



## FORMACIONES DIGITALES FAES FARMA PARA LA FARMACIA COMUNITARIA 2016

Domine todas las herramientas 2.0 para  
gestionar su Farmacia

Patrocinado por:



Contenidos:





El **Curso Online de Marketing 2.0** que FAES FARMA ha creado para la Farmacia comunitaria le permitirá, a través de sus 4 módulos, y con un sistema de autoevaluación, conocer a fondo las herramientas que le permitirán realizar una gestión 2.0 integral de su Farmacia; profundizando en las ventajas y correctos usos de cada una de las herramientas.



## FASES DEL CURSO

**MÓDULO 1:** NOCIONES BÁSICAS DE ENTORNOS SOCIAL MEDIA

APERTURA: Mayo 2016 (Aviso vía email)  
(Disponible hasta el: 31 de diciembre de 2016)

**MÓDULO 2:** CONVERTIRSE EN EXPERTO DIGITAL EN LA FARMACIA

APERTURA: Junio 2016 (Aviso vía email)  
(Disponible hasta el: 31 de diciembre de 2016)

**MÓDULO 3:** LAS RRSS MÁS VISUALES: INSTAGRAM Y PINTEREST

APERTURA: Septiembre 2016 (Aviso vía email)  
(Disponible hasta el: 31 de diciembre de 2016)

**MÓDULO 4:** YOUTUBE: UN BUSCADOR, UN BLOG, UN CONSEJERO

APERTURA: Octubre 2016 (Aviso vía email)  
(Disponible hasta el: 31 de diciembre de 2016)



## METODOLOGÍA DE ACCESO

1. Entre y regístrese en [www.lafarmaciahoy.com](http://www.lafarmaciahoy.com)
2. Inicie su sesión en el apartado de "Acceso/Registro"
3. Acceda a la sección de Cursos y seleccione: Formaciones Digitales FAES FARMA para la Farmacia comunitaria 2016
4. Introduzca el código de verificación que le ha facilitado su delegado/a e inscribese
5. Ya está realizada su inscripción. Le avisaremos por email de la fecha de inicio del curso
6. Código de verificación:  ¡Pídaselo a su delegado!



## NOCIONES BÁSICAS DE ENTORNOS SOCIAL MEDIA

- Introducción ¿Por qué social media?
- Estrategia digital: Objetivos y Plan de Marketing
- Principales RRSS
- Blog corporativo
- Web corporativa
- Conclusiones: Importancia del blended marketing
- Cuestionario de autoevaluación



## CONVERTIRSE EN EXPERTO DIGITAL DE LA FARMACIA

- Plataformas de gestión RRSS (Hootsuite)
- Publicaciones patrocinadas
- Entornos móviles
- Importancia de medir
- Estrategias de fidelización: e-mailing en la Farmacia
- Cuestionario de autoevaluación



## LAS RRSS MÁS VISUALES: INSTAGRAM Y PINTEREST

- El poder de una imagen
- Requisitos para la aventura audiovisual
- Creación de un perfil
- ¿Cómo funcionan?
- Términos legales para el uso de imágenes
- Plan de acción según el target. Actual vs potencial
- Equilibrio entre lo que ven y lo que soy
- ¿Cómo ganar seguidores?
- Creación y manejo de los perfiles
- Cuestionario de autoevaluación



## YOUTUBE: UN BUSCADOR, UN BLOG, UN CONSEJERO

- Introducción: Crecimiento de la RRRSS
- Beneficios asociados a la Farmacia
- Creación de un canal
- Definición de una estrategia y plan de contenido
- Claves de efectividad
- Casos de éxito y referencia
- Cuestionario de autoevaluación

# ¡APÚNTESE YA! NO PIERDA LA OPORTUNIDAD (PLAZAS LIMITADAS)

FORMACIONES DIGITALES FAES FARMA  
PARA LA FARMACIA COMUNITARIA 2016

 Para más información consulte a su  
delegado de FAES FARMA



[www.lafarmaciahoy.es](http://www.lafarmaciahoy.es)  
Atención al cliente:  
[webmaster@lafarmaciahoy.com](mailto:webmaster@lafarmaciahoy.com)  
902 760 377

**MEDIFORM** *Plus*

[www.mediformplus.com](http://www.mediformplus.com)