

DEIA



**Faes Farma crece
con la
exportación y la
nutrición animal**

PÁGINAS 6 Y 7

País Vasco

Faes Farma crece con la exportación y la nutrición animal

Bilastina, el fármaco 'estrella' del grupo vasco, aumentará su aportación a los resultados cuando comience su comercialización en Japón, el mayor mercado del mundo en antihistamínicos

JAVIER VADILLO *Lamiako*

El fabricante de productos farmacéuticos sigue batiendo récords de resultados. En 2015 consiguió el mayor beneficio en sus 80 años de historia empresarial y ganó 30,3 millones netos, un 19,7% más. Este ejercicio prevé batir esos registros con unas ganancias de 37 millones y unas ventas de 227 millones, que suponen incrementos del 21% y del 11%, respectivamente.

Uno de los activos que están detrás de esos números son las exportaciones, que aportan el 43% de los ingresos y permiten huir de la caída del mercado nacional por los recortes presupuestarios en salud. También suman rentabilidad la división de nutrición animal y Bilastina, el producto *estrella* del grupo.

La compañía de Lamiako siempre ha tenido vocación exportadora. La mitad de sus ventas en el exterior se concentran en África, donde este año ha abierto una filial en Nigeria, y en Oriente

Medio. Otro 42% va a Latinoamérica, donde factura más de 10 millones al año. Si en 2016 ha abierto una delegación en Perú, en 2015 estableció alianzas con grupos locales en México y en Colombia triplicó sus ventas, al contabilizar operaciones por 3,5 millones. En Ecuador duplicó sus ingresos el ejercicio anterior.

La nutrición animal, organizada en torno a la filial Ingaso Farm, lleva varios ejercicios creciendo a un ritmo de dos dígitos. Como Europa es un mercado maduro para estos productos, Mariano Ucar, presidente de Faes Farma, ha orientado la acción exterior de la participada hacia Asia y Latinoamérica, donde ha comenzado a operar en Colombia y tiene una "sólida posición", a juicio de Ucar, en Chile. El grupo prepara asimismo su desembarco en México con la constitución de una filial.

La empresa vasca ha planificado una nueva estrategia comercial para Ingaso Farm, basada en un servicio al cliente de mayor calidad. Con una cuota de negocio del 18% en el Estado, las ventas de esta división crecieron un 12,4% el año pasado, hasta 29 millones. Ingaso Farm aporta 6

En 2015, la empresa vasca apoyó sus actividades de I + D + i con un presupuesto de 10 millones e invirtió otros 25 millones en los laboratorios de Lamiako.



ESTRATEGIA

● **La compra de empresas del sector forma parte de la estrategia de crecimiento de Faes Farma.** Cuenta con el apoyo de asesores y bancos de inversión para sondear el mercado en busca de oportunidades. Estuvo a punto de cerrar dos operaciones que a última hora no cuajaron. Sin deuda y con 33 millones de caja neta, está en buenas condiciones para afrontar estos proyectos.

La farmacéutica ha cumplido 80 años de trayectoria empresarial con resultados récord.

Las instalaciones de Lamiako forman parte del paisaje industrial de la dársena junto a la Ría desde hace décadas.

País Vasco

millones al beneficio consolidado.

Bilastina, el antihistamínico que es uno de los productos estrella de Faes Farma, supone el 13% de las ventas totales. Su comercialización (incluyendo licencias) se extiende por 103 países. Ucar confía en que a medio plazo tenga un impacto mayor en la cuenta de resultados. De momento, la facturación por cesión de licencias de Bilastina sigue al alza en Europa y en mercados como Brasil y México. Al cierre del primer trimestre de 2016, la compañía vasca contabilizó un aumento de sus ingresos del 61% por esta vía, al contabilizar 5,8 millones.



Para todo el ejercicio en curso, el presidente de Faes Farma prevé más ingresos por

este fármaco en mercados tan diversos como Turquía, Canadá, Argelia y Tailandia. También subirán las ventas a cuenta de este producto en Francia y Portugal.

En relación al próximo ejercicio, Bilastina irrumpirá con fuerza en Japón. En 2015 concluyó la fase de estudios clínicos en ese país, tras una larga etapa de homologaciones no exenta de incertidumbres, como recordó Ucar en la pasada junta de accionistas de la compañía.

El mercado del sol naciente mueve un negocio anual de 1.340 millones en el ámbito de los antihistamínicos. Faes Farma quiere alcanzar una cuota del



Área de producción de fármacos en las instalaciones de Lamiako. CINCO DÍAS

10% al 20%, lo que supondría unos ingresos adicionales de 134 a 268 millones. Para conseguirlo se ha aliado con la multinacional nipona Otsuka, que cuenta con la filial farmacéutica Tahio y su equipo de 1.250 visitantes médicos, que mueven sus maletines de muestras por todos los hospitales y centros de salud del archipiélago. Por tanto, Japón y Bilastina "están a punto y serán determinantes para los resultados futuros", ha augurado Mariano Ucar. Sin salir de Asia, la próxima estación de

La plantilla ha crecido sin pausa desde 2014. Al pasado 31 de mayo estaba integrada por más de 850 trabajadores

paso para el fármaco será China, pero a medio plazo, según la hoja de ruta diseñada desde la sede de Lamiako.

La compañía ha incrementado su plantilla en los tres últimos ejercicios, incluyendo el actual. A 31 de mayo pasado contaba con 850 trabajadores, por lo que ha contratado a 129 personas desde el cierre del ejercicio de 2014. La mayor parte del nuevo empleo se ha ubicado en la planta de Lamiako. De su colectivo de profesionales, el 51,4% son hombres.

Inversión de 25 millones en nuevos laboratorios

La división de I + D + i finalizará durante este ejercicio cinco proyectos de investigación de una veintena de desarrollos que tiene a estudio Faes Farma. Entre otros, son avances relacionados con los fármacos Hidroferol (Vitamina D), Claversal (antiinflamatorio) y Trausan (déficits cognitivos). La empresa da mucha importancia a su área de investigación, que es clave para el crecimiento del negocio. En 2015 dedicó 10 millones a sus programas científicos, un presupuesto superior en un 10% al de 2014.

Además, ha invertido 25 millones en reforzar los laboratorios de Lamiako con nuevos equipos y la inauguración de una zona

dedicada al estudio de la micro biología. De paso, ha racionalizado el conjunto de las instalaciones donde tiene su sede. Lo mismo ha hecho en su centro de Portugal.

A nivel de estrategia corporativa, Mariano Ucar y su equipo apuestan por la compra de compañías del sector. Buscan oportunidades sin descanso por todo el mundo. Han recurrido a asesores externos y bancos de inversiones para detectar empresas que aporten negocio. En dos ocasiones llegaron a la fase final de las negociaciones, que al final no se concretaron. De momento, ningún operador del área de salud "se adecua a

nuestras expectativas", ha especificado el presidente de Faes Farma. En alimentación animal, están sondeando el mercado para encontrar laboratorios que refuercen el catálogo de Ingaso Farm con desarrollos en otras especies que no abarca ahora la filial citada. La corporación, sin deuda y con una caja neta de 33 millones al cierre de 2015 que aumentará este año, está en la mejor situación financiera para afrontar esos proyectos. En el ámbito del gobierno corporativo, de los ocho miembros del consejo de administración, uno es mujer. En el equipo de alta dirección, con 17 integrantes, hay cuatro ejecutivas.

DE INTERÉS



SPRI

El 28 de septiembre acaba el plazo del plan Innobideak
 La sociedad pública Spri avisa de que el próximo 28 de septiembre acaba el plazo para la petición de ayudas a cuenta del programa Innobideak, dotado con un presupuesto de 2,5 millones. Este plan apoya inversiones empresariales relacionadas con proyectos de diversificación, de gestión y de participación de los empleados en el capital. Incluye un ciclo gratuito de formación.

INDUSTRIA DIGITAL

Jornada sobre la 'Fábrica 4.0'

el próximo 16 de noviembre

El Gobierno vasco organizará el próximo 16 de noviembre una jornada en el Palacio Kursaal de la capital donostiarra sobre la *Fábrica 4.0*, la tendencia de futuro de digitalización de todos los procesos industriales. La apertura del evento corresponderá a Arantz Tapia, consejera de Desarrollo Económico y Competitividad del Ejecutivo de Vitoria, y a Alex Arriola, director general de Spri. Luego intervendrá Günter Beitinger, vicepresidente de la división digital de Siemens. Durante el encuentro se analizarán casos de éxito.

ZINEMALDIA

A competición las películas de la 'sección abierta'

Por primera vez en su historia, Zinemaldia, Festival de San Sebastián, establecerá una competición para la *sección abierta*, hasta ahora centrada en películas fuera de concurso. Rivalizarán por un premio de 20.000 euros. En el centro Tabakalera se exhibirán los últimos largometrajes de Bertrand Tavernier, Terence Davies y Jim Jarmusch.

BEC

Nagusi, feria de las personas mayores de edad, en octubre

BEC celebrará los días 21 al 23 del próximo octubre la feria Nagusi para personas mayores de edad. Habrá propuestas de envejecimiento activo y del ámbito de los cuidadores sociales. Con ofertas de empresas en residencias y centros de día, en este caso por parte de las administraciones. También se expondrán las alternativas de las compañías de bricolaje.

