

A blurred background image of a financial chart or stock market display. It features a grid with various colored bars (yellow, red, blue) and a white line graph. The overall color palette is dominated by blue and white, with accents of yellow and red.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

PRIMER TRIMESTRE 2018

Grupo Faes Farma
Departamento de Relación con Inversores
e-mail: accionistas@faes.es - Tfno: 901 120 362
Web: www.faesfarma.com/accionistas-e-inversores

ÍNDICE

1. Principales hechos del periodo

2. Cuenta de Resultados

- 2.1 Cifra de negocios
- 2.2 Costes y márgenes

1. Principales hechos del periodo

- La cifra de negocio del Grupo Faes Farma **crece un 39,3% superando los 83 millones de euros** impulsada notablemente por las ventas de las filiales adquiridas en el primer semestre de 2017 (ITF, Diafarm y Tecnovit), que aportan 18 millones, y el propio crecimiento orgánico en este 2018.
- El **EBITDA es de 17,9 millones de euros, un 28,8% más** que en el primer trimestre de 2017.
- El **EBIT asciende a 15,8 millones de euros, aumentando un 25,4%** sobre el mismo período del año precedente.
- El **Beneficio antes de impuestos llega a 15,7 millones de euros y crece un 27,6%** sobre marzo 2017.
- El **Beneficio neto consolidado supera los 13,7 millones de euros, un 47,6% más.**
- Faes Farma rebasa en todos estos epígrafes de la cuenta de resultados las previsiones de crecimientos porcentuales anticipadas en marzo pasado para el conjunto de 2018.
- Destaca la aportación de bilastina a la cuenta de resultados, tanto en términos de ventas, como en la partida de ingresos por nuevas licencias.
- La mejora en resultados se complementa también con los beneficios y sinergias incorporados al Grupo por las nuevas filiales: ITF, Diafarm y Tecnovit.

2. Cuenta de Resultados

El primer trimestre de 2018 se cierra con una cuenta de resultados muy positiva en la que suman al alza, tanto los beneficios provenientes de las nuevas filiales, como la consolidación y crecimiento derivados de bilastina:

€ millones	Marzo 2018	% sobre ventas	Marzo 2017	% sobre ventas	% Var. 2018/2017
Total Ingresos	86,2		60,8		41,8%
Ingresos ordinarios / ventas	83,3		59,8		39,3%
Otros ingresos explotación	2,9	3,4%	1,0	1,7%	190,0%
Coste de las ventas	-31,1	37,3%	-18,1	30,3%	71,8%
Margen bruto de las ventas	55,1	66,1%	42,7	71,4%	29,0%
Gastos retribución a empleados	-18,1	21,7%	-14,2	23,7%	27,5%
Otros gastos de explotación	-19,1	22,9%	-14,6	24,4%	30,8%
EBITDA	17,9	21,5%	13,9	23,3%	28,8%
Amort. y deterioro inmovilizado	-2,1	2,5%	-1,3	2,2%	61,5%
EBIT	15,8	19,0%	12,6	21,1%	25,4%
Resultado financiero	-0,1	-0,1%	-0,3	-0,5%	-63,3%
Beneficio antes de impuestos	15,7	18,9%	12,3	20,6%	27,6%
Impuesto sobre sociedades	-1,8	2,2%	-3,0	5,0%	-40,0%
Beneficio Consolidado	13,9	16,7%	9,3	15,6%	49,4%
Socios externos	-0,2	0,2%			
Bº atribuido Sdad. dominante	13,7	16,5%	9,3	15,6%	47,6%

2.1. Cifra negocios

El Grupo Faes Farma ha logrado en el primer trimestre de 2018 una cifra de negocio de 83,3 millones de euros, con un crecimiento del 39,3% sobre el mismo período del año precedente.

Entrando en el detalle de cada área de negocio:

Nuevas filiales. Las sociedades adquiridas en el primer semestre de 2017 aportan más de 18 millones de euros a la cifra de negocios, un 21,8% del volumen total de ventas del Grupo.

La facturación del Grupo Diafarm supera los 13,7 millones de euros en los tres primeros meses del año, mientras que las correspondientes al área de nutrición y salud animal (ITF y Grupo Tecnovit) aportan los restantes 4,3 millones.

Este primer trimestre, como sucederá igualmente en el primer semestre de 2018, la cifra de negocio incluye las ventas de las nuevas filiales, hecho que no sucedía en los mismos períodos de 2017. Sin este efecto la cifra de negocio del Grupo también hubiese tenido un crecimiento relevante del +8,7%.

FARMA. Este segmento se analiza en tres áreas principales: Medicamentos en España, Medicamentos y Healthcare en Portugal y, por último, Healthcare y consumo (Diafarm).

a) Medicamentos España: Según Iqvia (antes IMS) el mercado total de medicamentos ha crecido en el primer trimestre de 2018 un 2,1%, porcentaje que muestra la ralentización del sector, que también afecta a Faes Farma, efecto que se suma al período vacacional de la Semana Santa a finales del mes de marzo.

Aún así, Medicamentos España sigue siendo el principal negocio del Grupo con más de un 36% de las ventas totales y con una participación muy relevante en términos de rentabilidad.

Por productos, destacan:

- (i) Hidroferol (vitamina D), tras el nuevo crecimiento de este trimestre que refuerza los aumentos de dos dígitos en los últimos ejercicios, pasa a ser el primer producto en ingresos del Grupo con más de 6 millones de euros. Este éxito se apoya en los nuevos usos terapéuticos de la molécula y en la consolidación de las ventas de la presentación en cápsulas blandas que mejora y facilita su dispensación.
- (ii) Bilaxten, la marca comercial de Faes Farma para nuestra molécula de investigación propia bilastina, se sitúa como tercer producto por volumen de ventas con más de 3,4 millones de euros. La molécula bilastina en España alcanza una cuota del 30% en el segmento de los antihistamínicos (frente al 29,2% al cierre del pasado 2017), siendo el 65% de Bilaxten, una de las tres marcas bajo las que se comercializa.

- (iii) Licencias de MSD para diabetes. El conjunto de las tres presentaciones de Ristaben y Ristfor se sitúa como segunda línea por volumen de negocio tras Hidroferol, con una facturación de más de 5,7 millones de euros.
- (iv) Licencias de MSD para inflamación (Acoxxel). El inicio de la comercialización de genéricos en julio de 2017 ha reducido notablemente el consumo de los productos de marca, tanto en volumen, como precio unitario, por lo que Acoxxel recorta a más de la mitad sus ventas, manteniendo margen porcentual. Esta circunstancia, ajena a Faes Farma, ha provocado que este producto pase de ser uno de los primeros negocios del Grupo a ocupar un papel menos relevante.
- (v) Por último, y dentro de este epígrafe, un conjunto de productos maduros como Positón, Claversal, Zyloric, Venosmil, Analgilasa, Tanakene, Robasixal, Alergical, Dynamogen, Sedotime, Pankreoflat... todos ellos mantienen un volumen de ventas muy destacable y, siendo productos de fabricación propia, cuentan con márgenes atractivos.

b) Grupo Diafarm: Las ventas netas en el primer trimestre de 2018 superan los 13,7 millones de euros. Dentro de su cartera de productos, destaca en este periodo uno de sus últimos lanzamientos comerciales en estética, Remescar, que en Italia ha obtenido una facturación superior a los 2 millones de euros. Le sigue de cerca en términos de ventas Ricola en España.

c) Medicamentos y Healthare Portugal. Las ventas en este país superan los 7 millones de euros, destacando Bilaxten como primer producto para el Grupo.

Los recortes en los ingresos de periodos anteriores, en gran parte ocasionados por el cese de diversas licencias, van a ser compensados por el comienzo de la comercialización de nuevos productos propios y de distribución.

NUTRICION Y SALUD ANIMAL. Con la incorporación al Grupo en el primer semestre de 2017 de las inversiones en Initial Technical Foods (ITF) y Tecnovit, Faes Farma reforzó la posición de liderazgo en el segmento porcino y diversificó sus fuentes de ingresos con la entrada en la actividad de la nutrición para rumiantes y aves.

La cifra de negocio de la división supera los 13 millones de euros, destacando Ingaso Farm con una facturación de casi 8 millones (Iberia concentra más del 75% de sus ventas).

Initial Technical Foods (ITF), desde el punto de vista cuantitativo aporta casi 2 millones de euros en ventas en este trimestre y, desde el punto de vista cualitativo, permite alcanzar sinergias relevantes con las otras empresas del Grupo en este sector.

El Grupo Tecnovit aporta a la cuenta de resultados unas ventas próximas a 3 millones de euros e importantes sinergias con Ingaso Farm.

LICENCIAS. Principalmente de bilastina, pero sin olvidar el trabajo y éxito con otras moléculas que ya han obtenido otros acuerdos en diversos países, en especial para Deflazacort en Estados Unidos.

La licencia de bilastina ha proporcionado ingresos relevantes por cumplimiento de hitos, siempre a la firma del compromiso contractual, y también con posterioridad por los logros en el calendario establecido por las partes. Existen compromisos que aún no se han concluido, por lo tanto, con recorrido para seguir aportando ingresos diversos.

A estos ingresos recurrentes, habría que sumar otros en el futuro derivados de la incorporación de nuevas presentaciones de bilastina para pediatría, oftalmología...

A modo de resumen, en el primer trimestre las ventas a licenciarios superan los 10 millones de euros, ingresos que se suman a los más de 2 millones por cumplimiento de hitos contractuales.

INTERNACIONAL. Desglosamos en este epígrafe el negocio internacional de medicamentos, complementario del obtenido en el exterior por las actividades descritas en los apartados anteriores.

En este primer trimestre, las ventas del negocio internacional crecen un 39,7% sobre el mismo período de año pasado, para alcanzar los 10 millones de euros. Destaca la positiva evolución de las tres principales áreas de la División, todas ellas con aumentos por encima del 30%. En concreto, exportaciones directas desde España a África (+38,5%), a América Latina (+39,6%) y en el conjunto de nuestras filiales (+31%).

2.2. Costes y márgenes

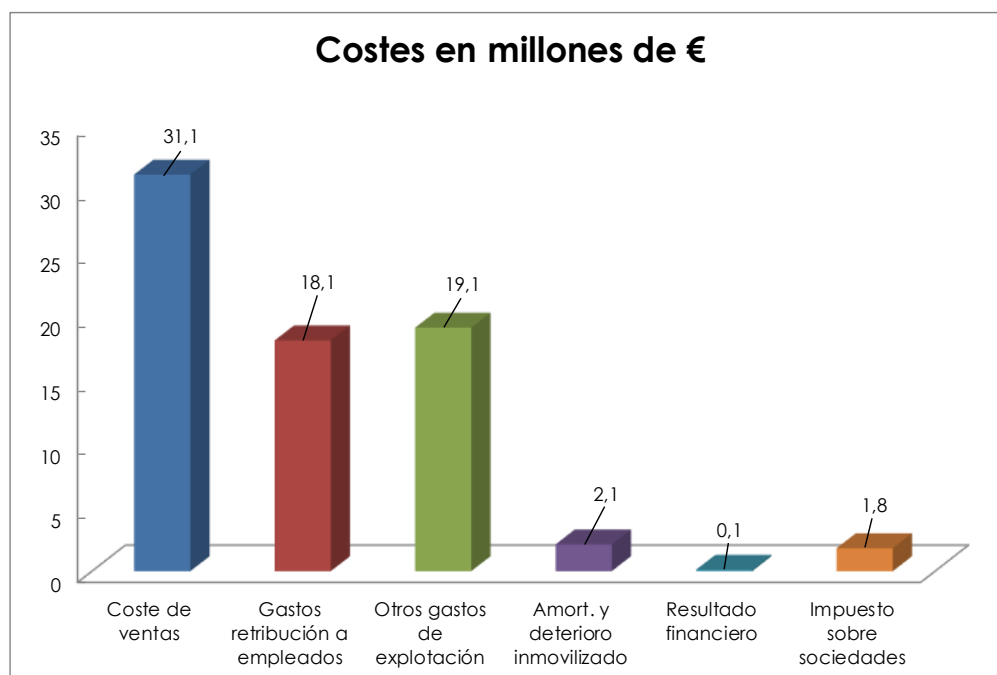
El margen bruto del Grupo Faes Farma ha crecido un +29% en el primer trimestre 2018. La incorporación de las filiales adquiridas en 2017 y el aumento orgánico de la facturación conllevan un incremento significativo en los consumos, porcentualmente superior al de las ventas por el mayor coste de aprovisionamiento que tienen los nuevos negocios.

La partida "otros ingresos de explotación" se acerca a los 3 millones de euros, principalmente por licencias cedidas, razón por la que el Grupo obtiene un margen bruto con un crecimiento elevado.

Los costes retributivos registran un aumento del 27,5% consecuencia del aumento en la plantilla, no sólo por las nuevas filiales, sino también del crecimiento orgánico del negocio, de la apuesta por potenciar la actividad en América Latina y de la decidida apuesta por invertir en I+D+i.

El mismo efecto y razones se observa en el resto de los gastos de explotación, que aumentan un 30,8%.

En el siguiente gráfico se muestra la distribución, en millones de euros, de los costes:



El **EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciaciones)** se sitúa **en 17,9 millones de euros, un 28,8% más** que en el mismo período del año pasado. Esta cifra supone un margen del 21,5% sobre ventas y se encuentra dentro del objetivo marcado para este año por el Grupo Faes Farma.

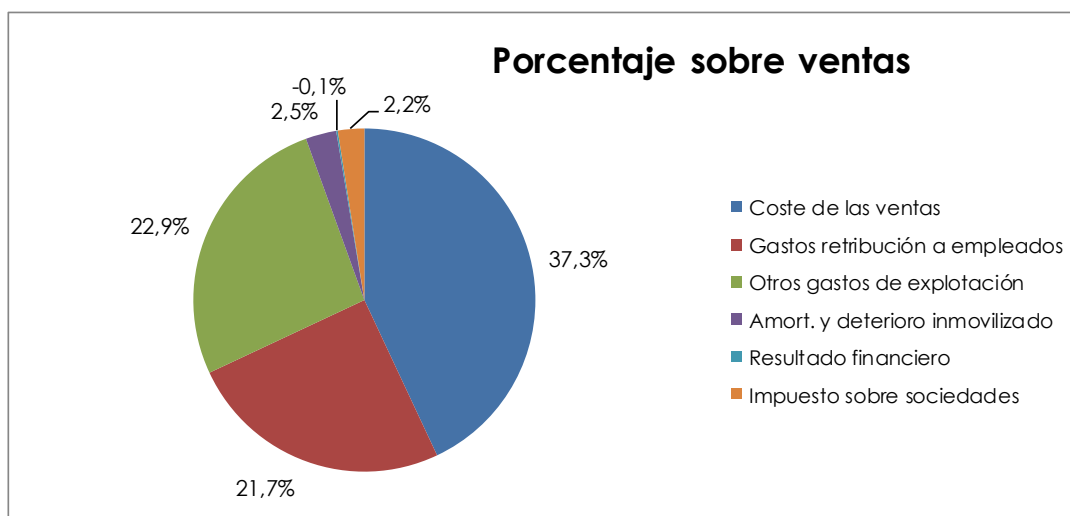
La partida correspondiente a las amortizaciones y deterioros de inmovilizado aumenta por las inversiones orgánicas e inorgánicas. Con ello, el **EBIT supera los 15,8 millones de euros que supone un 25,4% más** que en marzo de 2017, con un margen sobre ventas del 19%.

El Grupo sigue manteniendo unos costes financieros muy reducidos, por lo que el **Beneficio antes de impuestos alcanza los 15,7 millones de euros (+27,6% frente a marzo 2017)** con un margen sobre ventas del 18,9%.

Estas magnitudes (porcentuales) superan holgadamente las previsiones realizadas para el conjunto del ejercicio.

A pesar de haber logrado un beneficio muy superior, el impuesto sobre sociedades se reduce significativamente sobre el año precedente debido a las deducciones generadas, tanto por actividad de I+D+i, como por inversiones en activos fijos nuevos. Ambas actuaciones permiten atenuar el coste fiscal del Grupo.

Como resumen final de este apartado es relevante analizar la distribución de costes en porcentajes sobre ventas:



Con todo ello, el Grupo Faes Farma cierra el trimestre con un **Beneficio Consolidado neto de 13,7 millones de euros, un 47,6% superior al primer trimestre 2017.**

27 de abril de 2018