

## Resultados empresariales

## La jornada en Bolsa



## El beneficio de Almirall sube un 37% gracias a la dermatología

El grupo crece un 8,2% en Bolsa tras presentar resultados

CINCO DÍAS Madrid

**A**lmirall saca rédito de su apuesta por la dermatología. La farmacéutica disparó su beneficio neto un 36,9% en los seis primeros meses del año gracias a este negocio, dejándolo en 80,5 millones. El grupo se ha visto también impulsado en su resultado por la venta de su filial en México. Cerró la jornada con una subida del 8,29% en Bolsa, hasta los 14,50 euros por acción.

Los ingresos totales se situaron en 428,1 millones de euros con un crecimiento interanual del 5%, y ebitda sumó 123,5 millones de euros, apenas un 0,1% más. Las ventas netas fueron de 338,3 millones de euros, superiores en un 8% a las del primer semestre de 2015, según la misma fuente, que destaca que la facturación del área de dermatología creció el 13,3% y pasó a representar el 43% de la cifra de negocio.

La compañía achacó este aumento a la "firme apuesta" que ha tenido por este negocio en Europa, donde las ven-

tas subieron el 27%, mientras que en Estados Unidos "continuó un entorno operativo más complicado" y disminuyeron un 2,5%.

En el resultado del semestre también ha tenido relevancia el extraordinario dato logrado con la venta a la farmacéutica alemana Grünenthal de su filial en México por 30 millones de euros. Pactó recibir otros 20 millones más por los derechos de comercialización de sus fármacos allí.

Para el consejero delegado de la compañía, Eduardo Sanchiz, los "sólidos" resultados del primer semestre sitúan a la firma "en línea" para alcanzar sus previsiones financieras anuales. La farmacéutica prevé un crecimiento porcentual "de un dígito alto" en 2016 en ingresos totales, ventas netas y ebitda a tipos constantes.

Según el ejecutivo, el rendimiento del negocio en el segundo semestre vendrá impulsado por Veltin (antibiótico para contra el acné) y Altabax (tratamiento tópico para el impétigo).

## Las ganancias de Reig Jofre se desploman pese a vender un 2,4% más

EP Madrid

Reig Jofre obtuvo un beneficio neto de 3,31 millones de euros en el primer semestre del ejercicio, lo que supone un descenso del 53,9% respecto a los 7,18 millones de euros del mismo periodo de 2015, si bien consiguió elevar un 2,4% su cifra de negocio, hasta los 83,44 millones de euros, según informó la compañía a la CNMV.

La farmacéutica elevó un 1,2% su margen bruto, hasta los 52,09 millones de euros,

mientras que el resultado bruto de explotación (ebitda) cayó un 30,2% en el semestre, hasta los 7,43 millones de euros, pese a aumentar un 11,1% entre abril y junio.

La compañía farmacéutica explicó que el deterioro en los beneficios y el ebitda se produjo por temas fiscales y por el impacto de los tipos de cambio. A lo que añadió que la "positiva evolución operativa del negocio" en el segundo trimestre "no permitió compensar el inicio del ejercicio".

# Aena gana un 80% más tras recuperar provisiones

Los ingresos de la compañía se elevan un 8,4%

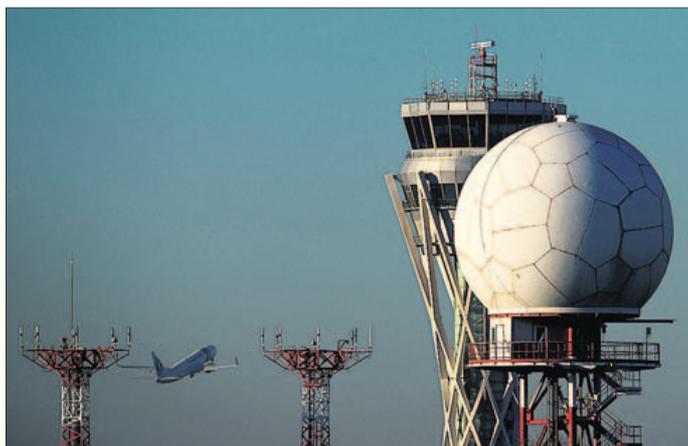
Aena disparó su beneficio en los primeros seis meses del año un 80%, hasta los 492 millones, gracias a haber podido recuperar las provisiones por las causas judiciales abiertas por la expropiación de terrenos para la ampliación del aeropuerto de Barajas.

AGENCIAS Madrid

**A**ena obtuvo en el primer semestre del año un beneficio neto de 492,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 78,7% respecto al mismo periodo de 2015. El gestor aeroportuario ha atribuido este resultado, en una comunicación a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), al impacto positivo que ha tenido la mejora del tráfico aéreo en los aeropuertos que gestiona en los que el número de operaciones se ha incrementado en un 7,2% y el de pasajeros, en un 11,7%.

Este resultado refleja también la reversión extraordinaria de provisiones por procedimientos judiciales relacionados con expropiaciones de terrenos del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, que finalmente se han resuelto a favor de Aena por sentencias del Tribunal Supremo. Excluido este efecto -cifrado en 154 millones de euros-, el crecimiento del beneficio neto sería del 22,9% (63 millones de euros).

Los ingresos aumentaron un 8,4%, hasta los 1.732,5 mi-



Un avión despegando en el aeropuerto de Barcelona. REUTERS

### LAS CIFRAS

**22,9%**  
sería el crecimiento de los beneficios sin los efectos extraordinarios.

**1.732**  
millones de euros fue la facturación de Aena en el primer semestre.

**3,9**  
veces el ebitda es el apalancamiento de la compañía.

lones de euros entre enero y junio de 2016, como resultado de la positiva evolución del

negocio mostrada en prácticamente todas sus líneas, mientras que el beneficio bruto de explotación, ebitda, fue de 931,7 millones de euros, un 12,7% más.

Los ingresos provenientes del área comercial supusieron un 26,8% del total, superando ligeramente su peso porcentual respecto al mismo periodo de 2015 (un 25,9%). Destacaron los ingresos comerciales y por servicios fuera de terminal con un crecimiento del 12,3% como resultado del incremento del tráfico y del impacto de las medidas estratégicas desarrolladas en el área comercial.

Aena ha precisado que la entrada en vigor el pasado 1 de marzo de la reducción del 1,9% de las tarifas aeroportuarias aplicable al año 2016 ha tenido un efecto sobre los ingresos de 15,8 millones de euros hasta junio.

También destaca la aportación a los ingresos de la actividad internacional, en la que el Aeropuerto de Luton contribuyó con 97,9 millones de euros, un 10,9% más que en el mismo periodo de 2015.

La generación de caja operativa ha experimentado un "significativo" incremento del 27,2%, hasta los 1.000 millones, lo que ha conducido a una importante reducción del endeudamiento neto. Como consecuencia se ha producido una reducción de la deuda financiera neta hasta 8.486,3 millones de euros frente a los 9.401,7 millones al cierre de 2015.

El ratio de endeudamiento se reduce hasta 3,9 veces, frente a las 4,5 veces registrado en 2015. Aena ha recordado que este proceso se ha producido de forma gradual desde 2011 cuando este ratio se situaba en 13,7 veces ebitda.

## Faes Farma factura un 7,6% más apoyada en las ventas de las licencias de productos

EP Madrid

Faes Farma obtuvo en el primer semestre del año un beneficio neto consolidado de 18,7 millones de euros, lo que representa un aumento del 20,2% respecto al mismo periodo del año anterior, según informó ayer la compañía.

Las ventas de la farmacéutica aumentaron un 7,6% en el primer semestre, hasta rozar los 113 millones de euros, impulsadas por las ventas de las licencias, de bialistina y de otros productos históricos de la compañía. En

cuanto a las licencias, la empresa destacó la evolución del tratamiento para la diabetes, que subió un 23,5%, y el medicamento antiinflamatorio Acocxel, que vendió un 19,8% más.

Faes Farma resaltó que su facturación en España creció en el primer semestre un 11,9%, un ritmo "muy superior" al registrado por la media del mercado, que fue del 5%, según los datos del IMS. Sin incluir España y Portugal, la venta de medicamentos de Faes Farma creció en el primer semestre un 11,3%.

El resultado bruto de explotación (ebitda) de Faes Farma se situó en 25,9 millones de euros en el primer semestre, con un aumento del 11,2% respecto al mismo periodo de 2015, en tanto que el resultado neto de explotación (ebit) progresó un 18,2%, hasta los 22,4 millones de euros.

La compañía destacó en su comunicación a la CNMV que sus resultados semestrales cumplen, en términos porcentuales, con las estimaciones realizadas el pasado mes de marzo para el conjunto del año. En dichas es-

timaciones, Faes Farma calculaba que su beneficio consolidado para el presente ejercicio registrará un crecimiento de entre el 16,5% y el 21%.

El beneficio antes de intereses e impuestos de la farmacéutica creció un 18,2%, hasta los 22,4 millones de euros, con un margen sobre ventas de casi el 20%.

La compañía ha resaltado además que su situación financiera sigue mejorando, con un nivel de caja de 40 millones de euros, que le permitirán afrontar inversiones "orgánicas e inorgánicas".