

PAÍS VASCO

Faes espera duplicar beneficios en 2014 gracias a su nuevo antialérgico

DIVERSIFICACIÓN / El laboratorio compensará la restricción del gasto farmacéutico con nuevos mercados internacionales, principalmente en Sudamérica, así como con otros productos y sectores.

T.Franco. Bilbao

La estrategia de diversificación puesta en marcha por Faes Farma hace dos años le ha permitido enfrentarse a las restricciones del gasto farmacéutico "con los deberes hechos", y el objetivo ahora es seguir apostando por nuevos mercados, sectores y productos, según destacó ayer su presidente Eduardo Fernández de Valderrama, durante la junta de accionistas celebrada ayer en Bilbao.

El presidente también defendió el copago como única fórmula eficaz de reducir el gasto farmacéutico y la demanda de recetas, porque según argumentó el consumo de lo que es gratis "tiende a ser infinito y acabará llevando a la quiebra el sistema sanitario nacional".

Tras cerrar 2010 con un recorte del beneficio neto del 6% como consecuencia del menor del gasto farmacéutico, las previsiones del laboratorio vizcaíno para los próximos años son optimistas. Fernández de Valderrama aseguró que si las condiciones de mercado no varían, ganarán un 50% más en 2013 y duplicarán en 2014 el beneficio bruto de 19,5 millones obtenido el pasado año, previsiones en las que no incluye futuras nuevas licencias de su medicamento estrella *Bilastina*, un



En los últimos seis años, Faes Farma ha destinado a I+D un total de 212 millones de euros.

antialérgico de desarrollo propio que es su gran apuesta de futuro. Actualmente, el grupo mantiene negociaciones para introducir el medicamento en Japón, Australia, Turquía, Sudáfrica, Sudamérica y Sudeste asiático.

En 2011 Faes centrará su desarrollo internacional en Sudamérica, a través de una filial en Ecuador y la apertura

El grupo abrirá una filial en Ecuador y crecerá en mercados como Argentina, Chile y Venezuela

de mercados en Chile, Argentina y Venezuela, así como con nuevos productos y la exportación directa de *Bilastina* en países como Colombia.

El presidente de Faes dijo que este ejercicio el crecimiento de las exportaciones rondará el 33%, porcentaje que se incrementará en 2012 con los ingresos por las licencias de su antialérgico. Además de impulsar las ventas en el exterior, Faes quiere espolear el negocio de nutrición y salud animal.

A partir del próximo 2 de

En detalle

● El fabricante de medicamentos cerró 2010 con un incremento de ventas del 3,7% hasta los 202,5 millones. El beneficio neto fue de 20 millones, con una caída del 6% por el recorte de los precios. El desembolso en I+D sumó 12,2 millones.

● En España, la multinacional GlaxoSmithKline (GSK) también cuenta con licencia para vender el antialérgico de Faes, al igual que en Polonia. Pfizer lo hará en México y Merck Serono, en India. Para su comercialización internacional el grupo vasco ha cerrado acuerdos con Nycomed, en Brasil; Yuhan, en Corea del Sur; Pierre Fabre, en Francia y Bélgica; y Vianex, en Grecia.

julio, Faes Farma abonará un dividendo complementario de 0,01 euros brutos por acción. La junta general de accionistas también dio luz verde a una ampliación de capital liberada con cargo a reservas cuyo periodo de suscripción se iniciará el próximo 30 de junio en la proporción de un título nuevo por cada veinte antiguos.