

Espera pasar de 300 MW instalados a 2.500 Gestamp Solar, ahora X-Elio, centra su expansión en Japón y México

X-Elio, la antigua Gestamp Solar, prevé pasar de 300 MW instalados a 2.500 MW en cinco años. La compañía, que acaba de cerrar su adquisición por el fondo KKR en un 80%, centrará su crecimiento en Japón y en México.

Diego Larrouy Madrid

La que fuera filial de energía solar del grupo Gestamp, ahora llamada X-Elio, ha culminado recientemente su adquisición por parte del fondo de capital riesgo KKR. El inversor se hizo con el 80% de la compañía con el objetivo de expandir sus instalaciones en el mercado internacional. En concreto, la firma de renovables prevé pasar de 300 MW instalados actualmente a 2.500 MW en cinco años.

"Nuestro objetivo es instalar 300 MW cada año", explica Jorge Barredo, consejero delegado de la compañía y fundador en 2005 de la firma, ahora valorada en 1.000 millones de dólares. Para ello, KKR ha comprometido 500 millones en fondos para acometer estos proyectos, así como Gestamp su parte proporcional.

Dos son los principales mercados en los que el grupo apostará con más fuerza: México y Japón. En el caso del mer-

cado nipón, la empresa cuenta actualmente con dos parques, con un total de 57 MW. Además, se encuentra en proceso de comenzar a construir otros cuatro que supondrán 150 MW nuevos en el país, y tiene proyectada la construcción de otros 200 MW. El objetivo es alcanzar unos 600 MW en "cuatro o cinco años", según aclara el directivo. En el caso de México, la compañía cuenta con permisos por 500 MW, además está cerrando dos acuerdos PPA de 76 MW y 50 MW respectivamente.

Pero no serán los únicos mercados en los que se centre X-Elio. "Nos vamos a focalizar en los países de la OCDE", explica Barredo. EE UU, país donde vendió su filial el año pasado y en el que ahora prevé volver a crecer, Sudáfrica, o Reino Unido son algunos de los lugares que se encuentran en la cartera del grupo. Actualmente cuenta con oficinas en 10 países y parques construidos en 13.

Lo que se descarta en la compañía es invertir en España. "No tenemos interés en crecer, la legislación ha cambiado tres veces y puede cambiar una cuarta", lamenta Barredo. "Ha habido modificaciones retroactivas que han afectado a los inversores". En la actualidad cuenta con 50 MW instalados. También descarta crecer en Europa fuera de Reino Unido y Francia ya que considera



Jorge Barredo, consejero delegado de X-Elio. PABLO MONTE

El grupo descarta invertir en España debido a los cambios regulatorios

que se trata de un mercado "restringido".

Barredo considera que la actual coyuntura económica "viene bien" para asentar el crecimiento de la compañía. "Tenemos recursos para invertir", señala, aunque reconoce que de prolongarse esta situación tendría impacto en su actividad.

La salida a Bolsa, sobre la mesa

La entrada de un fondo de capital riesgo como es KKR abre en el futuro la cuestión de cómo abordar la salida del inversor. Barredo reconoce que la eventual salida a Bolsa "es una opción que está sobre la mesa", aunque hay "otras alternativas". El consejero delegado de X-Elio aclara que "aunque KKR habitúa a estar 10 años en las empre-

sas, está entre los planes una posible salida a los cinco".

Por ahora, KKR ha aportado a la firma "un músculo financiero que no tenía", según Barredo, "además del acceso a nuevas fuentes de financiación". Asegura que es "la primera vez" que el fondo estadounidense apuesta por participar de forma mayoritaria en una empresa de renovables y no mediante la compra de activos, como había hecho en el pasado. Barredo defiende que hoy existe capacidad para crecer en renovables en todo el mundo. "Las renovables son ya tan competitivas como el resto de energías", argumenta. A ello se suma que, según el directivo, "ya no tienen el riesgo al que se les asociaba hace tiempo", puesto que hay "una consolidación del mercado", que está atrayendo a los inversores.

Twitter cambia el orden cronológico de los mensajes para potenciar su valor

Twitter presentó ayer una nueva función que permitirá a sus usuarios acceder a su *timeline* de forma distinta a como lo hacía hasta ahora. Concretamente, dará la opción de elegir si ver primero los tuits más populares o de forma cronológica, como hasta ahora. La función, que busca impulsar el valor de la red social castigada en Bolsa por no lograr captar nuevos usuarios, es opcional.

Según Twitter, el hecho de que se pueda priorizar lo popular a lo cronológico evitará que la gente que sigue a miles de personas "tenga la sensación de que se ha perdido cosas importantes" cada vez que se conecta. La popularidad o el interés se medirá de forma algorítmica. Twitter, que anoche presentó los resultados del cuarto trimestre de 2015 (después del cierre de esta edición), cree que esta función permitirá sacar más partido a la red social. "Hemos comprobado que la gente que ya ha usado la función tiende a retuitear y tuitear más, generando más comentarios en tiempo real y conversación.



Faes Farma prevé 20 proyectos de I+D+i

El lehendakari vasco, Íñigo Urkullu, visitó ayer las instalaciones de la farmacéutica cotizada Faes Farma en Leioa (Vizcaya) para mantener un encuentro con su equipo directivo y conocer de primera mano la labor de investigación y producción de medicamentos del laboratorio. El lehendakari ha querido trasladar el apoyo del Gobierno Vasco al conjunto de las empresas vascas que mantienen su apuesta por la investigación. Desde el laboratorio, se explicó que de cara al año 2020 se han marcado como objetivo conseguir 20 nuevos proyectos de innovación.

Heineken eleva sus beneficios un 25% y mejora dividendos

La cervecera holandesa Heineken Holding NV logró un beneficio neto de 957 millones de euros en 2015, un resultado que supone un incremento del 25% con respecto al año anterior, informó ayer el grupo cervecero holandés en un comunicado.

Heineken Holding facturó 20.511 millones de euros el pasado ejercicio, lo que supone un avance del 6,5% respecto al año anterior, y su deuda neta pasó de 2,5 millones en 2014 a 2,4 millones el pasado año. Además, el grupo aumentó el pago de dividendos a 1,30 euros por acción, frente a los 1,10 euros de 2014. El volumen de cerveza vendido durante los nueve primeros meses ascendió a 188,3 millones de hectolitros, un 2,3% más respecto a un año antes.

El director ejecutivo de Heineken, Jean-François van Boxmeer, indicó ayer que de cara a 2016, la compañía espera una mayor volatilidad en los mercados emergentes y presiones deflacionarias, pero se mostró seguro de que volverá a registrar un crecimiento.

Baleària cierra 2015 con una facturación de 291 millones

Baleària cerró 2015 con una facturación de 291 millones, un 5% más que durante el ejercicio anterior, como consecuencia del incremento de la oferta con nuevos buques y líneas marítimas. La naviera transportó a 3,2 millones de viajeros, 680.000 vehículos y un 12% más de carga rodada. Las principales rutas siguieron siendo las de Baleares, que registraron 1,5 millones de pasajeros, un 7% más.

Egeda gestionará los derechos de los productores turcos

Egeda, la entidad de gestión de derechos de los productores audiovisuales, ha firmado un acuerdo de representación con la asociación de productores de cine y televisión turcos para gestionar los derechos de estos en los mercados de la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá, Australia y América Latina.

Redexis Gas invierte más de ocho millones en el valle del Tiétar

Redexis Gas, una de las principales compañías del sector, desplegará 42 kilómetros de redes de distribución de gas natural en el valle del Tiétar, con lo que dará acceso a más de 12.700 hogares y negocios y generando 110 empleos. La inversión es de más ocho millones de euros.

Danone apuesta por el yogur ecológico con Las 2 Vacas

Danone comercializará una nueva gama de yogures ecológicos en España bajo la marca Las 2 Vacas con el objetivo de hacerse un hueco en el mercado de productos ecológicos, cuyo consumo todavía es bajo en el país, pero presenta una tendencia ascendente. Así lo presentó ayer en rueda de prensa el consejero delegado de Danone, Jérôme Boesch. La marca se comercializa en Francia desde 2007.