

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Faes Farma, S.A. en cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores, hace público el siguiente

HECHO RELEVANTE

Faes Farma, S.A., adquiere Laboratorios Diafarm, S.A.

Faes Farma, S.A. comunicó mediante hecho relevante el pasado día 9 que había suscrito un contrato para la compra de Laboratorios Diafarm, S.A. cuyo cierre estaba sujeto, entre otras, a la condición suspensiva de que se concluyera satisfactoriamente la negociación de determinadas condiciones de algunos contratos de distribución que Laboratorios Diafarm tiene suscritos con terceros.

Dichas negociaciones han concluido satisfactoriamente para los intereses de Faes Farma, por lo que se comunica que, con fecha de hoy, se ha formalizado la adquisición del 100% de las acciones de Laboratorios Diafarm S.A., por un valor compañía de 70 millones de euros, al que se ha descontado la deuda financiera neta superior a los 11 millones de euros.

El importe de la operación se ha financiado con recursos propios del grupo y una parte con financiación bancaria, habiéndose abonado al contado en el momento de la formalización de la compraventa.

Laboratorios Diafarm tiene su sede social en Barberá del Vallés (Barcelona), en la que está su centro logístico de más de 5.000 m². Tiene oficina comercial en Lisboa, una sociedad participada mayoritariamente en Italia, Colpharma, y una filial en Francia, Laboratoire Phyto-Actif.

Los orígenes de la sociedad se remontan al año 1924. El grupo se dedica, fundamentalmente a la comercialización y distribución de productos de OTC o Healthcare, cosmética y dietética, y está especializado en soluciones naturales

para la salud y el bienestar de las personas, con productos y marcas reconocidos en el mercado de la salud, como son: Arnidol, Siken, Vitanatur, Aquamed y Faringesic, y productos en distribución como Ricola, Bach, Roha y Microlife.

La estrategia de negocio de Laboratorios Diafarm es multicanal, con más de 20.000 puntos de venta, que incluye 9.000 farmacias en España que representan el 70% de los ingresos. El 30% corresponde a parafarmacias, centros dietéticos o de canal.

Con 174 empleados actualmente, la distribución por géneros es del 66% de mujeres con una edad media de 40 años, y del 34% de hombres con una edad media de 44 años.

La empresa facturó en 2016, 51,3 millones de euros, con un ebitda de 4,7 millones de euros. El 50% de las ventas procede de productos con principios naturales de desarrollo propio o fabricados por terceros. Aproximadamente el otro 50% procede de licencias de medicamentos o productos naturales.

El 60% de sus ventas se realizan en España. Tras la adquisición de la participada en Italia Colpharma en 2016, éste es su segundo mercado con un 20% de las ventas. La filial francesa representa el 10%, Portugal el 5% y el 5% restante se distribuye en otros 10 países donde tiene concedida la distribución a terceros.

La facturación prevista de Laboratorios Diafarm para 2017 es de unos 54 millones de euros, y consolidará su actividad en Faes Farma en la segunda mitad del año, lo que supondrá una facturación adicional para nuestro Grupo de aproximadamente 27 millones de euros.

La operación generará sinergias comerciales y logísticas en canales, clientes y mercados.

Con esta adquisición, enmarcada en las líneas estratégicas adelantadas por Faes Farma de crecer orgánica e inorgánicamente, el Grupo refuerza su posición en farmacia y se abre a una distribución multi-canal y multi-país, en el sector de Healthcare.

29 de junio de 2017