EQUITY STORY

2023

FAES FARMA
Cuidando el hoy y el mañana

Índice

1// Faes Farma de un vistazo

2// Estrategia de crecimiento

3// ESG en el centro de nuestro negocio

4// Faes Farma hoy

5// Perspectivas financieras

6// Anexos – Resultados Faes Farma

FAES FARMA

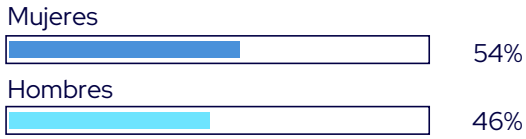
1//

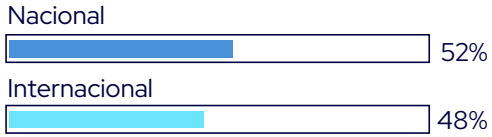
Faes Farma de un vistazo

FAES FARMA

MÁS DE 1.700 PERSONAS CONSTRUYEN FAES FARMA

Creemos en la profesionalidad. En el trabajo en equipo. En la honestidad. En la cercanía.

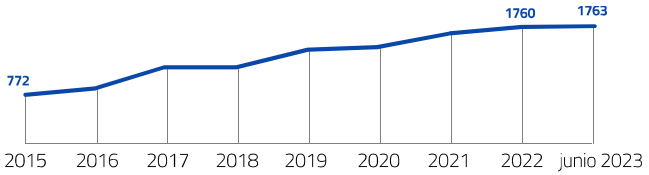




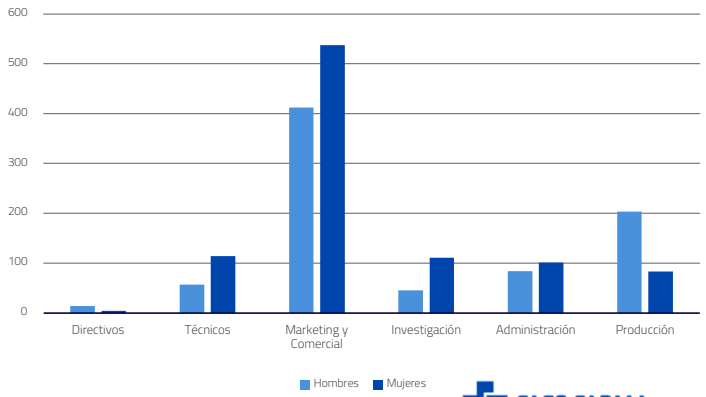
94% CONTRATACIÓN INDEFINIDA

58% TITULADOS SUPERIORES

EVOLUCIÓN TRABAJADORES



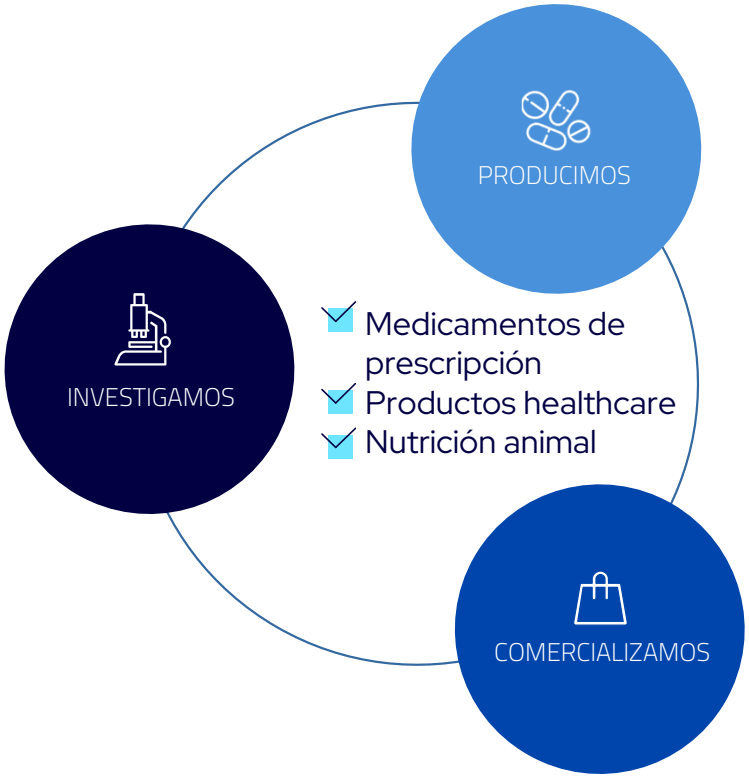
DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS



FAES FARMA

90 AÑOS DE HISTORIA

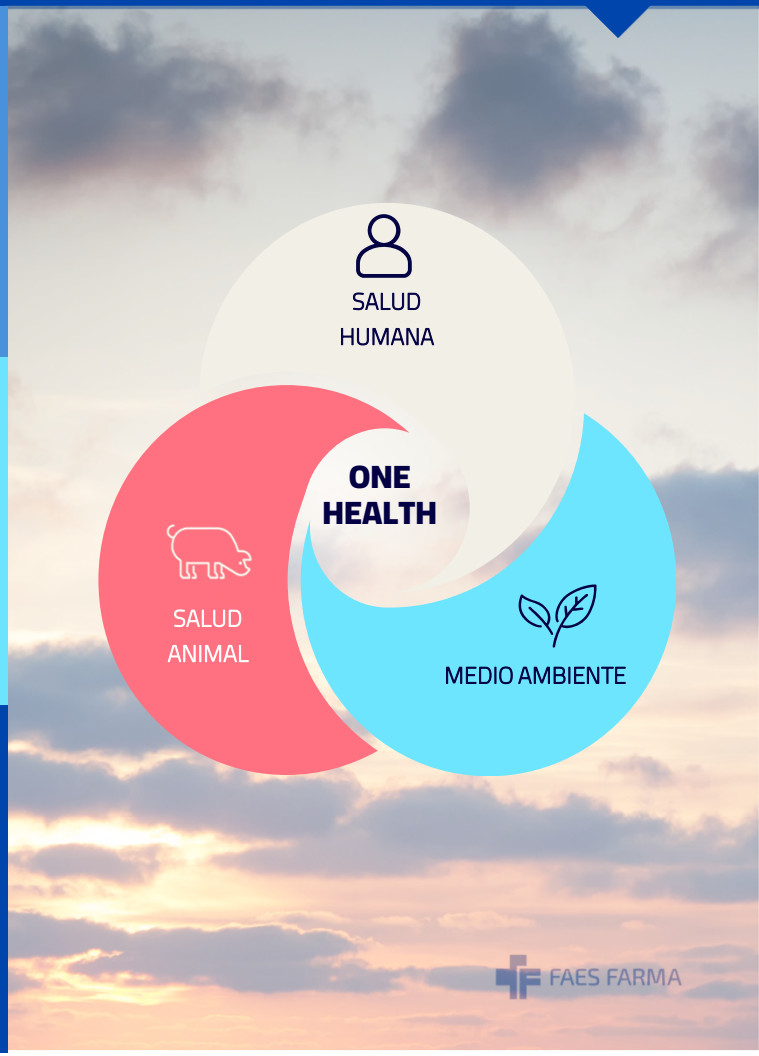
Un enfoque integrado de la salud con una visión internacional.



El paciente
en el centro de nuestra actividad

La nutrición y salud de los animales
como soporte del bienestar de las personas

El medio ambiente
su conservación y mantenimiento, marco de nuestra actuación



NUESTRO PROPÓSITO

"Cuidar de la salud hoy para construir **una sociedad más sana mañana**"

Misión

Trabajamos en encontrar soluciones innovadoras, honestas y de calidad para el cuidado integral de la salud y la vida

Visión

Convertirnos en una compañía global de salud referente en fiabilidad, calidad, innovación y sostenibilidad

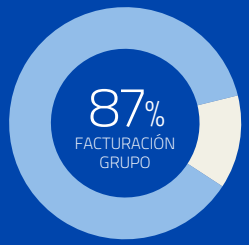
Valores

Creemos en la excelencia, innovación, ética empresarial y sostenibilidad

QUÉ HACEMOS – FARMA Y HEALTHCARE

Investigamos, fabricamos y comercializamos **medicamentos** de prescripción.

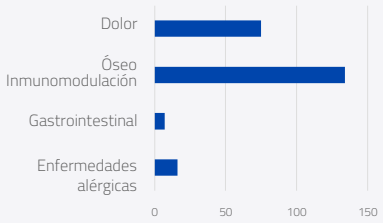
Desarrollamos y comercializamos **productos OTC** (cosméticos, complementos y suplementos alimenticios, productos sanitarios de uso humano).



Investigación

- Centro I+D+i España
- Más de 100 personas en I+D+i
- Gasto anual de más del 6% de la venta farma

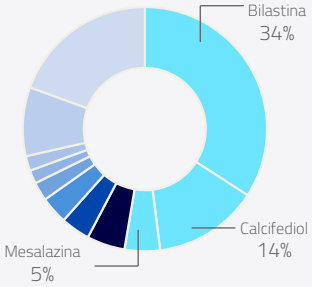
Desarrollo en 4 áreas terapéuticas
Tamaño mercado Miles M€



Portafolio

- 80% medicamentos de prescripción
- 20% Productos OTC
- 3 moléculas estratégicas

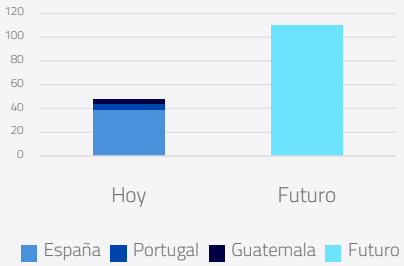
Medicamentos
54% top 3 moléculas



Producción

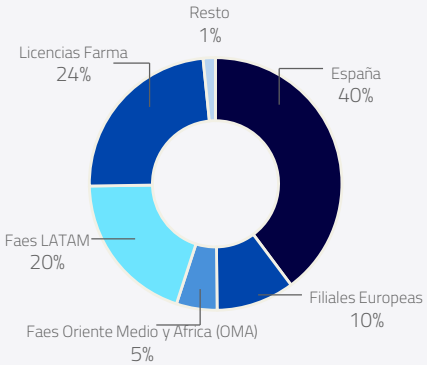
- >70% de medicamentos producidos internamente
- Aumentar la capacidad propia de producción (objetivo >100M unidades)

Capacidad de producción (millones de unidades)



Comercialización

- +120 países
- Canales propios de venta
- Acuerdos con socios estratégicos

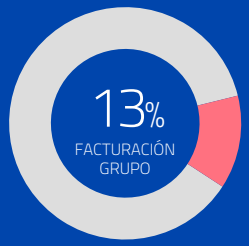


FAES FARMA

QUÉ HACEMOS – FARM FAES

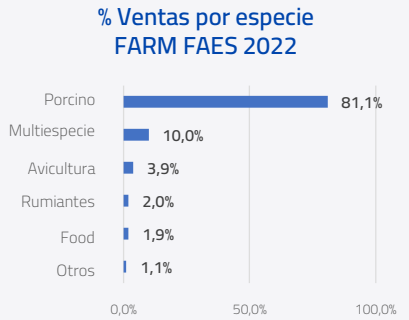
Nutrición y salud animal reforzando la estrategia one health.

Creamos soluciones y estrategias nutricionales de alta calidad para una producción animal sostenible que alimente al mundo.



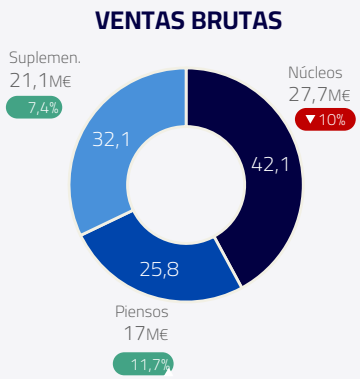
Investigación

- Foco en alimentación porcina
- Desmedicalización y sostenibilidad



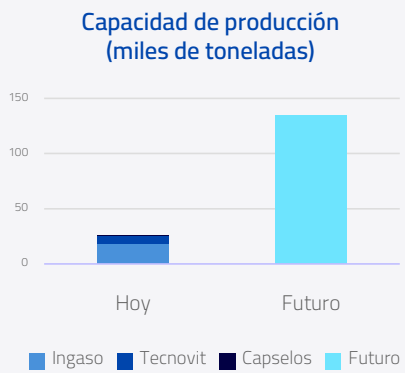
Portafolio

- Enfoque en 3 tipos de productos de nutrición.
- Expansión a otras especies, creando un nuevo portafolio de productos



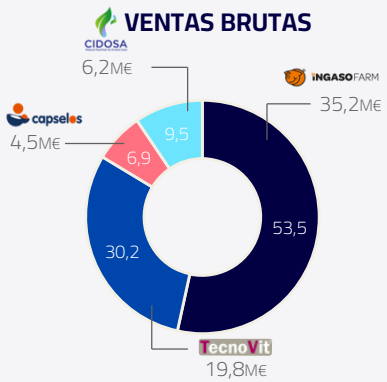
Producción

- 3 plantas de producción
- 26.000 toneladas de fabricación anual
- Ampliación de capacidad en 2024



Comercialización

- España: 87% de la venta
- Internacional: exportaciones y filiales LATAM



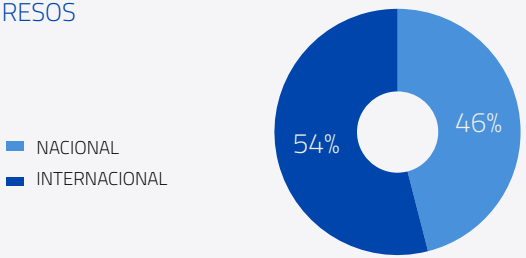
FAES FARMA

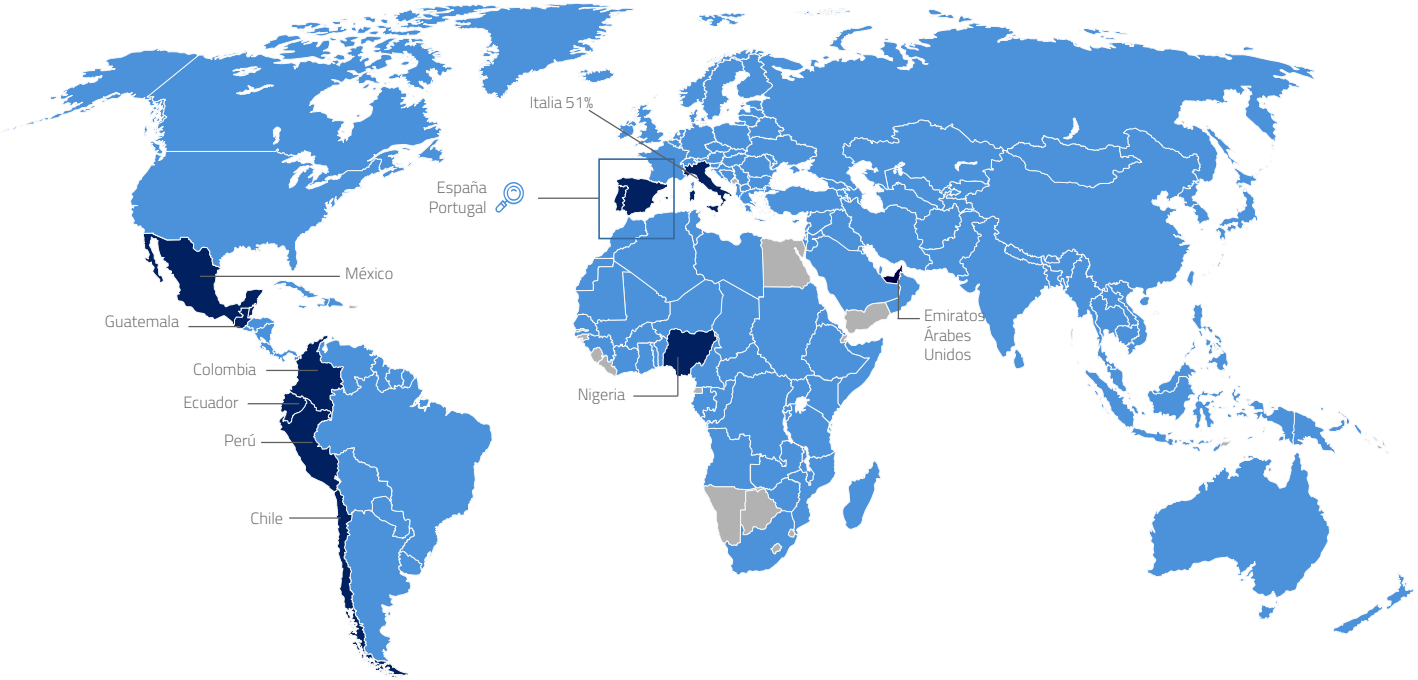
PRESENCIA GLOBAL

Nuestros productos se venden en más de 130 países y 5 continentes.

- 3 plantas de producción farmacéutica + 1 en construcción
- 3 fábricas de productos de nutrición animal + 1 en construcción
- 16 oficinas
- Filiales en 6 países de LATAM, en Portugal, en Italia, en Nigeria y en Emiratos Árabes
- +130 países con productos comercializados o licenciados

INGRESOS





- Presencia a través de filiales
- Presencia vía venta directa o partners
- Mercados objetivo a medio plazo

FAES FARMA

CAPITAL ALLOCATION

Invertimos en el futuro a través de cuatro palancas claves.

I+D+i

Crecimiento orgánico
Pipeline de innovación e investigación de nuevas moléculas

M&A

Crecimiento inorgánico
Operaciones en regiones de crecimiento
Compra / licencia-in de productos para Iberia y LATAM

Accionistas

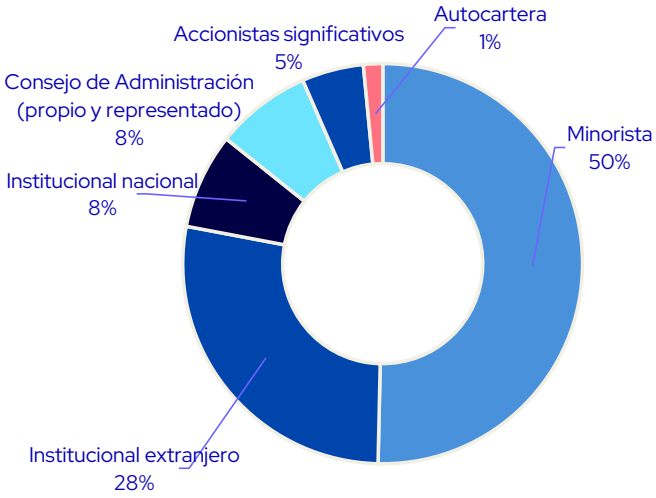
Remuneración
Pay out ≈ 50%
Recompra y amortización de acciones

Eficiencia

Plan Industrial y comercial para aumentar la eficiencia
Nueva planta de producción farmacéutica → Aumentar la capacidad de producción
Nueva planta de producción de alimentos especiales→ cubrir toda la cadena de valor de la nutrición porcina
Ampliación de redes comerciales

CAPITAL SOCIAL Y DIVIDENDOS

Distribución del accionariado



- 310.782.825 acciones
- 0,293 € beneficio por acción

Datos actualizados a 31/12/2022

Compromiso con el accionista

2023 ▸ Scrip dividend + metálico + recompra acciones = 0,155 €/acción

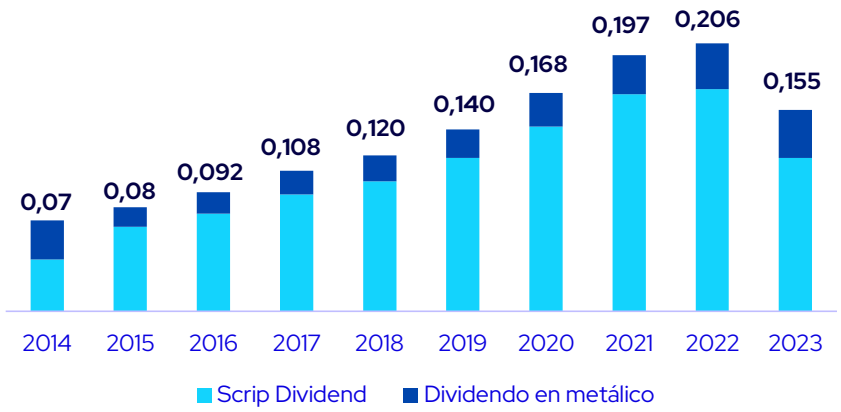
Dividendo pagado

2022 ▸ 0,206 €/acción

2021 ▸ 0,197 €/acción

2020 ▸ 0,168 €/acción

Evolución pago dividendo



FAES FARMA

2//

Estrategia de crecimiento

FAES FARMA

Estrategia de crecimiento

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO

Buscamos crecer en nuevos mercados y seguir innovando y mejorando nuestro portfolio de productos.

3 años

Comercialización
- LATAM
- España
- Oriente Medio y África
- Comercialización vía partners

3 años

Factores clave
- M&A
- Plan Industrial. CMO y CDMO.
- Plan de eficiencias

Top 3 moléculas
- Bilastina
- Calcifediol
- Mesalazina

5 años

Áreas terapéuticas
- Enfermedades Alérgicas
- Gastrointestinal
- Óseo inmunomodulación
- Dolor

10 años

FAES FARMA

I+D+i: IMPULSOR DE NUESTRO CRECIMIENTO

Equilibramos la **innovación** farmacéutica para la creación de nuevos productos a corto y medio plazo con el desarrollo de actividades de **investigación** en nuevas moléculas a largo plazo. Equilibramos riesgo, potencial de beneficio y crecimiento.

x1,8 recursos dedicados en 5 años

Incremento progresivo de la inversión en el desarrollo de proyectos e infraestructura:

- **x1,8 recursos** dedicados en 2022 vs. 2017
- **+25% recursos** dedicados en 2023 vs. 2022
- **6%** de las ventas de Farma

Tres directores para liderar I+D+i

Incorporación de 3 perfiles senior con experiencia internacional para el liderazgo de las áreas clave de I+D+i:

- **Dirección Investigación Nuevas Moléculas**

  Descubrimiento y optimización de nuevas entidades químicas

- **Dirección Innovación Farmacéutica**

  Ampliación del portfolio mediante el diseño de nuevos fármacos y presentaciones farmacéuticas

- **Dirección Investigación Clínica**

Eficiencia, agilidad y colaboración externa

Eficiencia en la dedicación de recursos y revisión permanente y ágil del pipeline de proyectos:

- **Cuadro de mando de seguimiento de proyectos**
- **Planificación detallada de proyectos**
- **Múltiples hitos de toma de decisión GO / NO GO** durante el desarrollo de proyectos
- **Colaboraciones con >10 partners** industriales y académicos de primer nivel con alcance nacional e internacional

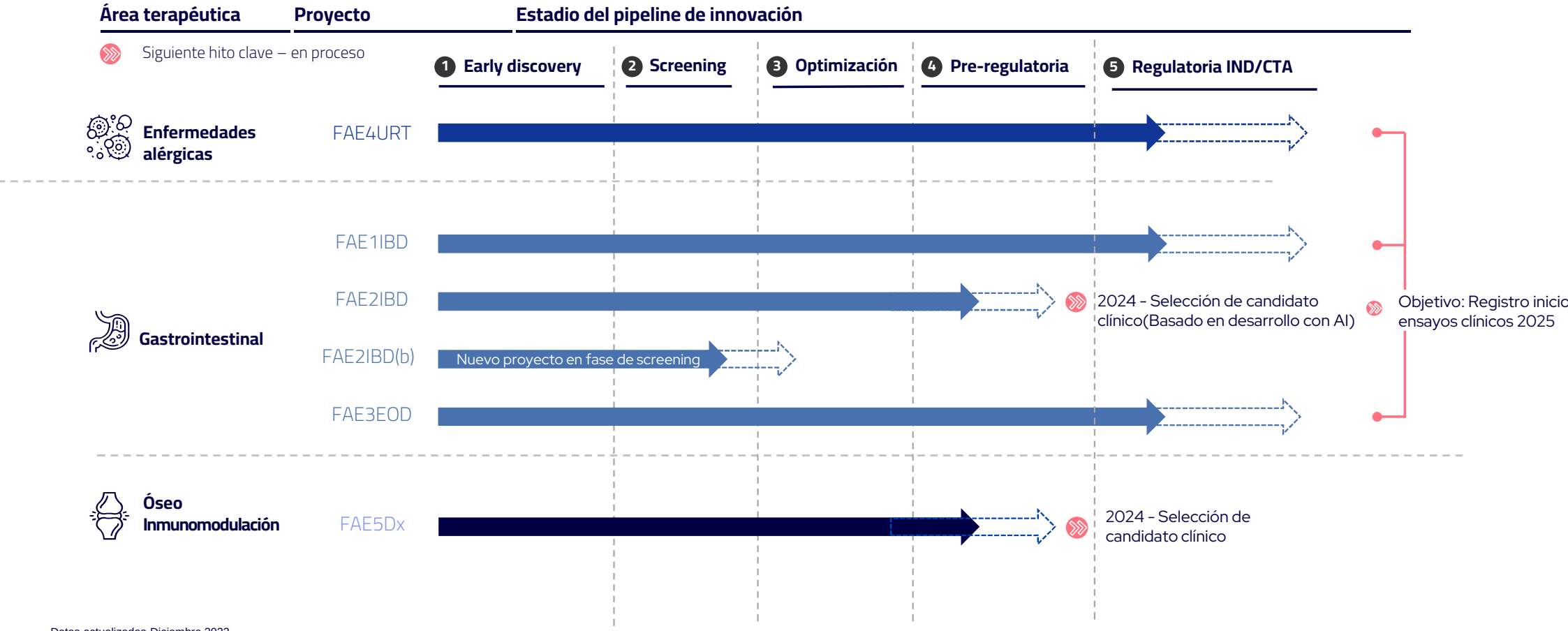
Manteniendo el foco en la optimización del ROI

I+D+i: ENFOCAMOS EL ESFUERZO EN NUESTRAS ÁREAS TERAPÉUTICAS

Áreas terapéuticas

	Enfermedades alérgicas	Gastrointestinal	Óseo Inmunomodulación	Dolor
Indicaciones target para Faes Farma	Rinitis alérgica Rinoconjuntivitis alérgica Rinosinusitis Urticaria crónica	Colitis ulcerosa Esofagitis eosinofílica	Deficiencia de vitamina D Osteoporosis Enfermedades autoinmunes	Espasmos musculares dolorosos Síntomas hemorroidales
Tamaño de mercado global indicaciones target	**~ 16.000 M€** **CAGR 22-27** c.+ 4%	**~ 7.000 M€** **CAGR 22-27** c.+ 7%	**~ 134.000 M€** **CAGR 22-27** c.+ 4%	**~ 75.000 M€** **CAGR 22-27** c.+ 4%
Potencial	Afectan al **~25 % de la población mundial**, con prevalencia en aumento Existencia de **necesidades no cubiertas** con los tratamientos actuales	En la UE, la enfermedad inflamatoria gastrointestinal afecta a **c.2,5M de personas de forma crónica**, con prevalencia en aumento	**>50% de la población española** tiene carencia de vitamina D (c.80% en mayores de 65 años) Déficit de vitamina D asociado a osteoporosis, enfermedades autoinmunes, cardiovasculares, etc.	El dolor músculo-esquelético es responsable de más del 30% de las bajas laborales, **afectando a entre un 13% y un 47% de la población**
FAES FARMA	Nuevas moléculas en fases preclínicas avanzadas, y nuevas combinaciones en fase tardía de desarrollo farmacéutico	Portfolio prometedor de nuevas moléculas y desarrollo de nuevos formatos innovadores	Investigación de nuevas moléculas y nuevos formatos en fases avanzadas de desarrollo farmacéutico	Ampliación del porfolio con combinación novedosa en estado avanzado de desarrollo farmacéutico

I+D+I: UN PIPELINE PROMETEDOR EN INVESTIGACIÓN



Datos actualizados Diciembre 2023

FAES FARMA

DESARROLLO DE NUESTROS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS

Lideramos para aportar soluciones a nuestros pacientes y partners.

Top 3 moléculas

	Bilastina	Calcifediol	Mesalazina	Productos "tier2"
	Antihistamínico líder a nivel global, con recorrido de crecimiento todavía pendiente en varios mercados	Mayor eficacia en el tratamiento de la deficiencia de pro-hormona D	Tratamiento para la colitis ulcerosa con múltiples lanzamientos previstos	Otros productos que completan nuestro porfolio de prescripción y OTC
Internacionalización	...combinando la comercialización directa con una **estrategia de licencias** gracias a nuestra cuidada selección de **partners internacionales**			
Ingresos totales 2022	**110M€** +16% vs. 2021	**45M€** +7% vs. 2021	**15M€** +6% vs. 2021	**~230M€** +6% vs. 2021

FAES FARMA

BILASTINA

Un antihistamínico líder que seguirá manteniendo su alto valor en los próximos años.

Top 3 moléculas

Ingresos totales en 2022

110M€
(+16% vs. 2021)

Dosis vendidas desde 2015

5.000M

Marca líder

o #2 en varios de los principales mercados del mundo

Cuota en el mercado global de antihistamínicos

13,9%

Crecimiento a doble dígito
en mercados relevantes en Asia Pacífico, Canadá y LATAM, y a un dígito alto en Europa

Lanzamiento en China, uno de los principales mercados

Desarrollo de la mayor gama de productos y presentaciones

CALCIFEDIOL

Seguirá sosteniendo un fuerte crecimiento a futuro en mercados actuales y de nuevo lanzamiento.

Top 3 moléculas

Ingresos totales en 2022

45M€

Mercado global de Vitamina D

>1.800M€

Crecimiento vs. mercado

+10pp

Calcifediol ha crecido a un 27% medio anual entre 2017 – 2022, frente a un 16% del mercado

Mayor rapidez de acción y resultados más predecibles

Crecimiento en nuestros principales mercados
(España, Italia, Portugal)

Fuerte lanzamiento en países clave:
México, con nueva fuerza de ventas con dedicación relevante

Desarrollo del portfolio
hacia formas de mayor eficacia y seguridad, y desarrollo de combinaciones

MESALAZINA

Múltiples lanzamientos previstos para tener la mayor gama de formulaciones alrededor de la molécula.

Top 3 moléculas

Ingresos totales en 2022

15M€

Mercado global de Mesalazina

920M€

Eje del tratamiento de la colitis ulcerosa

primera línea en todas las guías terapéuticas

Éxitos 2022

Polonia: 10% de cuota en año 2 desde lanzamiento
Portugal: crecimiento del 23%, frente al 8% del mercado

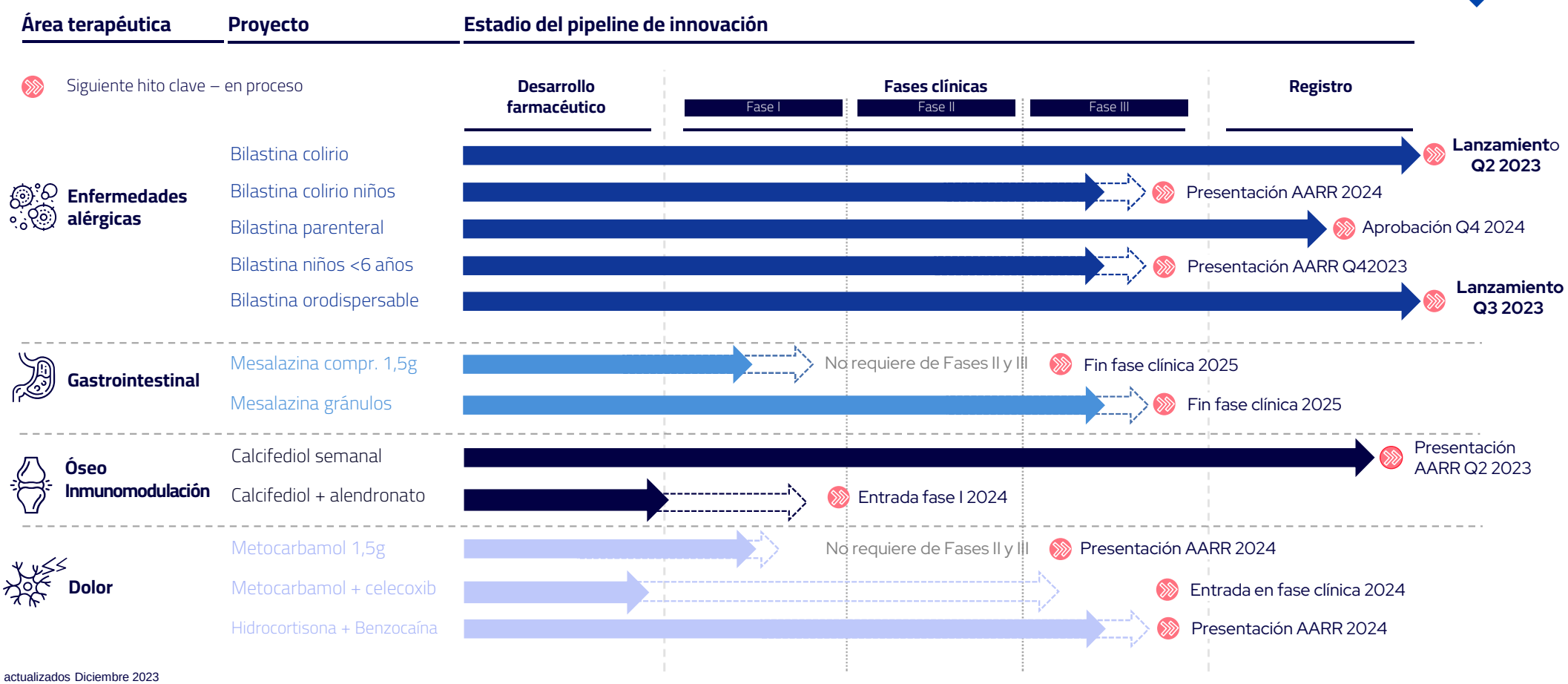
Desarrollo del portfolio más completo de Mesalazina:
comprimido, comprimido altas dosis, gránulos varias dosis y formas tópicas

Lanzamientos en nuevos mercados europeos:
Reino Unido, y nuevo acuerdo de licencia en Grecia y Austria

Estrategia de crecimiento

I+D+i: UN PIPELINE EN CONTINUO DESARROLLO EN NUESTRAS LÍNEAS CLAVE DE INNOVACIÓN

Top 3 moléculas



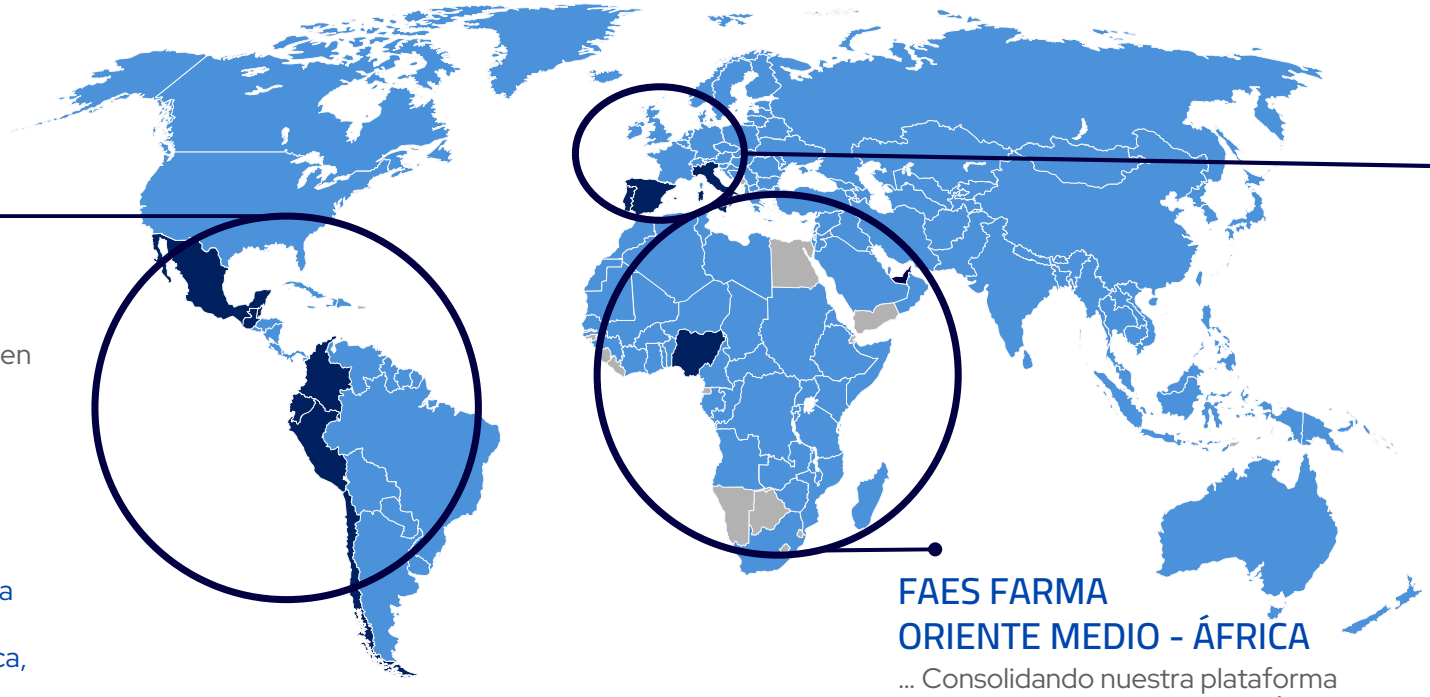
Datos actualizados Diciembre 2023

FAES FARMA

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA

Fuerte posicionamiento en tres regiones.

Geográfico



FAES FARMA LATAM

... Replicando el modelo comercial de Faes Farma en España, con presencia directa en seis de los principales mercados de LATAM

- 12 países de comercialización directa
- 608 personas
- 3 redes de visita: médica, farmacia e institucional

FAES FARMA EUROPA

... Un negocio consolidado, flexible y resiliente, con una probada capacidad de renovación de portfolio

España

Redes de visita médica:

- 231 personas
- Atención primaria (14.000 médicos), especialistas (9.000), farmacias (10.250 farmacias).

FAES FARMA ORIENTE MEDIO - ÁFRICA

... Consolidando nuestra plataforma comercial en Oriente Medio y África, con perspectivas de impulsar su crecimiento a largo plazo

- 41 países
- 180 personas en red comercial externa

- Presencia a través de filiales
- Presencia vía comercialización directa o partners
- Mercados objetivo a medio plazo

FAES FARMA

Estrategia de crecimiento

COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE SOCIOS

Construimos y mantenemos una red mundial de alianzas.

Geográfico

¿QUÉ HACEMOS?

01 Identificar Productos

- Nuevos productos.
- Productos maduros.

02 Planificar expansión geográfica

- Registro.
- Precios.
- Priorizar mercados.

03 Diseñar posicionamiento comercial

- Mensajes comerciales.
- Colaborar en:
  - Publicaciones.
  - Estudios fase IV.

04 Identificar partners

- Laboratorios con potencial y sinergias.

05 Negociar acuerdos

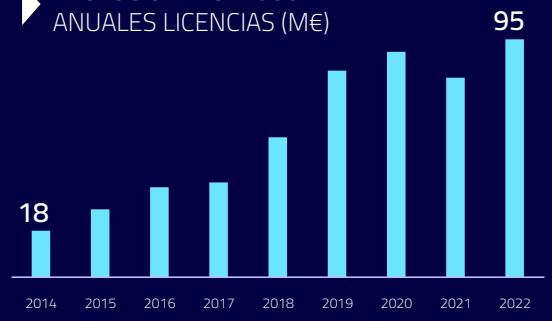
- Contacto, negociación y firma.

06 Gestión de Alianzas

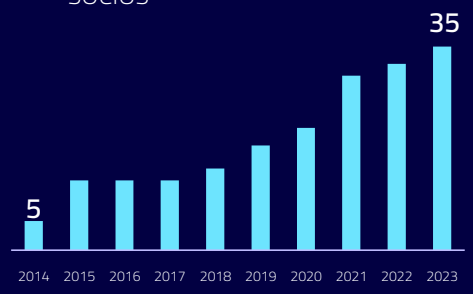
- Gestión del día a día de los proyectos en fase comercial.

- Maximización valor Bilastina
- Crecimiento rápido en ventas de otras moléculas
- Diversificación en productos y proyectos
- Estrategia de negociación con partners

EVOLUCIÓN INGRESOS ANUALES LICENCIAS (M€)



EVOLUCIÓN NÚMERO DE SOCIOS



Modelo de negocio de muy alta rentabilidad con potencial de crecimiento

FAES FARMA

PLAN DE EFICIENCIA

Un plan claro de eficiencia orientado a asegurar la agilidad y resiliencia de la compañía y acelerar su transformación.

Contexto macro y sectorial

Presión sobre los márgenes en el sector farmacéutico, derivado del incremento de los precios de las *commodities* y el contexto de inflación generalizada.

Objetivos clave del Plan de Eficiencia operativa

- Optimización de nuestras **redes comerciales**
- Redefinición del modelo comercial del **negocio de Consumer**
- Sinergias en **operaciones inorgánicas**
- Centralización de **funciones corporativas**
- **Plan Industrial** para aumentar nuestra capacidad hasta 100M de unidades en farma
- Optimización del **working capital con foco en la gestión de stocks**

3//

ESG en el centro de nuestro negocio

FAES FARMA

ESG en el centro de nuestro negocio

INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIO

Cumplimos hitos* y avanzamos para ser referentes en la industria.

ESG

Reducción del **10% del consumo de agua**

Disminución del **48% en el alcance 2** de la huella de carbono

Planta en Derio: ecoeficiencia y sostenibilidad en base a la **certificación LEED**

Proyecto **piloto de ecodiseño** en productos CAPS (cosméticos, alimentos y productos sanitarios)

Referencia de producto de Ingaso (Farm Faes) que cuenta con **huella de carbono de producto**

Nombramiento de un **Responsable de Medioambiente Corporativo.**

ESG

54% de mujeres en plantilla

Disminución del **1% de la brecha salarial del Grupo**

En la categoría de **"directivos" la brecha es tan sólo del 1%**

Actualización de nuestra **misión, visión y valores**

Lanzamiento de la **formación en Sostenibilidad** a todos los empleados de España, Portugal y LATAM

Aprobado y registrado el **Plan de Igualdad de Faes Farma SA**

ESG

50% de consejeros independientes

40% de consejeras

Inclusión de **métricas ESG en la retribución variable** de la Alta Dirección

Avances en la madurez del **reporting ESG:** Taxonomía ambiental y Estado de Información No Financiera

Inicio del **modelo de gobierno ESG** a nivel Grupo:

- Nombramiento del responsable de Sostenibilidad a nivel corporativo
- Definición de responsabilidades para la implantación de la Estrategia ESG

**Datos de 2022*

NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO EN MATERIA AMBIENTAL

Nuestra política de Sostenibilidad define el marco de nuestra responsabilidad con el entorno.

Gestión ambiental

- Extensión de la Certificación ISO 14001 a Derio y Farm
- Formalización del cuadro de mando ambiental
- Extensión del alcance de la Huella de Carbono (alcance 3)
- Plan de reducción de emisiones de la Huella de Carbono
- Reducción, valorización y gestión de residuos
- Eficiencia en el consumo de agua

Innovación de producto

- Asesoramiento en sostenibilidad ganadera y bienestar animal a los clientes (Farm Faes)
- Huella ambiental de producto (Farm Faes)
- Estrategia de ecodiseño

NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO EN ASPECTOS SOCIALES

El respeto y cuidado de las personas es el reflejo de nuestro compromiso con todos los colaboradores.

ESG

Personas

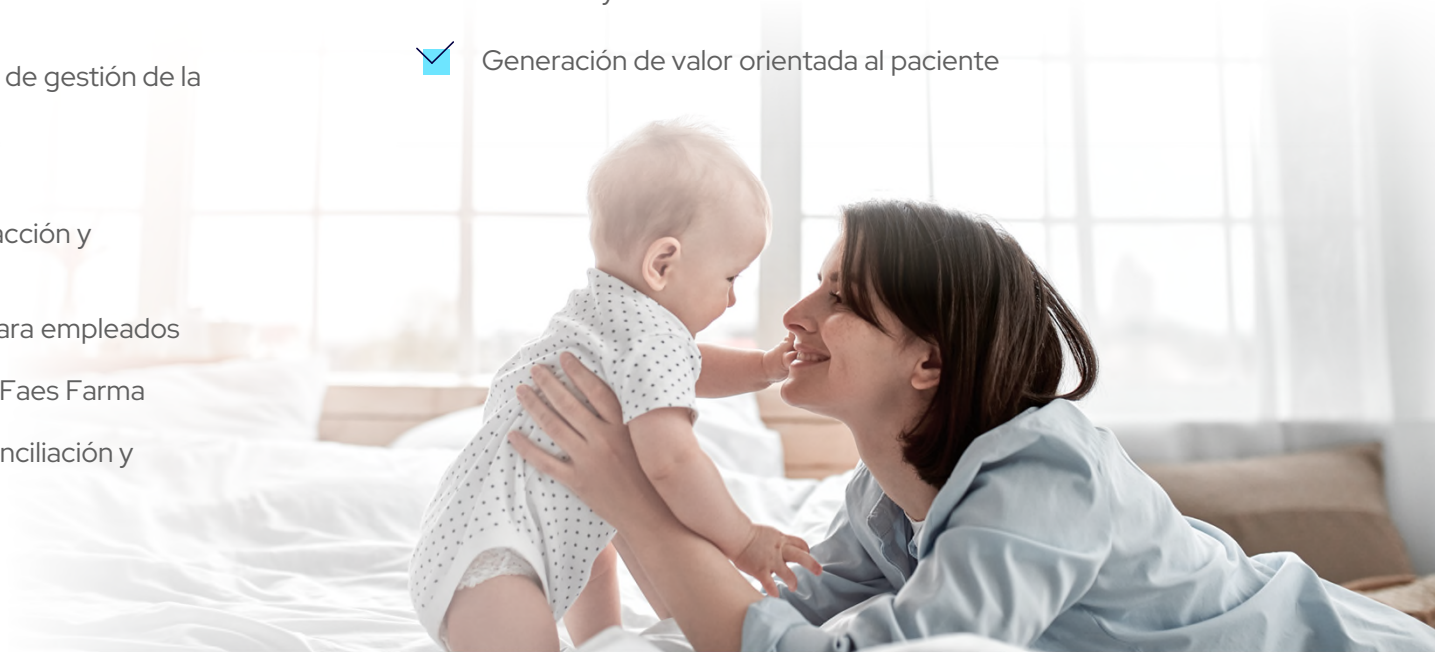
- Alineamiento de los empleados con la cultura y valores corporativos
- Formación y concienciación de empleados en cuestiones ESG
- Promoción de la diversidad e igualdad de oportunidades
- Formalización de modelo corporativo de gestión de la seguridad y salud
- Refuerzo de la comunicación interna
- Transparencia en los procesos de atracción y promoción de talento
- Programa de desarrollo profesional para empleados
- Refuerzo de la marca empleadora de Faes Farma
- Acciones dirigidas a la mejora de la conciliación y promoción laboral

Contribución social

- Organización del sistema corporativo de acción social

Compromiso con el sistema sanitario

- Modelo de relación con profesionales sanitarios más científico y colaborativo
- Generación de valor orientada al paciente



NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO EN GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestra gobernanza se basa en la implicación transversal de toda la organización.

ESG

Buen gobierno y ética

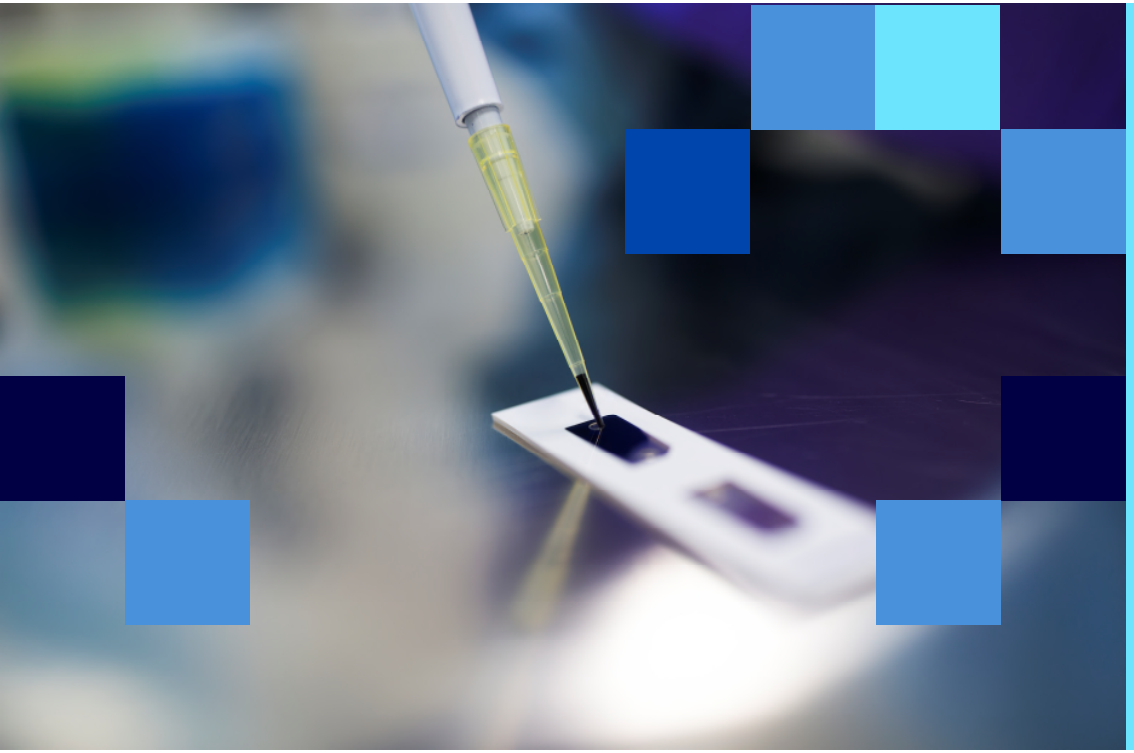
- Formalización de las responsabilidades ESG
- Modelo de gobierno en los procesos ESG del Grupo
- Relación con inversores con un foco ESG
- Taxonomía de la UE de finanzas sostenibles
- Iniciativas de reporte de información climática
- ESG como palanca de comunicación frente a grupos de interés clave
- Estándares ESG corporativos
- Establecimiento de compromisos públicos
- Acceso a financiación sostenible
- Adaptación a los nuevos requisitos de reporting no financiero
- ESG en el Equity Story dirigido a nuevos inversores y proxy advisors
- Análisis y control de riesgos ESG

Innovación producto

- Alianzas y fomento de proyectos de I+D dirigidos a la salud, el bienestar animal y la sostenibilidad (Farm Faes)

Cadena de suministro

- Monitorización de proveedores críticos en aspectos ESG
- Impulso de la mejora ESG a través de los proveedores



4//

Faes Farma hoy

FAES FARMA

COMPAÑÍA DIVERSIFICADA E INTERNACIONAL

KPIs 2022

INGRESOS

+7,7%

€461,7M

EBITDA

+6%

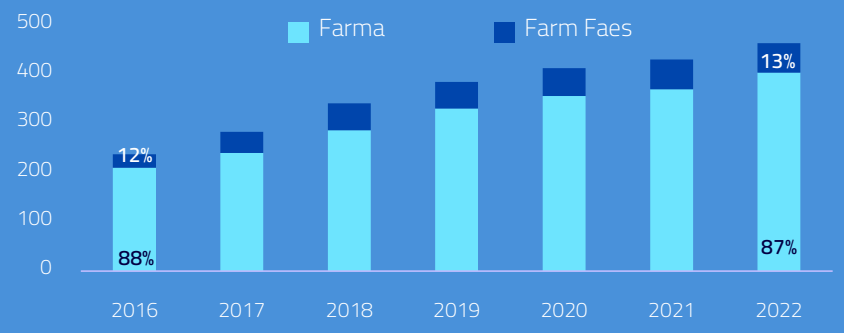
€120,7M

BENEFICIO NETO

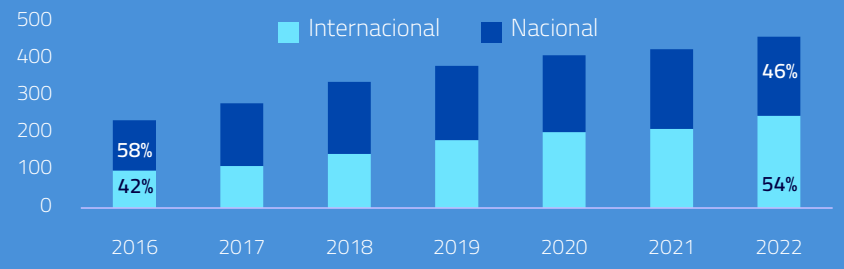
+8,6%

€89,5M

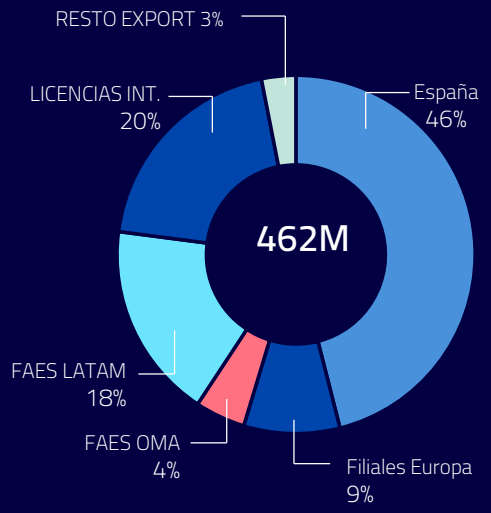
CAGR 2016-2022 // Farma +12% / Farm Faes +14%



CAGR 2016-2022 // Internacional +16% Nacional +8%



INGRESOS GRUPO POR GEOGRAFÍA

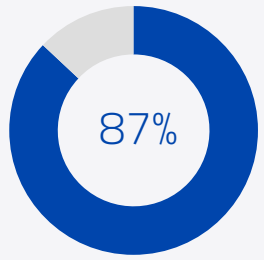


**Datos de 2022*

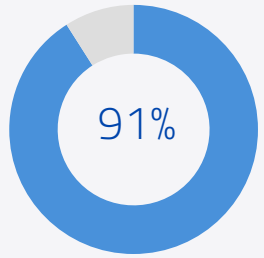
FAES FARMA

FARMA: PILAR DEL GRUPO

FACTURACIÓN



BAI

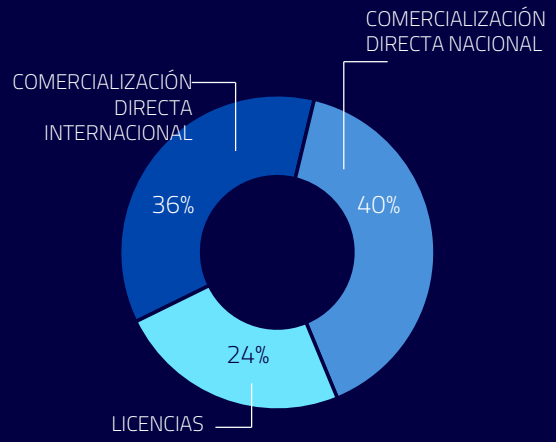


RETOS

- **Compensar el impacto del final de patente de bilastina** en geografías relevantes
- Ejecución **plan de excelencia operativa**
- **Avance en el área de I+D+i**
- **Continuar el plan de crecimiento orgánico e inorgánico** en las regiones de internacional
- Aceleración en la **expansión de Calcifediol fuera de España**

DERIO 2024: Nueva planta de producción farmacéutica

VENTA POR ÁREA DE NEGOCIO

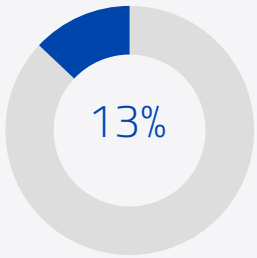


	COMERCIALIZACIÓN DIRECTA NACIONAL	COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INTERNACIONAL	LICENCIAS	TOTAL
TOTAL INGRESOS	160,2	146,8	95,5	402,5
CRECIMIENTO VS 2021	-1,0%	15,6%	19,7%	9,3%

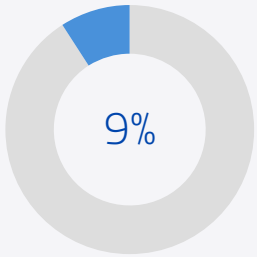
FAES FARMA

FARM FAES: NUTRICIÓN ANIMAL, UNA HISTORIA DE ÉXITO

FACTURACIÓN



BAI

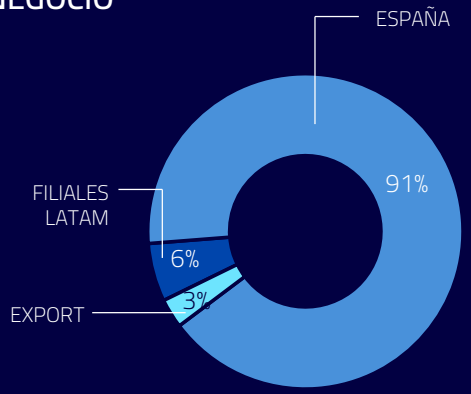


RETOS

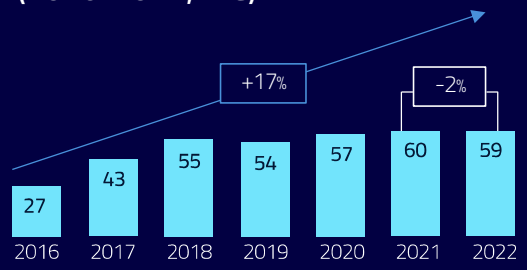
- **Recuperación de los niveles de negocio y rentabilidad** previos a la coyuntura de 2022
- **ISF:** Nueva planta de fabricación de alimentos especiales de primeras edades en construcción (Puesta en marcha 2024)
- **Análisis de alternativas de diversificación** en otras especies, acuicultura, avicultura y pets.
- **Continuación del proceso de optimización** de nuestro modelo comercial a nivel internacional

2024: Nueva planta de fabricación de alimentos especiales de primeras edades de porcino

FARM FAES: INGRESOS POR ÁREA DE NEGOCIO



EVOLUCIÓN INGRESOS FARM FAES (2016-2022, M€)



FAES FARMA

5//

Perspectivas financieras

FAES FARMA

ESTABILIDAD DEL NEGOCIO

Ingresos Totales	**~4%*** 2023E: 475M€ - 485M€
EBITDA antes de I+D+i	**~4,0%*** 2023E: 138M€ - 142M€
EBITDA	**MANTENIMIENTO*** 2022: 121M€

*vs. 2022

IMPACTOS EN EL NEGOCIO

SUBIDAS

Crecimiento FAES LATAM:
Crecimiento de dos dígitos en ingresos y EBITDA

Estabilización
del negocio de Nutrición y Salud Animal

Crecimiento
de la franquicia de respiratorio (Ellipta) y el negocio de Healthcare y Consumer en España

BAJADAS

Incremento en el esfuerzo inversor en I+D+i
para el impulso de proyectos claves

Refuerzo de estructura comercial
en las geografías clave para apoyar el plan de crecimiento

Contexto generalizado
de inflación de costes

¿POR QUÉ INVERTIR EN FAES FARMA?

Continuamos invirtiendo en el crecimiento de nuestro negocio...

Refuerzo de los recursos dedicados a I+D+i

Refuerzo de nuestras capacidades industriales

Inversiones orgánicas en estructura comercial en geografías clave

Potenciales operaciones M&A para el desarrollo de plataformas comerciales en nuevas geografías

... priorizando el retorno de nuestros accionistas

Dividendo 2023: 55% pay out teórico, superando la media del mercado continuo

Dividendo en metálico: Enero 2023

Dividendo flexible: Abril 2023

Lanzamiento de **Programa de recompra** de acciones por valor del **c.50% del dividendo flexible**, con el objetivo de amortizar acciones, reducir capital y mejorar los ratios de rentabilidad de la acción

6//

Anexo – Resultados Faes Farma 9M 2023

FAES FARMA

RESUMEN 9M 2023

Aspectos destacados.

Negocio

Los mercados internacionales (+7%), tanto de venta directa como de licencias continúan siendo el motor de crecimiento. Evolución muy positiva de **bilastina (+12%) y calcifediol (+13%).**

Situación Financiera

Beneficio neto de 74M€ en estos tres trimestres del 2023, manteniendo el conseguido en el mismo periodo del año anterior.

Se mantienen las previsiones de cumplimiento de EBITDA para el año.

I+D+i

Lanzamiento de bilastina oftálmica y formato orodispersable (ODT) en España.

Aprobación en China para la comercialización de **Bilastina** (lanzamiento 2024).

Avances en **innovación** y presentación a registro de **Calcifediol semanal.**

ESG

En línea con la implantación de la Estrategia ESG y el cumplimiento normativo, se ha avanzado en la obtención de información, el análisis del grado de **ecodiseño** y la toma de acción en los envases de los productos

RESUMEN 9M 2023

Magnitudes principales.

Total Ingresos	+3% 362 M€	EBITDA*	+1% 102 M€
Ingresos top 3 moléculas	+10% 142 M€	EBIT**	+1% 87 M€
Ingresos internacional	+6% 204 M€	Beneficio neto	= 74 M€

*Beneficio de explotación antes de amortizaciones
**Beneficio de explotación

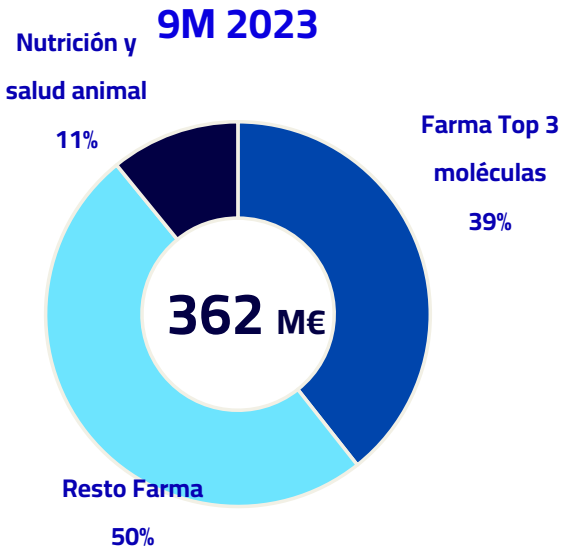
FAES FARMA

EVOLUCIÓN 9M 2023

Crecimiento a doble dígito en las moléculas principales.

Ingresos totales por línea de portafolio

Negocio Farma 89% / Nutrición y salud animal 11%



M€

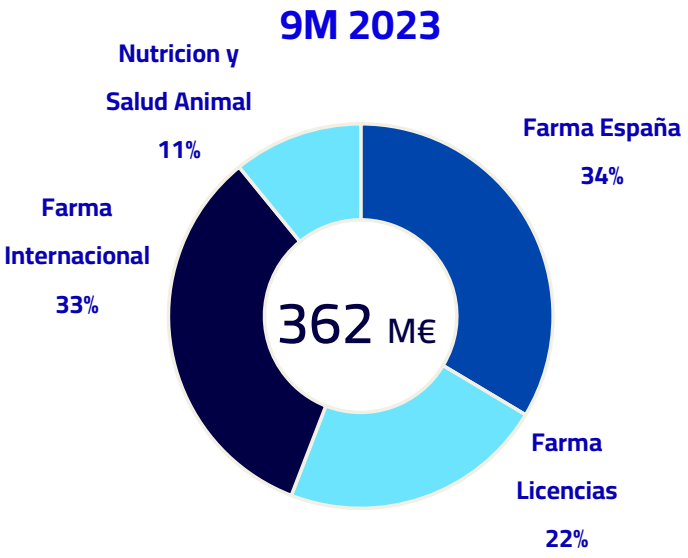
Ingresos totales por línea de portfolio	9M 2023	9M 2022	%
Farma	**322,6**	**308,8**	**4%**
Farma top 3 moléculas	142,4	129,4	10%
Resto Farma	180,2	179,4	0%
Nutrición y Salud Animal	**39,4**	**43,3**	**-9%**
Total Grupo	**362,0**	**352,1**	**3%**

FAES FARMA

EVOLUCIÓN 9M 2023

Crecimiento sustentado en la parte farma y mercados internacionales, que suponen un 56% del total de ingresos

Ingresos totales por área de negocio



M€

Ingresos totales por área de negocio	9M 2023	9M 2022	%
Farma	**322,6**	**308,8**	**4%**
Farma España	121,6	121,5	**0%**
Farma Internacional (sin licencias)	120,3	111,7	**8%**
Farma Licencias	80,7	75,6	**7%**
Nutrición y Salud Animal	**39,4**	**43,3**	**-9%**
Total Grupo	**362,0**	352,1	**3%**

Ingresos totales por geografía*	9M 2023	9M 2022	%
Internacional	**203,7**	191,3	**6%**
Nacional	**158,3**	160,8	**-2%**
Total Grupo	**362,0**	352,1	**3%**

* **Nacional**: Ingresos Farma España + Farm España + Licencias out España
Internacional: Filiales + exportaciones + Licencias out (fuera de España)

FAES FARMA

FAES FARMA

Cuidando el hoy y el mañana

ADVERTENCIA LEGAL

Esta presentación ha sido preparada y publicada por el Grupo Faes Farma y se presenta exclusivamente para propósitos de información. Esta presentación no es un folleto ni supone una oferta o recomendación para realizar una inversión. Esta presentación no constituye un compromiso de suscripción, ni una oferta de financiación, ni una oferta para vender o para comprar valores de Faes Farma.

La información incluida en esta presentación no ha sido verificada por fuentes independientes y parte de la información se presenta en formato resumido. Ninguna declaración ni garantía, explícitas o implícitas, son expresadas por el Grupo Faes Farma, ni por sus directores, responsables, empleados ni representantes con respecto a la equidad, precisión, exhaustividad o exactitud de la información u opiniones expresadas en el presente documento, y estas no deben servir de apoyo fiable. Ningún miembro del Grupo Faes Farma, ni sus correspondientes directores, responsables, empleados ni representantes asumirán responsabilidad alguna (por negligencia u otro motivo) debido a cualquier pérdida, daños, costes o prejuicios, directos o resultantes, que se produzcan a raíz del uso de esta presentación o su contenido o que se produzcan de otro modo con relación a la presentación, salvo con respecto a cualquier responsabilidad por fraude, y renuncian a toda responsabilidad, ya sea directa o indirecta, explícita o implícita, contractual, delictiva, reglamentaria o de otra índole, con relación a la precisión o exhaustividad de la información con relación a las opiniones incluidas en el presente documento o cualquier error, omisión o inexactitud incluidos en esta presentación.

Faes Farma no garantiza la exactitud de la información contenida en esta presentación, ni que la misma sea completa. La información aquí contenida se ha obtenido de fuentes consideradas fidedignas por Faes Farma, pero Faes Farma no manifiesta ni garantiza que sea completa ni exacta, en particular respecto a los datos suministrados por terceros.

Esta presentación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Faes Farma, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes que no constituyen hechos históricos. En este sentido si bien Faes Farma S.A. considera que las expectativas recibidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, conocidos o no, que podrían hacer que la evolución del negocio del grupo sea diferente de lo expresado o inferido y condicionar su materialización.