



PRESENTACIÓN ANALISTAS
22 de marzo de 2018



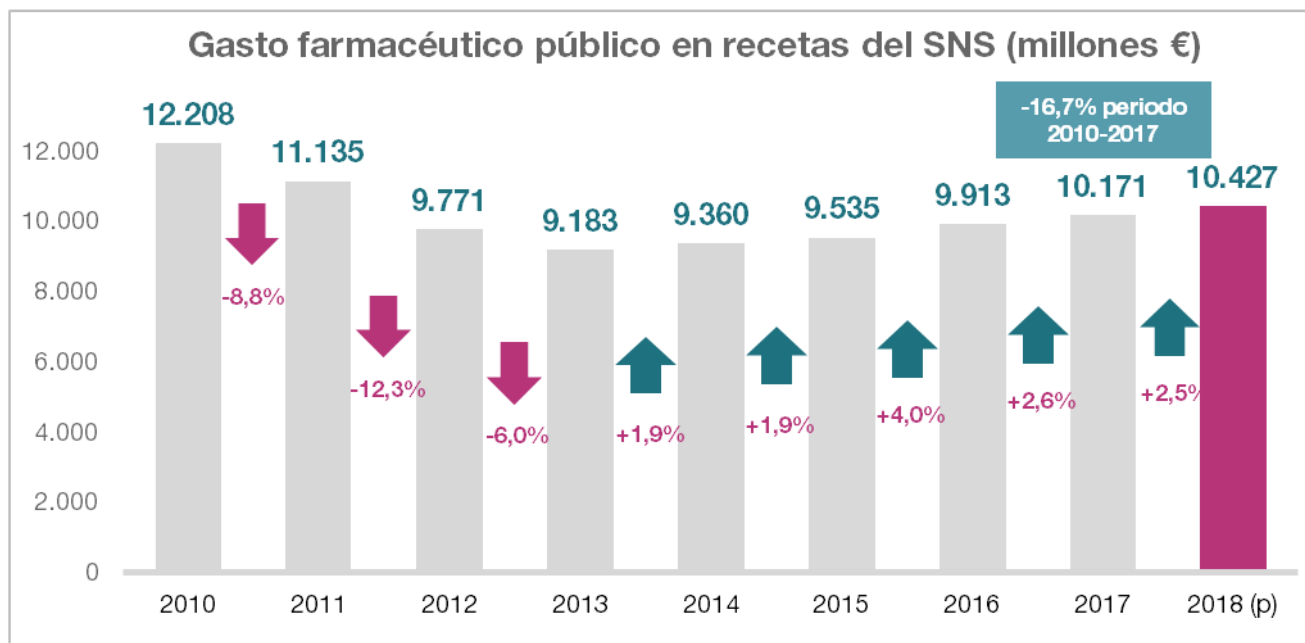
INDICE

3	Negocio Farma Iberia	12	Negocio Farma Internacional
22	Nutrición y salud animal	27	Healthcare
29	Resultados 2017	38	Previsiones 2018
41	Líneas estratégicas	45	Accionistas



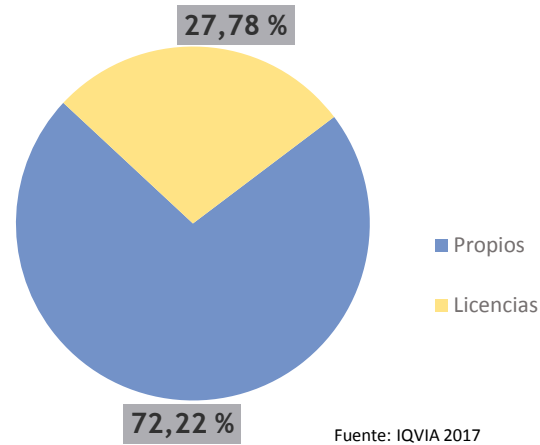
Negocio farma Iberia

Evolución del gasto farmacéutico público (anual y previsiones)

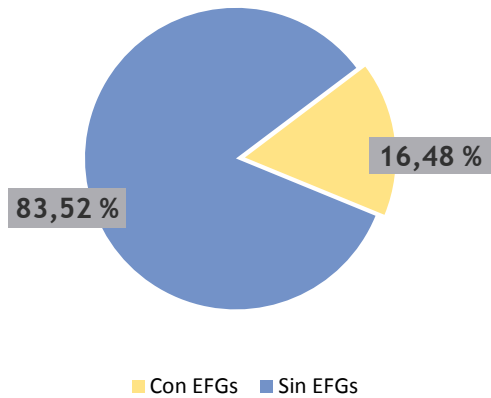


Fuente: Datos 2010-2017, MSSSI. Previsión 2018, FI (Provisional).

Porcentaje de ventas de productos propios frente a licencias 2017

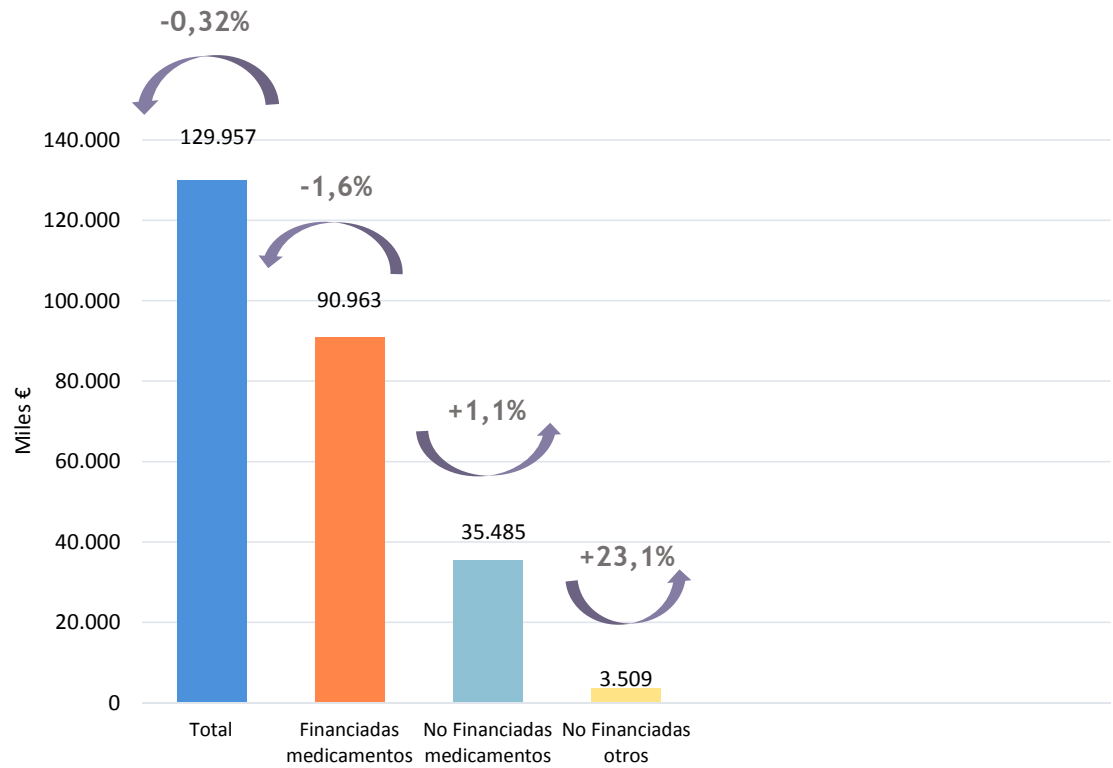
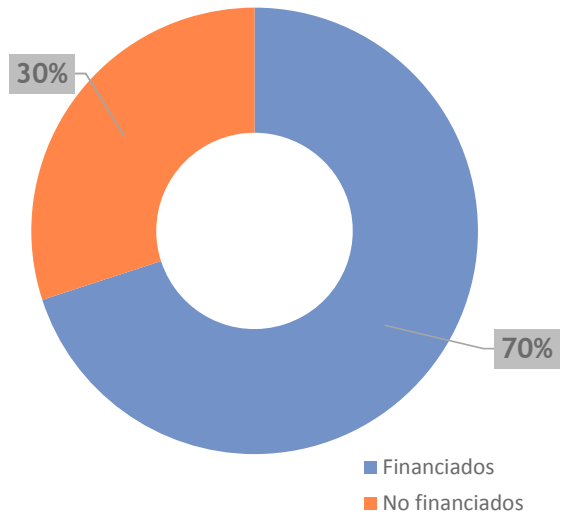


Baja exposición actual de Faes Farma a genéricos 2017



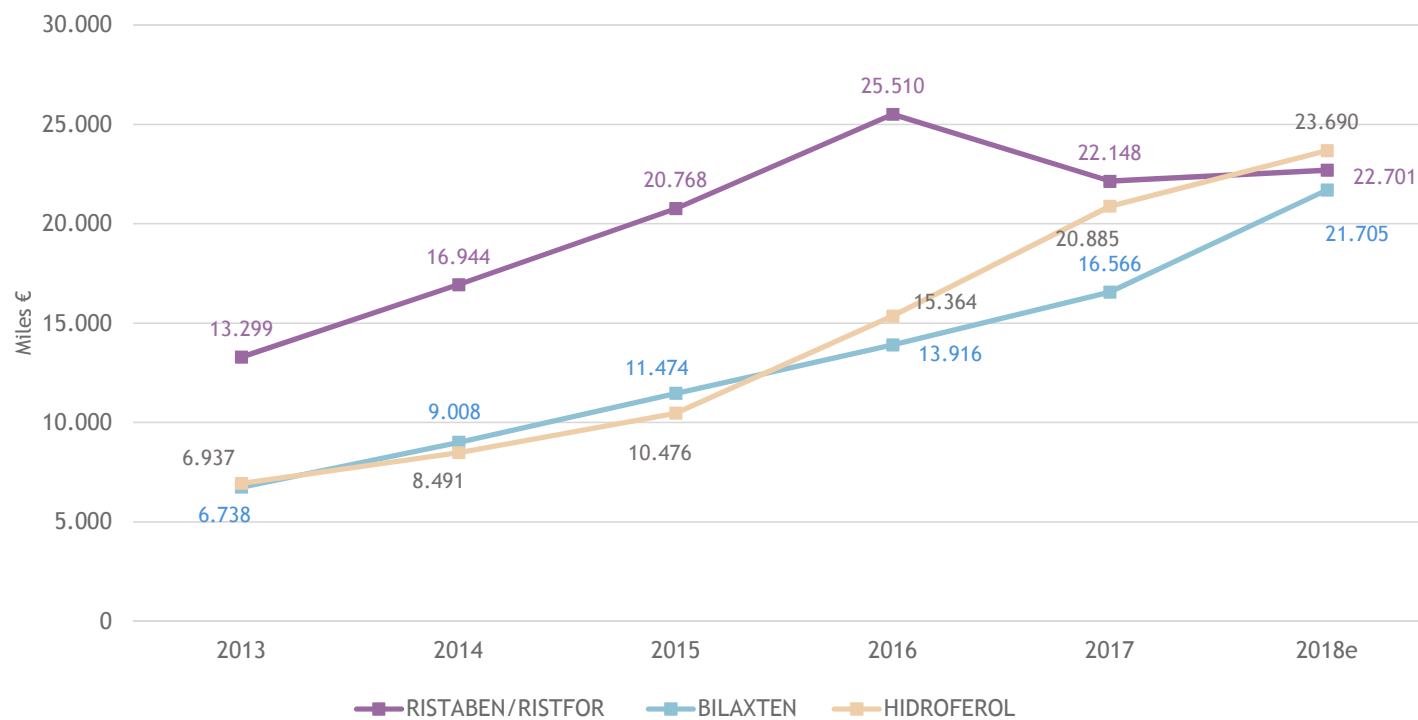
- Sobre mercado financiado Faes Farma
- Peso EFG mercado español financiado: 42,52% unidades y 20,03% valor
- 81,4% en unidades y 56,4% en valor en el mercado farmacéutico están a precio de genérico (fuente: Farmaindustria a partir de datos IMS, Dic 2017)

Volumen de ventas brutas y evolución de segmentos 2017



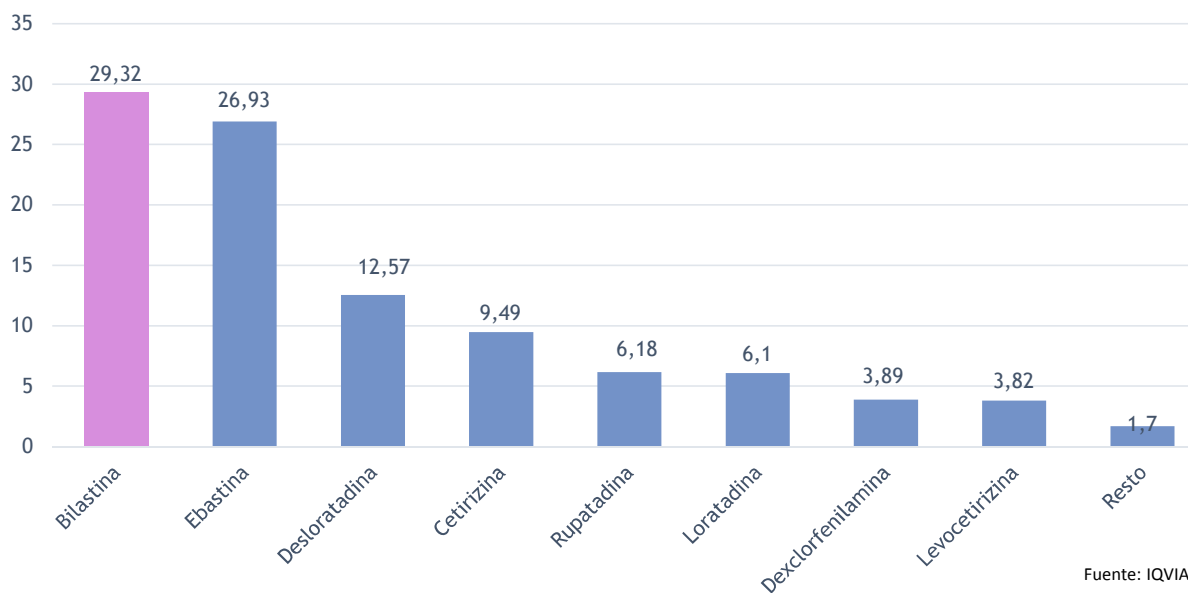
Fuente: IQVIA 2017

Productos con mayor facturación



Bilastina en España

Cuota % valor 2017



Ebastina impulsada por Ebastel y 20 genéricos

Bilastina, 3 marcas, sin cumplir el séptimo año en el mercado, 29,32% de cuota

Bilastina, primer puesto en valor como molécula

Mercado farmacéutico total

Crecimiento del 1,3% del mercado farmacéutico portugués en 2017 y genéricos +1,4% (datos SO Values)

Los precios de venta al consumidor se incrementaran 2,5% (datos SO Values)

Pay-back a la Administración

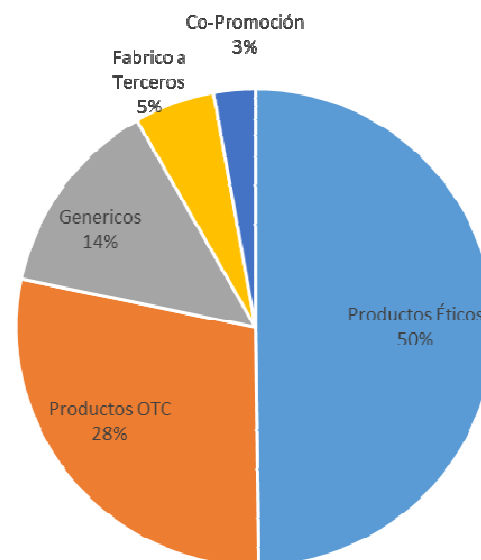
Laboratorios Vitoria en el mercado farmacéutico

Marzo 2017: Salida de productos Prostrakan y licencia Turox

Laboratorios Vitoria: Ventas brutas 2017

NEGOCIO DIVERSIFICADO

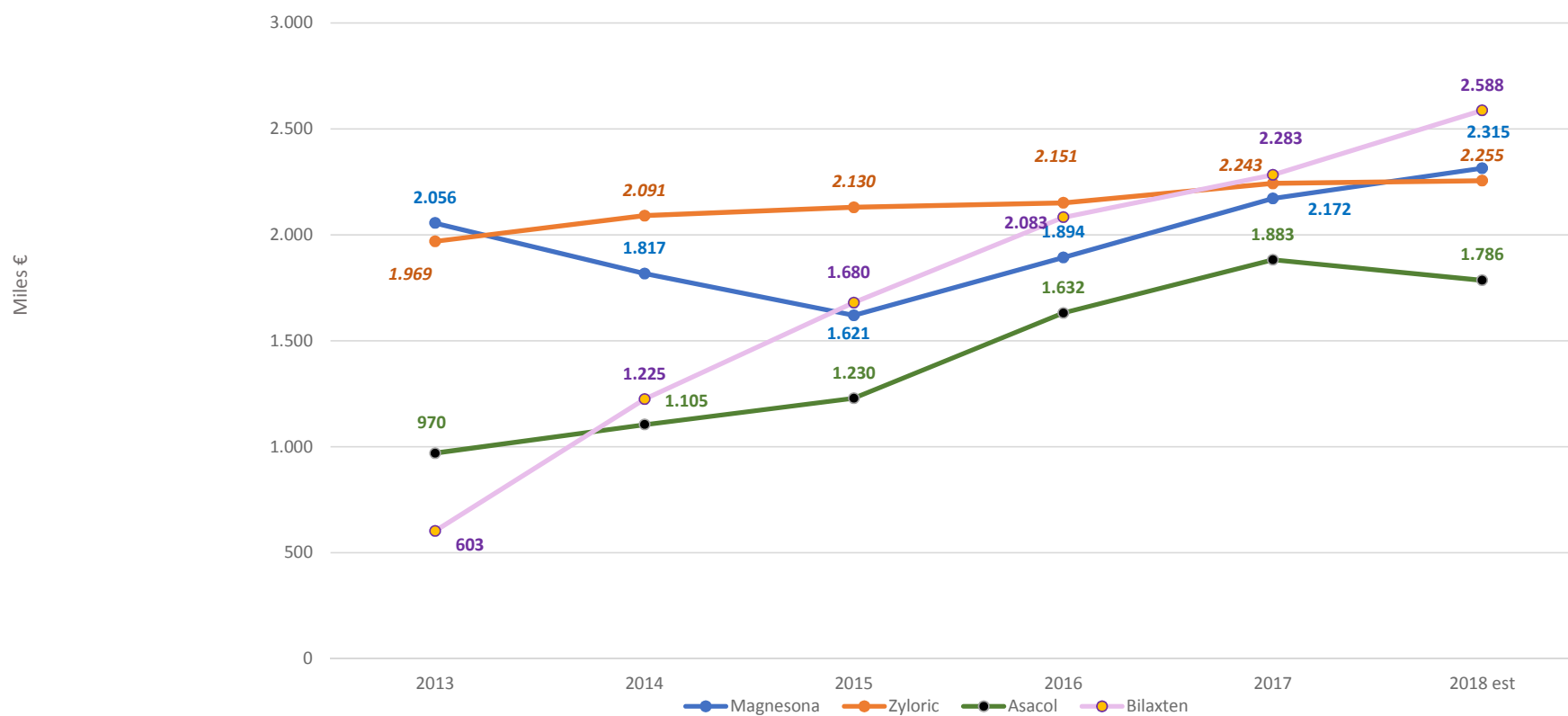
Miles de Euros	
Productos Éticos	15.698
Productos OTC	8.976
Genéricos	4.254
Fabricaciones a terceros	1.720
Co-Promoción	885
Total	31.533



Respecto a 2016:

- Reducción de la facturación total del 8,7% por la terminación de acuerdos de licencias
- Crecimiento de los productos área farma del 50%, Magnesona se incorpora a esta área de negocio después de cambio de estatus
- Dentaïd crecimiento de ventas del 5%
- NUK crecimiento de ventas del 3,7%
- Bilaxten crecimiento de ventas del 9,6%

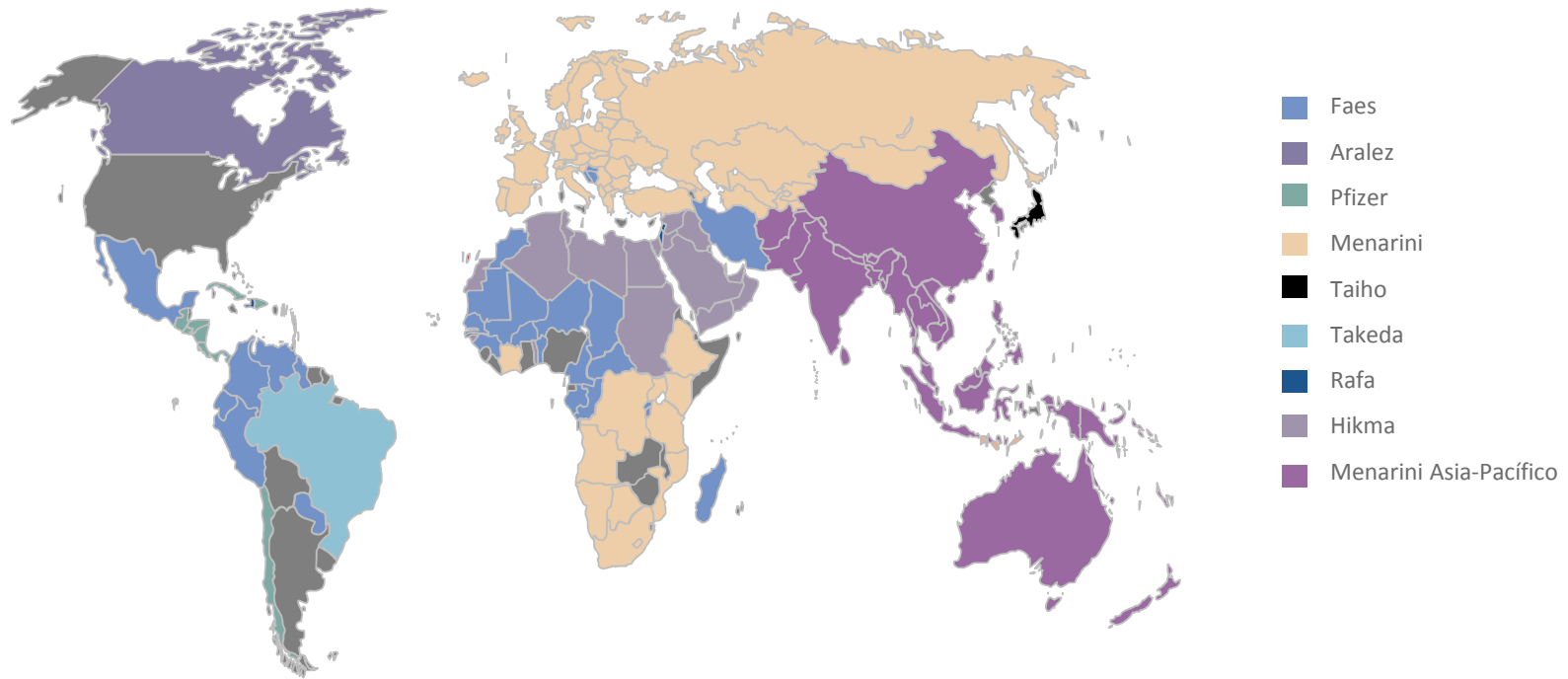
Laboratorios Vitoria: Ventas productos destacados



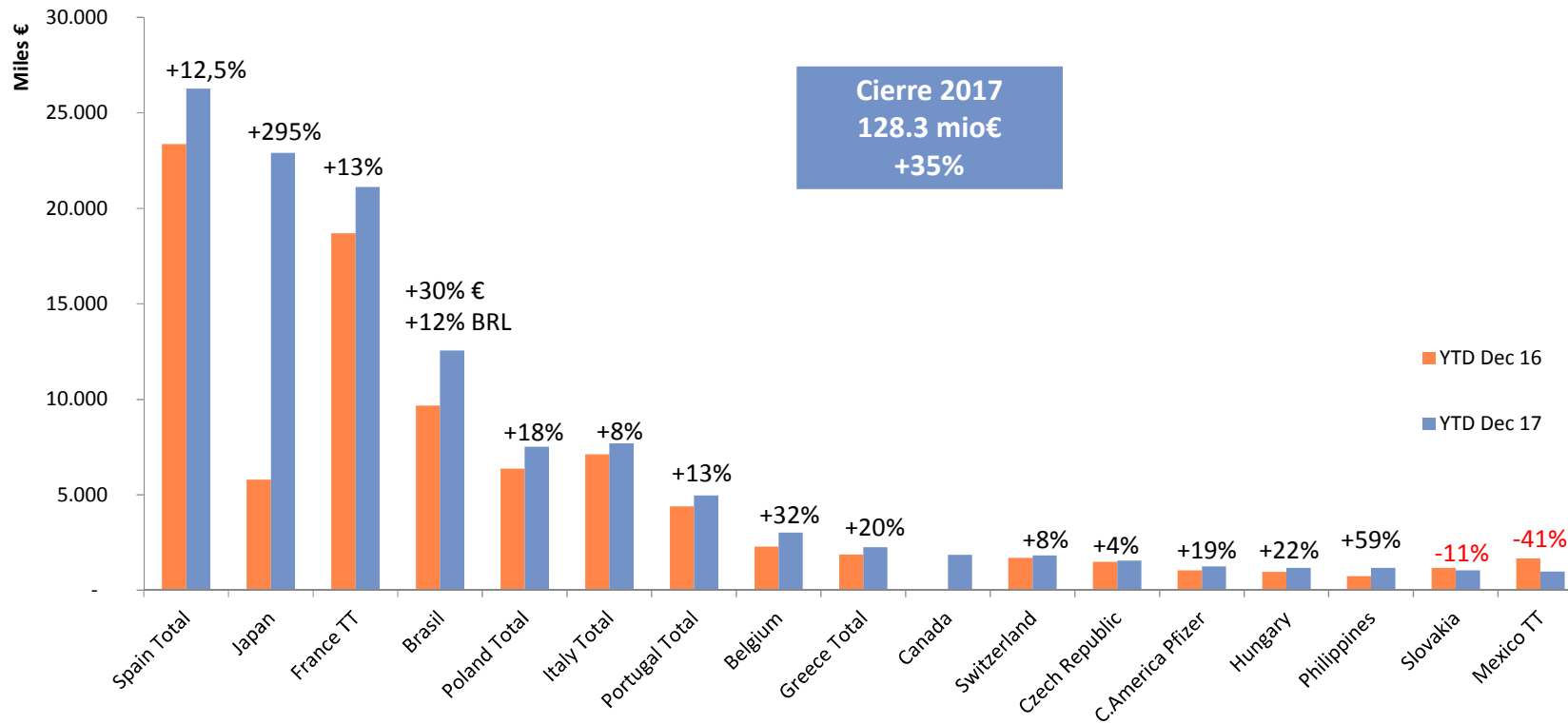


Negocio farma internacional

Cobertura geográfica bilastina



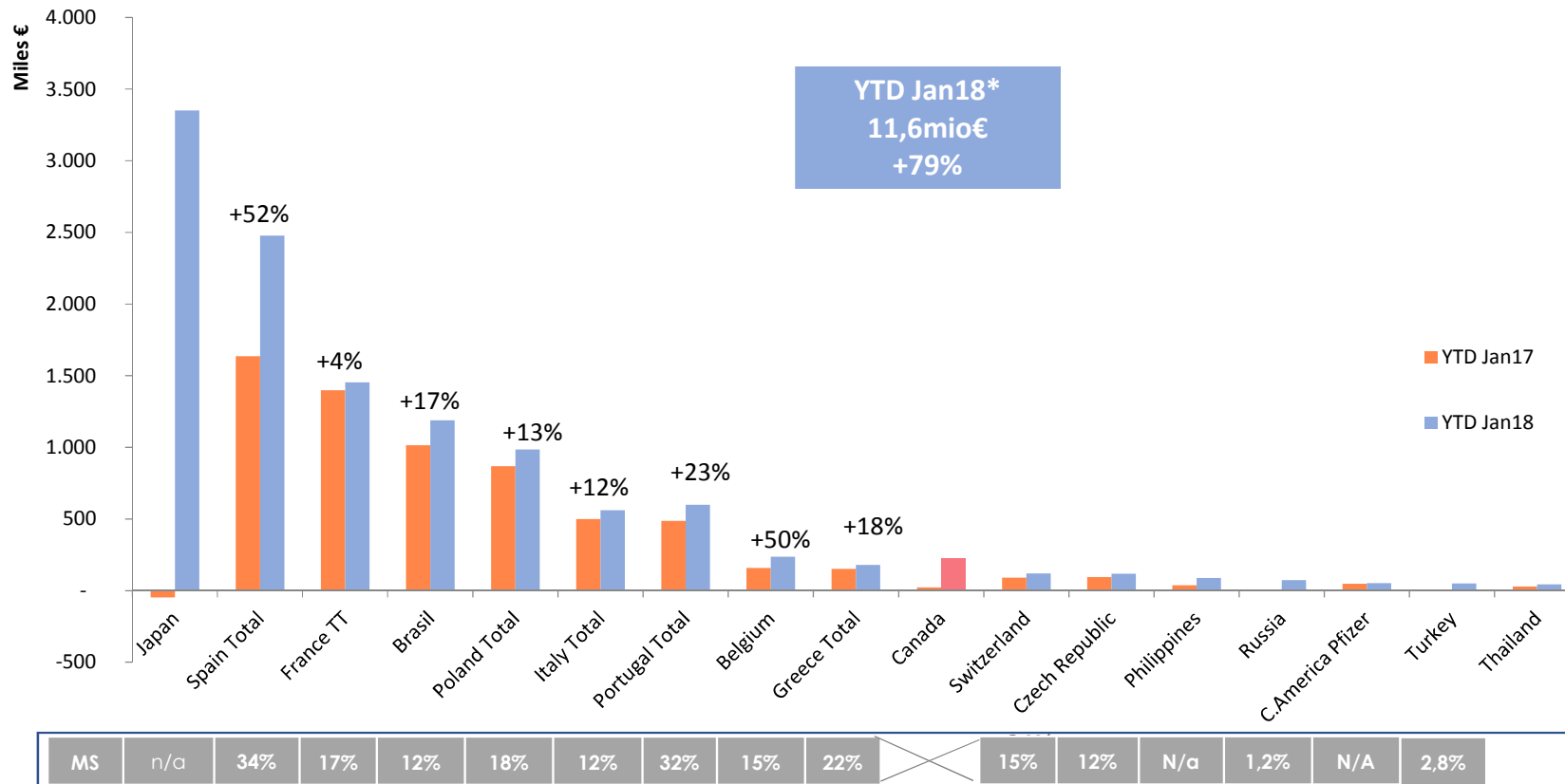
Ventas locales de bilastina por países 2017



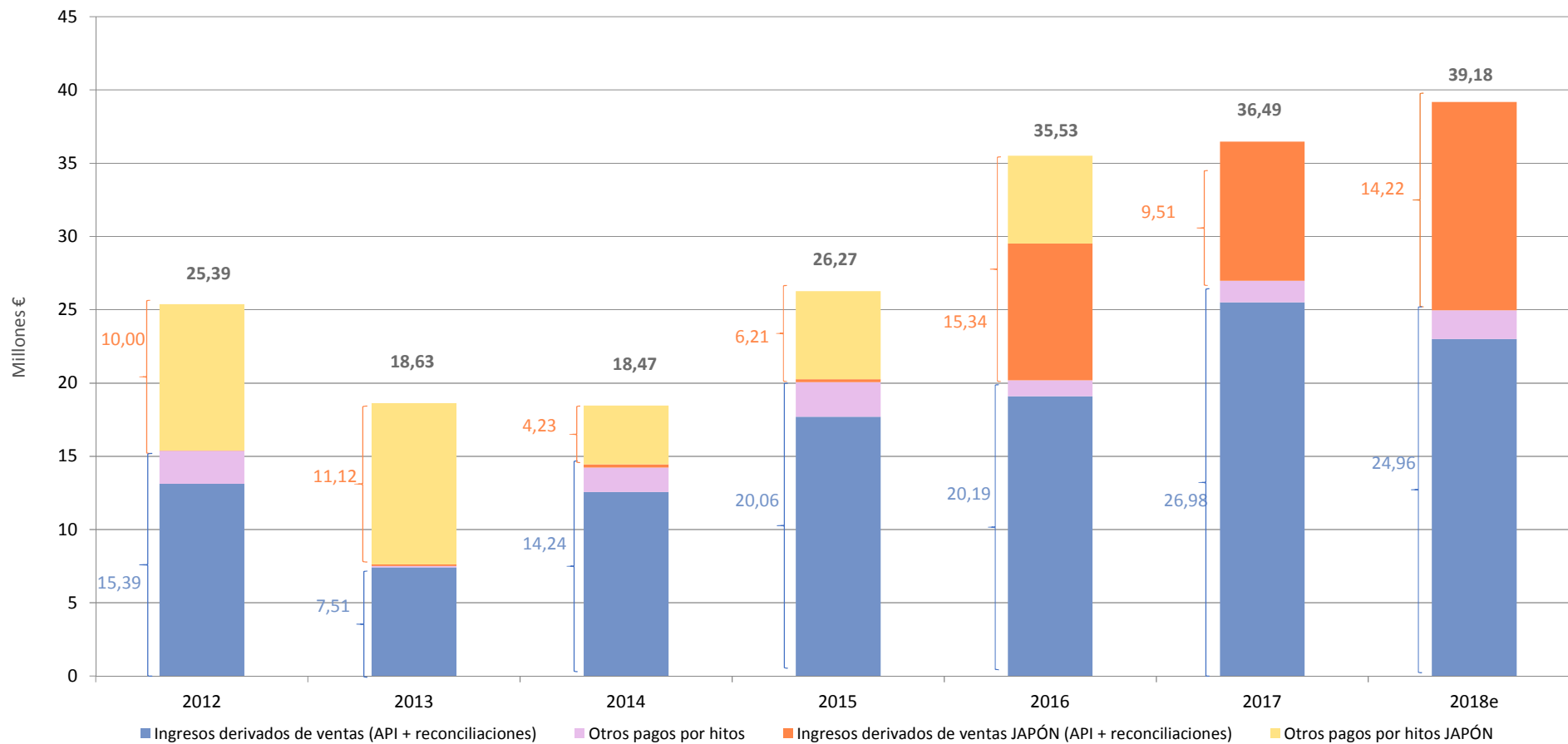
*Nota: no son ventas ni ingresos directos para Faes Farma, en la mayor parte de los mercados. Son ventas de los licenciatarios, que generan ingresos porcentuales a Faes Farma

Fuente: IMS MIDAS

Ventas locales de bilastina por países, enero 2018



Ingresos licencias bilastina



Bilastina Japón

Valor de mercado japonés de antihistamínicos: **1.090** millones euros

Cuota mercado mensual de bilastina en Japón en diciembre 2017: 6%

Quinta posición en ventas mensuales entre los antihistamínicos en Japón en diciembre 2017

Lanzamiento simultáneo de bilastina y desloratadina. Las ventas de bilastina son un 50% superiores

PRINCIPALES PRODUCTOS EN MERCADO JAPONÉS 2017

Marca	Molécula	Ventas (miles €)
XUZAL	levocetirizina	219.492
TALION MSTN	bepostatina	161.775
ALLELOCK	olopatadina	117.328
TELFAS	fexofenadina	105.820
ALESION	epinastina	54.634

Próximos pasos clave

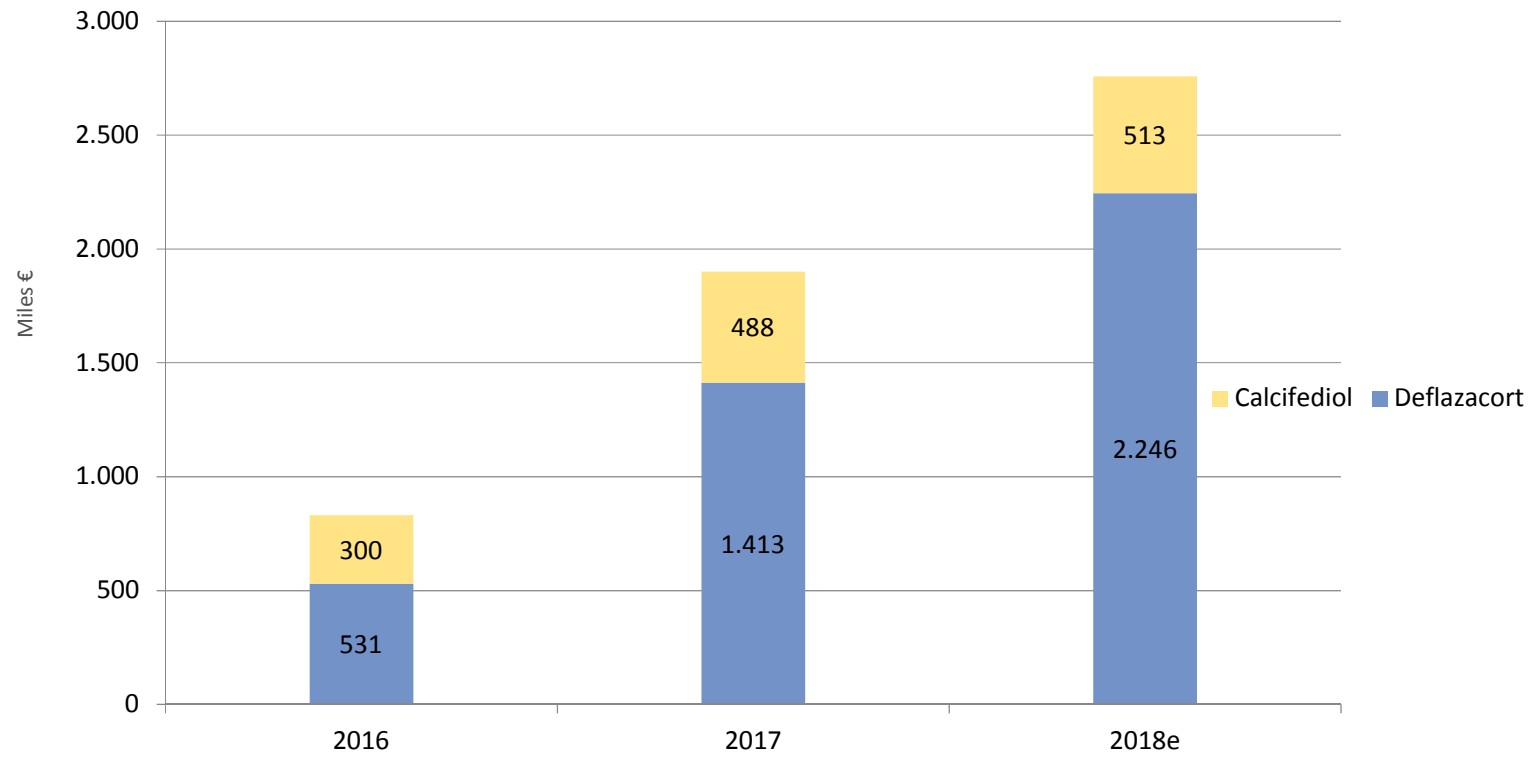
2018 Lanzamiento de bilastina pediátrica. Inicio de registro de bilastina films bucodispersables

2019 Lanzamiento de bilastina films. Inicio del registro de bilastina oftálmica (con intención de sumar el mercado de Estados Unidos)

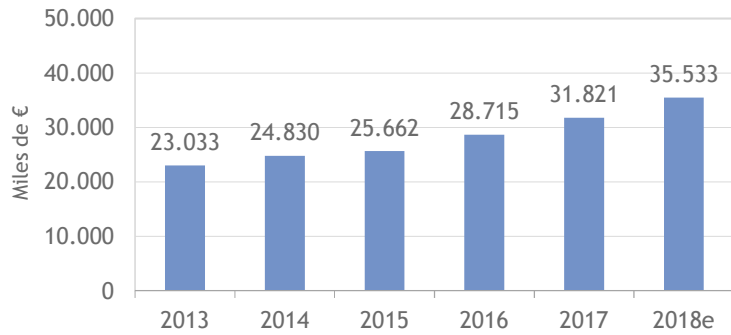
2020 Lanzamiento de bilastina oftálmica en Europa, Asia, África y Sudamérica

2021 Lanzamiento de bilastina oftálmica USA

Ingresos licencias Deflazacort y Calcifediol



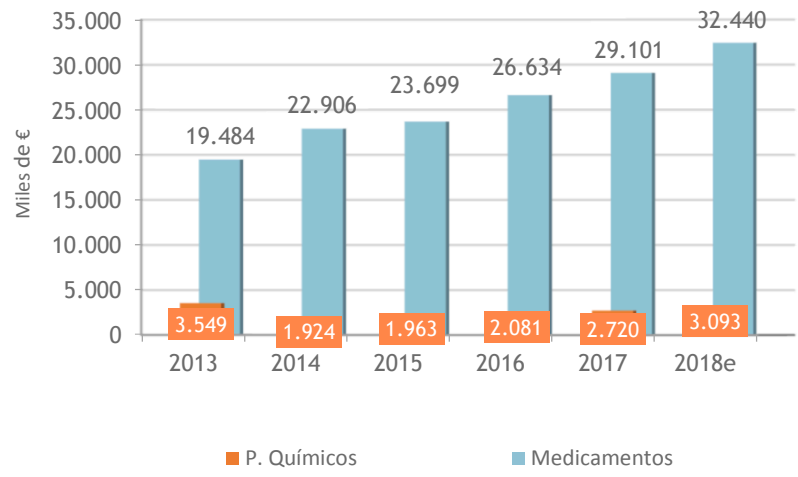
Exportación y filiales Faes Farma



CAGR 13-17
+8,4%

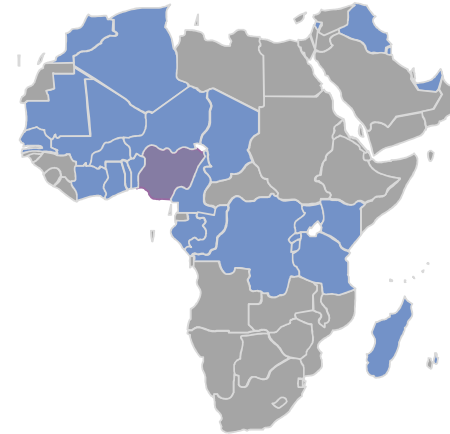
CAGR 13-17
+10,5%

CAGR 13-17
-6,4%



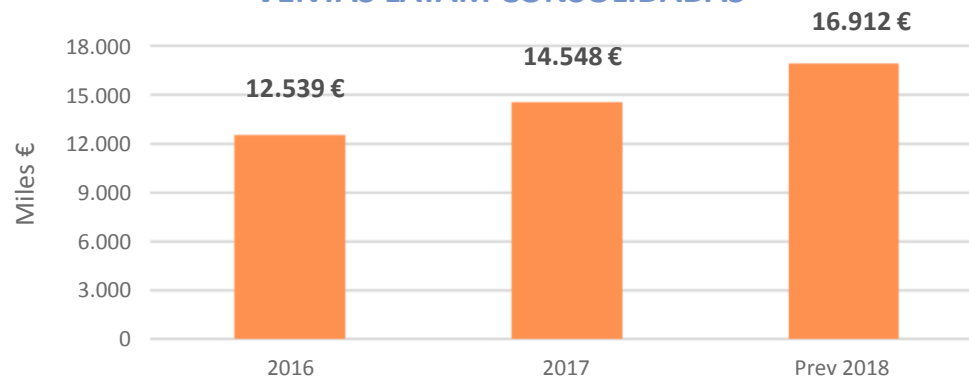
Líder español en África subsahariana

- Posición 16 de FAES FARMA en África francófona (13 países), según IMS
- El 45% de exportación y filiales farma
- Nuevos mercados para 2018: Siria, Guinea Ecuatorial y Bahrein



Amplia presencia en América Latina

VENTAS LATAM CONSOLIDADAS

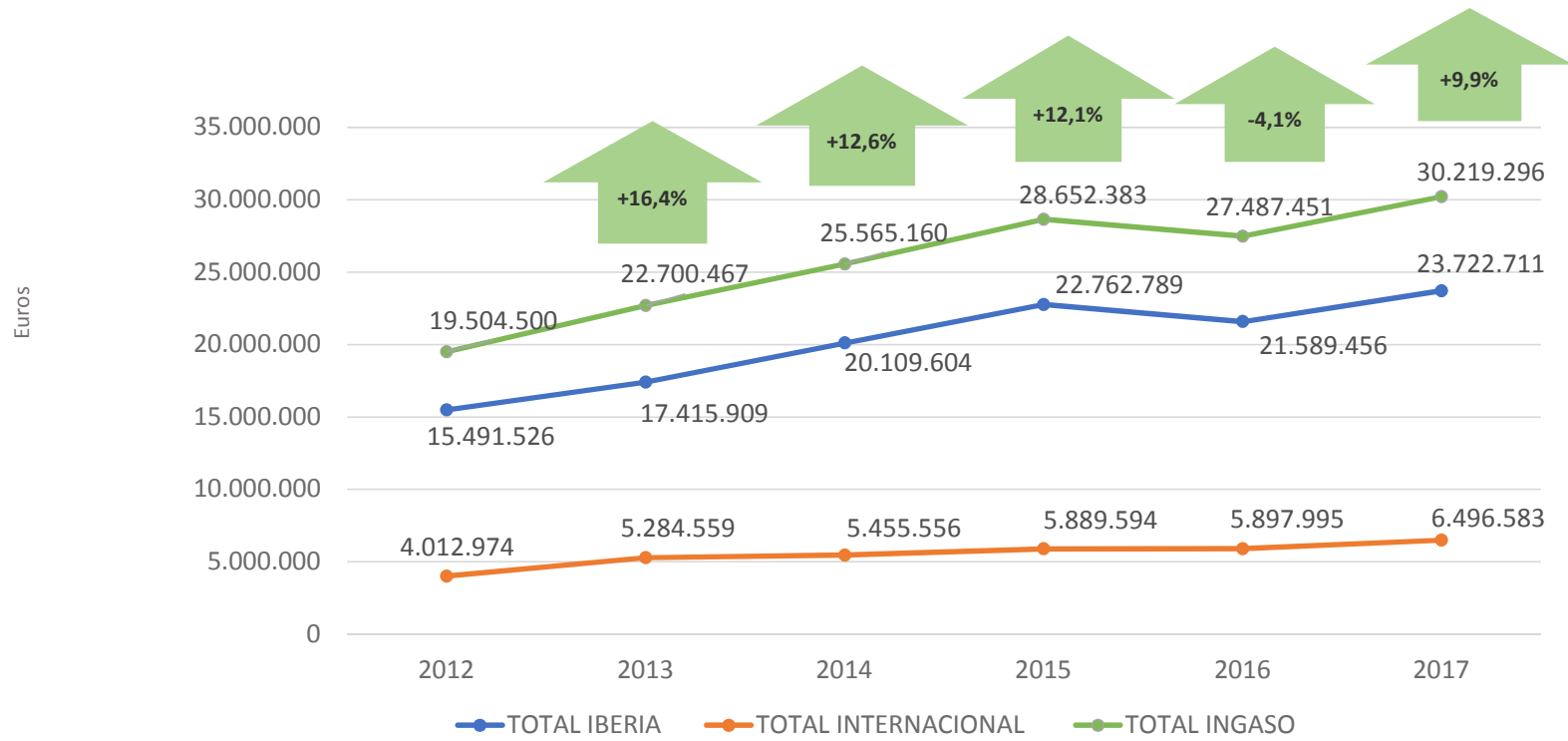


- Países comercialización
- Filiales

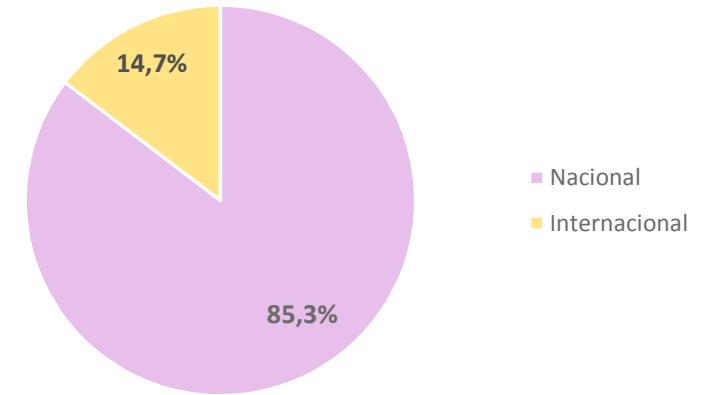
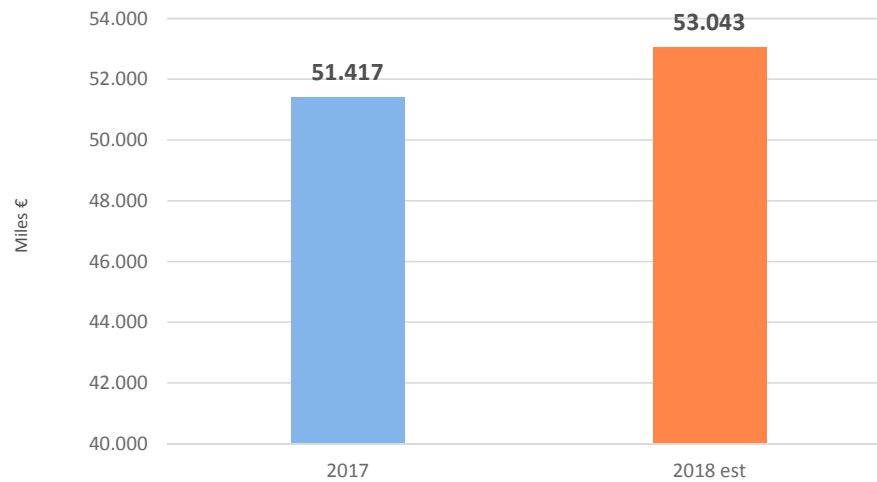


Nutrición y salud animal

Ingaso Farm: ventas brutas 2012-2017



Ventas totales nutrición y salud animal 2017 (año completo)



Valor de las nuevas adquisiciones

Tecnovit aporta un negocio internacional incipiente y geográficamente ambicioso

La cobertura pasa de 22 países a 37. Acceso a Francia, Polonia y Hungría en Europa, así como a Corea, Japón, Tailandia e Indonesia en Asia

Nuevas especies: avícola y rumiantes

Integración de equipos comerciales

INITIAL TECHNICAL FOODS: Abril 2017



Facturación 2017*: 7,6 M€

EBITDA 2017*: -0,15 M€

Beneficio 2017*: -0,24 M€

Marca reconocida

Aumento cuota de mercado

Pérdidas por costes de adquisición

* Año completo

TECNOVIT: Junio 2017



Facturación 2017*: 14,1 M€

EBITDA 2017*: 2,2 M€

Beneficio 2017*: 1,7 M€

Refuerzo en primeras edades, cebo y madres en porcino

Entrada en nuevas especies (rumiantes, aves y peces)

Granja de experimentación

Departamento de I+D

Mayor expansión internacional

* Año completo



Healthcare

LABORATORIOS DIAFARM: Junio 2017



Facturación 2017*: 53 M€ Previsión 2018: 56,5 M€

EBITDA 2017*: 3,6 M€ Previsión 2018: 6,2 M€

Beneficio 2017*: 1,9 M€ Previsión 2018: 4 M €

Introducción del grupo en salud fuera de la farmacia acercándonos al consumidor

Know-how en HealthCare y otros canales de comercialización

Apertura de operaciones para el grupo en Francia e Italia (filiales)

Desarrollo de productos (I+D+i) para productos de farmacia y mass market

Expandir la actividad comercial en farmacia

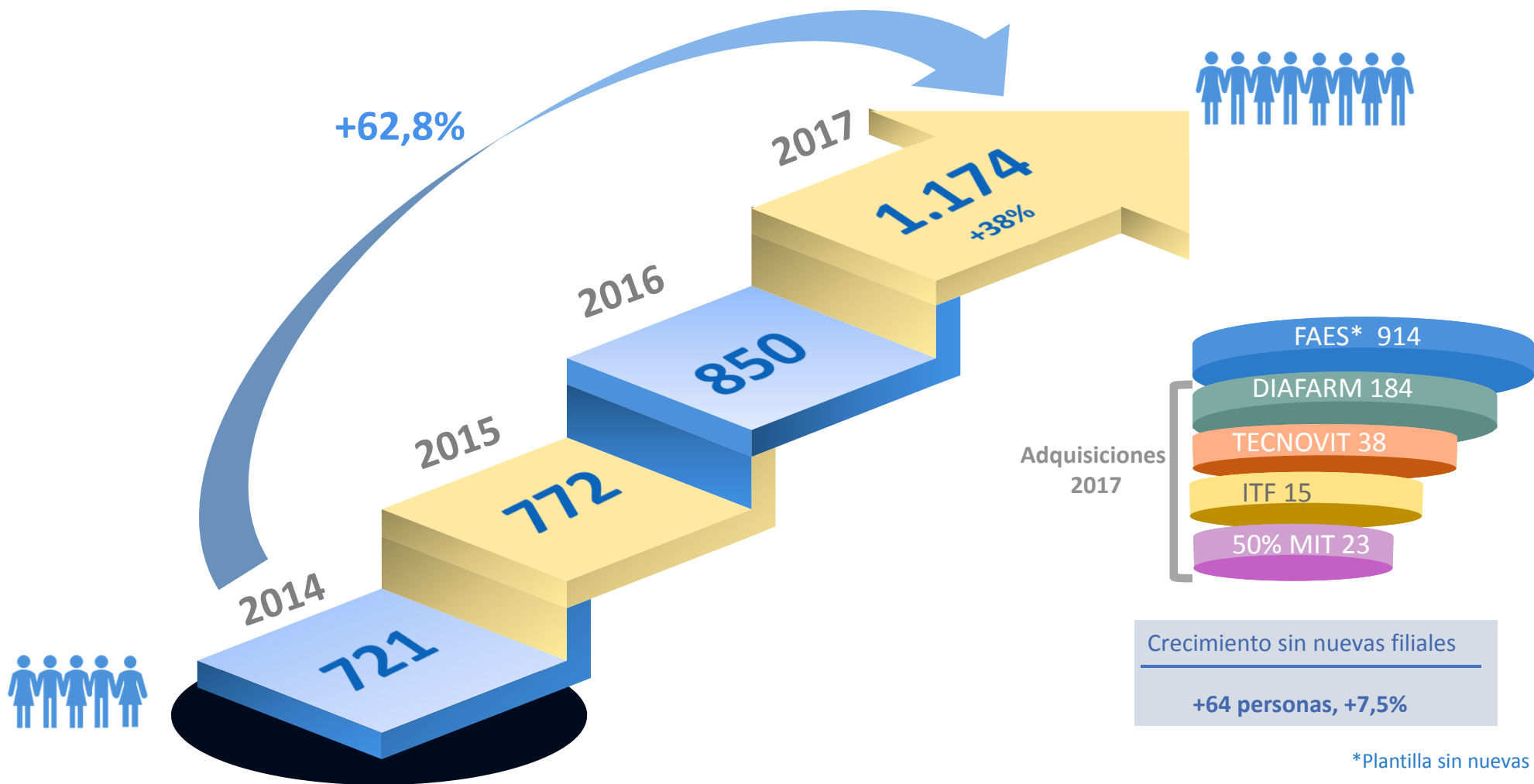
Extender ciclos de vida de los productos



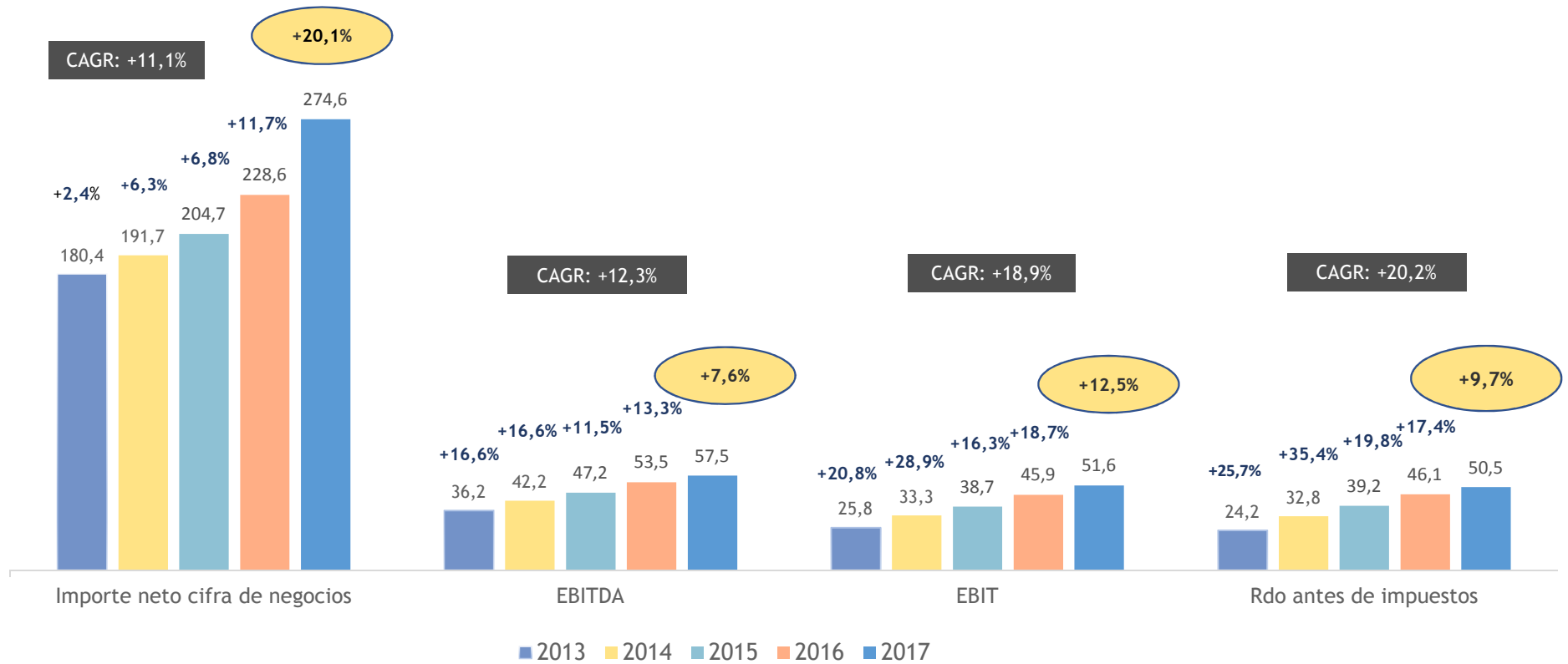
* Año completo



Resultados 2017

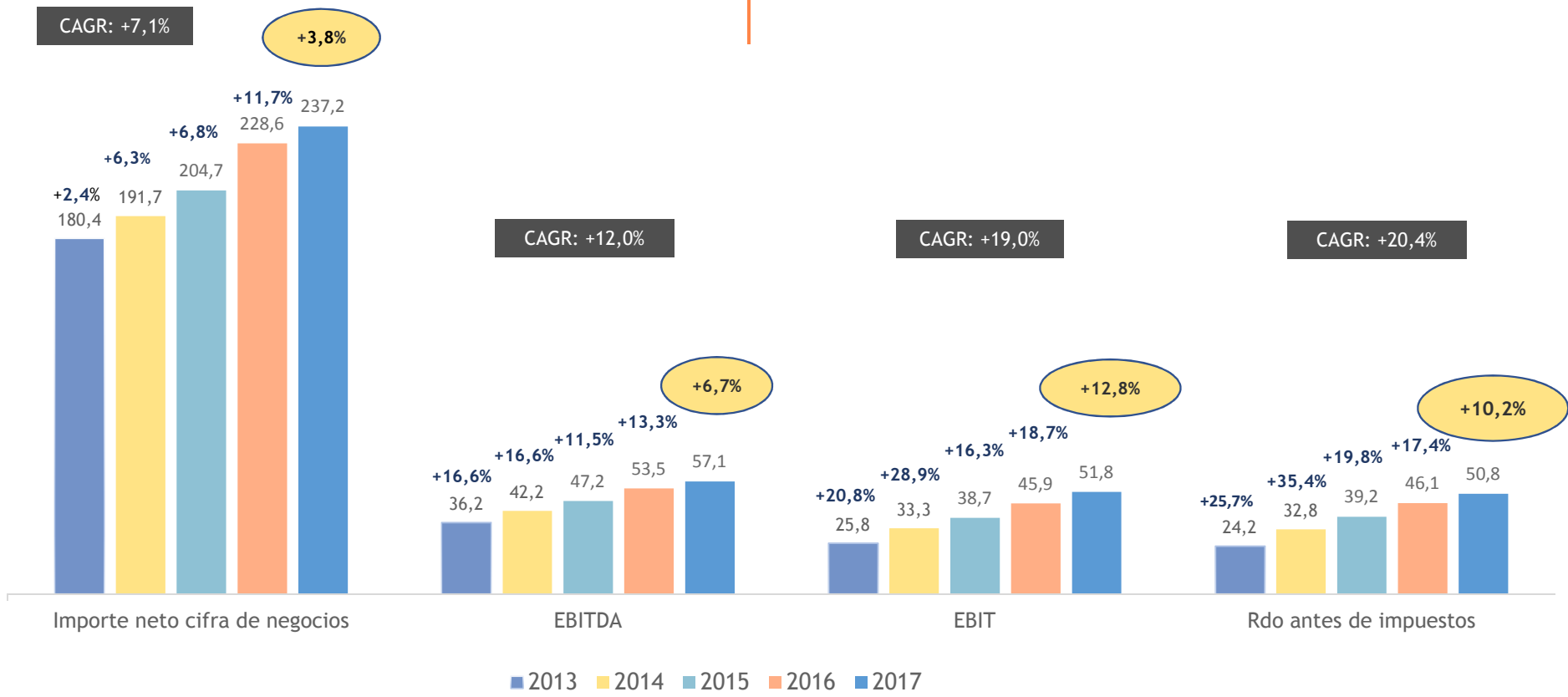


Evolución principales magnitudes

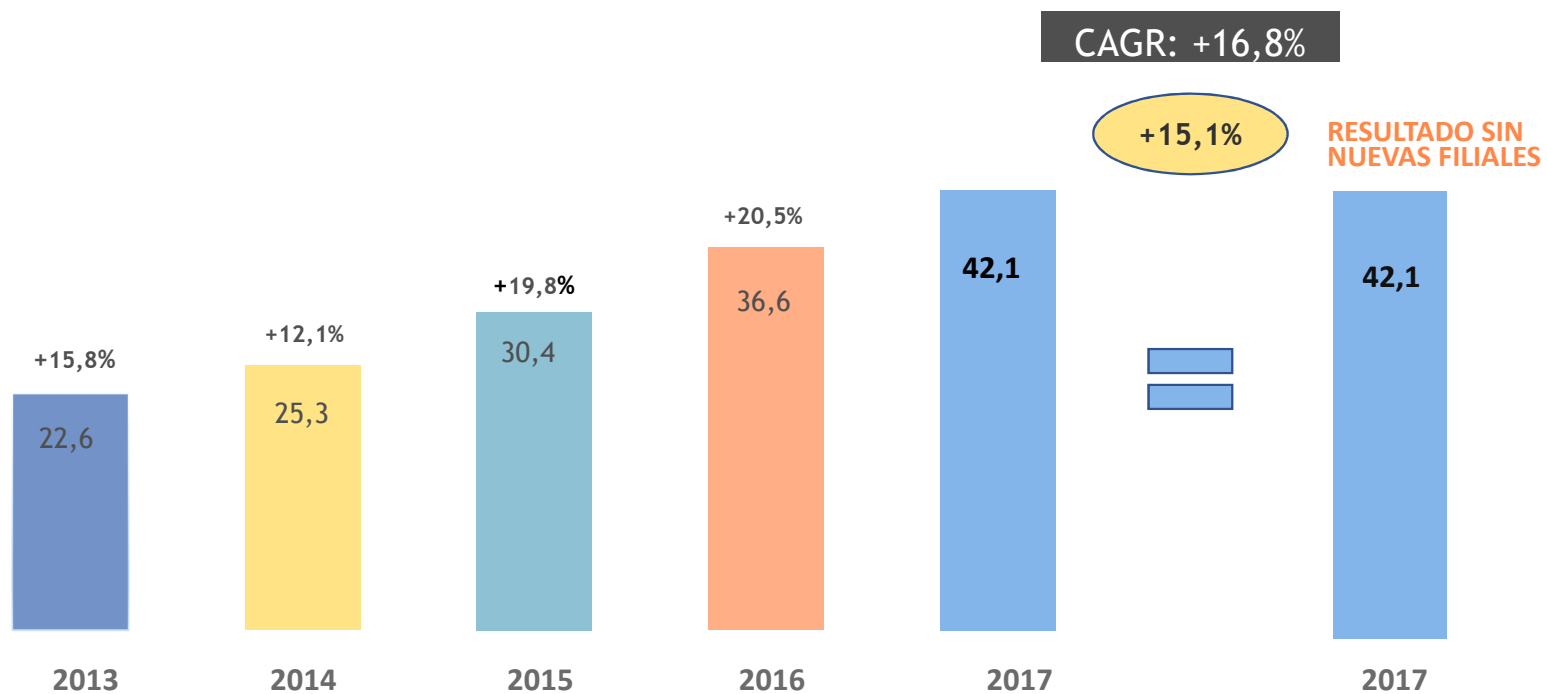


Evolución principales magnitudes

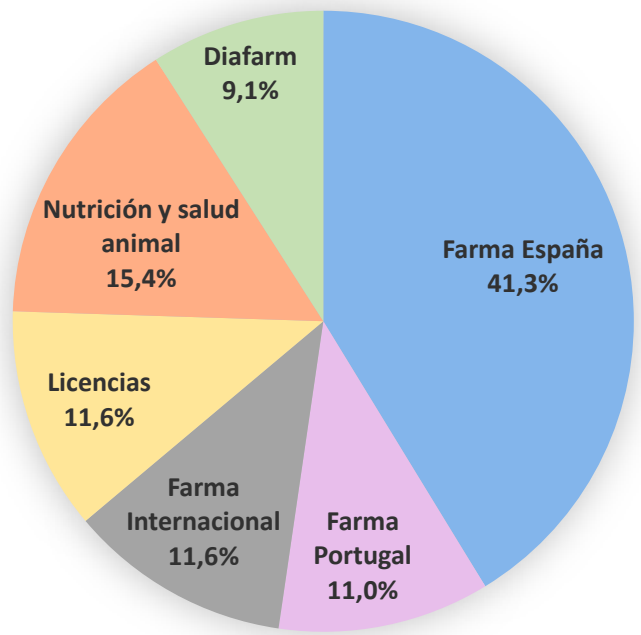
SIN NUEVAS FILIALES



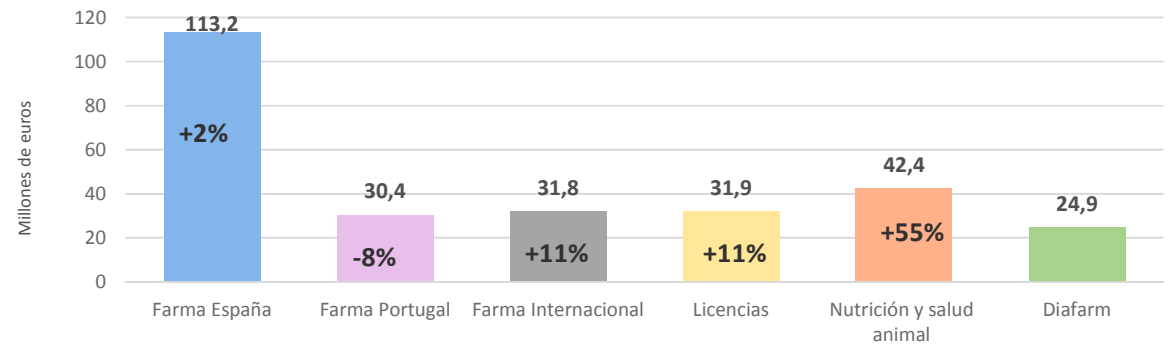
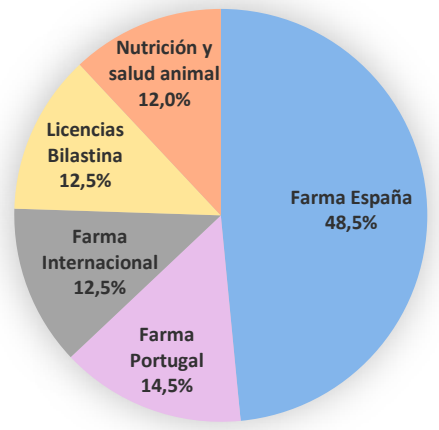
Evolución beneficio después de impuestos



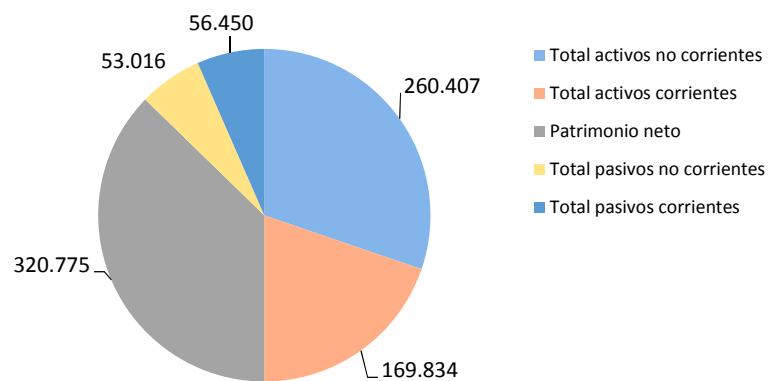
2017



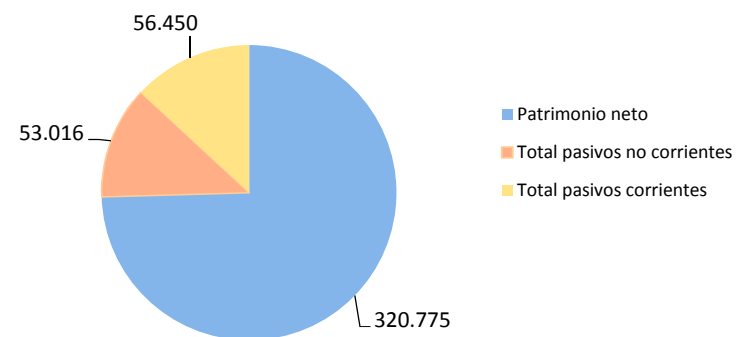
2016



BALANCE (miles €)



PASIVO (miles €)

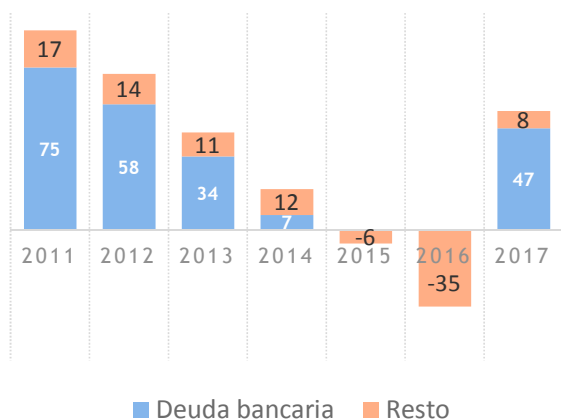


FONDOS PROPIOS: 74,6% del activo

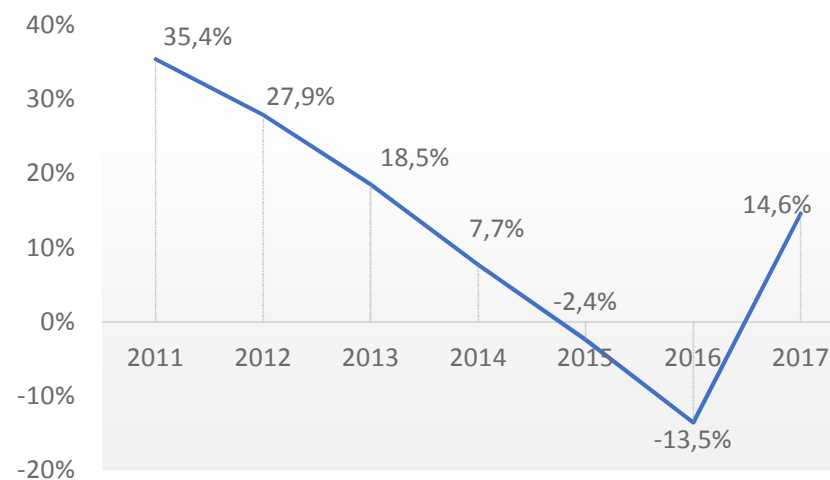
FONDO DE MANIOBRA: 113 M€, 26 % del activo, con nivel inversor muy exigente

SITUACIÓN FINANCIERA: Apropiaada para acometer nuevas inversiones, tras cumplir en 2017 el objetivo estratégico de inversiones inorgánicas.

DEUDA NETA (M€)

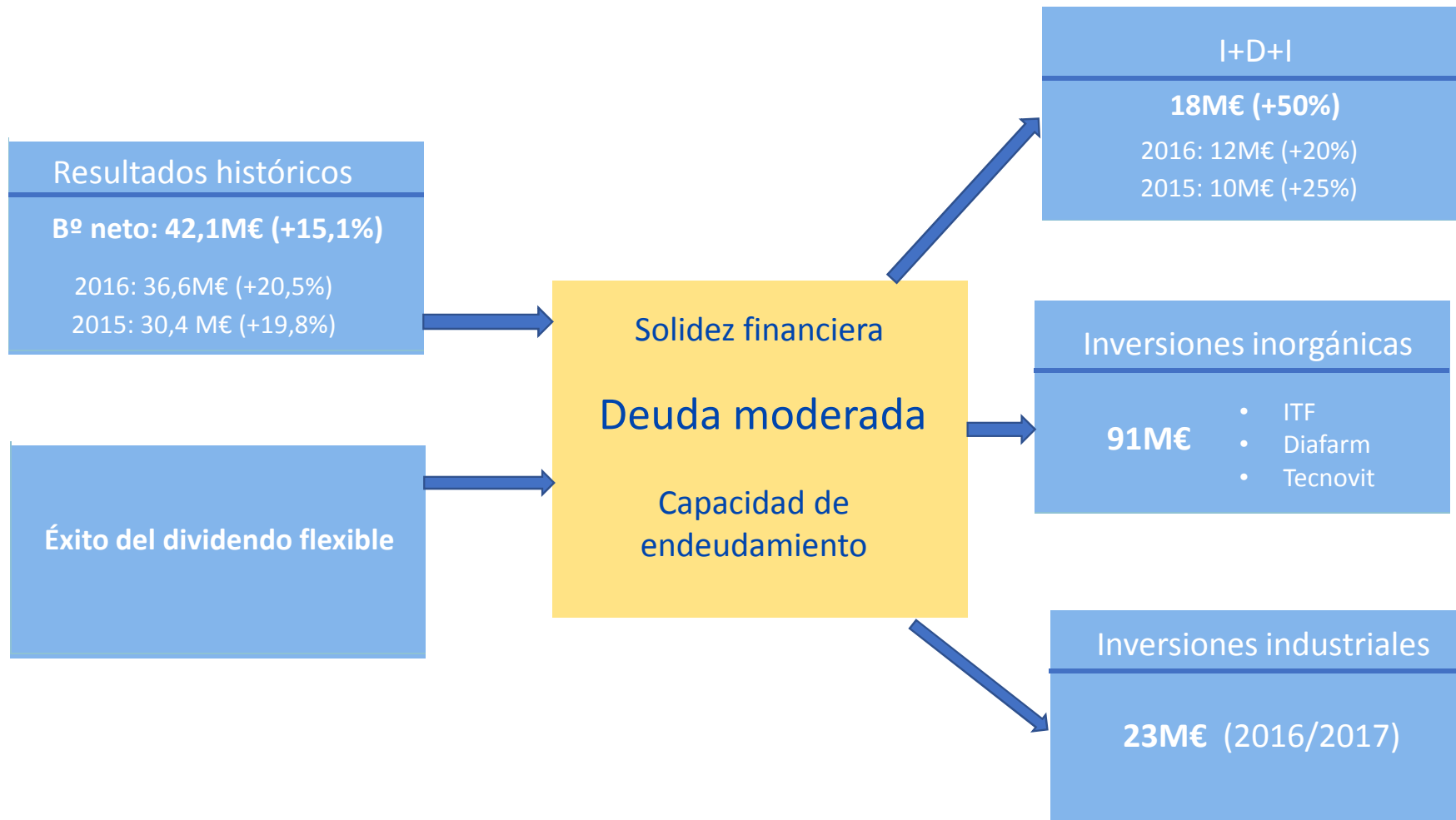


RATIO ENDEUDAMIENTO (Deuda/Capital)



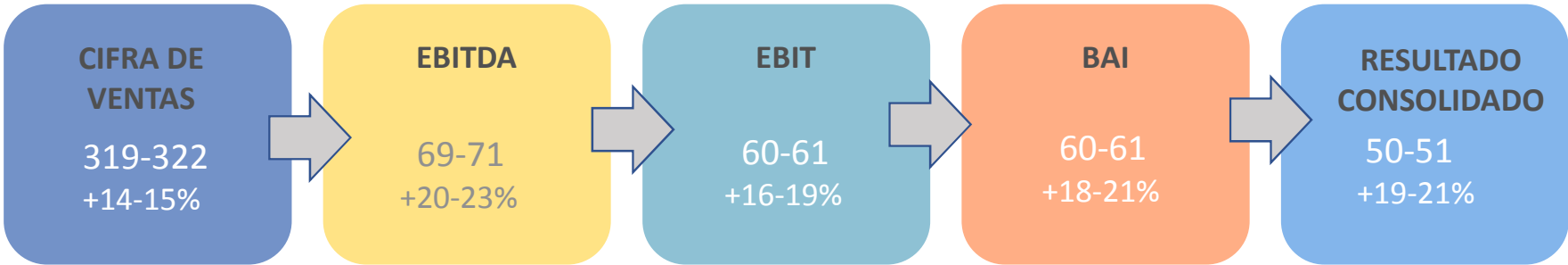
MODERADO REPUNTE DEL ENDEUDAMIENTO, por las inversiones

DEUDA BANCARIA NETA MÍNIMA: 47M€ de deuda y 43M€ de activos

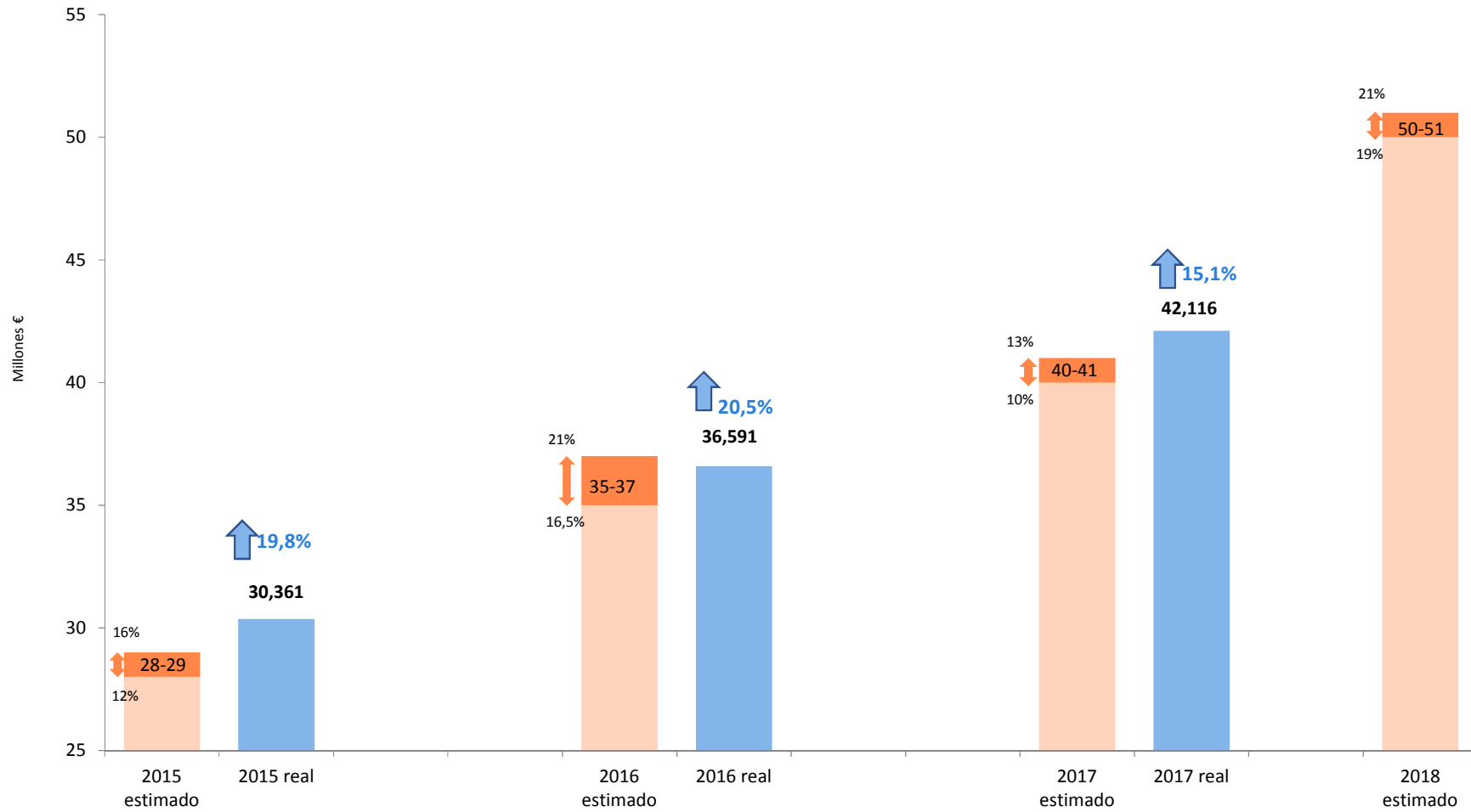




Millones €



Crecimiento de beneficio neto real vs previsto





Líneas estratégicas

NACIONAL FARMA

Desarrollo de Negocio: Adquisición de productos y/o compañías. Licencias

Potenciación Bilastina: aumento cuota mercado

Potenciar Faes HealthCare en farmacia y entrada en Otros Canales de Salud

Integración Diafarm: comercial y servicios generales

INTERNACIONAL FARMA

Desarrollo comercial de productos actuales, nuevos productos de innovación propios o de terceros

Potenciación de las filiales y mercados actuales. África y Latam como prioridad

Incorporación de nuevos mercados

BILASTINA

Expansión geográfica

Incremento cuota de mercado por país

Acuerdos para nuevas presentaciones

NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL

Marca global tras la integración: reafirmando calidad y liderazgo

Ampliación gama de productos, diversificación otras especies, países sin porcino, socio tecnológico

Profundizar en los mercados de América Latina (especialmente México) y Europa (especialmente Italia)

I+D+i

Registro productos finalizados 2017: 5 productos

FAES 20/20

Continuidad resto proyectos: nuevos antihistamínico, mejora de infraestructuras, 14 desarrollos de productos (especial énfasis en bilastina)

FAES 20/25

Nuevo plan estratégico paralelo a FAES 20/20: nuevos medicamentos

GOBIERNO CORPORATIVO

RSC como compromiso general. Apuesta por hacer negocio de forma responsable


Desarrollo de la actividad contribuyendo a la creación de valor en los grupos de interés

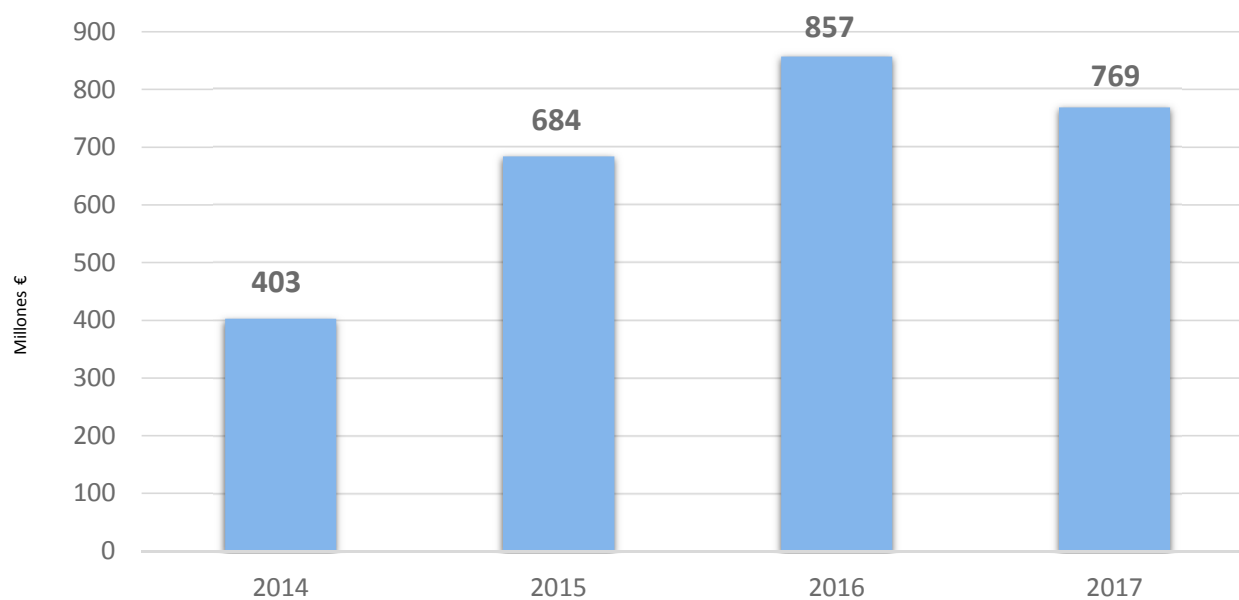
Cumplimiento de recomendaciones del código de Buen Gobierno

Corporate compliance: código de ética y conducta



Accionistas


2014-2017
+90,8%



Retribución accionistas Acuerdos Junta General 2017

- Scrip dividend
- Dividendo complementario metálico

Aviso legal

La información contenida en esta presentación incluye previsiones de futuro que implican riesgos conocidos y desconocidos fuera del control de la compañía que pueden modificar los datos de este comunicado.

La información contenida representa las perspectivas y previsiones elaboradas por Faes Farma a la fecha de su difusión, basadas en la información actualmente disponible. En consecuencia, la información real futura puede diferir significativamente de las estimaciones aquí contempladas.

Expresamente, Faes Farma renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las estimaciones futuras que se vean afectadas por cualquier cambio en las hipótesis o circunstancias sobre los que están basados.

En consecuencia, Faes Farma no se hace responsable de las decisiones que los inversores puedan adoptar en base a la información detallada en esta presentación



GRACIAS

