

FAES FARMA, S.A., a la COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES, comunica el siguiente:

HECHO RELEVANTE

Se envía el texto de la Nota informativa facilitada a la Prensa y difundida a través de nuestra página web.

Ocho de noviembre de dos mil trece.

RESULTADOS ENERO – SETIEMBRE 2013

<i>Datos en miles de €</i>	09/2013	09/2012	% Var.
Ingresos brutos explotación	153.229	147.841	
Descuentos Ministerio Sanidad	4.888	6.200	
Gastos Comerciales	41.461	43.757	
Resto Gastos de explotación	73.582	70.235	
EBITDA	33.298	27.649	+ 20,4%
Amort. y deterioro inmovilizado	8.857	7.302	
Resultado de Explotación (EBIT)	24.441	20.347	+ 20,1 %
Resultado financiero	(1.049)	(1.291)	
Beneficio antes de impuestos (BAI)	23.392	19.056	+ 22,8 %
Impuesto sobre Sociedades	(2.100)	259	
Beneficio neto Consolidado	21.292	19.315	+ 10,2 %

LA ESTRATEGIA CONSOLIDA EL CRECIMIENTO

El tercer trimestre presenta un crecimiento significativo en el BAI del 22,8% por encima del mismo período del año anterior, porcentaje muy notable que confirma la tendencia positiva y los excelentes márgenes derivados de la acertada estrategia iniciada hace años.

1.- Las licencias de medicamentos que comercializa el Grupo, tanto en España como en Portugal, están incrementando de forma significativa las ventas, en especial las líneas de antiinflamatorios y antidiabéticos, con crecimientos acumulados a septiembre del +12 y +35% respectivamente.

2.- El negocio de nutrición animal, además de diversificación, aporta una importante cifra de negocio y un beneficio muy relevante. El crecimiento en ventas acumulado a septiembre del 15% en Iberia y del 47% en el área internacional, confirma que la adquisición fue un acierto pleno y refuerza su papel estratégico.

3.- El negocio internacional por su consistencia en el crecimiento, impulsado por la comercialización de nuevos productos en países en los que ya estábamos presentes va adquiriendo cada vez mayor importancia.

A su vez, la apertura de nuevos países, entre los que destaca Venezuela y el fuerte crecimiento que aportan mercados que son aun recientes para Faes Farma, como nuestras filiales en Colombia, Ecuador o Chile, se verá reforzado por la reciente constitución de una Sociedad mixta para el importante mercado de México.

4.- Destacamos como apartado especial, nuestro antihistamínico de investigación propia, Bilastina, con tres vías de generación de beneficio. Por un lado, mediante las ventas directas en nuestros mercados de referencia: España, donde crece al +37% en su tercer año de vida, Portugal, donde fue lanzado con éxito el pasado Abril y América Latina; por otro lado, los royalties recibidos de nuestros licenciarios por las ventas que ellos obtienen en sus mercados y, a su vez, los cobros que se

perciben por hitos (*milestones*) aportados por los licenciatarios tras la culminación de determinadas etapas en el desarrollo de los acuerdos de licencia.

Hay que señalar que la licencia para Japón, el primer mercado antihistamínico mundial, ya supuso en 2012 una parte significativa de nuestros resultados tras la firma en julio del contrato de licencia, habiendo continuado los ingresos en 2013 por cumplimientos de hitos contractuales relacionados con los avances en los ensayos clínicos locales.

5.- La combinación de todos estos factores, no sólo nos permitió crecer con vigor en 2012, sino también continuar con crecimiento en 2013.

Los ingresos brutos mejoran un 3,6% en un entorno de demanda muy restrictivo en los mercados europeos (en España, el mercado de prescripción se redujo un 2,7% acumulado a septiembre), tanto por la desfinanciación de medicamentos, como por la reducción del gasto privado y por los recortes de los presupuestos públicos.

Este incremento de ingresos es la base en la que se apoyan los beneficios para crecer a dos dígitos. El **BAI se sitúa un 22,8%** por encima del tercer trimestre del año anterior el **Ebit un +20,1%** y el **Ebitda +20,4%**.

6.- En el futuro continuarán consolidándose las áreas citadas, y en especial Bilastina. La mayor parte de los mercados donde está ya en venta son de reciente comercialización y quedan futuros lanzamientos en varios nuevos mercados críticos como Rusia, China, Australia y en especial Japón, país donde avanzan a buen ritmo los ensayos clínicos y

en el que se ha completado con éxito el estudio fase I y se encuentra actualmente en curso el fase II por lo que razonablemente la comercialización será en las fechas previstas. No debe olvidarse que Bilastina tiene en fase de desarrollo nuevas presentaciones para diferentes edades, nuevas indicaciones, nuevas vías de administración y nuevas combinaciones, que permitirán maximizar su ciclo de vida comercial.

Aspectos Financieros

2013 confirma y consolida la fortaleza financiera de nuestro Balance. La mejora en Beneficios, los ingresos por Bilastina y una acertada política retributiva a accionistas nos permiten mejorar sensiblemente nuestros ratios financieros. El endeudamiento bruto y las deudas bancarias netas se reducen continuando con las mejoras previamente mostradas en períodos anteriores.

Se cerró el ejercicio 2012 con una reducción en el ratio de endeudamiento que pasó del 35,5% de 2011 al 28%, y estimamos cerrar este año varios puntos por debajo.

También la deuda bancaria neta se redujo de 2,46 veces Ebitda en 2011 a 1,52 veces en 2012, con una nueva caída en el primer semestre hasta 1,4 veces Ebitda, estimando que se reducirá esta cifra para final de año.

Motivos por los que el resultado financiero neto durante 2013 va a continuar la senda de mejoría que se inició en 2010.

Retribución al accionista

La Junta de accionistas celebrada en junio 2013 aprobó, también para el próximo año, un plan retributivo que consiste en dos dividendos flexibles y una ampliación de capital liberada. El éxito de estas operaciones y la buena acogida que tuvieron las acordadas en la Junta 2012 aconsejan ejecutar los acuerdos aprobados durante los próximos meses, lo que permitirá a los accionistas flexibilidad para optar por el cobro en metálico o la suscripción de acciones y aprovechar las ventajas fiscales.

8 de noviembre de 2.013