

Crece, un trimestre más, por encima de previsiones en B° neto, EBITDA y ventas

Faes Farma alcanza un beneficio neto de 41,8 millones de euros, un 27,8% más que en 2017

- La facturación supera los 240 millones en los nueve primeros meses de 2018, lo que supone un aumento del +20,8% respecto al mismo periodo del año pasado
- El alza se debe a la aportación de las firmas adquiridas en 2017 (ITF, Diafarm y Tecnovit) y a la significativa mejora en la cifra de negocio del perímetro previo a las compras
- Destaca el buen desarrollo del epígrafe "Otros Ingresos de Explotación" gracias al comportamiento de las licencias otorgadas, en especial bilastina
- El EBITDA acumulado se sitúa por encima de los 54 millones de euros, tras subir un +23,7% sobre el tercer trimestre de 2017
- La cifra de beneficio neto en nueve meses de 2018 (41,8 millones de euros) es prácticamente similar a la alcanzada en el conjunto del año 2017 (42,1 millones)

25 de octubre de 2018.- El Grupo Faes Farma ha finalizado los nueve primeros meses de 2018 con una **cifra de negocio** de 240,1 millones de euros, lo que significa un incremento del 20,8% sobre el mismo periodo del año precedente. Las sociedades adquiridas en 2017 (Initial Technical Foods, Diafarm y Tecnovit), ahora ya a año completo, aportan 48 millones a la facturación, por los 19 millones del pasado año desde su adquisición.

Entrando al detalle por áreas de negocio, y dentro de la **División FARMA, Medicamentos España** se mantiene un trimestre más como el negocio más relevante del Grupo. El crecimiento obtenido hasta la fecha se sitúa en el +3,3%, una cifra aún moderada, pero positiva en el contexto actual al situarse por encima del crecimiento del mercado que alcanza el +2,1% (fuente IQVIA). La diferencia es aún mayor en el caso de los medicamentos de prescripción (+4,4% vs. +2,1% del resto del sector).

Sobresale la evolución de Hidroferol (vitamina D), que se mantiene como el primer producto propio en ventas del Grupo y crece un +24,2% (frente al +21,7% en el 1S18). También destaca el positivo comportamiento de Bilaxten, marca comercial de bilastina, que eleva sus ingresos un +20,1% (frente al +9% del 1S18). Nuestra molécula alcanza una cuota en valor del 31,1% sobre el total de antihistamínicos en España. Al tratarse de un producto de investigación y fabricación propia cuenta con márgenes muy relevantes.

En **Diafarm**, las ventas alcanzan los 38 millones de euros, una cifra que se reparte a partes iguales entre productos propios y distribuciones.

En **Portugal**, el 2018 está siendo muy activo para la filial en dicho país. La cifra de negocio supera los 23 millones, destacando como en España Bilaxten con un crecimiento de los ingresos del +24,1% lo que le convierte en el principal producto en el mercado luso.

En **NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL**, tras la incorporación a esta división de Initial Technical Foods y de Tecnovit (adquiridas en el primer semestre de 2017), este segmento adquiere una relevancia muy notable en el conjunto del Grupo con una facturación de 46 millones de euros. Al tener las producciones en fábricas propias (Lanciego, Alforja y Barbastro), Faes Farma logra además márgenes significativos, importantes sinergias en producción y departamentos técnicos, además de ser muy competitivos.

BILASTINA. A nivel mundial está siendo un éxito sin precedentes en la compañía. Considerando sólo el segmento de los antihistamínicos, una de las marcas de bilastina es número uno en ventas en España, Francia, Polonia, Portugal y Bélgica, y la molécula es número uno de ventas en España y Portugal. Es importante reseñar el caso de Japón (primer mercado mundial de alergia), donde el negocio es sobresaliente, tanto por cuota como por volumen de ventas. Con una cuota actual del 7,4% en el país nipón, el Grupo se asegura una fuente recurrente de ventas muy relevante en próximos ejercicios.

Concretando en números, los ingresos por bilastina a 30 de septiembre, sin considerar los ya comentados en España y Portugal, han supuesto más de 36 millones de euros.

En **INTERNACIONAL**, la facturación, sin considerar bilastina, ha aumentado un 15,7% con relación al mismo periodo del año anterior, hasta casi 28 millones de euros. Las filiales en México, Colombia, Perú, Chile, Ecuador y Nigeria son de crecimiento orgánico, se han constituido y apostado por ellas como negocios de largo recorrido.

El **EBITDA** se sitúa en 54,2 millones de euros, un 23,7% más que en los nueve primeros meses del año anterior. Esta cifra supone un margen del 22,6% sobre ventas y se encuentra dentro del objetivo marcado para este año por el Grupo.

El **Beneficio Neto Consolidado** es de 41,8 millones de euros, con un aumento del 27,8% respecto al mismo periodo del ejercicio pasado y un margen del 17,4% sobre ventas. Esta cifra es similar a la alcanzada en el conjunto de 2017, que fue de 42,1 millones.

A modo de resumen, el Grupo rebasa en los principales epígrafes de la cuenta de resultados las estimaciones de crecimientos porcentuales anticipadas para el conjunto del ejercicio 2018 y que se situaban en: Cifra de Ventas (+14-15%), EBITDA (+20-23%) y Beneficio Consolidado (+19-21%).

CUENTA DE RESULTADOS

€ millones	Sept 2018	% sobre ventas	Sept 2017	% sobre ventas	% Var. 2018/2017
Total Ingresos	251,8		200,3		25,7%
Ingresos ordinarios / ventas	240,1		198,7		20,8%
Otros ingresos explotación	11,7	4,9%	1,6	0,8%	631,3%
Coste de las ventas	-90,7	37,8%	-67,6	34,0%	34,2%
Margen bruto	161,1	67,1%	132,7	66,8%	21,4%
Gastos retribución a emplead	-51,9	21,6%	-42,3	21,3%	22,7%
Otros gastos de explotación	-55,0	22,9%	-46,6	23,5%	18,0%
EBITDA	54,2	22,6%	43,8	22,0%	23,7%
Amort. y deterioro inmovilizac	-7,6	3,2%	-4,2	2,1%	81,0%
EBIT	46,6	19,4%	39,6	19,9%	17,7%
Resultado financiero	-0,1	0,0%	0,0	0,0%	-
Beneficio antes de impuesto	46,5	19,4%	39,6	19,9%	17,4%
Impuesto sobre sociedades	-4,5	1,9%	-6,8	3,4%	-33,8%
Beneficio del ejercicio	42,0	17,5%	32,8	16,5%	28,0%
Minoritarios	-0,2	0,1%	-0,1	0,1%	100,0%
Beneficio Consolidado	41,8	17,4%	32,7	16,5%	27,8%

Con relación al balance, como consecuencia de las tres inversiones realizadas en 2017, el Grupo se endeudó para financiar las compras de entonces con un préstamo de 40 millones. En la actualidad, Faes Farma mantiene una inversión en autocartera, donde dispone de activos financieros a corto plazo, y una liquidez neta positiva de 43 millones, una vez descontado el préstamo citado, que le permitirá llevar a cabo otras inversiones orgánicas e inorgánicas.

Para más información:

José Luis González

KREAB

Tlf: 91 702 71 70 / 661 850 384

jlgonzalez@kreab.com