

Faes logra beneficio récord de 42 millones

M.Á.F. Bilbao

El laboratorio vizcaíno **Faes Farma** cerró 2017 con un beneficio récord de 42 millones de euros, un 15,1%; y aumentó un 19% sus ingresos totales, hasta 282,2 millones, gracias a la aportación de las nuevas filiales ITF, Diafarm y Tecnovit, adquiridas durante el ejercicio. Las ventas fueron de 274 millones, un 20% más.

Por negocios, los medicamentos en España siguen en cabeza por volumen, con el *Hidroferol* (vitamina D) como principal producto propio, así como su antihistamínico *Bilastina*. En nutrición animal, la compañía crece tras la suma de ITF y Tecnovit a su filial Ingaso, dedi-

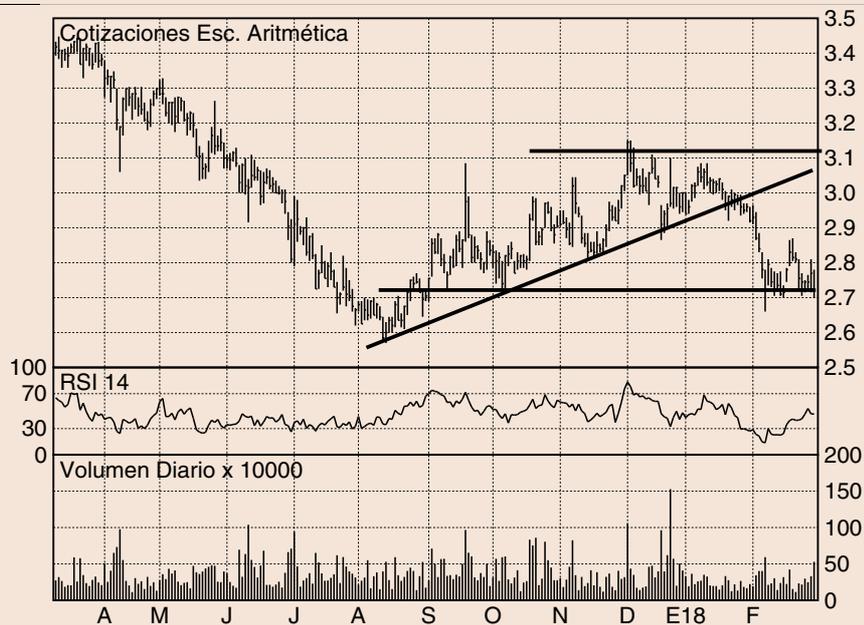
cada a productos para cerdos.

En el mercado internacional, **Faes** realiza el 11% de su facturación en Portugal, donde cuenta con una cuota “muy estable”. En 2017 su actividad fue “intensa” en países como México, Colombia, Perú, Chile, Ecuador y Nigeria, donde tiene presencia directa a través de sus filiales.

La compañía destaca su “fortaleza estructural”, que le está llevando a “mantener un interés especial para abordar nuevas inversiones inorgánicas”, en paralelo con su plan estratégico de desarrollo propio. Según **Faes Farma**, su “desahogada situación financiera” le ha permitido crecer sin apenas endeudarse.

LOS CHARTS

por José Antonio Fernández Hódar



FAES FARMA Supera todos los objetivos

Obtuvo en 2017 con un beneficio neto de 42 millones de euros, el más alto de su historia. Todas las partidas del balance superan los objetivos previstos y las perspectivas para el actual ejercicio son francamente buenas. Ayer cerró en Bolsa a 2,72 euros, bajando el 1,81%, con un volumen superior a su media. Por fundamentales y por técnico está para comprar, ya sea para operar a corto o como inversión.

Empresas & Finanzas

Javier Sánchez-Prieto Presidente y consejero delegado de Vueling

“IAG baraja crear una firma para crecer en Alemania”

África Semprún / Cristina Triana
 MADRID / BARCELONA.

Vueling ha dado por superada su crisis aérea de 2016 y ya tiene la vista puesta en volver a crecer a doble dígito. Tras un año de cierre de rutas y mejora de los sistemas operativos, el presidente de la compañía de bajo coste, Javier Sánchez-Prieto, ha anunciado que ya está lista para crecer a un ritmo del 10 por ciento anual en los próximos cinco años, dejando atrás el incremento del 2,1 por ciento de 2017. “Vueling ha cambiado. En un año, el equipo ha trabajado duro y ha conseguido preparar a la compañía para la nueva fase de desarrollo”, aseguró en este sentido el presidente de la aerolínea catalana en un encuentro con este diario tras la presentación en Esade del plan estratégico 2018-2022.

Para alcanzar este objetivo, Vueling prevé incorporar 40 aviones a su flota, hasta sumar 150 aeronaves en 2022 y reforzarse en El Prat, donde tiene un 40 por ciento de la cuota de mercado, y en otras ciudades como Palma o Bilbao. “En un año en el que a nosotros nos está yendo bien, a otras compañías no les va bien y vemos oportunidades. Hay firmas que están retirando capacidad de El Prat y nosotros la estamos incrementando. A su vez, hay otras que están quebrando en Palma de Mallorca y en el centro de Europa y nosotros tratamos de crecer ahí”, relató Sánchez-Prieto.

Así, y siempre según las cifras presentadas en el plan estratégico, Vueling va a elevar este verano un 12,4 por ciento su oferta en El Prat, donde tendrá 52 aviones basados y volará a 130 destinos; en Bilbao prevé crecer un 24 por ciento este verano, abrir dos rutas e incorporar un avión a la base. Por último, en Palma de Mallorca, aprovechando la caída de Air Berlin, ampliará su oferta el 27 por ciento, abrirá cuatro rutas, una de ellas con Düsseldorf y otra con Viena, y tendrá cuatro aviones.

Y es que, la firma tiene un especial interés en abrirse un hueco en el mercado alemán y el austriaco potenciando las conexiones con la isla balear. De momento, tienen sobre la mesa un plan de crecimiento orgánico, pero Sánchez-Prieto ha explicado a este diario que desde IAG ya se está trabajando en un nuevo proyecto para mejorar la presencia del *holding* en Centro Europa desde este verano. “En seis u ocho semanas anunciaremos algo relacionado con una mejor presencia del grupo en ese mercado. Estamos discutiendo cuál será el mejor vehículo para hacerlo”, sentenció. Así, y después del traspás en la



LUIS MORENO

10%
ANUAL EN CINCO AÑOS

Vueling acelera su ritmo de crecimiento. Elevará su oferta un 10 por ciento en cinco años con especial hincapié en El Prat, Palma de Mallorca y Bilbao.

150
AVIONES EN 2022

Para cumplir con el aumento de la capacidad, la aerolínea sumará 40 aviones a su flota en cinco años, hasta las 150 aeronaves.

compra de la aerolínea Niki por causas judiciales, Vueling reconoce que IAG está analizando otras opciones para crecer en la región, como crear una compañía, que no pasan necesariamente por ella. “Se está trabajando en varias opciones como montar una nueva firma... o simplemente que las aerolíneas que operemos ahí incrementemos nuestra presencia de forma orgánica. Para verano

tendremos algo distinto”, aseguró.

Más allá de Alemania, Vueling tiene en el punto de mira reforzarse en París, donde afronta el reto de alimentar los vuelos de Level, y de ganar peso en Roma donde llevan un año registrando muy buenos datos gracias a la mejora de la operación y la crisis de Alitalia. “La incertidumbre en torno al futuro de la compañía italiana, unido a sus problemas para crecer han beneficiado a Vueling. Estamos viendo más oportunidades”, dijo Prieto.

No se mudará a Gerona

En cuanto a los planes de Fomento para convertir Gerona en la cuarta pista de El Prat, Sánchez-Prieto se muestra equidistante. El directivo ha señalado que es positivo que el Gobierno tome conciencia de la necesidad de reforzar la capacidad de El Prat, pero asegura que eso sólo se conseguirá aumentando el número de operaciones por hora, que ahora están restringidas por las limitaciones medioambientales. A su vez, ha descartado que sea “eficiente y operativo” que Vueling traslade parte de su operativa al aeropuerto de Gerona. “Creo que hay aerolíneas más pequeñas que pueden mover ahí toda su operación y ser más eficientes”, aseveró.

Resultados

⬇️ Tubos Reunidos

Pierde 32,4 millones de euros y empieza a reestructurar

El grupo Tubos Reunidos registró el pasado año unas pérdidas netas atribuidas de 32,39 millones, que implican una mejora de un 35 por ciento sobre los números rojos de 2016. En esta coyuntura la compañía anuncia que inicia la reestructuración de una fábrica de productos tubulares.

⬇️ Tubacex

Se deja 19,7 millones, aunque anuncia beneficios para 2018

El otro gran fabricante de tubos Tubacex, que está más especializado en inoxidables, registró unas pérdidas de 19,71 millones, pero en 2018 anuncian beneficios gracias a su cartera de pedidos de 700 millones, unido a la renovación de la fábrica de Austria y sus planes para EEUU.

⬆️ Faes Farma

Beneficio en máximo histórico, con 42 millones de euros

El grupo farmacéutico Faes Farma logró en 2017 batir todos sus récords, al alcanzar un beneficio neto atribuible de 42,11 millones, con un alza del 15 por ciento. Para ello contabilizaron unos ingresos de 282,2 millones, lo que implica un alza del 19 por ciento, gracias al Hidroferol y a las nuevas filiales adquiridas.

⬆️ Europac

Incrementa las ganancias un 59%, hasta los 78 millones

El Grupo Europac obtuvo un beneficio neto de 78 millones de euros en 2017, el 59 por ciento más que en el año anterior, gracias a las subidas reiteradas de los precios de venta del papel. Las ventas agregadas de la compañía aumentaron el 10,9 por ciento, hasta los 1.186 millones de euros.

⬆️ Viscofan

Gana 122 millones, un 2,3% menos, pero sube el dividendo

El grupo de alimentación Viscofan logró un beneficio de 122 millones, con un descenso del 2,4 por ciento, en un ejercicio marcado por una cifra récord de inversión con 107,2 millones, en que destaca la nueva fábrica de Casada. De cara al accionista el endeudamiento casi no existe y elevan el dividendo un 7 por ciento.

⬇️ PharmaMar

Los ingresos de la firma se mantienen en 180 millones

El grupo farmacéutico PharmaMar registró en el 2017 unos ingresos totales de 179,4 millones de euros frente a los 181 millones del año anterior. La compañía tuvo unas pérdidas de 26,7 millones, frente a los 24 millones de pérdidas del año anterior; mientras que el *ebitda* ajustado mejoró un 33 por ciento.

⬆️ Natra

Aumenta un 19% su 'ebitda' y reduce un 49% sus pérdidas

Natra, multinacional de productos derivados del cacao, redujo en 2017 sus pérdidas netas ajustadas un 49 por ciento, hasta 6,4 millones. El resultado bruto de explotación del grupo (*ebitda*) se situó en 26,2 millones, un 19 por ciento más. Para 2018, espera crecimientos de dos dígitos en *ebitda* y volver a beneficios.

⬆️ Telepizza

El grupo triplica su beneficio y sube un 8,6% sus ventas

Telepizza obtuvo un beneficio neto de 31,8 millones de euros en 2017, lo que supone triplicar los 10,7 millones del año anterior. Su resultado bruto de explotación (*ebitda*) se incrementó un 5,5 por ciento, hasta los 672 millones. Las ventas crecieron un 8,6 por ciento, hasta los 561,6 millones de euros.

Faes Farma logra un beneficio de 42 millones

EMPRESA FARMACÉUTICA – Faes Farma logró un beneficio neto consolidado de 42 millones de euros en 2017, la cifra más alta de su historia y un 15,1% superior a la de 2016, según informó la compañía vizcaína. La empresa farmacéutica finalizó el ejercicio 2017 con un incremento de sus ingresos totales del 19,1%, hasta los 282,2 millones de euros, impulsada por las aportaciones de las empresas que adquirió en el primer semestre del año pasado: Diafarm, ITF y Tecnovit. – *E.P.*

Faes Farma logró un beneficio de 42 millones

EMPRESA FARMACÉUTICA – Faes Farma logró un beneficio neto consolidado de 42 millones de euros en 2017, la cifra más alta de su historia y un 15,1% superior a la de 2016, según informó la compañía vizcaína. La empresa farmacéutica finalizó el ejercicio 2017 con un incremento de sus ingresos totales del 19,1%, hasta los 282,2 millones de euros, impulsada por las aportaciones de las empresas que adquirió en el primer semestre del año pasado: Diarm, ITF y Tecnovit. – E. P.

Faes Farma logró un beneficio histórico de 42 millones en 2017, un 15,1% más

RESULTADOS

El grupo farmacéutico vizcaíno **Faes Farma** finalizó el ejercicio 2017 con un beneficio neto consolidado de 42,1 millones de euros, lo que significa un aumento del 15,1% respecto al año precedente, según informó ayer la compañía. De esta forma, obtuvo el mejor resultado de su historia.

El beneficio bruto de explotación (ebitda) alcanzó los 57,5 millones, un 7,6% más que en 2016, y se situó claramente por encima de lo que se había estimado para final de año,

que apuntaba a un crecimiento de hasta un 6,5%.

El margen sobre ventas se situó en el 21% y, por su parte, el ebit creció aún con más fuerza para superar los 51,6 millones, un 12,5% más que en el ejercicio anterior. Los ingresos totales del grupo fueron de 282,2 millones de euros, lo que supuso un incremento del 19,1% con relación a los obtenidos en 2016.

Las nuevas filiales adquiridas en el primer semestre de 2017 (ITF, Diafarm y Tecnovit) aportaron una facturación de más de 37 millones, lo que equivale al 13% del volumen total de ventas del grupo.

Por áreas de negocio, Medicamentos España sigue siendo el mayor de la firma en términos de volumen, y en cuanto a productos destaca la positiva evolución del Hidroferol (vi-

tamina D), que se sitúa de nuevo como el principal elaborado propio. Este producto aumentó sus ventas casi en un 36% durante 2017, lo que consolida los crecimientos registrados a lo largo de los últimos años.

La división de nutrición y salud animal cobró especial relevancia tras las compras de ITF y del Grupo Tecnovit, que se suman a la posición que **Faes Farma** tenía con Ingaso Farm. Este área factura más de 50 millones de euros, que la compañía se computa exclusivamente desde su adquisición y supone un 15% de las ventas totales del grupo. La empresa informó que esta división se encuentra en la actualidad en un periodo de «consolidación de la actividad, mejora de productos y desarrollo de nuevos proyectos de I+D+i».