

A blurred background image of a financial chart or stock market display. It features a blue grid with white lines, and several colored bars (yellow, red, blue) are visible. The text 'EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS' is overlaid in white.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

ENERO-DICIEMBRE 2018

Grupo Faes Farma

Departamento de Relación con Inversores

e-mail: accionistas@faesfarma.com - Tfno: 901 120 362

Web: www.faesfarma.com/accionistas-e-inversores

ÍNDICE

- 1. Principales hechos del periodo**
- 2. Cuenta de Resultados**
 - 2.1 Cifra de negocios
 - 2.2 Costes y márgenes
- 3. Balance**
- 4. Situación financiera**
- 5. Retribución al accionista**

1. Principales hechos del periodo

EL GRUPO FAES FARMA SUPERA LA BANDA ALTA DE LAS PREVISIONES

- La cifra de negocio del Grupo Faes Farma **ha alcanzado los 324 millones de euros, lo que supone un aumento del 18,1%** superando las previsiones de crecimiento anticipadas para el conjunto del ejercicio en términos porcentuales (que apuntaban a un alza de entre el 14 y el 15%).
- El resultado del Grupo se ve impulsado por la integración a año completo de las tres nuevas filiales adquiridas en 2017 (ITF, Diafarm y Tecnovit).
- El **EBITDA se sitúa en 72,2 millones de euros, un 25,6% más que en 2017**, superando en más de un millón de euros la estimación más alta anticipada al mercado para este ejercicio.
- Igualmente, el **EBIT supera las mejores previsiones al alcanzar los 61,9 M€ con un incremento del +22,5% (vs. el +16-19% estimado)**.
- El Grupo alcanza un importe similar en el **Beneficio antes de impuestos (61,7 M€), al crecer un +24,7% respecto al cierre de 2017**.
- El **Beneficio consolidado supera los 51,5 millones de euros, un 24,7% más** que en 2017. Estas cifras se sitúan de nuevo por encima de las estimaciones más altas que se adelantaron al mercado en marzo de 2018 (+19-21% previsto).
- El epígrafe "Otros Ingresos de Explotación" explica los fuertes crecimientos en los beneficios, al **superar los 15 millones** de euros, una cifra que duplica el importe logrado en el año precedente. Su evolución se sustenta en el magnífico comportamiento de las licencias, tanto de bilastina, como de otras moléculas.
- El balance del Grupo presenta una situación saneada, habiendo cubierto con la generación de liquidez la deuda bancaria firmada en 2017 para financiar las inversiones orgánicas e inorgánicas.
- El Grupo **Faes Farma** ha obtenido en 2018, un año más, el resultado neto más elevado de su historia, además de **superar todos los objetivos que se había marcado en ventas, EBITDA, EBIT y beneficio neto consolidado (tanto en términos absolutos, como porcentuales)**.

2. Cuenta de Resultados

Los resultados consolidados al término del año 2018 presentan un crecimiento significativo respecto al 2017, como se muestra en el cuadro a continuación:

€ miles	Dic 2018	% sobre ventas	Dic 2017 (*)	% sobre ventas	% Var. 2018/2017	Dic 2017 (**)
Total Ingresos	339.922		282.156		20,5%	282.156
Ingresos ordinarios / ventas	324.312		274.576		18,1%	274.576
Otros ingresos explotación	15.610	4,8%	7.580	2,8%	105,9%	7.580
Coste de las ventas	-120.178	37,1%	-96.436	35,1%	24,6%	-96.436
Margen bruto	219.744	67,8%	185.720	67,6%	18,3%	185.720
Gastos retribución a empleados	-71.466	22,0%	-60.956	22,2%	17,2%	-60.956
Otros gastos de explotación	-76.016	23,4%	-67.233	24,5%	13,1%	-67.233
EBITDA	72.262	22,3%	57.531	21,0%	25,6%	57.531
Amort. y deterioro inmovilizado	-10.289	3,2%	-6.932	2,5%	48,4%	-5.906
EBIT	61.973	19,1%	50.599	18,4%	22,5%	51.625
Resultado financiero	-242	-0,1%	-1.096	-0,4%	-77,9%	-1.096
Beneficio antes de impuestos	61.731	19,0%	49.503	18,0%	24,7%	50.529
Impuesto sobre sociedades	-9.931	3,1%	-8.021	2,9%	23,8%	-8.308
Beneficio del ejercicio	51.800	16,0%	41.482	15,1%	24,9%	42.221
Minoritarios	-208	0,1%	-105	0,0%		-105
Beneficio Consolidado	51.592	15,9%	41.377	15,1%	24,7%	42.116

(*) Reexpresadas tras PPA adquisiciones Tecnovit y Diafarm

(**) Resultado 2017 previo a su reexpresión

2.1. Cifra negocios

La cifra de negocio del Grupo Faes Farma alcanza los 324,3 millones de euros, lo que significa un aumento del 18,1% respecto a 2017. Los ingresos se han visto impulsados por la integración (ya a ejercicio completo) de las nuevas filiales adquiridas dentro de los seis primeros meses de 2017 (ITF, Diafarm y Tecnovit).

Se detalla a continuación la evolución de las principales Divisiones de negocio del Grupo:

1) FARMA. Este apartado se compone de tres epígrafes: medicamentos en España, medicamentos en Portugal y la diversificación aportada por Diafarm en Healthcare y Consumo.

a) Medicamentos España: Por volumen de ventas, este segmento se mantiene un año más como el negocio más relevante del Grupo.

Según datos de Iqvia, Faes Farma ha crecido un +2,1% en 2018, una cifra por encima del crecimiento del mercado total, que ha sido de un +1,7%. Con relación al mercado de prescripción, Faes Farma casi duplica el dato medio del sector con un crecimiento del +3% (vs. el +1,7% del conjunto del mercado).

Uno de los hitos más relevantes para Faes Farma en 2018 fue la firma de un acuerdo con GSK España para la comercialización de las segundas marcas del innovador portffolio que incorpora el dispositivo Elipta de respiratorio. Para Faes Farma, dicho compromiso significa volver a un área terapéutica donde acumula una gran experiencia de la mano del líder mundial en el campo respiratorio.

Por productos, destacan (según la misma fuente Iqvia):

- (i) Vitamina D. Nuestra molécula (Calcifediol), bajo la marca Hidroferol, continúa su positiva trayectoria de los últimos años, tras registrar en 2018 un crecimiento del +22,5%. Faes Farma consigue, de este modo, un éxito sostenido y recurrente con esta molécula perteneciente al portffolio propio que, tras un quinquenio de aumentos consecutivos en ventas, triplica ya las cifras obtenidas en aquel momento (2013). Hidroferol es el primer producto en ventas del Grupo en España en términos de

volumen de Ingresos, refrendando el extendido uso terapéutico para compensar el déficit de vitamina D entre la población.

- (ii) Diabetes. Las licencias de MSD para esta área terapéutica registran un incremento en ventas del +14%. Ristfor se sitúa como segundo producto en términos de facturación en España. Sus cifras, sumadas a las del otro producto para diabetes (Ristaben), superan ligeramente a las de nuestra vitamina D, ya comentadas en el párrafo anterior. De cara al futuro, se espera que se mantengan los crecimientos significativos en los productos de diabetes dados los hábitos de la población, además siendo una categoría que absorbe una alta cuota del gasto farmacéutico nacional.
- (iii) Inflamación. La licencia de MSD bajo la marca Acoxxel ha tenido en 2018 una nueva corrección del negocio tras el inicio de la comercialización de genéricos de etoricoxib en julio de 2017. El Grupo mantiene porcentualmente márgenes sobre ventas aunque la actividad ha caído en volumen de unidades y valor.
- (iv) Bilastina. En España, bajo la marca Bilaxten, se sitúa como el tercer producto del Grupo por volumen de ventas, con márgenes relevantes por ser además de investigación y fabricación propia.

La facturación se incrementa un +12,8% y sigue registrando, periodo a periodo, crecimientos muy significativos desde su lanzamiento comercial en el año 2010, tanto en volumen de ventas, como en unidades prescritas y en cuotas de mercado.

Nuestra molécula, sumando las otras dos marcas licenciadas para España, alcanza una cuota del 31,1% en valor, situándose como líder destacado del segmento de los antihistamínicos. Y dentro de este porcentaje, nuestra marca propia (Bilaxten) supone el 66,9% de la suma de las tres que se comercializan en España para bilastina.

A estas notables cifras, como veremos en los apartados siguientes, se suma el éxito de la molécula en Portugal, en nuestras filiales de Latinoamérica y en el resto de los países donde se comercializa a través de licencias concedidas.

- (v) Completa este primer epígrafe de medicamentos en España un amplio abanico de productos propios como Positón, Venosmil, Claversal, Zyloric y Sedotime que, a pesar de su madurez, aportan un volumen de ventas notables con buenos márgenes.

b) Portugal. El negocio farmacéutico en el país luso es habitualmente muy activo y este año ha mantenido esa misma senda. Las distribuciones de NUK (productos infantiles), Novalac (leches infantiles) y Dentaïd (higiene bucal) aportan con frecuencia múltiples novedades con el consiguiente esfuerzo comercial y logístico. Una circunstancia a la que se suma, desde junio pasado, la integración de los productos hasta ese momento distribuidos por la sucursal de Diafarm.

La filial en Portugal ha alcanzado los 32 millones de euros de facturación, lo que supone un crecimiento de un 5,4% sobre 2017, destacando por productos, además de los ya mencionados:

- o Bilastina, que como en España opera bajo la marca Bilaxten, se sitúa como principal producto en este país, con un crecimiento de +24,9% sobre el año precedente.
- o Zyloric. Segundo producto por facturación de nuestra filial portuguesa, que mantiene el volumen de ventas a pesar de ser un producto histórico.
- o Y al igual que en España, las ventas de un grupo de productos históricos (Magnesona, Rosilan, Pankreoflat) se mantienen con una cifra de negocio interesante.

Todos ellos son productos propios y se fabrican en plantas del Grupo.

c) Grupo Diafarm: Los ingresos de este Grupo superan los 50 millones de euros, distribuidos entre: 6,4 millones a Phyto-Actif, filial de Francia; 12,2 millones a Colpharma, filial de Italia; y los restantes 31,4 millones a la matriz Diafarm.

Por productos, destaca de manera positiva la distribución en España de Ricola, los productos de las firmas Roha y Nelsons, así como las líneas propias de Siken, Arnidol y Vitanatur.

A lo largo de 2018 se ha producido la integración comercial del área Healthcare de Diafarm con la red de visita a farmacias de Faes Farma en España y con la incorporación del negocio en Portugal de Diafarm en Laboratorios Vitoria.

En definitiva, Diafarm ha conseguido un crecimiento muy relevante en este segmento de "Healthcare", donde el Grupo Faes Farma había iniciado de forma previa una estrategia con unos resultados que ahora se ven muy potenciados con nuevos productos y servicios.

2) NUTRICION Y SALUD ANIMAL (FARM Faes). Aumenta con fuerza esta área de negocio, impulsada por el crecimiento orgánico de Ingaso Farm y por el cómputo a año completo de las empresas adquiridas en 2017: Initial Technical Foods (ITF) y Grupo Tecnovit (Tecnologías&Vitaminas, AT Capselos y Cidosa).

Las ventas superan los 54,5 millones de euros, con un incremento del 27% frente al ejercicio 2017.

A nuestro liderazgo en el segmento de primeras edades del porcino, se añade ahora la diversificación lograda con las nuevas compañías incorporadas en el perímetro del Grupo que permiten alcanzar clientes especializados en rumiantes y avícola.

Ingaso Farm se mantiene como el negocio más relevante de FARM Faes, al suponer el 61% de su facturación al cierre de 2018. Sin embargo, destaca la notable aportación del resto de empresas del grupo de nutrición y salud animal, con un 34%, y la expansión internacional, a través de nuestras filiales en América Latina, que ya alcanzan un 5% de los ingresos.

El negocio de Nutrición y Salud Animal se apoya en las producciones propias en las tres fábricas del Grupo, Lanciego (Alava) de Ingaso Farm, Alforja (Tarragona) de Tecnovit y Barbastro (Huesca) de AT Capselos. Gracias a ello, esta área logra unos márgenes significativos, importantes sinergias en producción y departamentos técnicos y, además, ser muy competitivos en un mercado en el que el Grupo Faes Farma es una referencia en calidad y cuota de mercado.

3) BILASTINA. Esta molécula ha supuesto para el Grupo Faes Farma un cambio relevante en volumen de facturación y beneficios consolidados.

Su expansión mundial, a través de numerosos contratos de licencia, está aportando a la cuenta de resultados crecimientos muy relevantes. Por tanto, se trata de un éxito sin antecedentes en la historia de la firma.

Estas licencias suponen un volumen en ventas de materia prima superior a los 40 millones de euros, con el añadido de que aportan márgenes significativos dado el control de la fabricación y de la patente.

Así mismo, nos generan otros ingresos, porcentualmente interesantes, recibidos de los licenciarios que mejoran aún más el negocio previamente obtenido en la venta del API.

Y, por último, aportan también a la cuenta de resultados la facturación en aquellos países donde Faes Farma tiene una presencia directa, como España, Portugal y algunos mercados de América Latina.

Bilastina es una molécula que está ganando cuota de mercado en todos los países donde está presente, en bastantes casos con porcentajes de dos dígitos y, en ocasiones, colocándose como líder entre los medicamentos para el tratamiento de la alergia. En concreto, y considerando tan sólo el segmento de los antihistamínicos, una de las marcas de bilastina es número uno en ventas en España, Francia, Polonia, Portugal y Bélgica, y la molécula lidera las ventas en España y Portugal.

En Francia, el Grupo cuenta con dos socios, Menarini y Pierre Fabre, que alcanzan una cuota del 20%; en Brasil, es Takeda quién consigue una cuota del 13%; mientras que en Italia, Polonia y Bélgica, todos con Menarini, también se alcanzan cuotas de dos dígitos.

En Portugal, a través de nuestra filial Laboratorios Vitoria, se logra una espectacular cuota del 33%.

En España, como ya hemos señalado, también se supera el 31% de cuota, pero es en Japón donde el negocio y evolución de esta molécula es más sobresaliente, tanto por penetración de mercado, como por volumen de ventas. Con una cuota del 9%, tras tan solo poco más de un año de comercialización en el primer mercado mundial de alergia, Faes Farma se asegura una fuente recurrente de ventas muy relevante para los próximos ejercicios.

Concretando en números, los ingresos de bilastina acumulados en el año 2018, sin considerar los ya comentados con anterioridad para los casos de España y Portugal, y los que se reflejan a continuación en el detalle de la División internacional, han supuesto más de 50 millones de euros.

4) INTERNACIONAL. El negocio exterior crece a un ritmo muy relevante. Ya hemos reseñado la aportación de las filiales del Grupo Diafarm en Italia (Colpharma) y en Francia (Phyto-Actif) que, sumando en 2018 un año completo de ventas y beneficios, ayudan al

crecimiento del Resultado Consolidado. Por otra parte, en el epígrafe anterior se ha mencionado el éxito de bilastina a nivel internacional. En tercer lugar, ya se ha explicado también que un 5% del segmento de nutrición y salud animal se obtiene fuera de nuestras fronteras.

Resta por analizar el negocio Farma Internacional, que se puede desglosar en tres apartados:

- o Otras licencias. A la actividad iniciada con bilastina, ha seguido un intenso trabajo para ampliar los acuerdos con otras moléculas de nuestro portfolio que, dada su madurez, eficacia y viabilidad económica en algunos países, nos permiten cerrar acuerdos de licencia. Durante 2018, esta área ya ha aportado más de 4 millones de euros al Consolidado, una cifra muy significativa considerando su corta trayectoria temporal y la dificultad para conseguir las aprobaciones por parte de las Administraciones sanitarias.
- o En segundo lugar, destacar las exportaciones directas que se facturan desde España y Portugal a todos los continentes y, en especial, a América Latina, como zona histórica donde iniciamos nuestras exportaciones, y a África, en la que el Grupo lleva muchos años trabajando. Estos dos continentes se reparten, casi a partes iguales, el 92% del negocio, que en su totalidad ya supera los 25 millones de euros en ventas y ha crecido un 14% en 2018.
- o Y, por último, nuestra presencia directa con las seis filiales en México, Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Nigeria, cuyas ventas alcanzan los 11 millones de euros. Todas ellas cuentan con vocación de ser además el soporte para un negocio incipiente en nutrición y salud animal. En especial Chile, país donde se obtienen más de 1,5 millones de euros en ventas.

En resumen, las ventas del área internacional dedicada a medicamentos se aproximan a los 40 millones, con un crecimiento del 19% sobre 2017.

Estas cifras y su evolución tienen especial relevancia por la complejidad de esta actividad, debido a la disparidad de los mercados en los que trabaja Faes Farma, los requerimientos de las autoridades locales, la competencia con multinacionales y la fuerza de los laboratorios domésticos.

Nuestras filiales en México, Colombia, Perú, Chile, Ecuador y Nigeria son de crecimiento orgánico, han sido constituidas y se ha apostado por ellas como negocios de largo recorrido. Una estrategia no exenta de dificultades, pero con un perfil inversor que estamos convencidos, sin duda, dará buenos resultados futuros.

2.2. Costes y márgenes

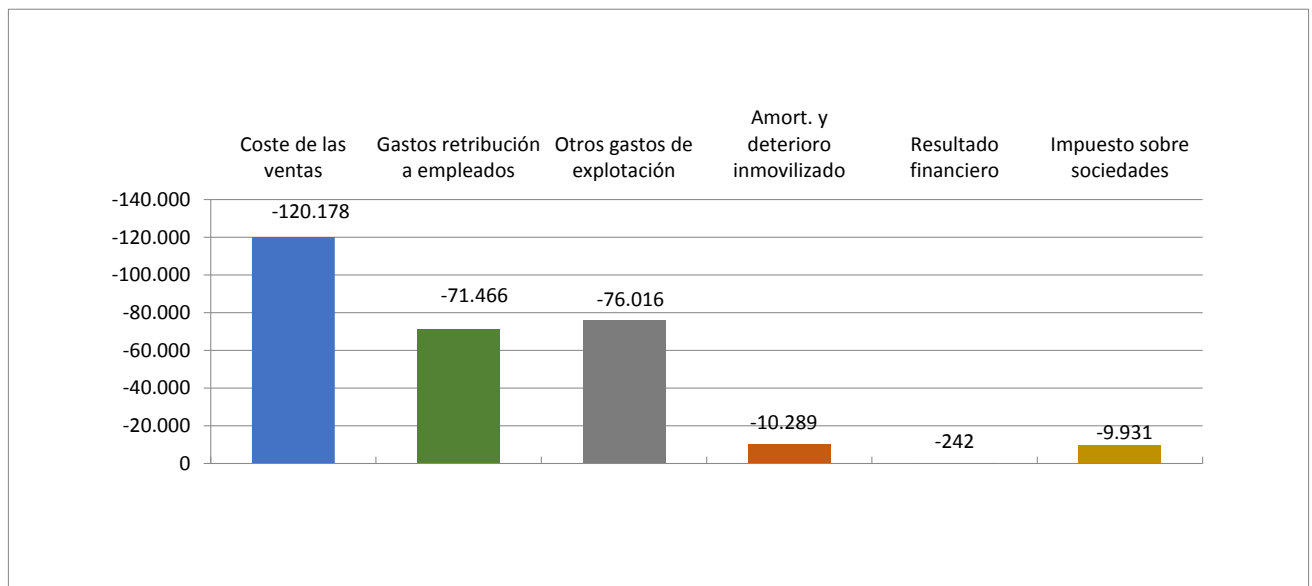
El Grupo Faes Farma ha cerrado 2018 con unas ventas superiores a 324 millones de euros, lo que supone un aumento de 50 millones en valores absolutos y superior al 18% en términos porcentuales.

El margen bruto registra un crecimiento del 18,3%, y supone un 68% sobre ventas, a pesar del ligero repunte de los costes en consumos que suponen un 37% de las ventas.

El margen bruto se ve muy favorecido por el epígrafe de "Otros ingresos de explotación", que duplica el valor de 2017 apartado donde se ubican los ingresos de bilastina y de otras licencias.

El cómputo a año completo, ya citado, de las filiales incorporadas al perímetro de consolidación en 2017, impulsan las ventas, pero igualmente conlleva un crecimiento en las partidas de gastos fijos y variables. Así, la línea retributiva a nuestra plantilla (que se acerca a los 1.200 trabajadores) alcanza los 71 millones de euros, con un aumento del +17% con relación al año precedente; y el resto de gastos de explotación, donde se encuadra al completo la actividad investigadora, comercial, marketing, estructura... rebasa los 76 millones, un 13% más que en 2017.

En el siguiente gráfico se muestra la distribución, en miles de euros, de los gastos:



El **EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciaciones)** se sitúa **en 72,2 millones de euros, un 25,6% más** que el del año anterior. Esta cifra supone un margen del 22,3% sobre ventas y supera en más de un millón de euros la banda alta de la previsión anunciada por la compañía para este año.

Las amortizaciones suben un 48 % motivado por los valores aportados por las nuevas filiales y por la amortización de los intangibles asignados tras la valoración de las inversiones en Diafarm y Tecnovit, como proceso contable obligatorio tras la adquisición de ambos Grupos.

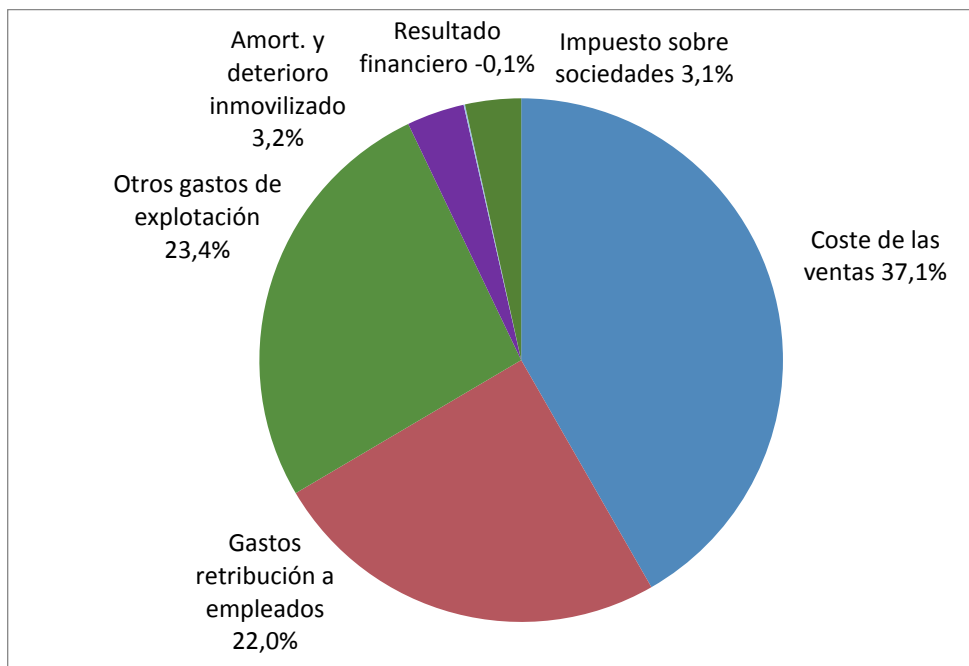
En consecuencia, el **EBIT (beneficio antes de intereses e impuestos)** crece un **+22,5%**, **al superar los 61,9 millones de euros**, lo que significa un margen del 19,1% sobre ventas.

Sin apenas efecto en el resultado por el apartado financiero, el **Beneficio antes de impuestos (BAI) llega a los 61,7 millones de euros (+24,7% frente al cierre de 2017), superando ambas cifras las previsiones de crecimiento para el conjunto del ejercicio y alcanzando un margen del 19% sobre ventas.**

El impuesto sobre sociedades se mantiene en un 3% sobre ventas y en un 16% sobre el BAI, gracias a las deducciones por inversión en activos fijos nuevos, la constante y decidida apuesta por la investigación, así como la reducción de los tipos impositivos.

Para finalizar, el **Beneficio Consolidado neto alcanza la cifra récord de 51,6 millones de euros, con un aumento de 24,7% con relación al 2017 y un margen del 15,9% sobre ventas.**

Como resumen final de este apartado, es relevante analizar la distribución de costes en porcentajes sobre ventas:



3. Balance

El Balance del Grupo presenta una situación saneada, de gran solidez patrimonial y con un volumen relevante de activos financieros.

A diferencia de la cuenta de resultados, en el Balance el efecto más relevante de la adquisición de las tres empresas en 2017 ya se produjo hace ahora un año, por lo que el crecimiento de las magnitudes es moderado.

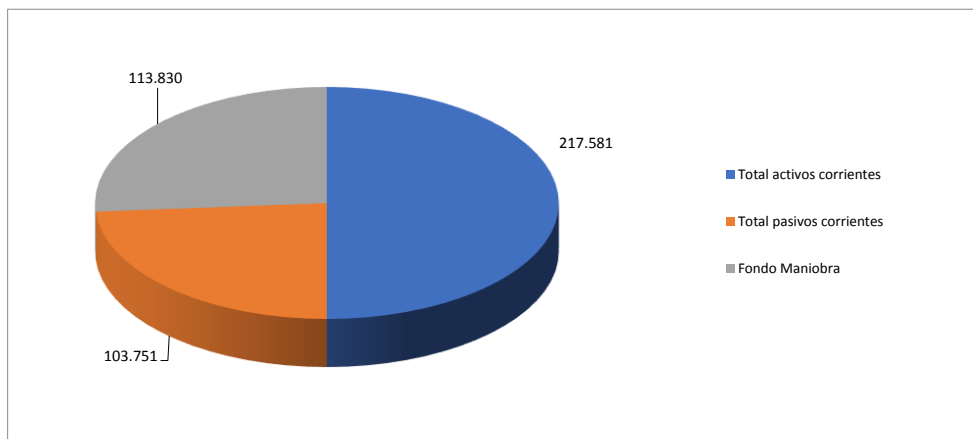
€ miles	Diciembre 2018	% sobre <i>total</i>	Diciembre 2017 (*)	% sobre <i>total</i>
Inmovilizado material	68.607	14,3%	62.114	14,5%
Activos intangibles	165.678	34,5%	164.517	38,3%
Otros Activos no corrientes	28.938	6,0%	33.037	7,7%
Total activos no corrientes	263.223	54,7%	259.668	60,5%
Existencias	59.305	12,3%	49.870	11,6%
Deudores comerciales	81.867	17,0%	76.625	17,8%
Otros activos corrientes	371	0,1%	70	0,0%
Efectivo y equivalentes	76.038	15,8%	43.269	10,1%
Total activos corrientes	217.581	45,3%	169.834	39,5%
Total activos	480.804	100,0%	429.502	100,0%
Patrimonio neto	360.154	74,9%	320.036	74,5%
Deudas con Entidades de crédito a LP	339	0,1%	42.762	10,0%
Otros pasivos no corrientes	16.560	3,4%	10.254	2,4%
Total pasivos no corrientes	16.899	3,5%	53.016	12,3%
Otros pasivos financieros	51.876	10,8%	7.697	1,8%
Acreedores comerciales	49.812	10,4%	44.784	10,4%
Provisiones y pasivos fiscales	2.063	0,4%	3.969	0,9%
Total pasivos corrientes	103.751	21,6%	56.450	13,1%
Total Patrimonio y pasivos	480.804	100,0%	429.502	100,0%

(*) Reexpresadas tras PPA adquisiciones Tecnovit y Diafarm

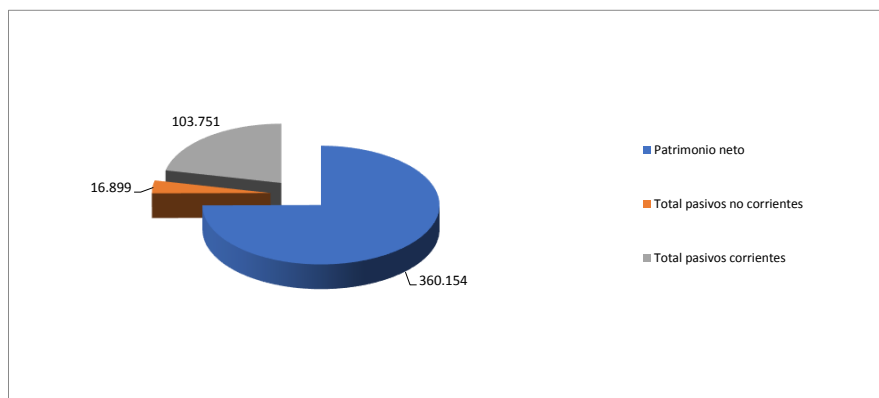
En el Activo destaca el aumento en la partida de "Efectivo" que supera los 76 millones, así como los epígrafes relacionados con el crecimiento del negocio, Existencias y Deudores.

En el Pasivo el principal cambio es la reclasificación a corto plazo del préstamo de 40 millones de euros, cuyo vencimiento será en mayo. Y crecen, al igual que sucede en el activo, las partidas vinculadas al negocio transaccional, en este caso los Acreedores.

Otro aspecto relevante es la estabilidad del Fondo de Maniobra que supera los 113 millones, gracias al éxito del dividendo flexible, a la solidez de la cuenta de resultados y a que en 2018 no han existido inversiones inorgánicas relevantes (véase gráfico adjunto):



Y, por último, reseñar la fortaleza del Balance en este gráfico donde se aprecia el peso del patrimonio sobre el total del pasivo.



4. Situación financiera

La principal partida de endeudamiento financiero es el préstamo de 40 millones de euros firmado en mayo de 2017 con una entidad financiera, para hacer frente a las necesidades surgidas con las inversiones inorgánicas ya citadas en apartados anteriores. Este préstamo se encuentra ahora reubicado en el corto plazo, a diferencia del año pasado cuando estaba registrado en el pasivo a largo plazo.

La generación de liquidez ha sido muy relevante, lo que ha permitido abordar inversiones orgánicas, principalmente en nuestras plantas de fabricación propia. Con todo ello, y si nos atenemos exclusivamente a la deuda bancaria, la situación al cierre de 2018 sitúa al Grupo en una posición de liquidez positiva por importe de 30 millones de euros.

Por otra parte, Faes Farma mantiene una inversión en autocartera del 1,5% del capital social, una participación que al cierre de año equivalía a un montante de 12 millones de euros a valor de mercado.

Con esta saneada posición, el Grupo sigue firme en su apuesta por la I+D+i, la mejora de su capacidad productiva y técnica, y por consolidar el dividendo flexible. A lo que hay que sumar el objetivo por concretar alguna de las opciones de inversión inorgánica que se presente.

En el gráfico siguiente se muestra la evolución de la deuda neta sobre EBITDA.

miles de euros	2016	2017	2018
EBITDA	53.464	57.531	72.262
Pasivos financieros	0	50.459	52.215
Deuda bancaria neta	0	7.120	-23.823
Deuda bancaria / Ebitda	0,0	0,9	0,7
Deuda bancaria neta / Ebitda	0,00	0,12	-0,33

Y a continuación, se ofrece un gráfico que muestra el ratio de endeudamiento.

millones euros	2014	2015	2016	2017	2018
Total endeudamiento	32	27	32	98	107
Efectivo y activos financieros	13	33	66	44	77
Deuda neta	19	-6	-34	54	30
Patrimonio neto	228	254	285	320	360
Total capital (- Autocartera)	247	248	251	374	390
Ratio endeudamiento (%)	7,7%	-2,4%	-13,5%	14,4%	7,7%

5. Retribución al accionista

Los principales aspectos correspondientes al periodo son:

- o En enero 2018 se abonaron 0,1 euros por acción como dividendo flexible a aquellos accionistas que optaron por la venta de sus derechos a la Sociedad, supuso el primer dividendo con cargo a los resultados del año 2017.
- o El 2 de julio de 2018 se abonó el correspondiente dividendo complementario con cargo al ejercicio 2017 por importe de 0,02 euros brutos por acción.
- o Con este último pago, se completaba el plan retributivo previsto para 2017, que supuso un aumento del 11,1% en el dividendo total abonado en 2018 a los accionistas respecto al importe satisfecho en el año precedente.
- o Faes Farma se sitúa entre las compañías cotizadas en el mercado continuo más rentables en términos de retribución al accionista, lo que le ha permitido incorporarse al índice selectivo Ibex Top Dividendo con un rendimiento del 4,01% en este ejercicio 2018.
- o La Junta General de Accionistas, celebrada en junio pasado, aprobó un nuevo dividendo flexible. Dicha operación ya se ha finalizado en el mes de enero de 2019, suponiendo un pago en metálico, para aquellos accionistas que así lo decidiesen, de 0,118 euros por acción. Una cifra que supone un +18% sobre el mismo dividendo en 2017.
- o Esta modalidad de retribución tiene una gran aceptación entre nuestros accionistas, en la última operación el 86,5% del capital social suscribió acciones nuevas.