

RESULTADOS ENERO – MARZO 2008

6 de mayo de 2008

Cuenta de resultados

<i>Datos en miles de €</i>	Mar-08	Mar-07	Variación
Importe neto de la cifra de Negocios	50.159	52.082	- 3,7%
Otros ingresos de explotación	194	2.244	- 91,4%
Gastos de explotación	39.580	42.894	- 7,7%
Amortización del inmovilizado	1.827	3.818	- 52,2%
Resultado de Explotación	8.946	7.614	17,5%
Resultado financiero	(984)	(158)	<-100%
Resultado antes de impuestos	7.962	7.456	6,8%
Resultado Consolidado	8.063	6.708	20,2%

Comentarios

- El primer trimestre del ejercicio llega con un incremento del 20,2 % en el Resultado Consolidado aun cuando la cifra de Negocio no esté todavía en línea con nuestros presupuestos. Atribuimos, sin duda, este retraso en la facturación al periodo vacacional de Semana Santa, adelantado este año a marzo, puesto que con datos interanuales de abril los ingresos crecen netamente, a pesar de las fuertes rebajas obligatorias (precios de referencia) sufridas por varios de nuestros principales productos. Para combatir esta situación hemos tratado y tratamos de impulsar en el Grupo los segmentos de negocio que gozan de mayor autonomía: OTC, Nutrición animal y Exportaciones. Igualmente hemos comercializado Bondenza, un antiosteoporótico licencia de Roche, que está cumpliendo fielmente sus objetivos de lanzamiento.

- A lo largo del ejercicio anterior hicimos un considerable esfuerzo por ajustar la plantilla a los nuevos planteamientos de mercado. El desafío consiste en que ninguna de estas medidas afecte a la competitividad comercial y mejore claramente la productividad. La impresión hasta la fecha es que se está logrando: se ha registrado un +17,5% en el Resultado de Explotación, en gran parte porque hemos reducido los gastos de explotación, pese a integrar una nueva unidad de negocio que hace un año no existía (Ingaso Farm).
- La reducción de las amortizaciones se debe a una redefinición de la vida útil de nuestros intangibles (marcas y registros) más antiguos.
- La carga financiera empeora como consecuencia tanto del mayor grado de endeudamiento y subida del euribor como de la evolución negativa de los mercados de valores; el Grupo simultanea deuda con recursos propios equivalentes en la financiación de sus proyectos de investigación y crecimiento.
- Estos últimos años de esfuerzo para el desarrollo de Bilastina han supuesto también la generación de una fiscalidad favorable y coadyuvante en el crecimiento del beneficio neto del Grupo.
- Para terminar, queremos destacar que en esta fase final de transición hacia el lanzamiento en muchos mercados de Bilastina, es primordial para Faes Farma la obtención de pagos por la negociación de sus licencias, sean de exclusividad o de comarketing, de cara, por un lado, a aventajar los resultados de ejercicios pasados, muy apoyados en esta clase de ingresos no recurrentes y, por otro, a financiar un crecimiento menos vulnerable al esquema erosivo de los precios de referencia.