

## Estrella Galicia gana 54 millones tras ingresar un 14% más

A. Chas. Vigo

Estrella Galicia, que aporta el 80% del negocio de la corporación Hijos de Rivera -también integrada por agua, sidra y vino-, ganó cuota de mercado en España al crecer en facturación consolidada un 14% (465,5 millones de euros) y un 18% en producción (278,8 millones de litros de cerveza). Por volumen, su participación en el mercado cervecero nacional está en el 7,5% y en valor, en el 12%. "Si nosotros triplicamos y el mercado apenas crece [un 3,2% el año pasado], tienes que hacerlo a costa de otros", señaló el consejero delegado de la corporación, Ignacio Rivera.

La compañía logró un beneficio después de impuestos de 54,5 millones de euros (un 11,5% más) e invirtió casi 76 millones (+27%), incluyendo los primeros desembolsos para la planta que construye en Brasil y que prevé tener operativa a finales del próximo año.

La cervecera consolida su posición de liderazgo en Galicia "pero la mayor parte de nuestras ventas ya vienen de fuera", dijo Rivera, que situó la meta de producción en los 400 millones de litros anuales con la única fábrica que tiene en A Coruña y en la que mantendrá el ritmo de inversión para ampliar su capacidad. El

**El grupo tiene más de mil trabajadores y genera otros 22.000 puestos indirectos en España**



Ignacio Rivera es el consejero delegado de Hijos de Rivera.

mercado internacional aportó el 6% de la facturación, con el objetivo de llegar al 10% a corto plazo. Aunque todas las filiales en el exterior son propias, Rivera no descarta la posibilidad de una alianza con algún socio local y minoritario que les complemente. "Ya somos un operador nacional y ahora nos toca el mercado internacional", afirmó. Tienen el foco en el mercado europeo y en el americano, mientras que el chino está en análisis "porque es un mercado de gran volumen pero de menor valor", puntualizó.

### Innovación

La Fábrica de Cerveza, el sello para las elaboradas con alimentos típicos gallegos, prepara un lanzamiento con producto del mar y trabajará en colaboración con la irlandesa O'Hara -en la que participa con el 32% de su capital- para hacer una cerveza atlántica.

## Alianza de KKH con el sobrino de Matutes

**PARA UN 5 ESTRELLAS EN IBIZA/** El fondo de Josep Maria Farré confía la gestión de su primer hotel en la isla al grupo OD.

Marisa Anglés. Barcelona

El fondo de inversión KKH Property Investors ha otorgado la gestión de su primer hotel en Ibiza a un empresario local, Marc Rahola, fundador de la cadena OD Hotels y sobrino de Abel Matutes.

El establecimiento que construye KKH está situado en una de las principales calles del centro de Ibiza, la Rambla Vara de Rey, donde anteriormente estaba el Cine Serra. El proyecto arquitectónico se ha encargado a Carles Ferrater, que ha diseñado un hotel de 74 habitaciones que tendrá una categoría de cinco estrellas.

KKH Property Investors es el fondo que constituyó la gestora KKH, fundada por el exconsejero delegado de Renta Corporación, Josep Maria Farré, junto a la gestora estadounidense Perella Weinberg. Fruto de esta alianza, se han llevado a cabo inversiones como la del edificio Deutsche Bank de Barcelona, que quería convertirse en un Four Seasons y finalmente se transformará en pisos de lujo, o la sede del Monte de Piedad, en Madrid, donde se construirá un hotel.

En Ibiza, desde un principio se pensó en construir un hotel que abriera todo el año y que diera una gran relevancia a la restauración. El fundador de OD Hotels explica que para este establecimiento, "se ha creado una nueva marca: The Hotel", a la que se le añadirá el nombre concreto de cada establecimiento.

**El hotel, diseñado por Carles Ferrater, quiere buscar un cocinero de renombre**



Imagen del futuro hotel de KKH en Ibiza.

"Lo más destacado de esta nueva línea de negocio será la oferta gastronómica, añade Rahola. Probablemente, se buscará a un cocinero de renombre para que explote el restaurante principal del hotel, que tendrá entrada directa desde la calle.

OD Hotels cuenta con tres hoteles en Ibiza, uno en Ma-

**OD Hotels cuenta con cinco establecimientos más en Ibiza, Mallorca y Barcelona**

llorca y otro en Barcelona. El año pasado facturó 21 millones de euros y forma parte de un grupo liderado por Marc Rahola y otros socios privados que incluye otros negocios inmobiliarios, una constructora y una empresa de cultivo de almendras, Ocean Almond. En total, el año pasado facturó 78 millones de euros e integra una plantilla de 550 trabajadores.

## El Racc eleva el ebitda un 78% y roza los 260 millones de ingresos

J.Orihuel. Barcelona

El ligero alza de los ingresos y el sensible aumento del ebitda y del beneficio marcaron en 2017 la evolución del Racc, el mayor club automovilístico de España -con 823.000 socios-, según las cuentas aprobadas por la asamblea de compromisarios.

El Racc se quedó a las puertas de los 260 millones de euros de facturación bruta, tras anotarse una subida del 2,6% con relación a 2016, hasta 259,30 millones de euros. El 47% procedió del negocio asegurador (122,74 millones), por delante de las cuotas de los socios (66,01 millones), la asistencia a colectivos (38,67 millones) y los viajes (21,75 millones de euros). El resto se repartió entre telefonía móvil (5,07 millones), formación de conductores (3,60 millones) y mantenimiento del hogar (1,43 millones de euros).

El ebitda subió un 78%, con 6,37 millones de euros, gracias al alza de la facturación y los márgenes y a la mejora de la productividad, según Xavier Pérez, director general. El beneficio neto fue de 387.000 euros, un 24% más.

La asamblea aprobó una reforma de los estatutos para ampliar el objeto social a los servicios de movilidad, limitar a tres los mandatos en la presidencia -de cuatro años- y fijar un tope de 74 años para presentarse a la junta directiva. El piloto de rallies Carlos Sainz acaba de salir de este órgano, donde le relevará Pedro de la Rosa, expiloto de FI.

## Prisa reduce un 55% su resultado neto

Expansión. Madrid

El grupo Prisa obtuvo un beneficio neto de 9,9 millones de euros en el primer trimestre del año, un 54,8% menos que en el mismo periodo de 2017. El resultado bruto de explotación (ebitda) se recortó un 29,1% hasta los 55 millones, en tanto que los ingresos de explotación alcanzaron 282,3 millones, un 13,8% menos, ha precisado la compañía en un comunicado a la CNMV.

Según explica la compañía, el tipo de cambio ha tenido entre enero y marzo un impacto negativo en ingresos de

36 millones y de 17 millones en ebitda, principalmente por la evolución de tipos en Argentina y Brasil.

La deuda neta a marzo de 2018 se situó en 818 millones frente a 1.422 millones de euros en diciembre de 2017, tras los fondos obtenidos de la ampliación de capital y la generación de caja del primer trimestre.

Por otra parte, Prisa confirmó ayer que el presidente de *El País*, Juan Luis Cebrián, dejará su cargo el próximo 21 de mayo y pasará a ser presidente de honor del diario.

## Vidrala aumenta ventas y beneficio

M. Á. F. Bilbao

El fabricante de envases de vidrio Vidrala facturó 218 millones de euros durante el primer trimestre, un 19% más que hace un año; y aumentó un 25,3% su beneficio neto consolidado, que se colocó en 21,7 millones. Esta evolución refleja la integración en el perímetro de consolidación de Santos Baroso, la rival portuguesa de Vidrala, que ésta adquirió en 2017. En perímetro comparable y a divisa constante, las ventas crecieron de enero a marzo un 3,6%, según la compañía.

Vidrala recurrió a financiación bancaria para comprar Santos Baroso -firma valorada en unos 250 millones-, lo que ha aumentado su deuda. A finales de marzo, la deuda neta del grupo alavés ascendía a 503,3 millones de euros, frente a los 326 millones de hace un año. Este montante equivale a 2,2 veces el ebitda proforma de los últimos doce meses. En el trimestre, el resultado bruto de explotación de Vidrala aumentó un 23,8% y se colocó en 51,3 millones.

Para 2018, Vidrala prevé estabilidad en sus ventas.

## Las compras disparan las ganancias de Faes

M. Á. Fuentes. Bilbao

La adquisición durante el pasado año de las empresas Diafarm, ITF y Tecnovit han disparado los resultados del laboratorio Faes entre enero y marzo de 2018. La cifra de negocio del grupo farmacéutico creció un 39,3% y alcanzó 83,3 millones de euros (de ellos, 18 aportados por las últimas firmas compradas); y el beneficio consolidado neto superó 13,7 millones, un 47,6% más. El ebitda subió un 28,8%, hasta 17,9 millones.

En el primer trimestre, los principales componentes de

la cuenta de resultados de Faes rebasan las previsiones para el conjunto del año, según el laboratorio vizcaíno.

La división de medicamentos en España sigue siendo el principal negocio de Faes, con más del 36% de los ingresos y una aportación "relevante" al beneficio, según el grupo. El área de nutrición y salud animal gana relevancia en el negocio tras la compra de ITF y Tecnovit, que se suman a Ingaso Farm. Con ellas, Faes está presente en la actividad de nutrición para rumiantes y aves, además de para porcino.



Desde mi pantalla

José Antonio Fernández-Hódar

# Si todo apunta en una dirección, la Bolsa irá en otra

El sábado anterior, coincidiendo con el final de la Feria de Abril de Sevilla, titulamos: “Mañana fin de feria, coge la pasta y apaga la luz”. Lo que comenzábamos a ver no terminaba de gustarnos ni mucho ni poco: subida de los metales industriales, el crudo disparado al alza, caída de los bonos a diez años en EEUU, con la consiguiente subida de las rentabilidades que superaban el 3% y subidas bursátiles con notable acortamiento de los volúmenes negociados. ¡Vamos!, blanco y en botella. Pero nos surgió una duda y la quisimos poner de manifiesto al indicar que “cuando los síntomas de que algo puede ocurrir son tan evidentes, lo normal es que no ocurra nada”.

No contentos con esta advertencia, en el blog *La Bolsa de Cristal* volvimos a insistir sobre el riesgo que flotaba en el ambiente. De ahí que nuestro titular fuese: “La Bolsa no pinta nada bien”. El martes me llamó un buen amigo soriano y me preguntó: ¿Has vendido todo? No. ¿Y eso? Porque no me fio de mí.

Nos hemos equivocado en nuestra llamada a la prudencia, pero hay una diferencia abismal entre dejar de ganar y perder. Y puestos a elegir, nos quedamos con la primera, pero siempre con la duda detrás de la oreja; tal vez, por la influencia de Kostolany, quien decía que en Bolsa, dos más dos, eran cuatro... más uno. Dicho de otra forma: que lo que tiene que ser será, aunque

con frecuencia las cosas vayan por vericuetos más o menos complicados, pero al final, van a donde tienen que ir.

La realidad es que la Bolsa completó el viernes su quinta semana consecutiva al alza y, aunque el avance sea sólo del 0,4%, hay que celebrarlo. En algunos casos, por haber entrado en beneficios algunos de los valores que teníamos en cartera con números rojos; en otros, por haber reducido las pérdidas hasta niveles sostenibles.

La principal preocupación en este momento debería ser el bajo volumen que acompaña a las subidas. Siempre se ha dicho que las subidas con acortamiento del volumen tienen los días contados y, generalmente es así. Pero hay ocasiones en que ya sea por miedo, o por prudencia, la presión de la demanda es muy baja y vemos subidas con volúmenes que, en muchos casos no llegan al 50% de su media de intercambio.

Ésta es la vara de medir la fortaleza de una subida, pero hay ocasiones en las que los inversores, viendo que las cotizaciones

se van aproximando al precio al que metieron el valor en cartera, se resisten a vender, con la esperanza de volver a ver números negros. Esto es así, ¿pero cómo se traslada a la evolución de las cotizaciones? Porque si la oferta es muy baja, la presión de la demanda dispararía las cotizaciones al alza. Y salvo en muy contados casos, no es así. Con lo cual, nos encontramos con un mercado en el que la oferta es baja y la demanda, casi simbólica.

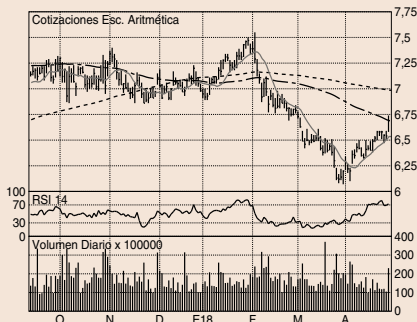
¿Que está pasando? Posiblemente que hay más miedo que vergüenza. Que se mira a Wall Street y se pone en duda que este mercado pueda mantener su tendencia alcista durante mucho tiempo. Pero la realidad es que la mantiene y las caídas de febrero y marzo lo único que han hecho es corregir el exceso de aceleración y devolver la curva de precios a su directriz alcista de medio plazo.

En nuestra Bolsa, los resultados empresariales que se van publicando, salvo contadas excepciones, son buenos y las cotizaciones, salvo los dos o tres casos sobre los que venimos insistiendo en que están muy caros, están muy lejos de entrar en sobrevaloraciones peligrosas. Y si la mayor parte de nuestra Bolsa cotiza con multiplicadores entre 12 y 15 veces beneficios y la rentabilidad por dividendo está entre el 3,5% y el 7%, a la Bolsa sólo le queda un camino, el alcista, aunque nos dé miedo.

**Con unos buenos resultados empresariales, valoraciones atractivas y dividendos altos, la Bolsa es la mejor inversión a medio plazo**

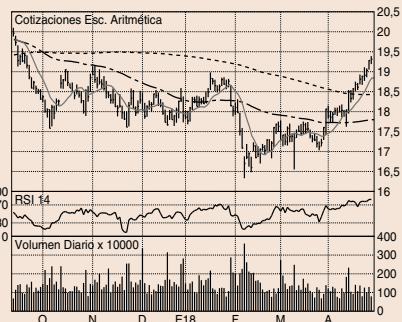
## Valores destacados del 11-9-17 al 27-4-18

### BBVA



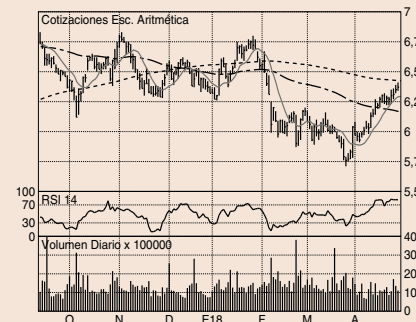
**Magníficos resultados** El viernes presentó los resultados del primer trimestre, los mejores en tres años, y hay que calificarlos como espléndidos. Durante toda la mañana ocupó la segunda plaza entre los valores más alcistas del Ibex 35, lo que le permitió atacar la fuerte resistencia situada en 6,70 euros. Cerró a 6,68 euros, ganando el 2,22%. No tardará en superar los 7 euros.

### ENDESA



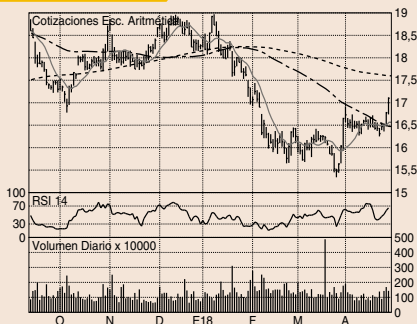
**Rompe al alza** Los 19 euros vienen funcionando, alternativamente, como soporte y resistencia desde hace un año. El viernes tras cinco jornadas de ganancias, cerró la sesión a 19,31 euros ganando el 0,18%. El volumen, al menos en la sesión matinal, fue raquítico, pero se irá incrementando a medida que se recupere la confianza en el mercado. Próxima resistencia, en 20 euros.

### IBERDROLA



**Recuperación** Tras el fuerte desplome sufrido en febrero y marzo, ha puesto en marcha una fase de recuperación que promete ser importante. Se tomó un primer descanso en 6 euros y otro frente a la resistencia situada en 6,30. El ir consolidando cada paso adelante da fortaleza a la recuperación. El viernes cerró a 6,37 ganando el 0,31%. Próxima resistencia en 6,60 euros.

### RED ELÉCTRICA



**Supera los 17 euros** Tras unos minutos de dudas en la apertura, evolucionó de menos a más y, a media sesión, superó la fuerte resistencia situada en 17 euros, recuperando todo lo perdido en febrero y marzo. Cerró a 17,10 ganando el 1,91%. El precio es muy atractivo (PER 12,6) con una rentabilidad por dividendo del 5,14%. El objetivo a corto plazo se sitúa entre 17,8 y 18 euros.

### TELEFONICA



**Cumple objetivos** Los resultados del primer trimestre se han ajustado a las previsiones al ganar un 7% más y reducir su deuda en un 10%. Cerró el viernes a 8,39 euros bajando el 0,08% con un volumen de 9,3 millones de títulos, cuando su media está en 14,2 millones. El primer objetivo lo tenemos situado en 8,6 euros, máximos de enero, y el siguiente, a corto, en 9 euros.

### FAES FARMA



**Beneficios espectaculares** Ha ganado en el primer trimestre 13,7 millones de euros con un incremento del 47,6%, lo que supone, porcentualmente, superar las previsiones dadas para el conjunto del ejercicio 2018. El viernes superó la resistencia situada en 3,33 euros y cerró a 3,36 euros ganando el 1,82% con un volumen que duplicó su media. Próximos objetivos: 3,60 y 4,50.

por Carmen Ramos y J.A. Fernández-Hódar

## Empresas &amp; Finanzas

CONTRATO MARCO PARA EL PERIODO 2018-2020

# Valencia asigna 55 millones al año a la televisión pública

Se fijan indicadores de gestión y eficiencia y mecanismos de corrección, para evitar errores como los de 'Canal 9'

O. Fontanillo VALENCIA.

La Generalitat Valenciana asignará un mínimo de 55 millones de euros de los Presupuestos Generales de la Comunidad Valenciana a la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC), entidad gestora del nuevo servicio de radio y televisión pública de la autonomía. Así se recoge en el contrato programa aprobado ayer por el Gobierno valenciano, con vigencia para los ejercicios 2018, 2019 y 2020.

Este contrato recoge los objetivos y líneas estratégicas del nuevo servicio público, bautizado *À Punt*, además de regular el alcance y contenido de las emisiones. Entre otros puntos, plantea que tendrá que "garantizar una información de calidad; promover y apoyar el uso y la difusión de la lengua y cultura valencianas; promover el pluralismo, la diversidad y la cohesión social, y la igualdad entre hombres y mujeres".

Asimismo, deberá "garantizar el acceso universal a los contenidos audiovisuales, especialmente de las personas con diversidad funcional auditiva o visual; la presencia de los grupos políticos y sociales significativos, potenciar la industria audiovisual, y promover la transición a la economía digital".

El primer programa de la radio pública valenciana arrancó en diciembre y el 25 de abril la televisión inició la emisión en pruebas.

## Financiación mixta

Respecto a la financiación, se indica que será "mixta". Además de la asignación en los Presupuestos Generales de la Generalitat, se contemplan "ingresos por comercialización de publicidad; los derivados de otras actividades comerciales y



Ximo Puig, presidente de la Generalitat de Valencia. G. LUCAS

**El modelo de financiación es mixto, con ingresos por publicidad y otros servicios**

mercantiles, por los servicios que preste y, en general, por el ejercicio de sus actividades o la cesión o venta de determinados contenidos audiovisuales", y otras vías -como por-

centajes de cuotas a la radiotelevisión comercial y de pago, a la difusión en movilidad o por cable través de compañías telefónicas y de Internet-. Además, recoge los productos y rentas de su patrimonio, y aportaciones voluntarias -subvenciones, herencias y donaciones-.

El documento define indicadores de gestión, eficiencia económica y calidad, y mecanismos ante posibles desviaciones, para evitar situaciones como las que llevaron al cierre de *Canal 9*, con una deuda de más de 1.200 millones de euros.

# El beneficio de Prisa cae a la mitad y quita a Cebrián la presidencia de 'El País'

La compañía logra reducir su deuda de 1.422 millones a 818 millones de euros

Javier Romera MADRID.

"Me voy, me voy, me voy, pero me quedo". Es lo que dijo Juan Luis Cebrián el pasado mes de noviembre en la junta de accionistas de Prisa, cuando la empresa editora acordó su destitución como presidente ejecutivo, ratificándole, sin embargo, como presidente de *El País*.

Cebrián, que abandonó su puesto al frente del grupo el pasado 1 de enero, apenas ha podido conservar, sin embargo, su cargo en el periódico unos pocos meses. Amber Capital ha hecho valer su posición como primer accionista y con el 26,3 por ciento del capital ha forzado su salida definitiva de la compañía.

Prisa anunció ayer que Juan Luis Cebrián dejará el próximo 21 de mayo la presidencia de *El País*, que ocupaba desde 2011, con lo que abandona definitivamente la empresa después de 42 años.

## Sucesión

"Superados los momentos más difíciles de la compañía, culmina un proceso de sucesión que él mismo puso en marcha en abril de 2016 y pone fin a sus obligaciones empresariales de los últimos años para dedicar más tiempo a lo que ha sido siempre la pasión de su vida: el periodismo y la escritura", apuntó ayer Prisa.

El mando de la compañía queda así en manos totalmente del presidente no ejecutivo, Manuel Polanco, y del nuevo consejero delegado, Manuel Miral.

El grupo editorial anunció que sus resultados después de impues-

tos al cierre del primer trimestre del año, entre enero y marzo, se han reducido un 54,8 por ciento, desde 21,9 a 9,9 millones de euros. En la misma línea, la facturación registró un descenso del 13,8 por ciento, hasta 282,3 millones y el *ebitda* (resultado neto operativo) cayó un 29,6 por ciento, hasta 55 millones. La compañía recordó, en este sentido, que está llevando a cabo el plan de eficiencia anunciado el pasado mes de febrero, con el objetivo de ahorrar 40 millones de euros en los próximos tres años. En el periodo que va de enero a marzo de 2018, la implementación de estas medidas ha supuesto un ahorro de 8,5 millones de euros, con un impacto en el *ebitda* de 6,9 millones.

## Amortización

No obstante, la compañía anunció también que ha reducido su deuda neta hasta los 818 millones de euros, frente a los 1.422 millones del pasado mes de diciembre

**282,3**

MILLONES DE EUROS

Es la facturación de Prisa en el primer trimestre del ejercicio fiscal.

de 2017. Es una amortización que ha sido posible gracias a los fondos obtenidos en la última ampliación de capital y, en menor medida, a la generación de caja. Los gastos por intereses de financiación se han visto reducidos gracias a ello, según el grupo, en 1,6 millones de euros.

La acción de la compañía cayó ayer al cierre de la jornada en bolsa tras conocerse los resultados un 2,25 por ciento, hasta 1,91 euros. Aun así, desde que se fue Cebrián en enero sube un 39,4 por ciento.

# Faes Farma gana un 47,6% más hasta marzo gracias a las aportaciones de sus filiales

Maite Martínez BILBAO.

Faes Farma cerró el primer trimestre de 2018 con un beneficio neto de 13,7 millones de euros, un 47,6 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, gracias al aumento de los ingresos tras la compra de ITF, Diafarm y Tecnovit en el primer semestre de 2017, y a los acuerdos de ventas en varios países para su antihistamínico *bilastina*.

La cifra de negocio del grupo vasco ascendió a 83,3 millones, un 39,3 por ciento superior al ejercicio precedente. Las sociedades adquiridas en 2017 aportaron más de 18 millones a la facturación, un 21,8 por ciento del volumen total.

## Casi 18 millones de 'ebitda'

El resultado bruto de explotación (*ebitda*) ascendió a 17,9 millones de euros, cifra superior en un 28,8 por

ciento a la registrada un año antes. Por áreas de negocio, dentro de la división Farma, Medicamentos España fue el principal negocio de la compañía, con más del 36 por ciento de los ingresos, además de con una participación relevante en términos de rentabilidad del negocio.

En el área internacional, Faes Farma cerró el periodo con un aumento de ventas del 39,7 por ciento, hasta 10 millones de euros.

# Mattel multiplica por tres sus pérdidas por Toys 'R' Us

elEconomista MADRID.

El grupo juguetero estadounidense de Mattel se anotó unas pérdidas netas de 311,3 millones de dólares (258 millones de euros) en el primer trimestre de 2018, lo que supone casi multiplicar por tres (177 por ciento) los *números rojos* de 113,2 millones de dólares (93,7 millones de euros) registrados durante el mismo periodo del ejer-

cicio precedente, y que atribuyó a la reversión de ventas resultante de la liquidación de Toys 'R' Us. La cifra de negocio neta de Mattel se redujo un 4 por ciento durante los tres primeros meses del año, hasta situarse en 708,4 millones de dólares (587 millones de euros), mientras que el coste de venta del producto aumentó un 7 por ciento, hasta 489,5 millones de dólares (405,6 millones de euros).



## Cirsa, el grupo de juego de Manuel Lao, vendido a Blackstone

**147 CASINOS** - El fundador de Cirsa Gaming Corporation, Manuel Lao, ha cerrado la venta del grupo de juego y ocio al fondo de inversión norteamericano Blackstone. Fundada en 1978 y con sede en Terrassa (Barcelona), la empresa Cirsa gestiona 147 casinos, 178 salones, más de 75.000 máquinas recreativas, 70 bingos y 2.000 puntos de apuestas deportivas en España, Italia y América Latina, y es uno de los líderes mundiales y la primera compañía española del sector. Lao se queda con Argentina. - E. P.

## Vidrala aumenta el beneficio un 25,3% tras subir ventas el 19%

**21,7 MILLONES** - La empresa alavesa de fabricación de envases de vidrio Vidrala ha obtenido en el primer trimestre de 2017 un beneficio neto de 21,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 25,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Las ventas de este grupo internacional ascendieron a 218,2 millones, es decir un 19,2% más, aunque a divisa constante el incremento se limitó al 3,6%. El incremento de las ventas es fruto de la compra de la portuguesa Santos Barosa. La deuda a 31 de marzo se sitúa en 503,3 millones de euros. - DEIA

## Faes Farma mejora sus resultados un 47,6% en el trimestre

**13,7 MILLONES** - La empresa vasca Faes Farma ha registrado un beneficio neto de 13,7 millones de euros durante el primer trimestre de este año, lo que supone un aumento del 47,6% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, con un margen del 16,5% sobre las ventas. Entre enero y marzo, el Ebitda se situó en 17,9 millones, un 28,8% más. La compañía finalizó el primer trimestre con una cifra de negocio de 83,3 millones de euros. - DEIA

## El IPC de abril baja al 1,1% por el menor precio del gas natural

**BILBAO** - El índice de precios de consumo (IPC) alcanzó en abril el 1,1% interanual, una décima menos que en marzo, por la bajada de los precios de los paquetes turísticos, no hay que olvidar que este año Semana Santa ha caído en marzo, y del gas natural, según el indica-

dor adelantado del Instituto Nacional de Estadística (INE).

De cumplirse esta previsión, el IPC interanual encadenaría 20 meses en positivo y consolidaría la tendencia al mantenerse por encima del 1%, que solo fue interrumpida en enero, cuando se situó en el 0,6%, la tasa más baja en 16 meses.

En cuanto a la evolución mensual, según los datos avanzados por el INE, los precios de consumo aumentaron un 0,8% en abril respecto a marzo, lo que supondría la cifra más alta desde octubre de 2017, cuando alcanzó una subida del 0,9%. - Efe

# La recuperación llega a la empresa familiar vasca, que crece un 7% en ventas

Las compañías agrupadas en Aefame alcanzan una facturación de 13.500 millones de euros el último año

Xabier Aja

**BILBAO** - La recuperación económica está llegando también a las empresas familiares vascas como se confirma por la mejora de la facturación agregada de las compañías de Aefame, Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi, que creció un 7% el último ejercicio hasta alcanzar los 13.500 millones de euros, según señalaron sus responsables ayer con motivo de la celebración de Asamblea Anual de la citada organización en la Universidad de Deusto.

La reunión que fue inaugurada por el presidente de Aefame, Javier Ormazabal, presidente de Velatía, se celebró en los locales de la DBS de Bilbao y estuvo seguida de una jornada en la que diversos ponentes de primer nivel trataron el tema de la transformación digital en las compañías, así como la necesidad de ganar dimensión empresarial.

El presidente de Aefame, Javier Ormazabal, destacó el importante peso de las empresas familiares en el tejido empresarial vasco pues representan el 84% del total y recordó que solo los cerca de 60 socios actuales de la asociación representan el 22% del PIB vasco. El empresario, máximo dirigente del grupo Velatía, destacó entre los valores que quieren transmitir las empresas familiares su notable arraigo al territorio en el que están.

De hecho, Aefame contempla extender a Bizkaia y Araba un estudio realizado en Gipuzkoa en colaboración con la Deusto Business School y la diputación foral guipuzcoana, sobre cómo lograr el enraizamiento de las empresas familiares en Euskadi y propiciar el mantenimiento de sus centros de decisión en Euskadi.

En la jornada de ayer intervino, entre otros, Juan Corona, el director del prestigioso Instituto de la Empresa Familiar (IEF), que aprovechó la ocasión para glosar la importancia del empresario.



El presidente de Aefame, Javier Ormazabal, y Arantxa Tapia, entre otros, ayer en Bilbao. Fotos: Juan Lazkano

Según Corona todavía existe una imagen del empresario "injusta y peyorativa" en buena parte de la sociedad, imagen que mejora cuando se habla de "emprendedores", así como del "empresario familiar".

El director general del IEF recordó que los empresarios son los que crean empresas que son las que generan empleo y riqueza, y destacó que en el caso concreto de la empresa familiar se ha demostrado que "están más arraigadas al territorio y normalmente solo cambian cuando está en juego la propia continuidad de la compañía".

Juan Corona verbalizó lo que una mayoría de empresarios tiene claro: En la economía globalizada actual la "dimensión es importante y las empresas necesitan crecer y si crecen generarán empleo".

El vicepresidente de Banco Santander España, Juan Manuel Cendoya,

### AEFAME

● **Socios.** La asociación cuenta con 59 socios entre Araba, Bizkaia y Gipuzkoa. Empresas que facturan 13.500 millones anuales y emplean a 148.000 personas. Entre ellas están Velatía, Sener, Gestamp, Vicinay, Uvesco, Ega Master, Algeposo...

### LA FRASE

**CORONA "LA EMPRESA DEBE CRECER PARA CREAR EMPLEO"**  
El director del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Juan Corona, defendió la necesidad de ganar dimensión empresarial. "Las empresas deben de tener como objetivo crecer y solo creciendo podrán generar empleo"

tras recordar sus antecedentes familiares en Euskadi, en Gipuzkoa en concreto, valoró positivamente el trabajo de la asociación de la empresa familiar, "el mejor lobby, dicho en el sentido positivo, que existe en España" y pasó revista a una situación económica positiva aunque "el riesgo geopolítico es grande".

Ramón Cañete, de KPMG, habló de la importancia de la transformación digital en las empresas, "hay que verla como una oportunidad porque todo lo susceptible de ser digitalizado, lo será, y lo que no lo haga se quedará fuera", aunque reconoció que manejar los tiempos es clave. "Tan malo es llegar tarde como demasiado pronto" aunque los ciclos tecnológicos son cada vez más cortos, afirmó, a la vez que señaló la gran velocidad del cambio hoy día.

La jornada fue clausurada por la consejera vasca Arantxa Tapia. ●

## Arantxa Tapia ve "voluntad de acuerdo" en el grupo siderúrgico Tubos Reunidos

Dice en que el Gobierno está "para ayudar" pero que la "responsabilidad máxima" es de la plantilla y la empresa

**GASTEIZ** - La consejera vasca de Desarrollo Económico, Arantxa Tapia, afirmó ayer que la "voluntad de acuerdo existe" en el grupo siderúrgico Tubos Reunidos, y en su filial Productos Tubulares, y cree que tanto empresa y trabajadores deben trabajar para conseguir que la empresa sea "competitiva".

Según la consejera "el Gobierno vasco está para ayudar y para conseguir que eso sea una realidad, pero la responsabilidad máxima está en que en esa mesa que se vayan a sentar, con buena voluntad y de buena

fe, se pueda conseguir ese acuerdo para ser competitivos".

En el pleno de control del Gobierno vasco, el parlamentario de Elkarrekin Podemos, Jose Ramón Becerra, preguntó a la consejera por la situación del grupo Tubos Reunidos después de que el pasado día 17 de abril, Productos Tubulares retirara el ERE de extinción planteado para 157 de sus 418 empleados. - E. P.



# Nafarroako BPGa %3,3 hazi da aurtengo lehen hiruhilekoan

Aurreikuspenak gaindituta, Nafarroako jarduera ekonomikoa «sendo» dago oraindik • Gobernuak berretsi du aurtengo %2,7 haziko dela ekonomia

Irune Lasa - Jon Fernandez

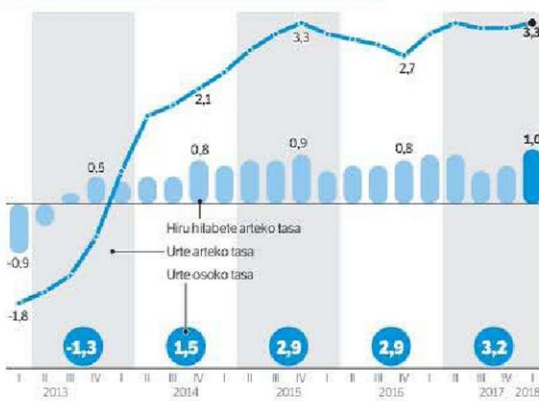
Jarduera ekonomikoa «sendo eta kementsu» dago oraindik Nafarroan, eta horren erakusgarri da BPG barne produktu gordinak urteko lehen hilabeteetan izan duen hazkundearen errotua. Aurreko hiruhilekoaren aldean, %1 hazi da herrialdeko BPGa, eta joerak hobeto islatzen dituen urte arteko tasan, berriz, hazkundera %3,3 izan da.

Manu Aierdi Garapen Ekonomikoko lehendakariordeak azaldu duenez, hazkundera horrek gaintutu egin ditu foru gobernuaren aurreikuspenak. Urtarrila eta otsaila «bereziki onak» izan direla azaldu du lehendakariordeak, eta martxoko adierazleak nahasiak direla. Enpleguaren eta Gizarte Segurantzarako afiliazioen bilakaera onak azpimarratu ditu Aierdik, herenegun jakindako INEren datuak «espero baino txarragoak izan arren». Urtarrilean, aspaldiko urteetako afiliazioaren beharadarik txikiena izan da Nafarroan, eta, otsailean, aspaldiko afiliazio igoera handiena.

Enpleguaren bilakaera horretan industria sektoreak izan duen pisua azpimarratu du Aierdik. Izan ere, hiru afiliatutik bat sektore horretan zegoen. Industria ekoizpenari eta esportazioei dagokionez, nekazaritza elikadurak, metalurgiak eta manufaktura dira industria jarduerari gehien tira egin diotenak. Autogintzan, ordea, apirilera arte itxaro beharko da Volkswagenen egindako aldatketen egiazko eragina ikusteko, bitartean ez baitira auto ekoizpenaren erritmo normalak iritsi.

Urteko hazkundera kopurua zein izan daitekeen aztertzean, nahiz eta beste zenbait erakunde garrantzko mugimenduak egin aurreikuspenetan, foru gobernuak %2,7ko iragarpenari eutsi dio, baina ez dute bazterzen aurrerago aurreikuspen horiek hobetzea. Dena den, lehendakariordearen arabera, adi egon beharko da diru

## BPG-AREN BILAKAERA NAFARROAN



ITURRIA: NAFARROAKO GOBERNUA

politikaren gogortze bati eta baita nazioarteko tentsio geopolitikoiei ere.

### Moteltze aldera

Inguruko beste herrialde batzuk, motelago hazi dira: Espainiak, esaterako, 2017ko azken hiruhileko hazkundera mailari eutsi dio aurtengo lehen hiruhilekoan ere, BPGa %0,7 handituz; Frantziako ekonomiak, ostera, espero

### Espero baino motelago hazi dira Frantziako eta Erresuma Batuko ekonomiak, eta eutsi egin dio Espainiakoak

baino motelago egin du gora urtariletik martxora artean, %0,3.

Espainian hamazortzigarren hiru hilabetez jarraian hazi da BPGa. Urte arteko aldeari dagokionez, lehen hiruhilekoaren gorakada %2,9 izan da, aurreko hiru hiruhilekoetan baino bi hamarren motelago.

Frantziaren %0,3ko hazkundera aurreko hiruhilekoan baino lau hamarren apalagoa izan da, eta joan den martxoan INSEE Frantziako Estadistika Institutuak aurreikusitakoa baino hamarren bat txikiagoa. Hazkunderaren moteltzearen arrazoi nagusizat barne kontsumoaren bilakaera murrizta nabarmendu du erakundeak: irailaz gerotik, %0,2ko errotuan ari da igotzen kontsumoa: apalegi, susperraldi ekonomikoa hauspotzeko. Frantziako Gobernuak joan den apirilaren 11n berritu zuen 2018rako hazkundera datua, eta hiru hamarren igo zuen, %2ra arte.

Albiste onik ez daukate Mantxako kanalaren beste aldean ere: moteldu egin da Erresuma Batuko ekonomiaren hazkundera. BPGa %0,1 baino ez da handitu lehen hiruhilekoan. Igoerarik apalena da 2012. urteaz gerotik. Eraikuntza sektoreko jarduera nabarmen jaitsi da, eta moteldu zerbiztuen hazkundera.



Orona kooperatibako bazkideen batzarra, atzo, Hernanin. ORONA

## Oronak Electra Vitoriarekin fusioa berretsi du, eta indartu egin nahi du EBn

**HERNANI** • Bazkideen urteroko batzarra egin zuen, atzo, Oronak, Hernaniko Orona Ideo zentroan. Bileran, Electra Vitoriarekin fusioa berretsi zuen, 2005ean elkarrekin hasitako bideari buru emanez. Halaber, kooperatibak helburu argi bat jarri dio bere buruari: bere merkatua sendotzea Europan. Iaz, %8,13 handitu zuen fakturazioa igogailu eta eskailera mekanikoen egileak; 705 milioi eurotara aliegatu zen.

## %25,3

### VIDRALAREN IRABAZIEN IGOERA, LEHEN HIRUHILEKOAN

Arabako Vidrala enpresa beiragileak %25,3 handitu ditu irabazi garbiak urtariletik martxora: 21,7 milioi euro eskuratu ditu. **Era berean, Faes Farma konpainia bizkaitarrak 13,7 milioi euroko irabazi garbia lortu du lehenengo hiruhilekoan, iazko aldi berean baino %47,6 gehiago.**

## LABek dio Gipuzkoako ostatueta langileek borrokan jarraituko dutela

**DONOSTIA** • Ostatueta Gipuzkoako Hitzarmenaren mahai negoziatzaileko 10. bilera egin zuten atzo, eta patronalaren proposamenean ez zituzten gogobete langileen eskakizunak: KPlaren gaineko soldata igoerak eta azpikontratazioak arautu eta mugatzeko klausula. LABek eutsi egingo die maiatzaren 23, 24 eta 25erako deitutako lanuzteei.

## Erreskate amaiera ikuskatzera joango dira maiatzaren 14an Greziara

**ATENAS** • Troikaren ikuskatzaileak Greziara joango dira datorren maiatzaren 14an, ziurtatzera herrialdeko kontuak hartzekodunen eskariak betetzen dituztela hirugarren erreskate amaizutat emateko. Hala ebatziz gero, erreskateari amaiera ofiziala eman diezaiokete datorren ekainaren 1ean, eurotackearen bileran.

**EUSKO JELA**

BANAKETA EH OSOAN

Euskal Herriko izotza

610 79 47 17

**Planetacamper**

EXPOVACACIONES BEC 2018

BILBO - MAIATZAREN 4, 5 ETA 6

HURBIL ZAITEZ EZAGUTZERA GURE KANPERIZAZIO BERRIAK

CLEVER

MODELO BERRIAK AURKERTU DITUGU

ESKAITZA BEREZIAK

BERRIAK ETA BIGARRIN EUSKO GILBAILUAN

BILBAO EXHIBITION CENTRE (BEC) - BILBO (4, 5, 6 MAIATZAREN EGUNAK)

OSTALEN LABURTAKA: 11:30 - 20:30 (DAGIA: 11:30 - 19:30)

www.planetacamper.com



# La recuperación llega a la empresa familiar vasca, que crece un 7% en ventas

Las compañías agrupadas en Aefame alcanzaron unas ventas de 13.500 millones de euros el último año

✎ **Xabier Aja**  
 📷 **Juan Lazkano**

**DONOSTIA** – La recuperación económica está llegando también a las empresas familiares vascas como se confirma por la mejora de la facturación agregada de las compañías de Aefame, Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi, que creció un 7% el último ejercicio hasta alcanzar los 13.500 millones de euros, según señalaron sus responsables ayer con motivo de la celebración de su Asamblea Anual en la Universidad de Deusto.

La reunión que fue inaugurada por el presidente de Aefame, Javier Ormazabal, presidente de Velatia, se celebró en los locales de la DBS de Bilbao y estuvo seguida de una jornada en la que diversos ponentes de primer nivel trataron el tema de la transformación digital en las compañías, así como la necesidad de ganar dimensión empresarial.

El presidente de Aefame, Javier Ormazabal, destacó el importante peso de las empresas familiares en el tejido empresarial vasco pues representan el 84% del total y recordó que solo los cerca de 60 socios actuales de la asociación representan el 22% del PIB vasco. El empresario, máximo dirigente del grupo Velatia, destacó entre los valores que quieren transmitir las empresas familiares su notable arraigo al territorio en el que están.

De hecho, Aefame contempla extender a Bizkaia y Álava un estudio realizado en Gipuzkoa en colaboración con la Deusto Business School y la diputación foral guipuzcoana, sobre cómo lograr el enraizamiento de las empresas familiares en Euskadi y propiciar el mantenimiento de sus centros de decisión en Euskadi.

En la jornada de ayer intervino, entre otros, Juan Corona, el director del prestigioso Instituto de la Empresa Familiar (IEF), que aprovechó la ocasión para glosar la importancia del empresario.



El presidente de Aefame, Javier Ormazabal, y Arantxa Tapia, entre otros, ayer en Bilbao.

Según Corona todavía existe una imagen del empresario "injusta y peyorativa" en buena parte de la sociedad, imagen que mejora cuando se habla de "emprendedores", así como del "empresario familiar".

El director general del IEF recordó que los empresarios son los que crean empresas, que son las que generan empleo y riqueza, y destacó que en el caso concreto de la empresa familiar se ha demostrado que "están más arraigadas al territorio y normalmente solo cambian cuando está en juego la propia continuidad de la compañía".

Juan Corona verbalizó lo que una mayoría de empresarios tiene claro: En la economía globalizada actual la "dimensión es importante y las empresas necesitan crecer y si crecen generarán empleo".

El vicepresidente de Banco Santander España, Juan Manuel Cendoya,

## AEFAME

● **Socios.** La asociación cuenta con 59 socios entre Álava, Bizkaia y Gipuzkoa. Empresas que facturan 13.500 millones anuales y emplean a 148.000 personas. Entre ellas están Velatia, Sener, Gestamp, Vicinay, Uvesco, Ega Master y Algepossa.

## LA FRASE

### CORONA "LA EMPRESA DEBE CRECER PARA CREAR EMPLEO"

El director del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Juan Corona, defendió la necesidad de ganar dimensión empresarial. "Las empresas deben tener como objetivo crecer y solo creciendo podrán generar empleo".

tras recordar sus antecedentes familiares en Euskadi, en Gipuzkoa en concreto, valoró positivamente el trabajo de la asociación de la empresa familiar, "el mejor lobby, dicho en el sentido positivo, que existe en España" y pasó revista a una situación económica positiva aunque "el riesgo geopolítico es grande".

Ramón Cañete, de KPMG, habló de la importancia de la transformación digital en las empresas, "hay que verla como una oportunidad porque todo lo susceptible de ser digitalizado, lo será, y el que no lo haga se quedará fuera", aunque reconoció que manejar los tiempos es clave. "Tan malo es llegar tarde como demasiado pronto" aunque los ciclos tecnológicos son cada vez más cortos, afirmó, a la vez que señaló la gran velocidad del cambio hoy día.

La jornada fue clausurada por la consejera vasca Arantxa Tapia. ●

# CaixaBank elevó sus beneficios un 74,7% en marzo hasta alcanzar los 704 millones

Crecen los ingresos del negocio bancario y participadas mientras se reducen las dotaciones a provisiones

**BARCELONA** – CaixaBank obtuvo un beneficio de 704 millones de euros en el primer trimestre de 2018, lo que representa un incremento del 74,7%

respecto al mismo periodo del año pasado, según informó la entidad ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El banco presidido por Jordi Gual indicó que los principales factores que han impulsado este crecimiento han sido la fortaleza de los ingresos core del negocio bancario (margen de intereses, comisiones e ingresos del negocio de seguros), que han

alcanzado los 2.008 millones, un 6,5% más.

El resultado se debe también a la reducción de las dotaciones a provisiones y a los mayores ingresos de participadas, así como al hecho de que los gastos de administración y amortización recurrentes crecieron un 5,4%, lo que representa un ritmo inferior al de los ingresos core.

El margen bruto ha aumentado un

19,5%, hasta los 2.262 millones; impulsado por un crecimiento en el margen de intereses (+4,3% hasta 1.203 millones), las comisiones (+6,4% hasta 625 millones), y los ingresos y gastos por contratos de seguro o reaseguro (+24,9% hasta 138 millones).

El negocio del banco portugués BPI ha contribuido en 40 millones de euros a los resultados del grupo en el primer trimestre, frente a los 22 millones que aportó en febrero y marzo de 2017, y teniendo en cuenta la aportación de las participadas de BPI, la contribución total asciende a 169 millones. – E.P.

## Cirsa, el grupo de juego de Manuel Lao, vendido a Blackstone

**147 CASINOS** – El fundador de Cirsa Gaming Corporation, Manuel Lao, ha cerrado la venta del grupo de juego y ocio al fondo de inversión norteamericano Blackstone. Fundada en 1978 y con sede en Terrassa (Barcelona), la empresa Cirsa gestiona 147 casinos, 178 salones, más de 75.000 máquinas recreativas, 70 bingos y 2.000 puntos de apuestas deportivas. La sede se trasladará a Argentina tras la compra de Manuel Lao. – E.P.

## El IPC de abril baja al 1,1% por el menor precio del gas natural

**CONSUMO** – El índice de precios de consumo (IPC) alcanzó en abril el 1,1% interanual, una décima menos que la cifra registrada en marzo, por la bajada de los precios de los paquetes turísticos -no hay que olvidar que este año Semana Santa ha caído en marzo- y del gas natural, según el indicador adelantado del Instituto Nacional de Estadística (INE). – E.P.

## Faes Farma mejora sus resultados un 47,6% en el trimestre

**13,7 MILLONES** – La empresa vasca Faes Farma ha registrado un beneficio neto de 13,7 millones de euros durante el primer trimestre de este año, lo que supone un aumento del 47,6% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, con un margen del 16,5% sobre las ventas. Entre enero y marzo, el Ebitda se situó en 17,9 millones, un 28,8% más. La compañía finalizó el primer trimestre con una cifra de negocio de 83,3 millones de euros. – N.G.

### TRISINI, S.A. Junta General Ordinaria

El Administrador Único de la Sociedad convoca Junta General Ordinaria de accionistas a celebrar en el domicilio social sito en Eibar, calle Urtzale número 1.2º, local 9, el día 20 de junio de 2018, a las once horas, en primera convocatoria, y al día siguiente, en el mismo lugar y hora, en segunda, al objeto de deliberar y decidir sobre el siguiente

#### Orden del día

Primero.- Examen y aprobación, en su caso, de las cuentas anuales-balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto y memoria- así como de la gestión social y resolución sobre la propuesta de aplicación del resultado correspondiente todo ello al ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2017.  
 Segundo.- Determinar la cantidad de remuneración al órgano de administración, ex artículo 17 de los Estatutos Sociales.  
 Tercero.- Otorgamiento de facultades.  
 Cuarto.- Aprobación del acta de la reunión.

En cuanto a las cuentas anuales, y de acuerdo con el artículo 272 de la Ley de Sociedades de Capital, a partir de la convocatoria de la Junta General, cualquier accionista podrá obtener de la sociedad, de forma inmediata y gratuita, los documentos que han de ser sometidos a la aprobación de la misma.

Eibar, 13 de abril de 2018.- La Administradora Única,



# Urkullu asume un error en las formas en el pacto con Confebask, pero lo mantiene

ERLANTZ  
GUDE



Defiende en la Cámara el diálogo social y emplaza a las centrales a debatir en la mesa tripartita el acuerdo con la patronal

**BILBAO.** El lehendakari, Iñigo Urkullu, entonó ayer el 'mea culpa' en el Parlamento por la responsabilidad de su Gabinete en la fractura de la Mesa de Diálogo Social. Cuando Lakua aceptó el lunes 16 dar un mayor realce a la presentación de las previsiones de empleo de Confebask con un acuerdo para la formación de trabajadores, no intuía los daños colaterales que la rúbrica iba a ocasionar: un desencuentro con el pi-

lar socialista de la coalición gubernamental, el abandono de la mesa por parte de UGT y CC OO y las pullas del sindicalismo nacionalista, reafirmado en su desprecio a un órgano en el que nunca ha creído.

Pero la rectificación de Urkullu –con quien CC OO espera reunirse para abordar la controversia– no vino acompañada de un compromiso para retirar el acuerdo con la patronal, condición innegociable esgrimida por las centrales para retomar un diálogo social frágil, con todo, sin la presencia de los sindicatos mayoritarios. El lehendakari trató de tejer un complejo equilibrio entre el diálogo y la pervivencia de un pacto que juzga beneficioso, aunque dando voz en la mesa a las aportaciones sindicales.

Defendió a su vez la actuación del Gobierno, que enmarcó en la Estrategia Vasca de Empleo 2020 suscrita con agentes económicos y sociales, e implicó, adujo, a «los departa-



Iñigo  
Urkullu

mentos con competencias» –con lo que se sacudía indirectamente la polémica por la no inclusión en la firma de la consejería de Trabajo, en manos del PSE y responsable del diálogo social–. No obstante, Urkullu concedió un fallo en las formas: «Reconozco y asumo personalmente no haber compartido el acuerdo de manera suficiente».

La intervención del lehendakari acaeció en un contexto caldeado, ya que el parlamentario de EH Bildu Iker Casanova le espetó en su pregunta en el pleno de control si el Gobierno era un mero ejecutor de las políticas económicas de Confebask. Aunque Urkullu trató de zanjar el asunto con una concisa respuesta, Casanova volvió a la carga, y el jefe del Ejecutivo emprendió su defensa de la compatibilidad entre el diálogo social y la entente con la patronal.

Urkullu quiso recalcar la independencia de su Gobierno, aduciendo

desencuentros con Confebask como los acontecidos meses pasados tras los reiterados emplazamientos de Lakua a incrementar los salarios.

## Proteger el diálogo

Por otra parte, el lehendakari expresó su deseo de que la Mesa de Diálogo Social incorpore una normativa que la regule. En este escenario se inserta la comparencia de la titular de Trabajo, María Jesús San José. La consejera socialista remarca la labor que su departamento viene desarrollando para alumbrar el marco regulatorio del Órgano Permanente de la mesa tripartita, que sus propios integrantes pactaron crear.

San José volvió a instar a CC OO y UGT a revocar su marcha. No comparte los argumentos de ambas centrales, tal y como la consejera, subrayó, se lo ha trasladado a sus responsables, ya que «no hay razón superior a la necesidad de concertación social». San José no aludió a su polémica ausencia en la firma del acuerdo con Confebask.

**Vidrala eleva su beneficio un 25,3%, hasta los 21,7 millones**

## PRIMER TRIMESTRE

La fabricante alavesa de envases de vidrio Vidrala logró en el primer trimestre de este año un beneficio neto de 21,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 25,3% respecto al mismo período del año anterior. Las ventas del grupo ascendieron a 218,2 millones, es decir un 19,2% más –a divisa constante el incremento se limitó al 3,6%–, principalmente por la compra de la empresa portuguesa Santos Barosa.

El resultado bruto de explotación (ebitda) fue de 51,3 millones de euros, un 23,8% más que entre enero y marzo de 2017, y su deuda se situó en 503,3 millones de euros.

**Faes Farma gana hasta marzo 13,7 millones, un 47,6% más que hace un año**

## RESULTADOS

La firma vasca Faes Farma logró un beneficio neto de 13,7 millones de euros entre enero y marzo, el 47,6% más que un año antes, apoyada en el aumento de los ingresos tras la adquisición de ITE, Diafarm y Tecnovit en el primer semestre del año pasado, así como en su antihistamínico bilastina. Las ventas de la farmacéutica crecieron el 39,3%, hasta los 83 millones, de los que 18 millones fueron aportados por las citadas filiales.

El resultado bruto de explotación (ebitda) ascendió a 17,9 millones de euros, cifra superior en el 28,8% a la registrada un año antes.

**La asamblea de Orona ratifica su fusión con Electra Vitoria**

## COOPERATIVA

La asamblea anual de socios de Orona ratificó ayer su fusión con Electra Vitoria, con lo que culmina una trayectoria conjunta iniciada en 2005 con la creación de la División de Elevación de la Corporación Mondragón. En el cónclave también se aprobaron las cuentas correspondientes a 2017, cuando su facturación creció hasta los 705 millones de euros, un 8,13% más que el año anterior.

La cooperativa guipuzcoana fabricante de ascensores y escaleras mecánicas, formada por más de 30 empresas y presente en 11 países de Europa y América, mejoró un 10% su resultado bruto de explotación (ebitda), que se situó en 124 millones de euros.



ELA, cuyo secretario general, 'Txiki' Muñoz, aparece en el centro de la pancarta, protagonizó la protesta más multitudinaria. :: IGNACIO PÉREZ

## ELA arremete contra el Parlamento por aprobar una declaración «inútil» sobre seguridad laboral

Las cuatro grandes centrales tomaron las calles de Bilbao contra la siniestralidad y centraron su enfado en Confebask

ERLANTZ  
GUDE

**BILBAO.** Fieles al hecho diferencial vasco en terreno sindical, las cuatro grandes centrales se fueron sucediendo por separado en los alrededores de la sede de Confebask, en el número 50 de la Gran Vía bilbai-

na, para plasmar su profundo malestar por las tasas de siniestralidad en el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, cuya celebración hoy adelantaron 24 horas.

Particularmente masiva fue la marcha de ELA, tras haber celebrado una asamblea de delegados en un Teatro Campos Eliseos a rebosar. Su secretario general, Adolfo 'Txiki' Muñoz, tachó de «inútil» la declaración contra la inseguridad laboral ratificada el jueves por unanimidad en la Cámara vasca. El líder sindical se mostró decepcionado con el apo-

yo brindado al texto por la «izquierda política», en referencia a EH Bildu y Elkarrekin Podemos.

Muñoz tacha de «light» este tipo de declaraciones –que comparó con anteriores sobre negociación colectiva o brecha salarial– al estimar que no contienen un compromiso «real» y restan presión al Ejecutivo, que pretende, aseguró, «no molestar» a las empresas. El secretario general del sindicato mayoritario, habitual azote de Lakua, denunció que para el Gobierno la seguridad y la salud laboral no son asuntos preferentes.

«La precariedad está presente en las instituciones públicas de forma directa y subcontratada», anotó.

Por otra parte, LAB optó por una 'performance' con una fila de una veintena de manifestantes encabezando la marcha, y que, vestidos con buzos rojos y caretas ensangrentadas, portaban el nombre de cada empleado fallecido en el territorio en 2017, la empresa en la que trabajaba y el lugar del deceso. Frente a la sede patronal, protagonizaron una sentada.

Minutos antes CC OO se había apostado en el mismo punto ondeando banderas moradas en rechazo a la condena contra los miembros de 'La Manada'. De forma simultánea, UGT se movilizaba a solo unos metros, en la plaza Moyua y frente a la Subdelegación del Gobierno.