



FAES FARMA, S.A. a la **COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES** remite el siguiente:

HECHO RELEVANTE

Faes Farma firma la licencia de bilastina en Indonesia

KALBE PHARMA (primer laboratorio indonesio) y FAES FARMA han firmado un acuerdo de licencia por el que Kalbe comercializará bilastina en Indonesia.

El mercado farmacéutico indonesio es uno de los principales emergentes en Asia, con un crecimiento anual en los últimos 4 años que ha oscilado entre el 12 % y el 15,5 %, en un país de 230 millones de habitantes.

Kalbe Pharma es la mayor compañía farmacéutica cotizada del sudeste asiático y líder absoluto en el mercado farmacéutico indonesio, con cuotas de mercado del 13 % en el área de prescripción y del 14 % en el mercado OTC. Tiene más de 10.000 empleados, con una fuerza de venta de 4.000 personas, de los que más de 2.300 son visitantes médicos en el mercado de prescripción.

Acerca de Bilastina

Bilastina es un antihistamínico de última generación, rápido y de acción prolongada, con un amplio perfil de seguridad, indicado en rinoconjuntivitis y urticaria.

Licenciatarios de Bilastina

Es destacable la categoría de los Laboratorios a los que se ha otorgado la licencia de bilastina en el mundo:

- Pfizer (nº 1 mundial), en México y Turquía.
- Glaxo – GSK (nº 4 mundial), en España y Polonia.
- Takeda – Nycomed (nº 10 mundial) en Brasil.
- Merck – Serono en India.
- Menarini (nº 1 italiano) en Italia y 50 países de Europa y Ex-URSS.
- Vianex (nº 1 griego), como segunda licencia en Grecia.
- Pierre Fabre (nº 2 francés), como segunda licencia en Francia.
- Yuhan (nº 2 coreano), en Corea del Sur.
- Hikma (nº 5 en MENA -Oriente Medio y Norte África-), en MENA
y
- Kalbe (nº 1 indonesio), en Indonesia.

Actualmente Faes Farma realiza activas gestiones para completar las licencias en otros mercados asiáticos, principalmente Japón (primer mercado antihistamínico mundial, donde existen conversaciones avanzadas), China y resto del Sudeste Asiático.

Aprobaciones de comercialización de Bilastina

El producto se encuentra aprobado en 28 países: 25 del Espacio Económico Europeo (EEE) más Brasil, Colombia y Guatemala.

En el mercado español, primer mercado relevante, se inició la comercialización en el mes de abril, y cinco meses después, la molécula ha logrado una cuota de mercado cercana al 11%, convirtiéndose en el antihistamínico de más éxito en el mercado español en su fase de lanzamiento.

10 de noviembre de 2011