



Marzo 2015

Página
3
RESULTADOS
2014

Página
12
NEGOCIO
IBÉRICO

Página
24
NEGOCIO
INTERNACIONAL

Página
35
LÍNEAS
ESTRATÉGICAS

Página
41
PREVISIONES 2015

Página
43
RETRIBUCIÓN
AL ACCIONISTA

RESULTADOS 2014

RESULTADOS 2014

Fortalezas

RESULTADOS HISTÓRICOS

25,3M€
BENEFICIO NETO

SOLIDEZ FINANCIERA

2,2x
DN/EBITDA

INTERNACIONALIZACIÓN

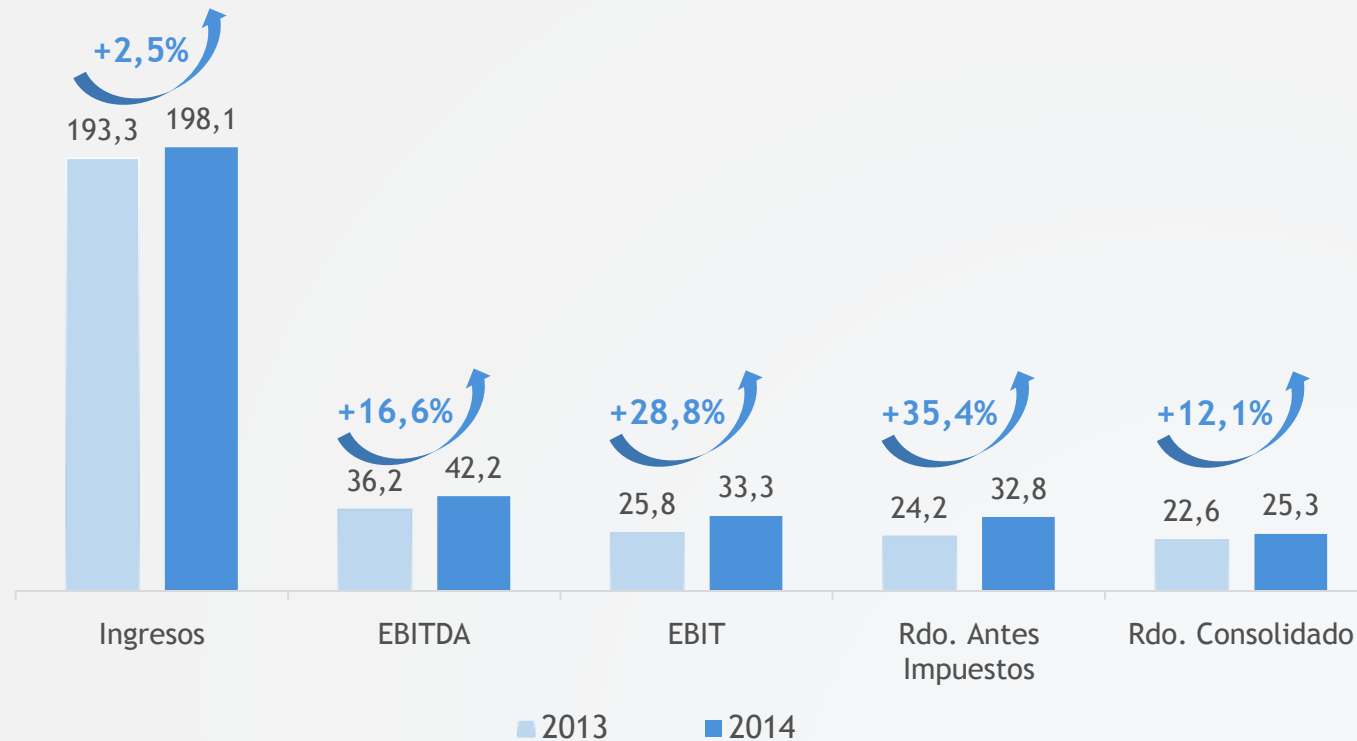
43%
VENTAS

DIVIDENDO

5,54%
Rentabilidad

RESULTADOS 2014

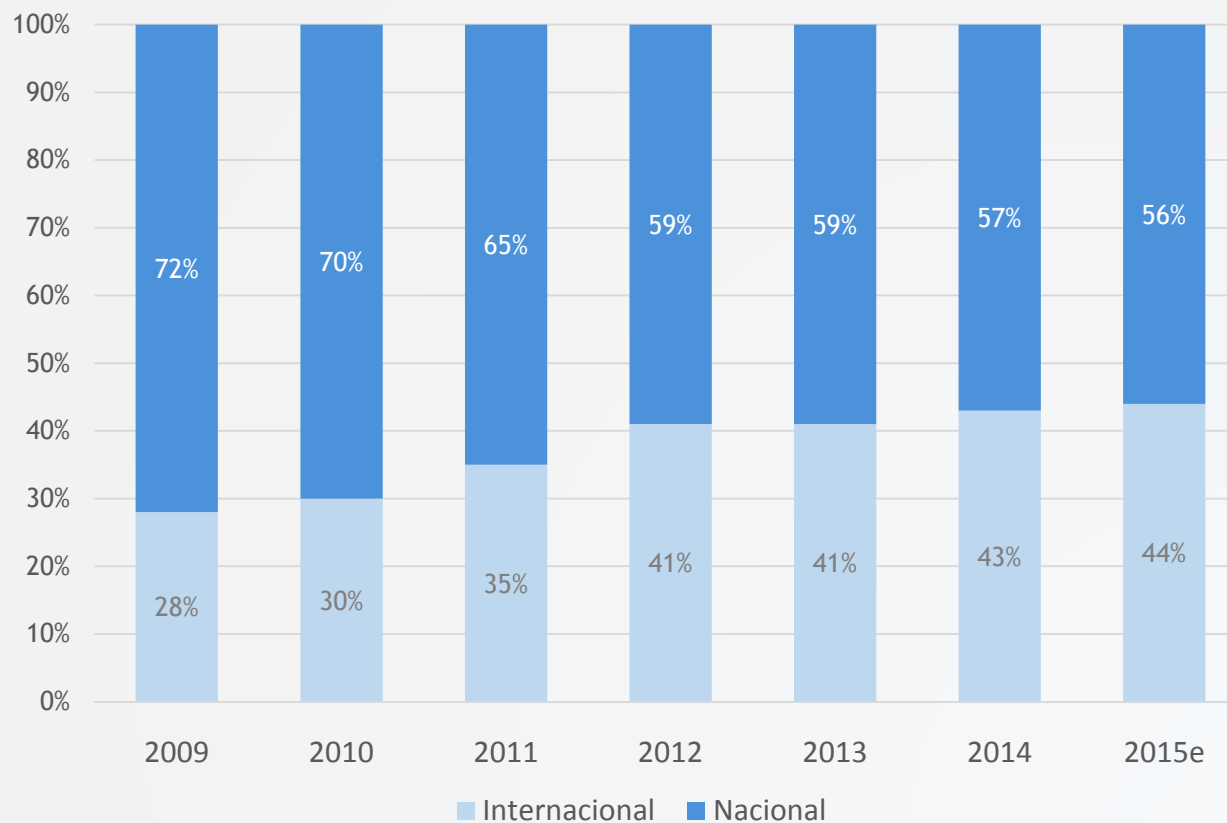
Evolución principales magnitudes



- Cumplimiento del presupuesto
- Negocios destacados: Bilastina, nutrición y salud animal, nuevas licencias antidiabéticos e internacional
- Consolidación del resto de los negocios

RESULTADOS 2014

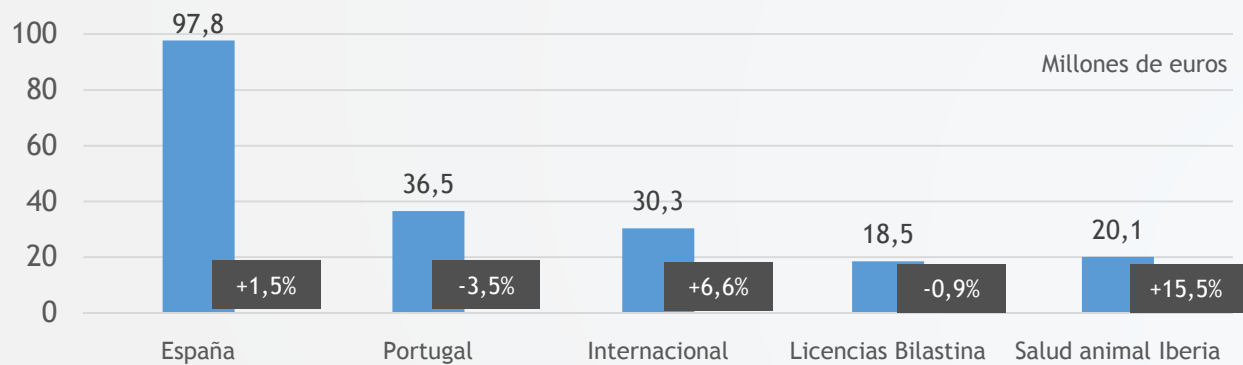
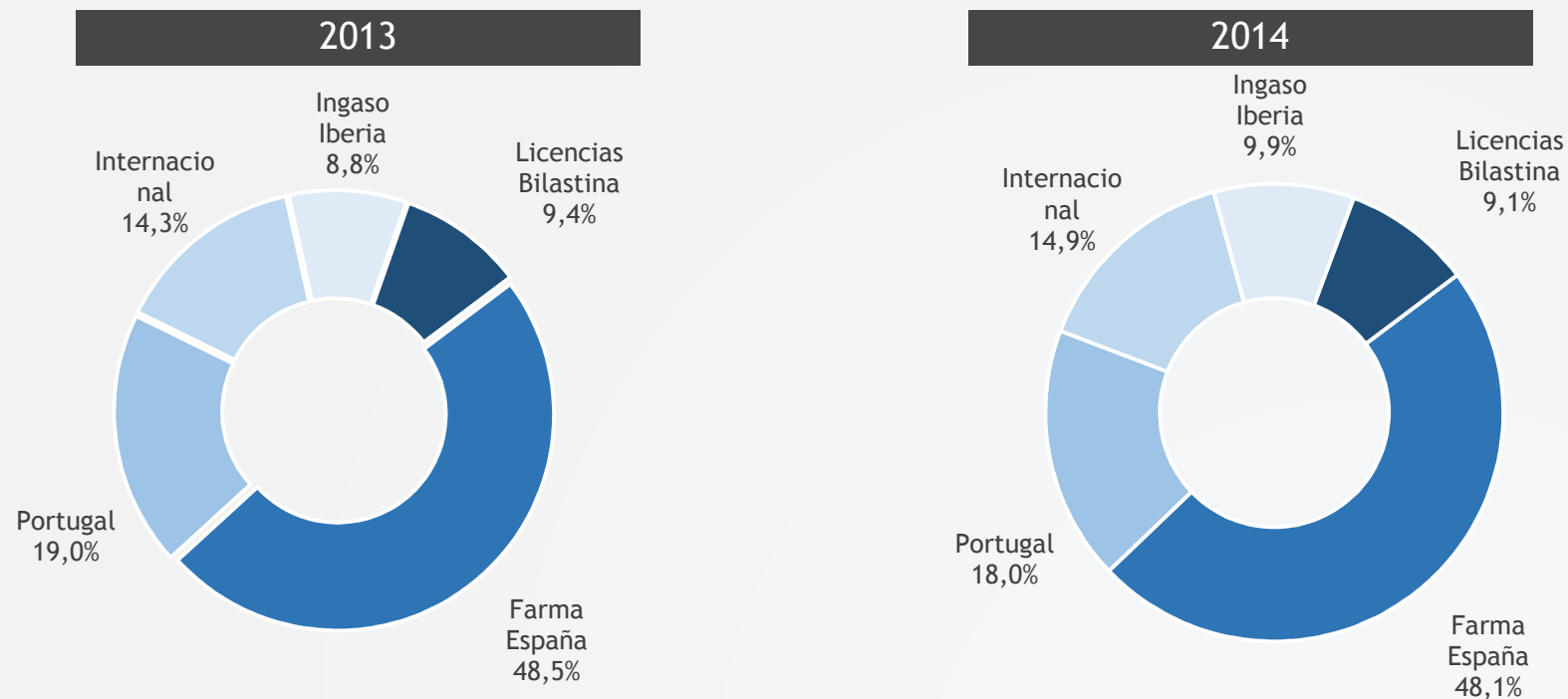
Ingresos



DIVERSIFICACIÓN INTERNACIONAL CRECIENTE

RESULTADOS 2014

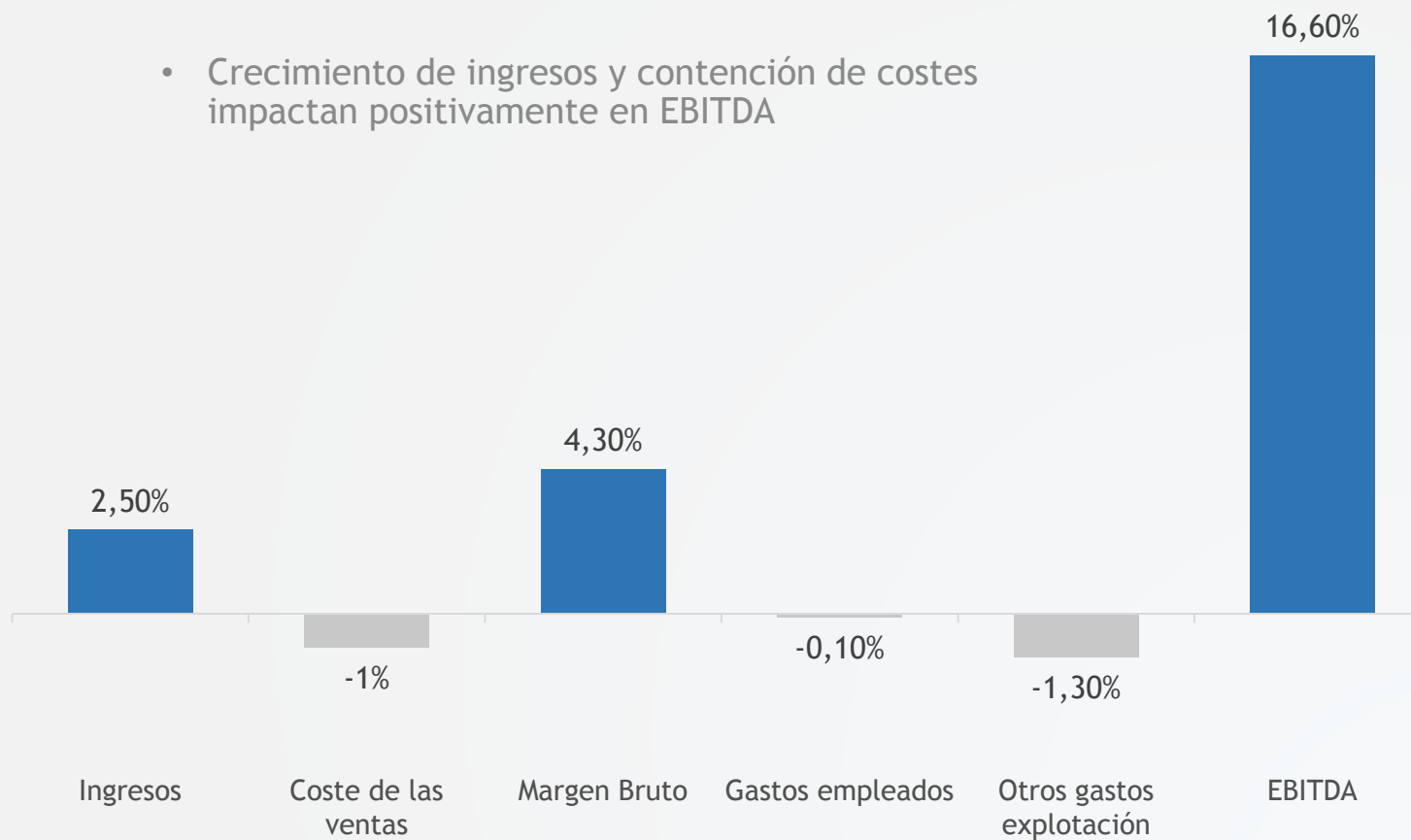
Distribución ingresos



RESULTADOS 2014

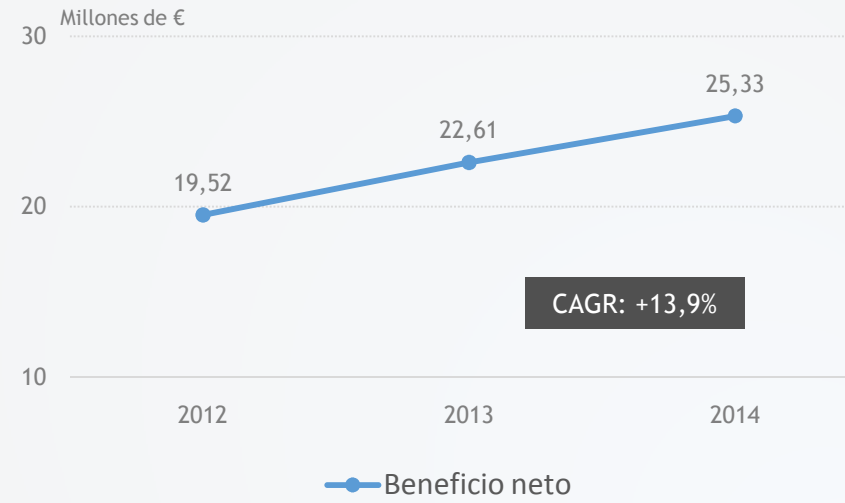
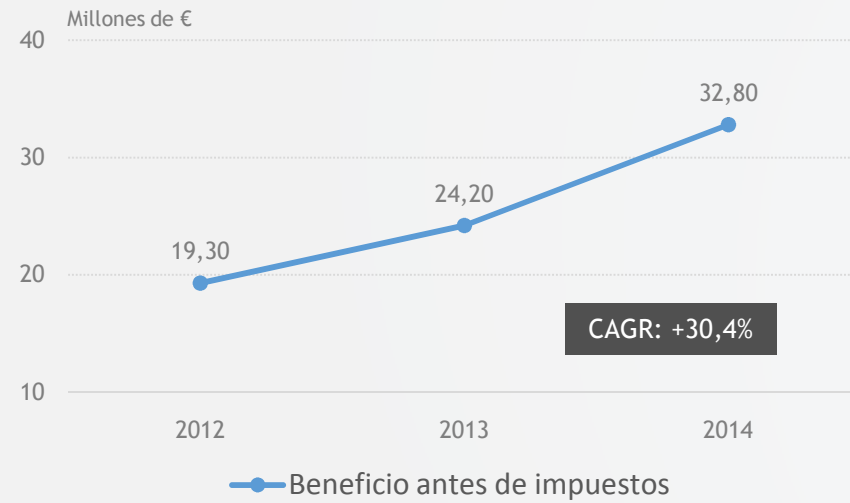
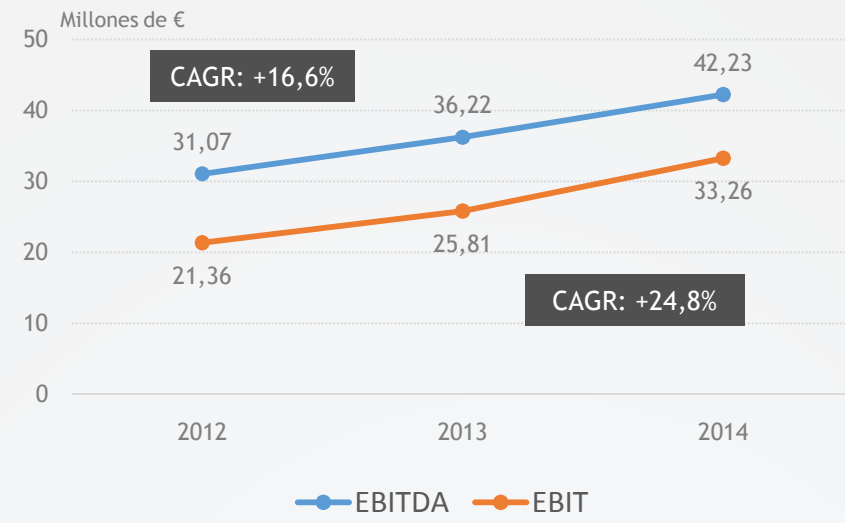
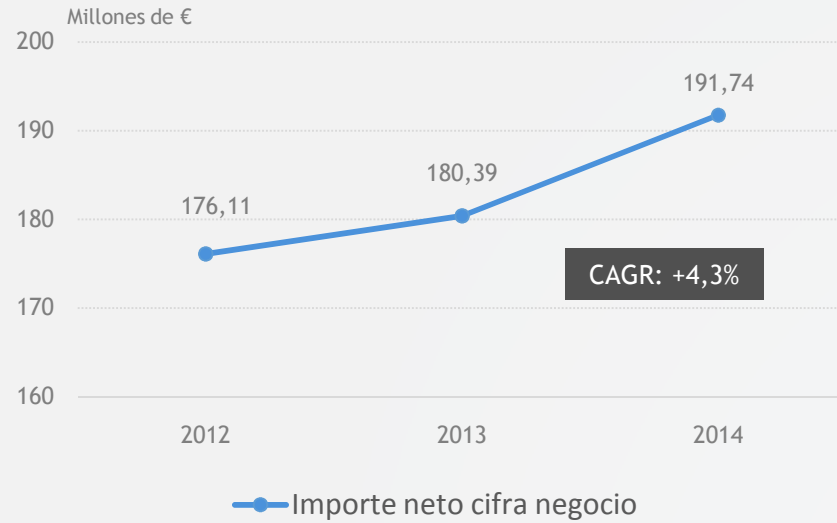
EBITDA (% vs. 2013)

- Crecimiento de ingresos y contención de costes impactan positivamente en EBITDA



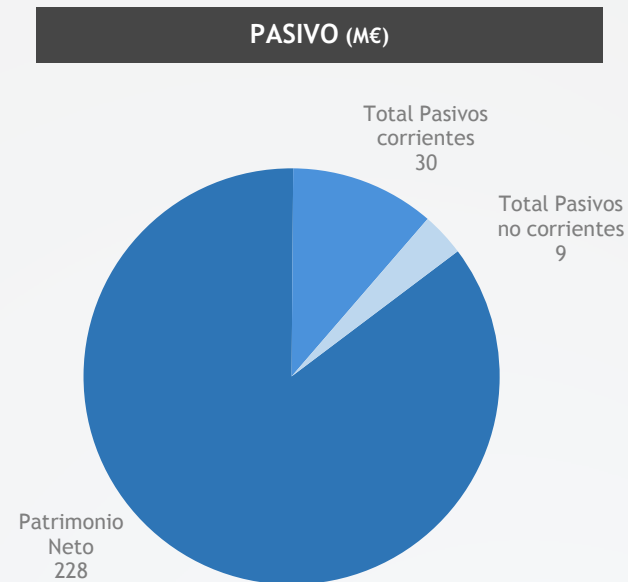
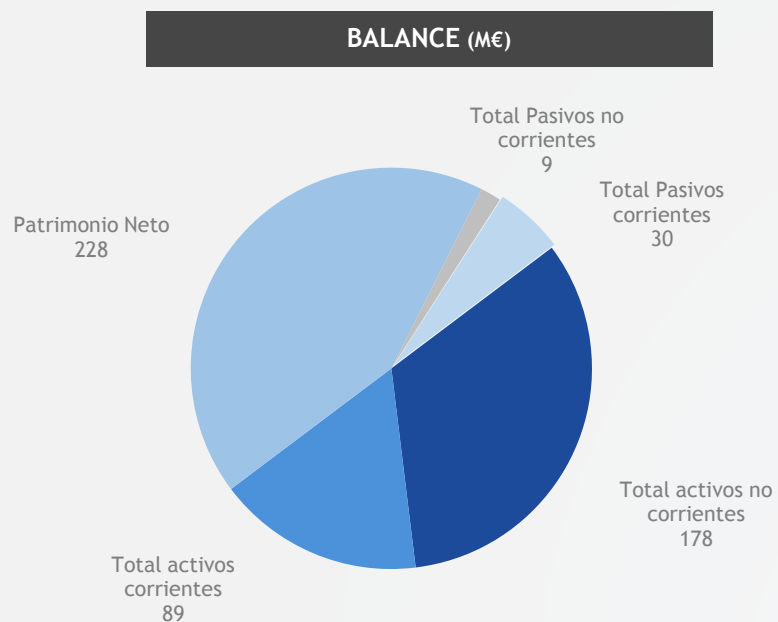
RESULTADOS 2014

Resultados históricos comparados



SITUACIÓN FINANCIERA

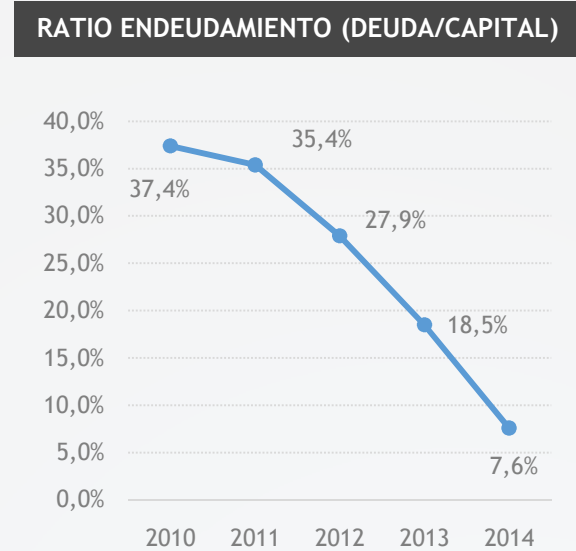
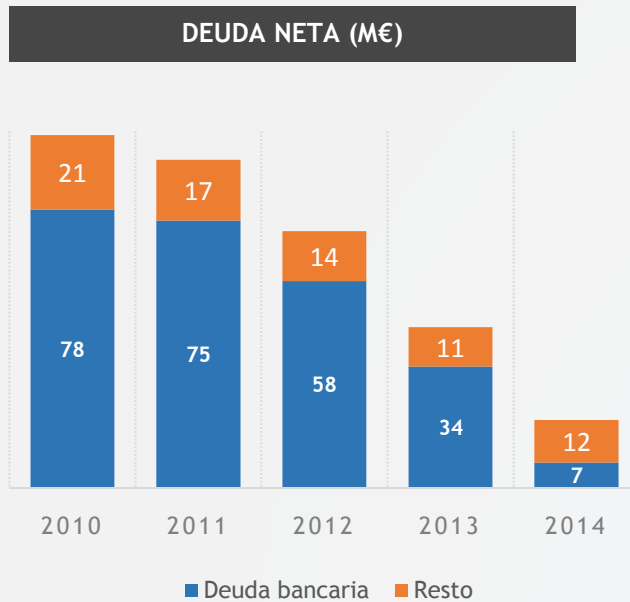
Balance



- Los fondos propios suponen el 85% del total del activo total de Faes Farma
- El Fondo de Maniobra al finalizar 2014 fue de 59 millones de euros, un importe suficiente para cubrir todas las deudas a corto y largo plazo
- La actual estructura del balance posiciona a la compañía en un momento óptimo para abordar nuevas inversiones sin que se vea afectada su excelente situación financiera y ratios de endeudamiento

SITUACIÓN FINANCIERA

Endeudamiento



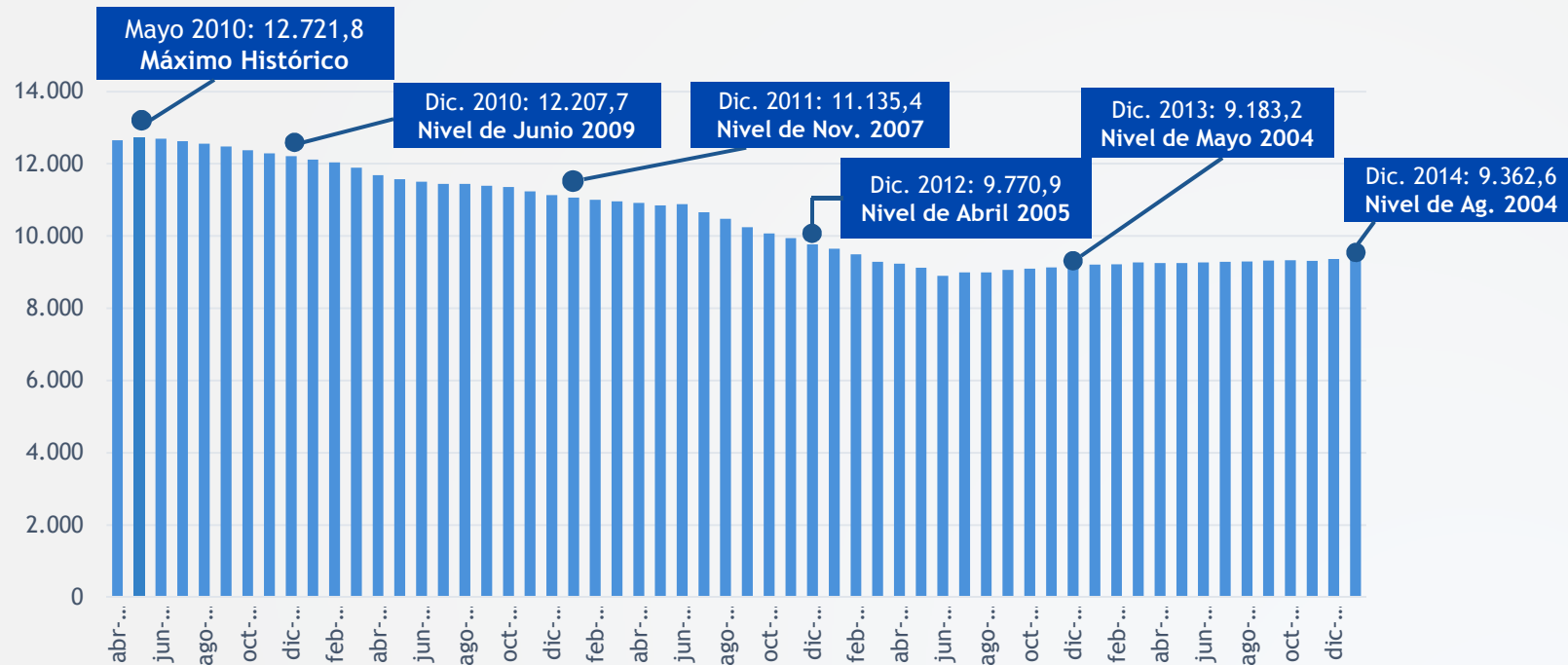
- La compañía cuenta con unos ratios de endeudamiento muy reducidos gracias al éxito de la política de dividendo flexible y al crecimiento del EBITDA
- Al cierre del ejercicio 2014, el ratio deuda bancaria/Ebitda se situaba en 0,2 veces
- La deuda bancaria se ha reducido desde los 34 millones contabilizados en diciembre de 2013 a los 7 millones al finalizar el año 2014 (un 79% inferior)

NEGOCIO IBÉRICO

ESPAÑA

Mercado farmacéutico

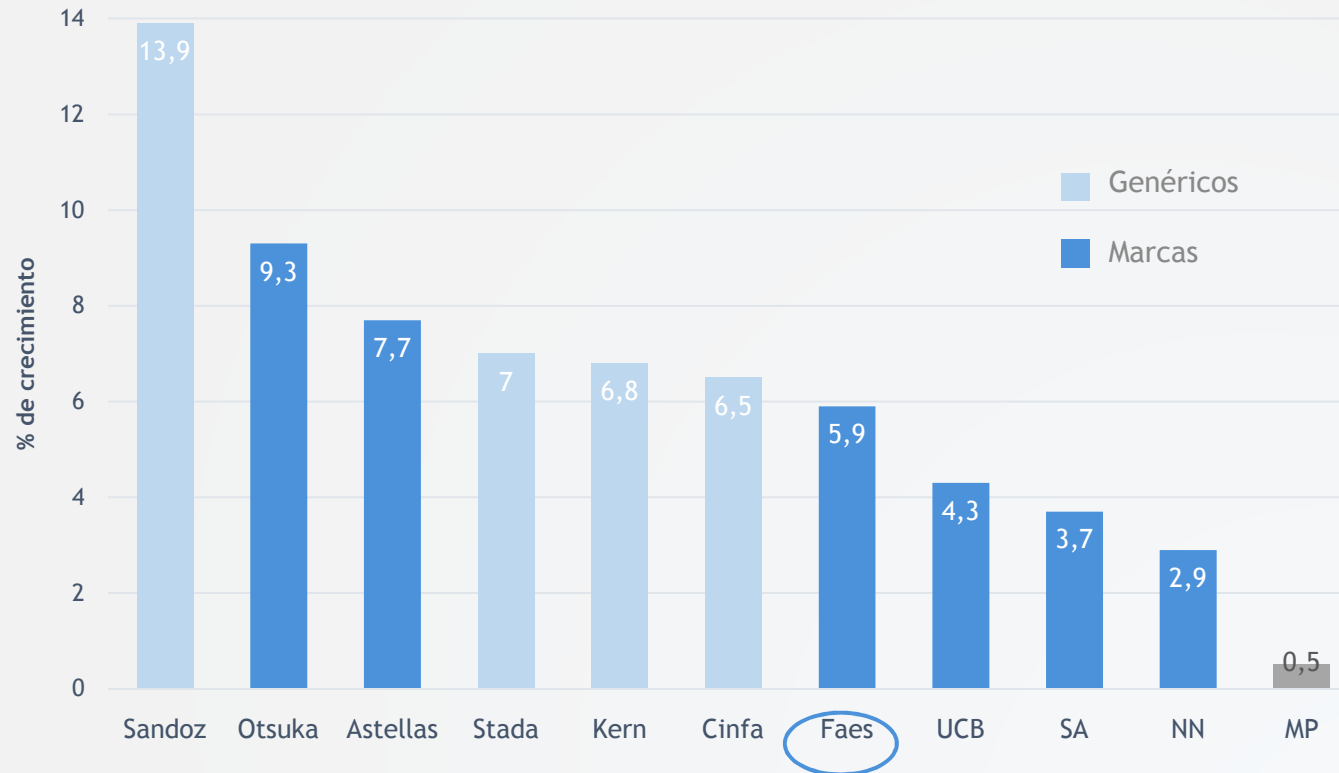
Gasto Farmacéutico Público en receta oficial del SNS.
Suma móvil últimos 12 meses (millones €)



Fuente: Farmaindustria a partir de datos del Ministerio

ESPAÑA

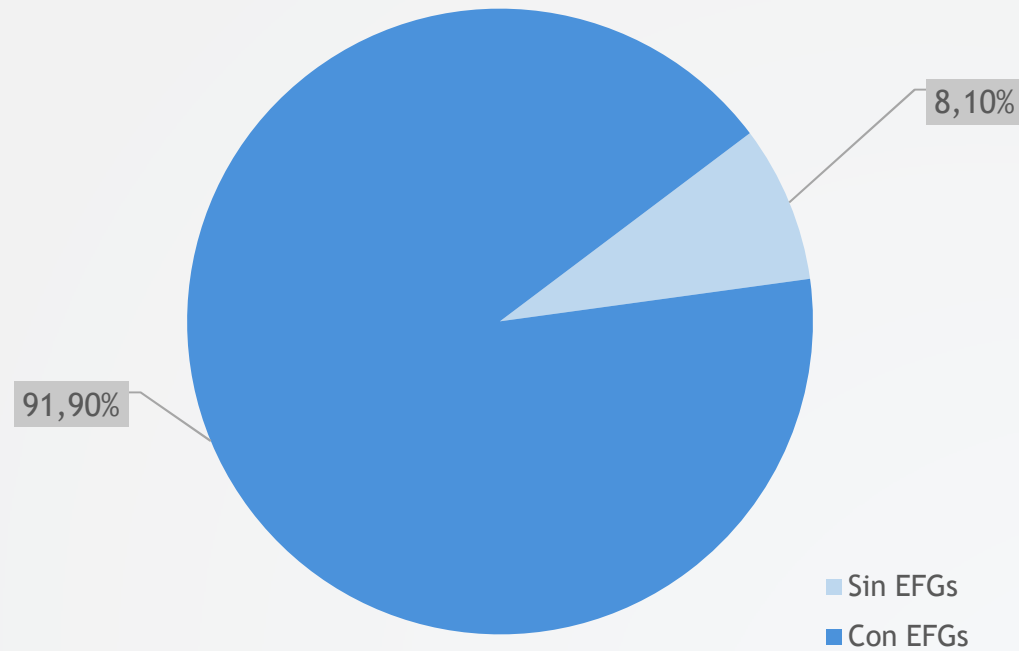
Tercera compañía innovadora en crecimiento



Fuente: IMS 2014

ESPAÑA

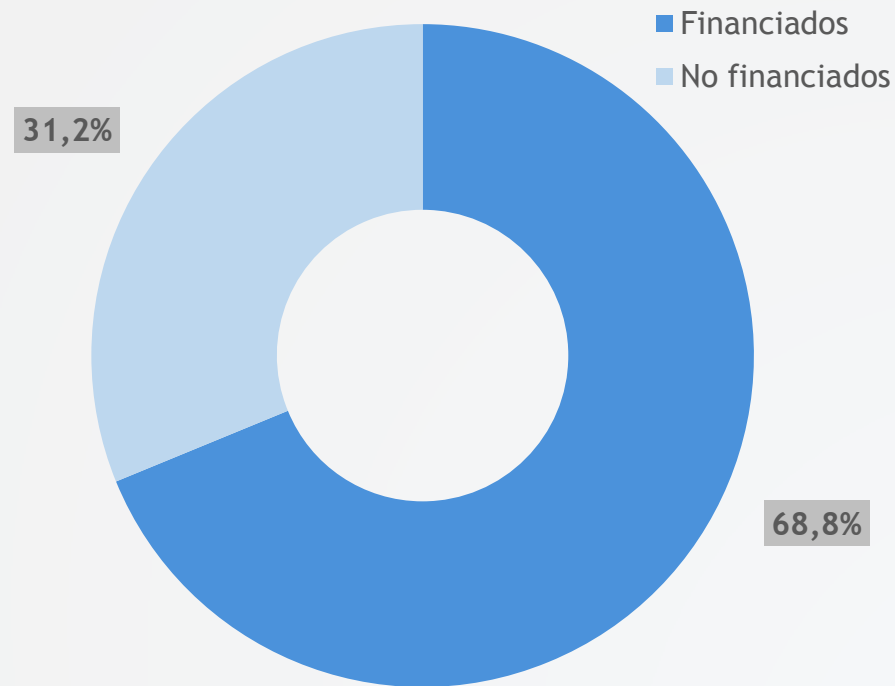
Exposición a genéricos



- Sobre mercado financiado Faes Farma
- Peso EFG mercado español 40/20% unidades y valor
- 77,9% en unidades y 47,5% en valor en el mercado farmacéutico están a precio de genérico (Boletín coyuntura Farmaindustria 14/14)

ESPAÑA

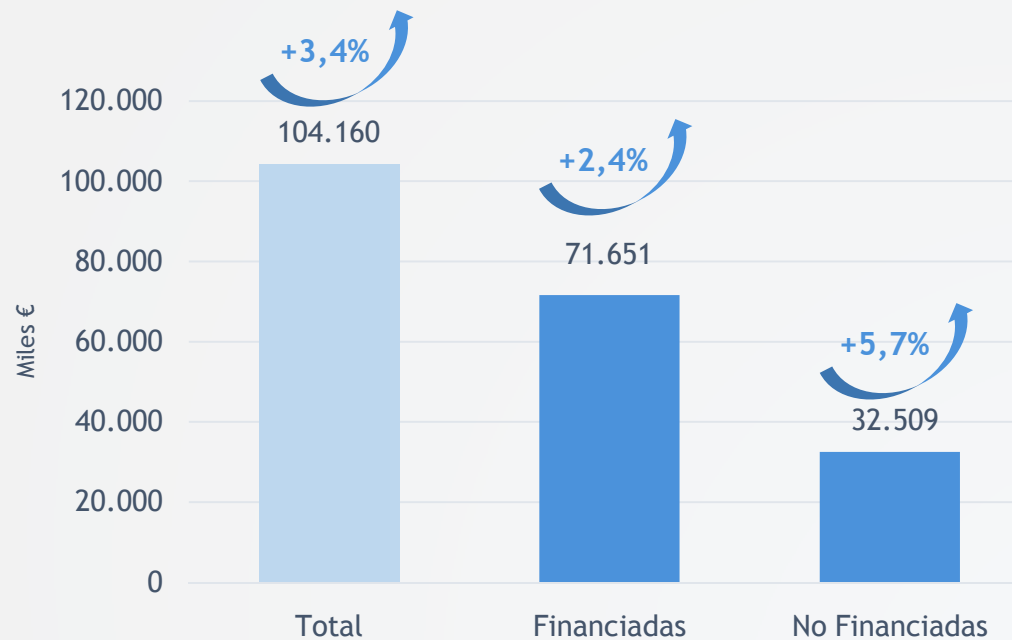
Peso por segmentos



➔ Ganan ligeramente peso (+1,4%) los no financiados vs 2013

ESPAÑA

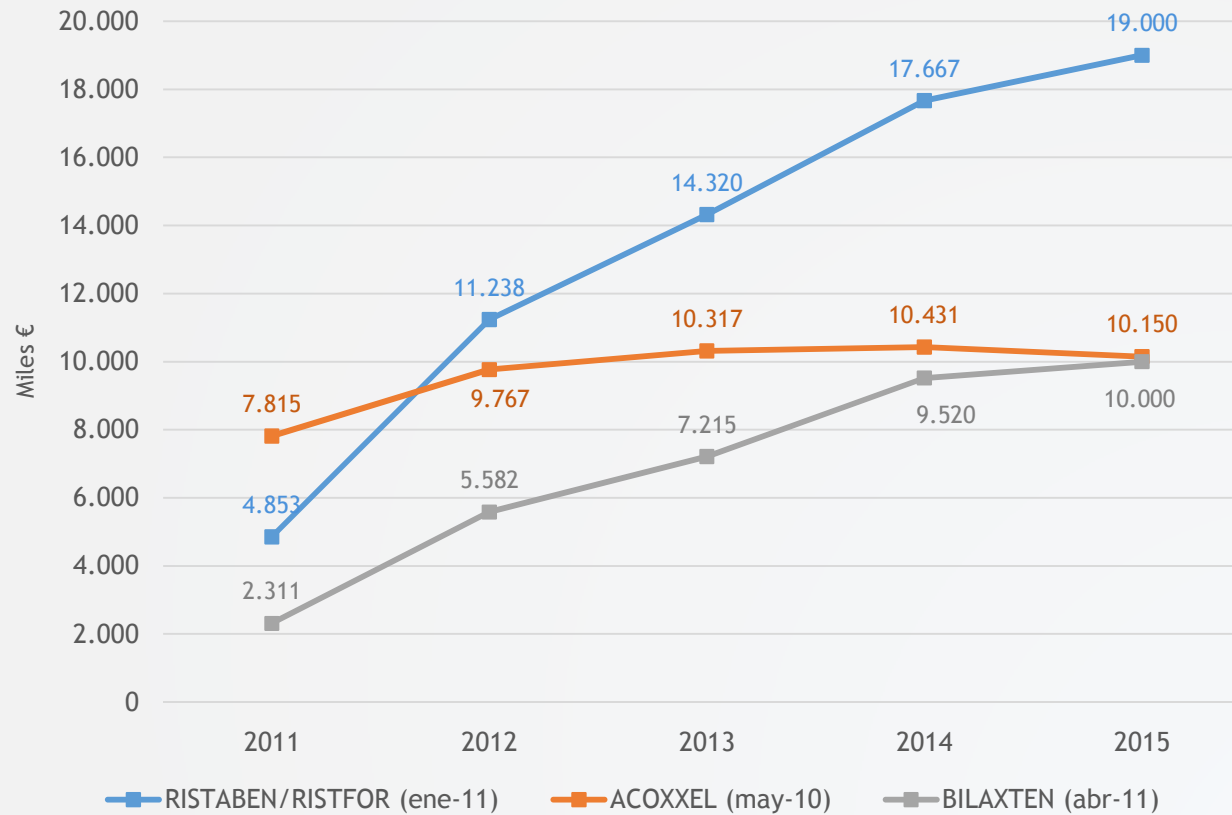
Volumen de ventas y evolución segmentos



➤ Crecimiento impulsado por no financiados y por los nuevos productos

ESPAÑA

Evolución de los nuevos productos

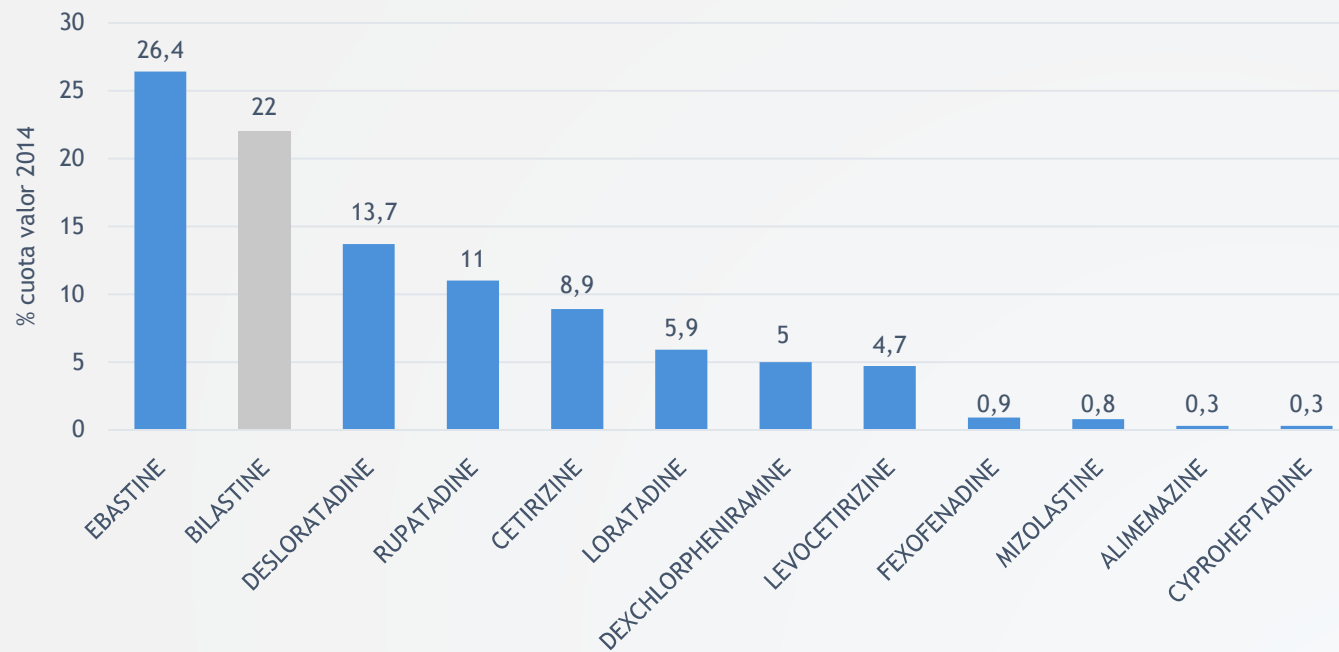


➤ Bilaxten y Ristaben/Ristfor crecen por encima del 20% en su quinto año

ESPAÑA

Bilastina

Cuota valor 2014

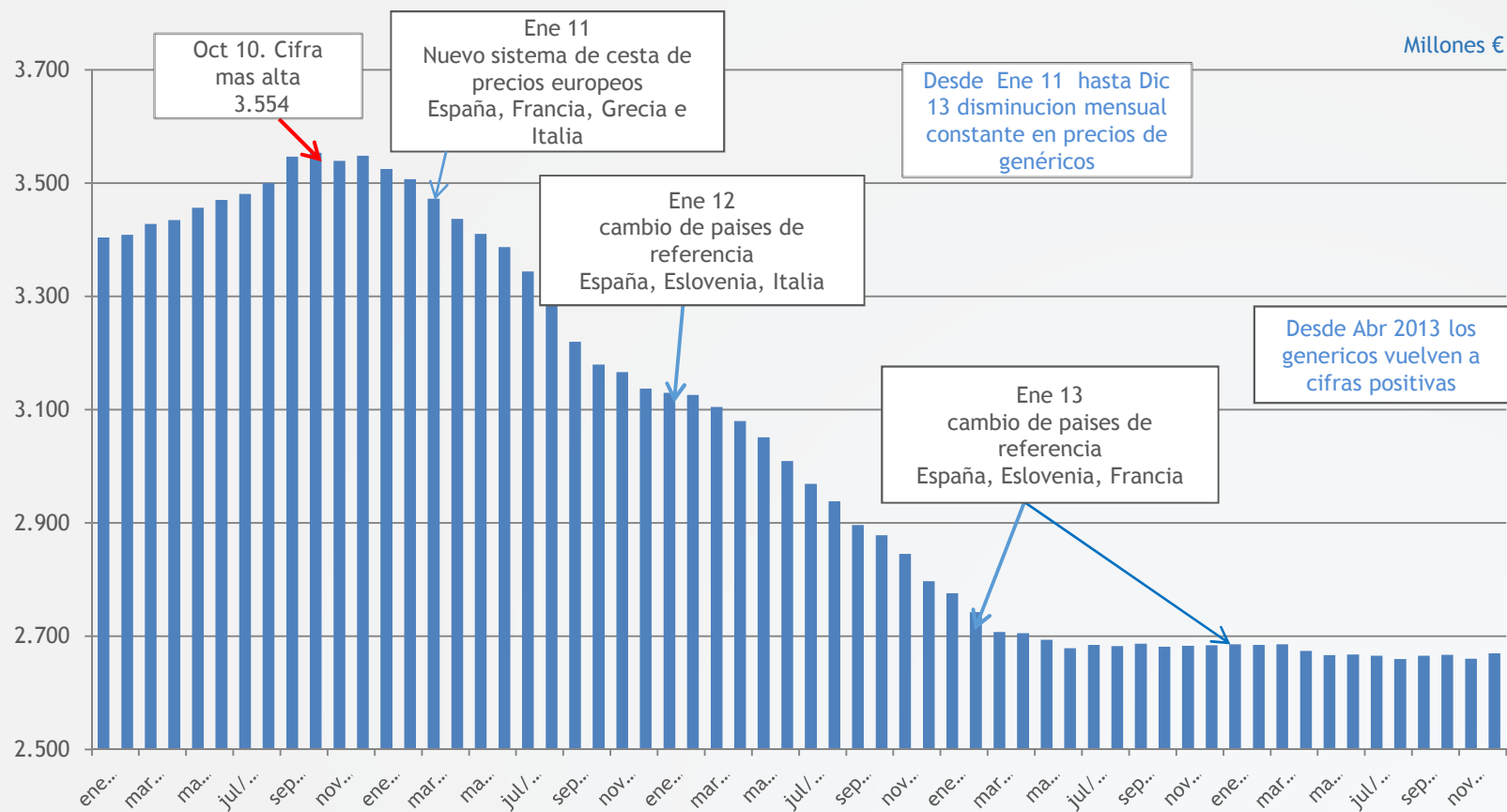


➤ Ebastina impulsada por Ebastel y 20 genéricos

➤ Bilastina, 3 marcas, 4 años en el mercado, 22% de cuota

PORTUGAL

Mercado Farmacéutico



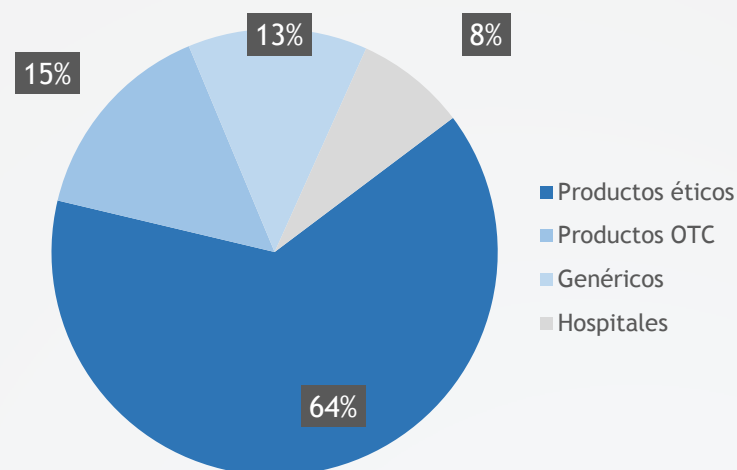
- Bajada del 0,5% del mercado farmacéutico portugués en 2014
- Generalización de la receta por principio activo
- Pay-back a la Administración

NEGOCIO PORTUGAL

Laboratorios Vitoria: ventas 2014

NEGOCIO DIVERSIFICADO

	Miles de euros
Productos Éticos	22.384
Productos OTC	5.130
Hospitales	2.666
Genéricos	4.488
Total Portugal	34.668

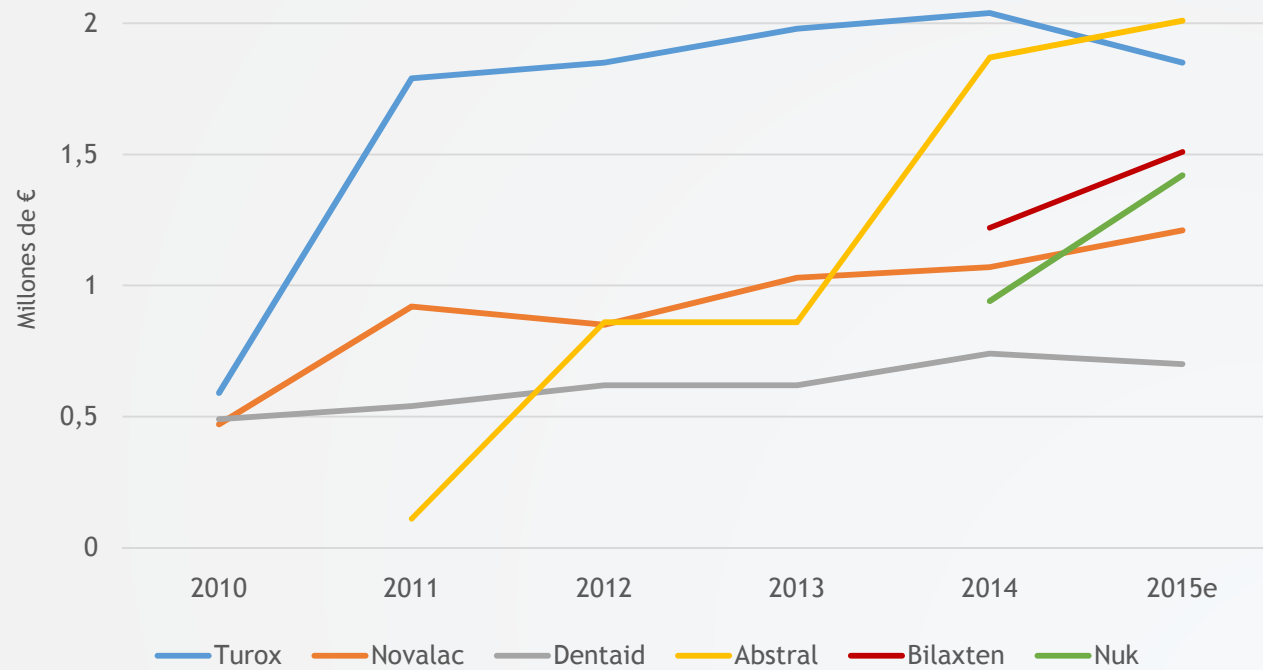


- Descenso de la facturación del 3%
- Buen comportamiento en los productos de receta (a pesar de las reducciones de precio en marcas y genéricos)
- Crecimiento de los productos sin receta del 22%
- Bilaxten ha duplicado sus ventas respecto al 2013
- Crecimiento de la línea hospitalaria del 17%
- Los genéricos (acuerdo con CINFA) disminuyeron un 7%

PORTUGAL

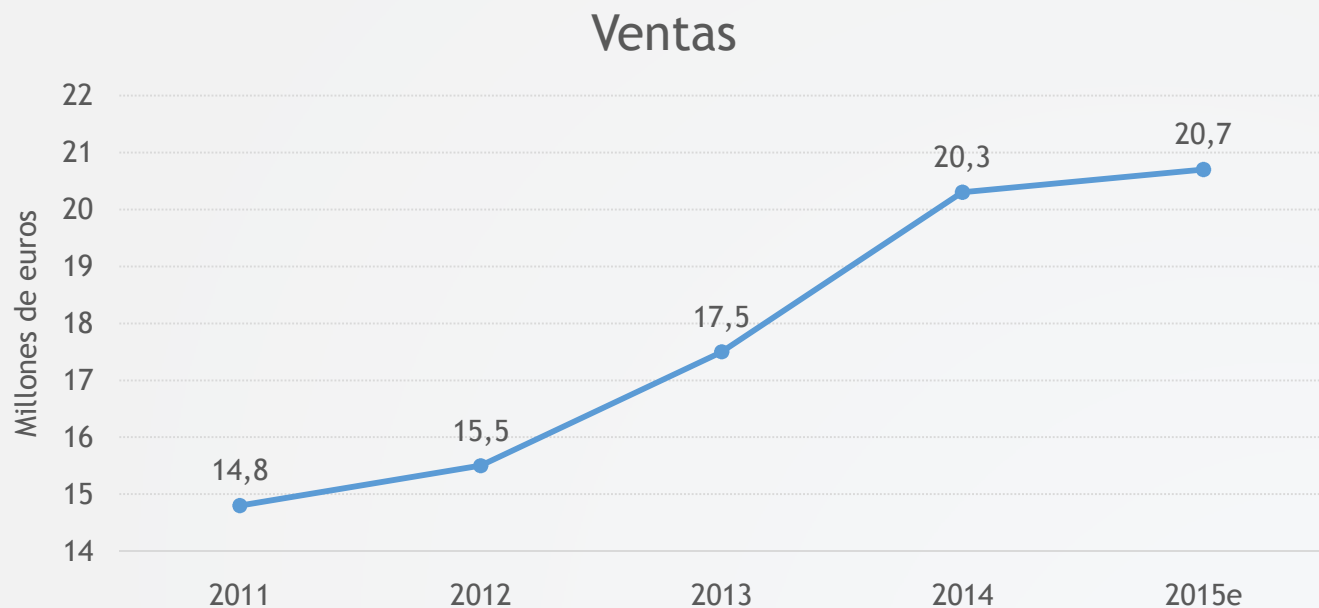
Laboratorios Vitoria

Buena evolución ventas nuevos lanzamientos



NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL

Ingaso Farm Iberia

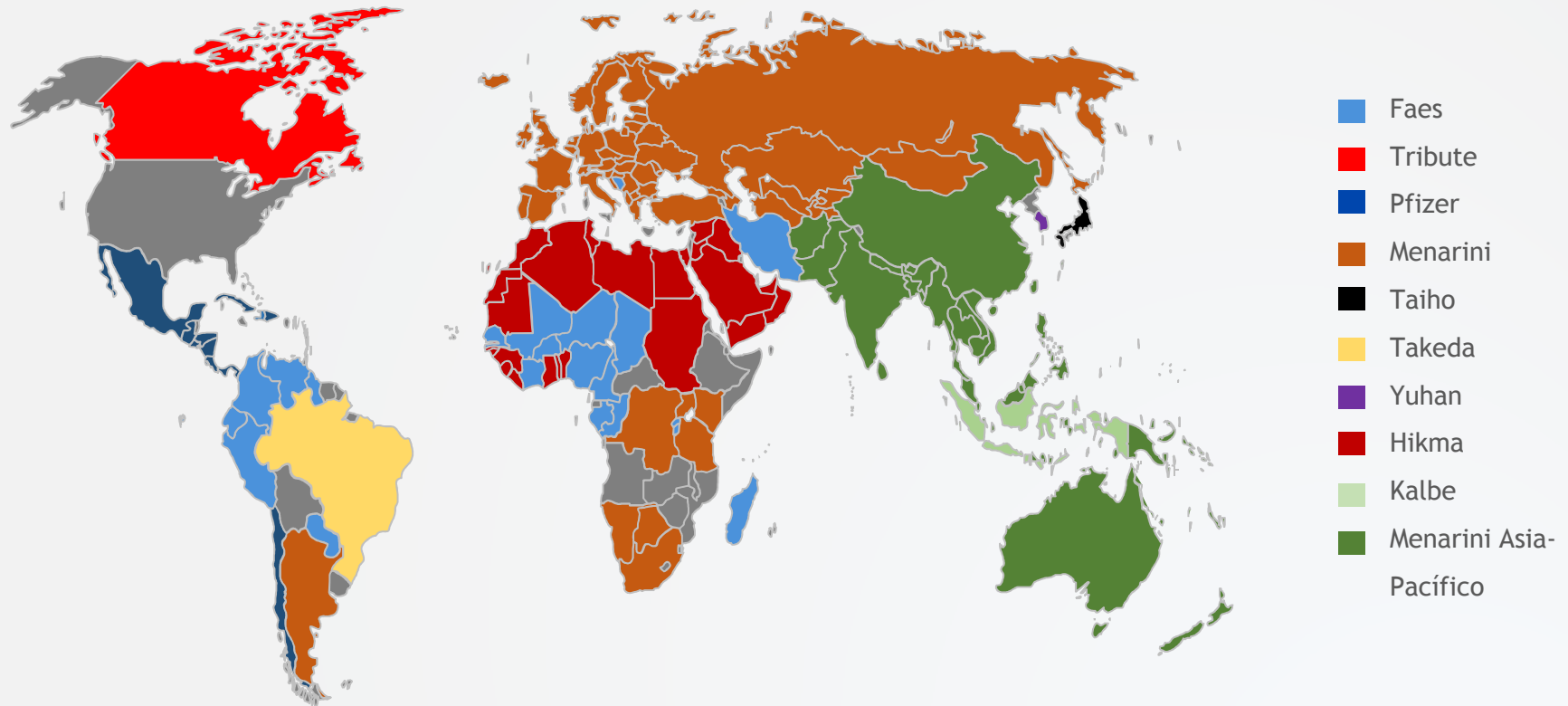


➤ Crecimiento de ventas desde la compra de Ingaso de un 88,4% de 10,7 millones de euros en 2008 a 20,3 en 2014

NEGOCIO INTERNACIONAL

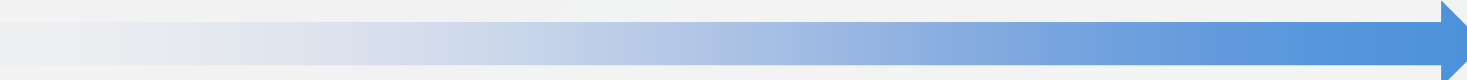
BILASTINA INTERNACIONAL

Cobertura geográfica Bilastina



BILASTINA INTERNACIONAL

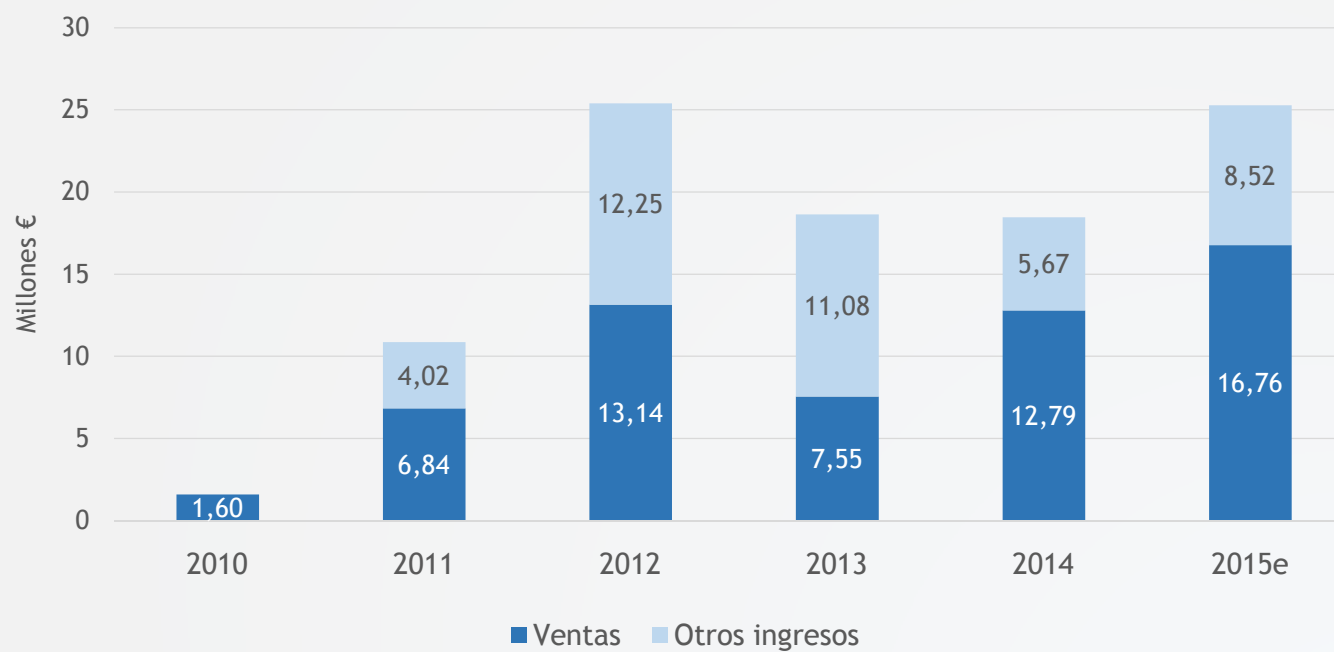
2015-2020: mercados clave para Bilastina



2014		2015		2016		2017	2020
<u>Europa</u>	<u>Resto mundo</u>	<u>Europa</u>	<u>Resto mundo</u>	<u>Europa</u>	<u>Resto mundo</u>	<u>Resto mundo</u>	<u>Resto mundo</u>
Chipre Grecia Kazajistán Kirguistán Kosovo Serbia	Burkina Faso Burundi Camerún Chad Congo Costa Rica El Salvador Gabón Guatemala Guinea Conakry Costa de Marfil Montenegro Mali Ruanda Senegal	Rusia Turquía Ucrania Macedonia Tayikistán	Argelia Filipinas Tailandia Antigua Aruba Bahréin Belice Camboya Chile Egipto Gran Caimán Honduras Hong Kong Irak Yemen Jamaica Jordania Kenia Kuwait Malasia Nicaragua Panamá Rep. Dominicana Singapur Taiwán	Bielorrusia	Canadá Indonesia Suráfrica Etiopía Ghana Irán Nigeria Catar Omán Túnez EAU	Japón Líbano	China

BILASTINA INTERNACIONAL

Ingresos licencias bilastina

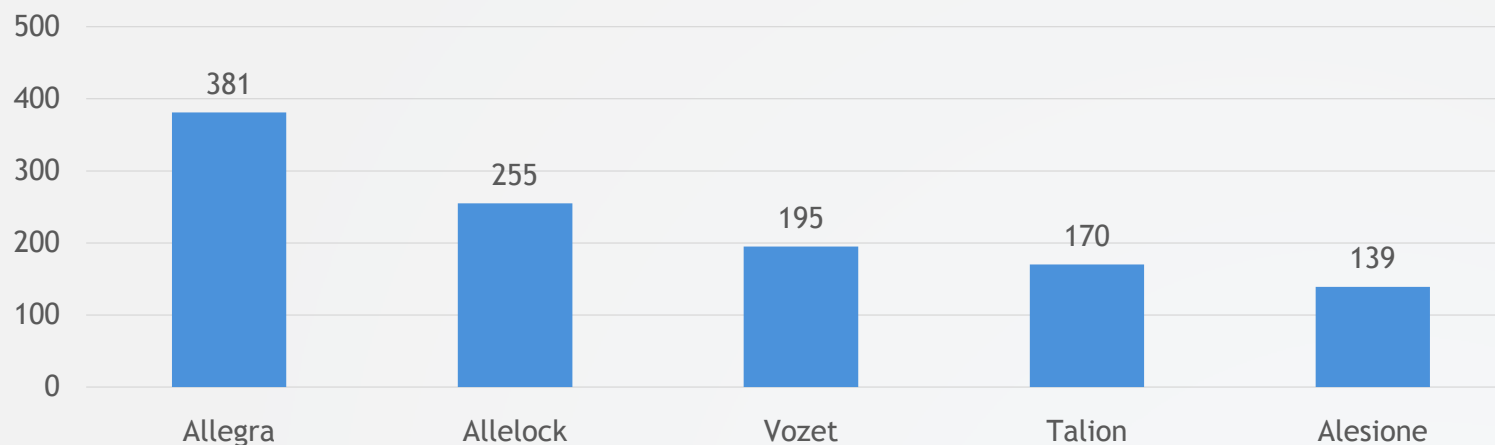


BILASTINA INTERNACIONAL

Japón: mayor mercado antihistamínico mundial

Mercado Anti-H1 Japón en 2013 (IMS): 1.662 millones €

* IMS datos TAM Diciembre 2013



OPORTUNIDAD DE MERCADO

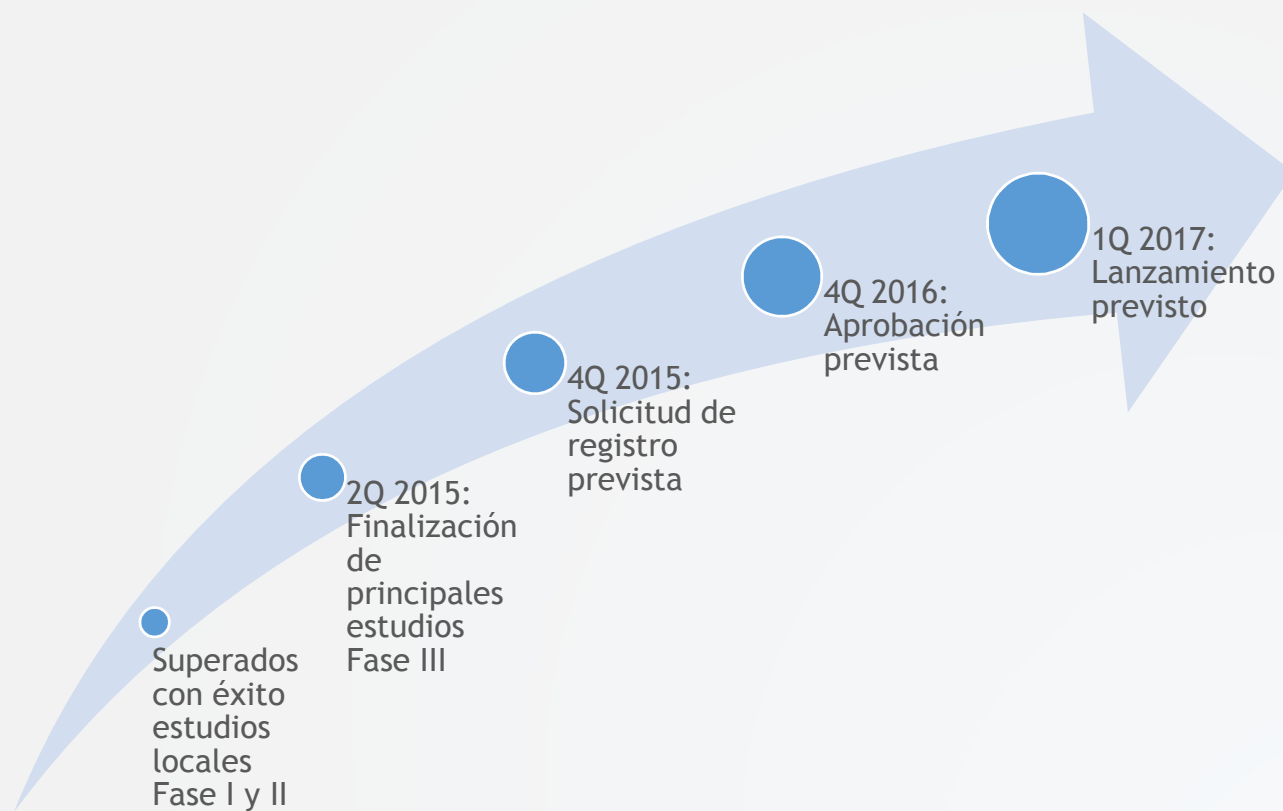
- El valor del Mercado antihistamínico es de 1.662 millones de euros
- Ventas del líder: 381 millones de euros. Sin protección de patente desde 2013
- Previsiones cuota de Mercado entre 10-20%

LARGOS PLAZOS EXPLOTACIÓN COMERCIAL

- Protección (“reexamination period”): 9 años, hasta 2026 si el lanzamiento es en 2017
- Situación posterior al lanzamiento genéricos: no terminación de acuerdo sino adaptación del royalty
- Genéricos: amenaza limitada

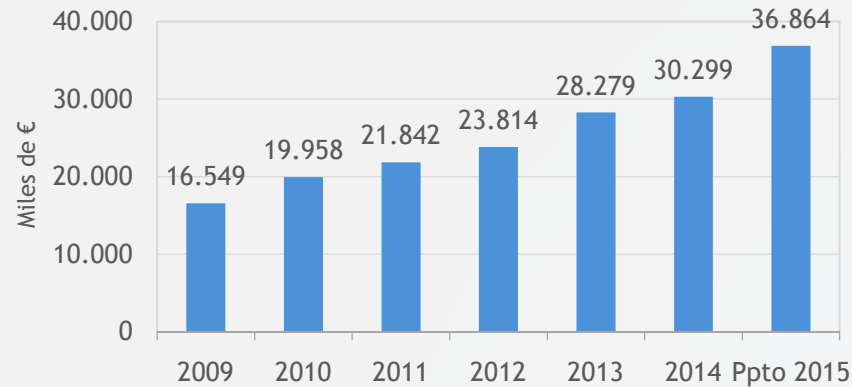
BILASTINA INTERNACIONAL

Avances Bilastina Japón



NEGOCIO INTERNACIONAL

Ventas internacional (sin licencias de bilastina)

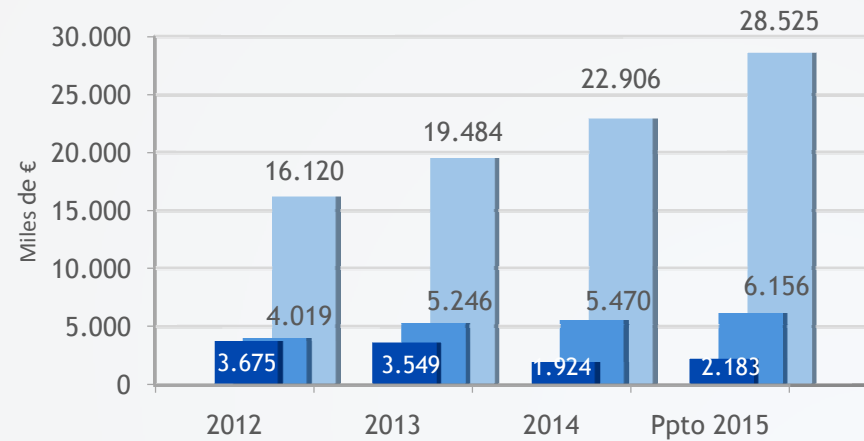


CAGR 09-14
13%

CAGR
19%

CAGR
17%

CAGR
-28%



■ P. Químicos ■ INGASO Internacional ■ Medicamentos

NEGOCIO INTERNACIONAL FARMA

Laboratorio español líder en África francesa

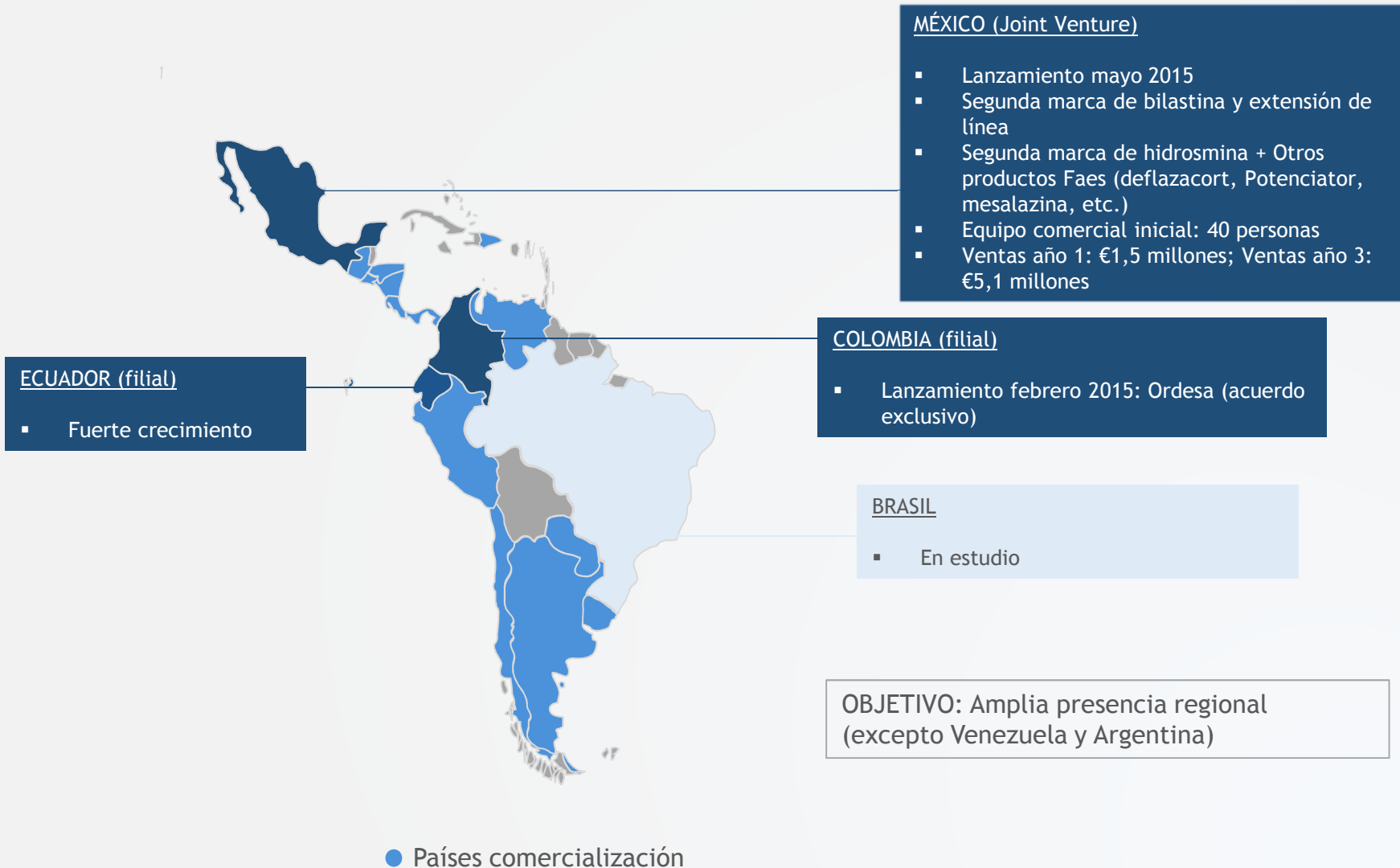


● Países comercialización

- Posición de FAES en la región africana francófona (13 países) de acuerdo a IMS: 21°
- Más de la mitad del negocio internacional de Farma (excluido la licencia de bilastina)
- Crecimiento 2014: 20%

NEGOCIO INTERNACIONAL FARMA

Amplia presencia en Latam



NEGOCIO INTERNACIONAL FARMA

Expansión en Asia y Europa



➤ Evaluando la creación de filiales en varios mercados

- China (joint venture)
- Polonia
- Filipinas
- Malasia

● Países comercialización

NEGOCIO INTERNACIONAL INGASO

Crecimiento (17%) y rentabilidad

➤ Latinoamérica, mercado clave

1. Sólida posición en ventas de la filial de **Chile**. Representa un 54% de las ventas internacionales de Ingaso, con crecimientos +10% y buenos márgenes
2. Explorando posible filial en **México**



➤ Avanzando en los mercados asiáticos

1. Operación consolidada en **Filipinas**
2. Iniciadas ventas en el mercado **vietnamita**, uno de los de mayor censo porcino del mundo, mediante acuerdo con el mayor fabricante de piensos del país.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Internacional medicamentos

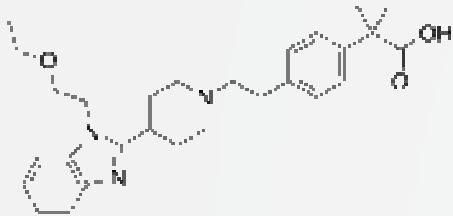
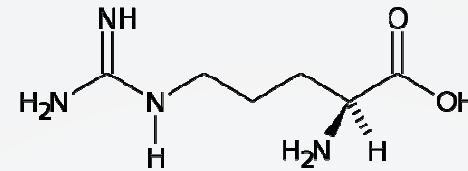
- Expansión geográfica de Bilastina e incremento de la cuota de mercado en cada país
- Fuerte crecimiento sustentado en el desarrollo comercial de los productos actuales, nuevos productos de innovación propia o de terceros y adición de nuevos mercados
- Prioridad geográfica: América Latina y África
- Áreas de ampliación geográfica en evaluación: Brasil, China, Nigeria, Filipinas, Malasia y Polonia
- Evaluar inversiones en el exterior mediante la adquisición o *joint venture*, en países seleccionados que aporten mayor crecimiento al grupo

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Cuidando las inversiones industriales

➤ PLANTA ASPARTATO ARGININA

- Volumen inversión: 1,5 millones €

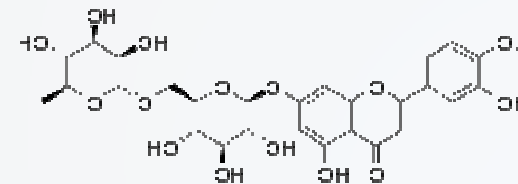


➤ PLANTA PARA SÍNTESIS DE BILASTINA

- Volumen inversión: 11 millones €

➤ PLANTA MICRONIZACIÓN DIOSMINA

- Volumen inversión: 0,7 millones €



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

I+D+i

Extensión ciclo de vida Bilastina

- Bilastina pediátrica
- Bilastina oftálmica
- Otras formas Bilastina (3 formulaciones innovadoras adicionales)

Innovación sobre el portfolio Faes

- Proyectos de innovación sobre productos “clásicos”: Hidroferol, Claversal, Venosmil, Hemorrane, Robaxin, etc.

Nuevas entidades químicas

- Proyectos centrados en nuestro área de mayor experiencia: alergia

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Mercado ibérico

- Apuesta por especialidades médicas en torno a bilastina
- Refuerzo actividad y productos en farmacia y parafarmacia
- Explotación de productos maduros mediante nuevas formas galénicas y difusión multicanal
- Acuerdos de colaboración con multinacionales en AP
- Licencias de compañías no establecidas en Iberia
- Adquisiciones
- Marketing digital

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

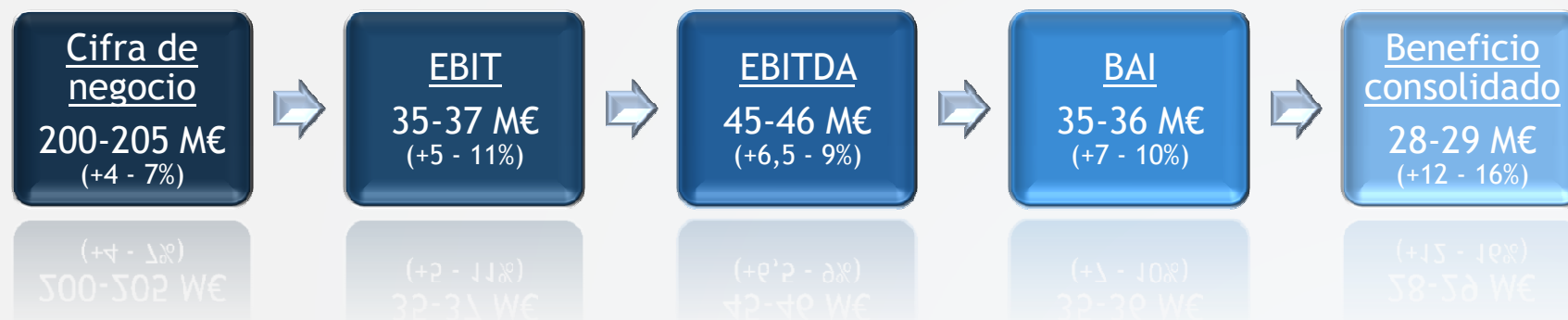
Ingaso

- Innovación en producto
- Desarrollo de productos a medida de los clientes estratégicos
- Desarrollo de nuevos productos para entrar a nuevos segmentos
- Adquisiciones de compañías del sector
- Aumentar la presencia en América y Asia

PREVISIONES 2015

PREVISIONES 2015

Crecimiento en todas las magnitudes



RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

Retribución al accionista

Acuerdos Junta de accionistas 2014:

- Scrip dividend
- Ampliación de capital gratuita
- Recuperación del dividendo en metálico

AVISO LEGAL

La información contenida en esta presentación incluye previsiones de futuro que implican riesgos conocidos y desconocidos fuera del control de la compañía que pueden modificar los datos de este comunicado.

La información contenida representa las perspectivas y previsiones elaboradas por Faes Farma a la fecha de su difusión, basadas en la información actualmente disponible. En consecuencia, la información real futura puede diferir significativamente de las estimaciones aquí contempladas.

Expresamente, Faes Farma renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las estimaciones futuras que se vean afectadas por cualquier cambio en las hipótesis o circunstancias sobre los que están basados.

En consecuencia, Faes Farma no se hace responsable de las decisiones que los inversores puedan adoptar en base a la información detallada en esta presentación



GRACIAS