



## **Nueva Formación: Blended Marketing 2.0 para la Oficina de Farmacia**

FAES FARMA y Mediformplus se unen para ayudar a la Oficina de Farmacia a posicionarse como experta 2.0, permitiéndole ser más competitiva.

*Ambas compañías unen sus esfuerzos para impulsar, mediante una formación presencial y/o online, el uso de las herramientas y el conocimiento para integrar estrategias offline y online que aporten contenido de valor para el cliente-paciente. El elemento diferencial del curso es su carácter práctico e instantáneo, el alumno será guiado paso a paso en todo momento por el ponente.*

Madrid, 11 de marzo de 2015.- Conscientes de la importancia que han adquirido los entornos digitales en el mundo actual y observando como estos cambios se han convertido en un imprescindible para la evolución de la Oficina de Farmacia, FAES FARMA incorpora a sus servicios, la formación de profesionales del sector farmacéutico en materia digital.

El curso formativo correrá a cargo del departamento de formación de Mediformplus, empresa reconocida por sus 15 años de experiencia en gestión y marketing especializado para las oficinas de Farmacia y su apuesta constante por la innovación en materia de contenidos para la Farmacia.

FAES FARMA y Mediformplus basan la formación en la idea de una comunicación comercial integral, que en materia de marketing es conocida como estrategia “**Blended marketing**”, pero que aplicada a la Farmacia se reviste de contenidos de valor sanitario.

La verdadera profesionalidad se destaca cuando sabemos comunicar, aportar valor e integrar la estrategia a la sede física de la Farmacia. Y sobre estos tres pilares se fundamenta “Blended Marketing 2.0” un programa que divide su formación en tres etapas que conseguirán construir expertos en el manejo de entornos digitales.

La primera etapa del curso, tanto offline como online, se centrará en la introducción a éste entorno tecnológico, entendiendo la importancia de la construcción de una estrategia 2.0 y llevando al alumno paso a paso por el proceso de un modo permanentemente práctico, para

posteriormente en una segunda fase más avanzada darle los consejos necesarios para sacar el máximo provecho a quienes ya han construido esta estrategia y poder hacer los análisis pertinentes.

La tercera fase, reafirma el conocimiento aplicado, integrando acciones de marketing offline y online.

Para el correcto apoyo a los alumnos, además del ponente, podrán contar con su sistema de consultas online y para cuestiones más avanzadas, contarán con la figura del “FarmaCoach”. Experto en la materia que resolverá todas las cuestiones que pudieran plantearse a los asistentes tanto presenciales como a distancia.

Los mejores proyectos de fin de curso, recibirán un premio que será entregado en el IFeng de Mediformplus.

La formación presencial se ofrecerá en las principales ciudades españolas: Madrid (2 sesiones), Barcelona (2 sesiones), Santiago, Bilbao, Valencia, Sevilla y Murcia.



**Mediformplus** es el líder español en Consultoría Estratégica de Marketing y Gestión para Oficinas de Farmacia, a las que asesora en aspectos clave como organización interna, marketing y ventas, gestión de compras y stock. Goza de un capital humano de Consultores de extensa experiencia en el sector, un equipo con más de 30 profesionales y colabora desde hace 15 años con más de 400 farmacias de toda España, con el objetivo de ayudarlas día a día para diferenciarlas y prepararlas para trabajar eficazmente ante un futuro de grandes cambios. [www.mediformplus.com](http://www.mediformplus.com)



**FAES FARMA** es una compañía española con vocación internacional que, investiga, produce y comercializa productos farmacéuticos y materias primas, exportando a más de 60 países. Desarrolla su actividad con el objetivo de encontrar la máxima calidad farmacológica de sus productos, lo que se traduce en soluciones eficaces para los pacientes. Cuenta con 2 filiales y otras 3 oficinas comerciales en el mundo, estando presente en 45 países y empleando a más de 800 personas. [www.faes.es](http://www.faes.es)