Faes Farma
Informe de negocio
Primer semestre 2021

Julio 2021

FAES FARMA

Índice

01

Resumen

02

Evolución H1 2021

03

Revisión Financiera

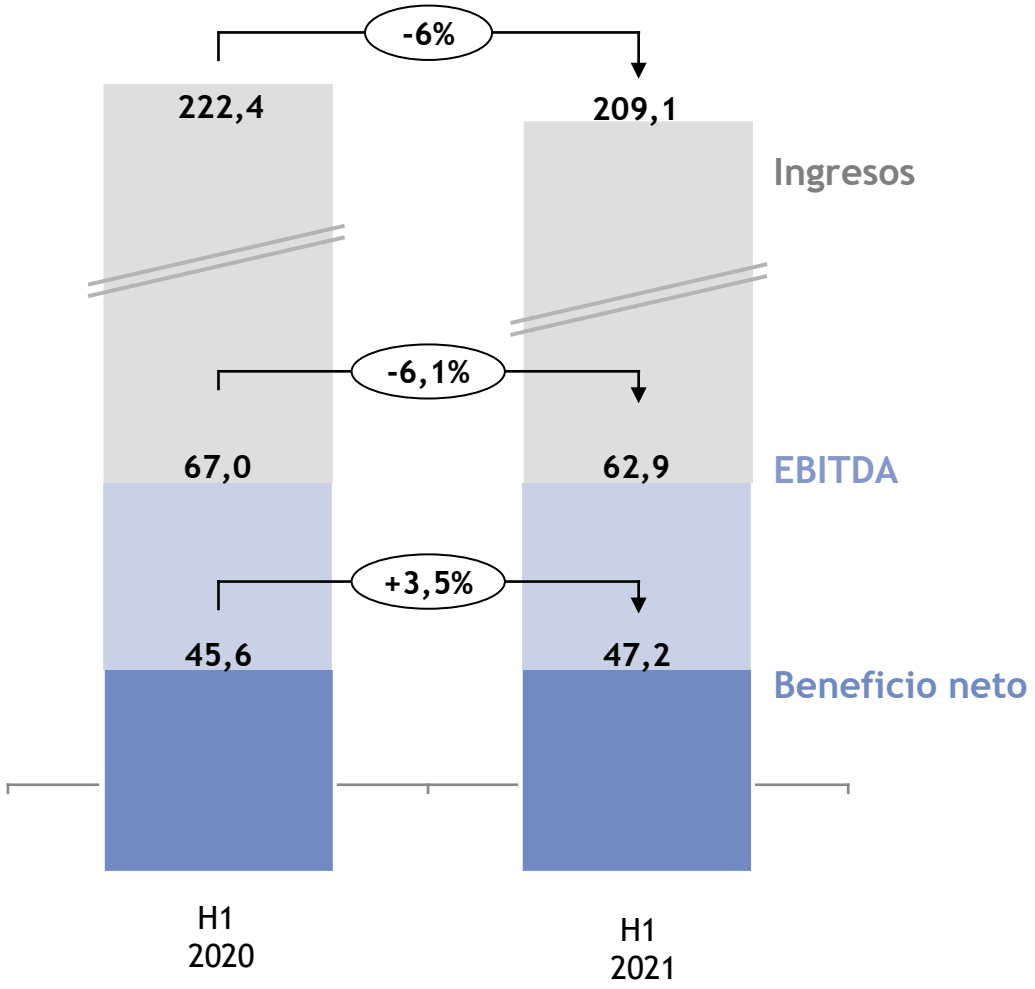
04

Perspectivas 2021

Principales magnitudes de la cuenta de resultados

Highlights: Primer semestre 2021

(M€)



Impacto Covid-19

- En este semestre continúa la reducción importante prevista de las ventas de Faes Farma a Taiho (Japón) por el efecto del exceso de stock derivado de 2020. Bilanoa se **confirma como el antihistamínico líder en Japón con una cuota de mercado de entre el 16 y el 17%**
- Continúa el impacto negativo en el negocio de Healthcare, Consumer y Bilastina Iberia

Buen crecimiento en el resto del negocio

- **Crecimiento orgánico del grupo de +3%** excluyendo el impacto de sobre stock de Bilastina impulsado por:
  - Incrementos significativos de ventas globales del +38% en Calcifediol y +19% en Mesalazina
  - Crecimiento de doble dígitos en filiales y exportaciones
  - Ventas por encima del presupuesto en Nutrición Animal (+6%)

Resultado

- Resultado **neto superior al del H1 2020 por la reducción de costes que compensa la bajada de ingresos**

FAES FARMA

Los porcentajes de variación se calculan sobre datos en miles de euros

Cuenta de resultados

(Miles €)

	JUNIO 2021	% sobre ventas	JUNIO 2020	% sobre ventas	% variación 2021/2020
Total Ingresos	**209.040**		**222.400**		**-6,0%**
Ingresos ordinarios/ventas	192.213		201.311		-4,5%
Otros ingresos de explotación	16.827	8,8%	21.089	10,5%	-20,2%
Coste de las ventas	-66.816	34,8%	-71.239	35,4%	-6,2%
Margen bruto de las ventas	**142.224**	**74,0%**	**151.161**	**75,1%**	**-5,9%**
Gastos de retribución a empleados	-42.646	22,2%	-42.234	21,0%	1,0%
Otros gastos de explotación	-36.691	19,1%	-41.941	20,8%	-12,5%
EBITDA	**62.887**	**32,7%**	**66.986**	**33,3%**	**-6,1%**
Amortización y deterioro inmov.	-7.616	4,0%	-11.131	5,5%	-31,6%
EBIT	**55.271**	**28,8%**	**55.855**	**27,7%**	**-1,0%**
Resultado financiero	-38	0,0%	-761	-0,4%	-95,0%
Beneficio antes de impuestos	**55.233**	**28,7%**	**55.094**	**27,4%**	**0,3%**
Impuesto sobre sociedades	-8.057	4,2%	-8.881	4,4%	-9,3%
Beneficio Consolidado	**47.176**	**24,5%**	**46.213**	**23,0%**	**2,1%**
Socios externos	17	0,0%	-631	0,3%	
Bª atribuido a la sdad dominante	**47.193**	**24,6%**	**45.582**	**22,6%**	**3,5%**

Índice

01

Resumen

02

Evolución H1 2021

03

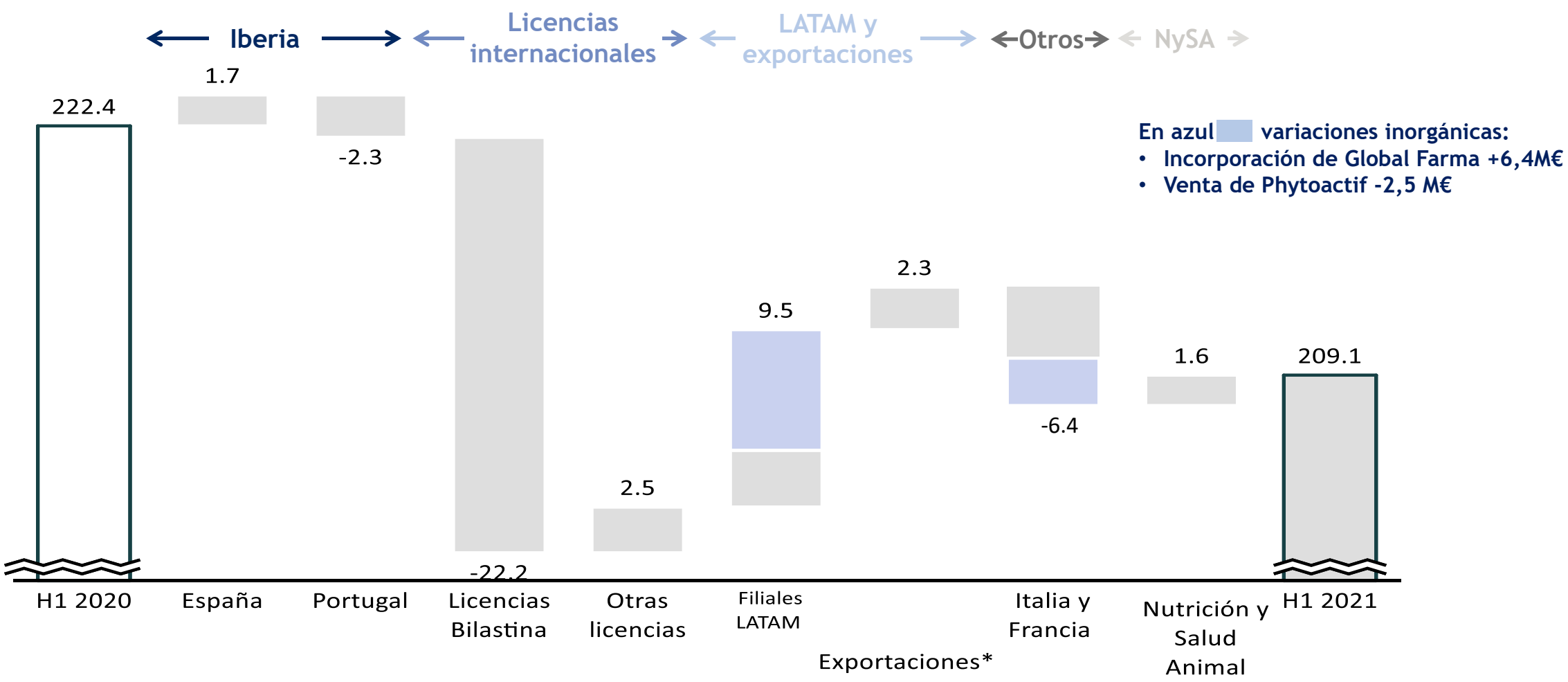
Revisión Financiera

04

Perspectivas 2021

Impacto Covid-19 en Iberia y Licencias Bilastina

Contribución a la evolución de ingresos por área de negocio [H1 2020 – H1 2021, M€]



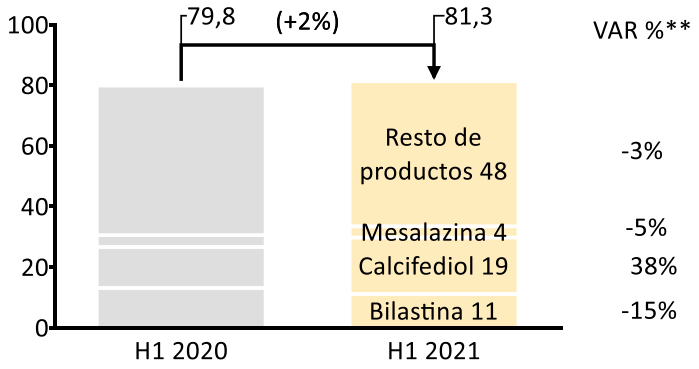
*Incluye Exportaciones, API y Nigeria
Es España están incluidos "otros"

Evolución Iberia – Ventas muy por encima del mercado impulsado por Calcifediol

España

(M€)

Ingresos totales H1 21 vs H1 20



Ventas mercado España (IQVIA)

MERCADO FARMA TOTAL *	
MERCADO ESPAÑA	FAES FARMA
-0,2%	+6,7%

MERCADO PRESCRIPCIÓN *	
MERCADO ESPAÑA	FAES FARMA
+0,8%	+7,2%

- **Cumplimiento de presupuestos internos (Financiados 102%, Farmacia 96% y Consumer 102%). Conjunto 99%. El mes de junio muestra una tendencia positiva creciente en farmacia y consumer.**
- **Farmacia: continúa una reducción significativa en productos relacionados con enfermedades asociadas al frio/otorrinolaringología. Las farmacias siguen con movilidad interior reducida, afectando a la venta de impulso y de EFP's**
- **Visita médica: restringida en Cataluña y con límites en otras CCAA**
- **Crecimiento muy por encima de la tendencia del mercado farma gracias a la continua evolución positiva de Calcifediol y a pesar de la situación en el mercado y primeros impactos en junio de la caída de la patente de Bilastina.**

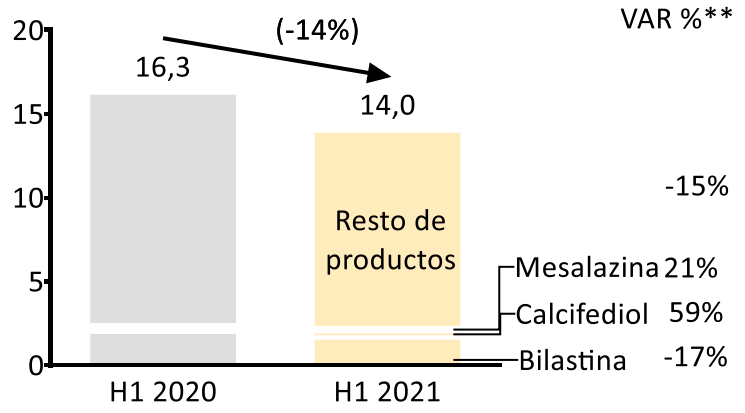
* Fuente IQVIA acumulado junio
**Los porcentajes de variación se calculan sobre datos en euros

Evolución Iberia

Portugal

(M€)

Ingresos totales H1 21 vs H1 20



Ventas mercado Portugal (IQVIA)

MERCADO FARMA TOTAL*	
MERCADO PORTUGAL	LABORATORIOS VITORIA
+2,8%	-1,7%

- **Se mantiene el efecto de mascarilla/aislamiento en Bilaxten y Rosilan**
- **Retrocesión del mercado de farmacia y Consumer**
- **El mes de junio ha sido excelente, creciente un 32% en prescripción y un 11% en farmacia, lo que apunta, si se confirma, a una buena tendencia en el H2**

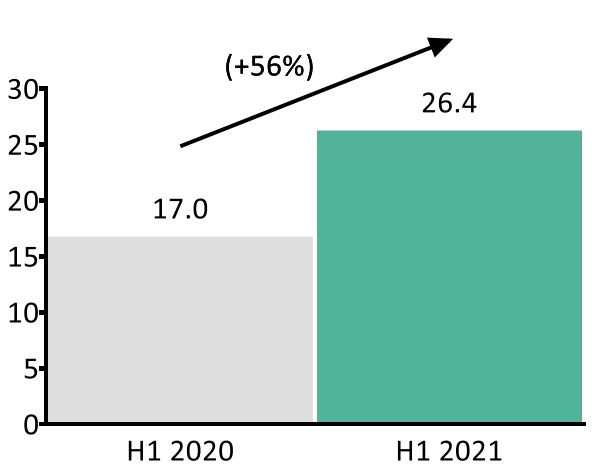
* Fuente IQVIA acumulado junio
**Los porcentajes de variación se calculan sobre datos en euros

LATAM como principal motor de crecimiento internacional

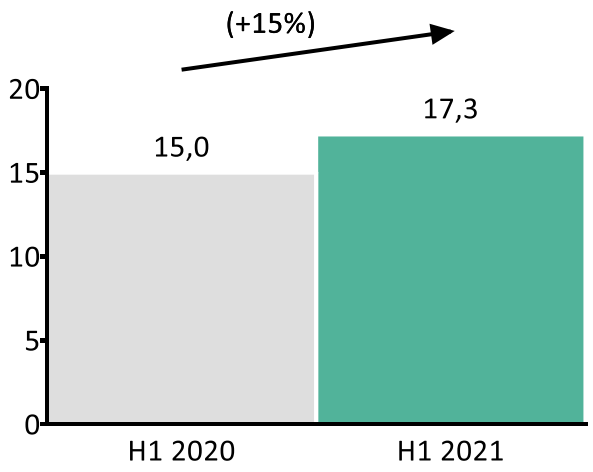
LATAM y exportaciones

(M€)

Ingresos totales H1 21 vs H1 20

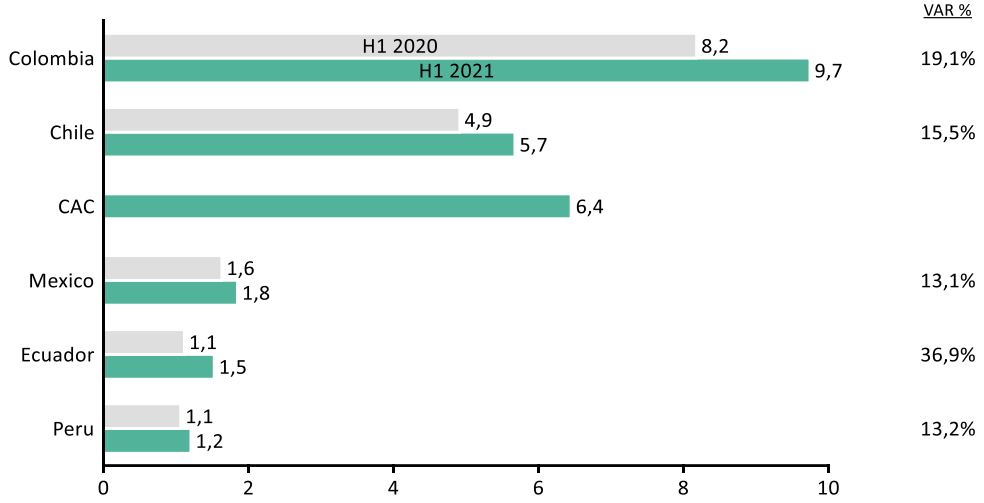


Filiales LATAM



Exportaciones*

Filiales LATAM



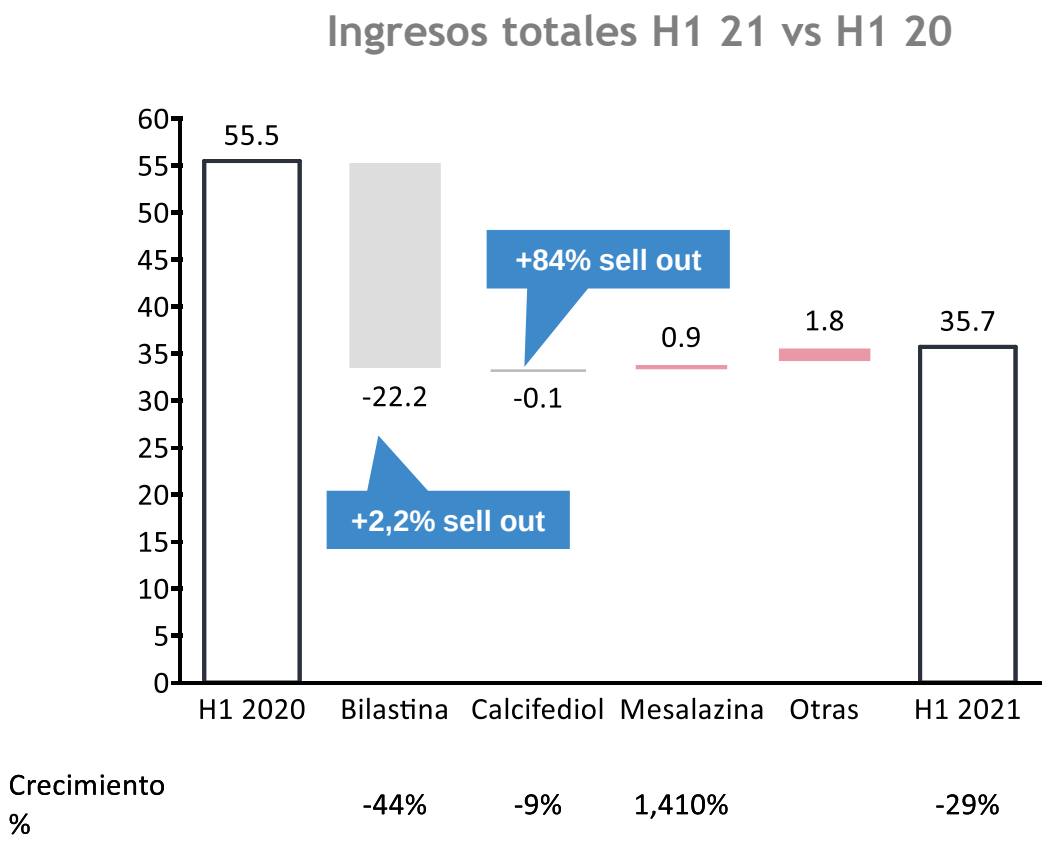
- **La adquisición de Global Farma (Centroamérica Caribe) contribuye a junio con 6,4 M€ en ventas**
- **Crecimiento orgánico de filiales LATAM del 18%**
- **Exportaciones crecen consolidando la trayectoria de los últimos ejercicios**

* Incluye Exportaciones, API y Nigeria
Los porcentajes de variación se calculan sobre datos en euros

Licencias: bilastina, líder en el mercado de antihistamínicos en Japón pero impacto por exceso de stock en el licenciatario

Licencias internacionales

(M€)



- Crecimiento de +2,2% de bilastina en el mercado (impacto en ingresos directamente relacionado con la situación de sobre stock)
- Exportaciones a Taiho (Japón) según lo esperado, provocado por el sobre stock generado en 2020. Vuelven los pedidos en Q3.
- Crecimiento de ventas de bilastina en el mercado local de Japón del 14% (en yenes) mientras que el mercado decrece un -7%, superando el 16% de cuota de mercado y confirmándose como el antihistamínico líder en Japón
- Crecimiento de sell-out de calcifediol +84%** y mesalazina por expansión de mercados
- Éxitos: lanzamiento de mesalazina supositorios en Alemania (Recordati), Suecia y Finlandia (Orion). En septiembre se lanza en Noruega, Polonia y Dinamarca.

*Datos Bilastina hasta junio de IQVIA de los mercados donde venden nuestros partners

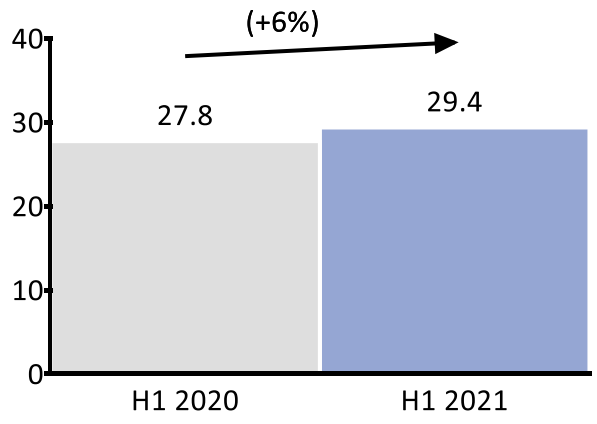
** Datos Calcifediol de sell out hasta junio de nuestros partners en Belgica, Polonia y Italia

Nutrición y Salud Animal en línea con expectativas

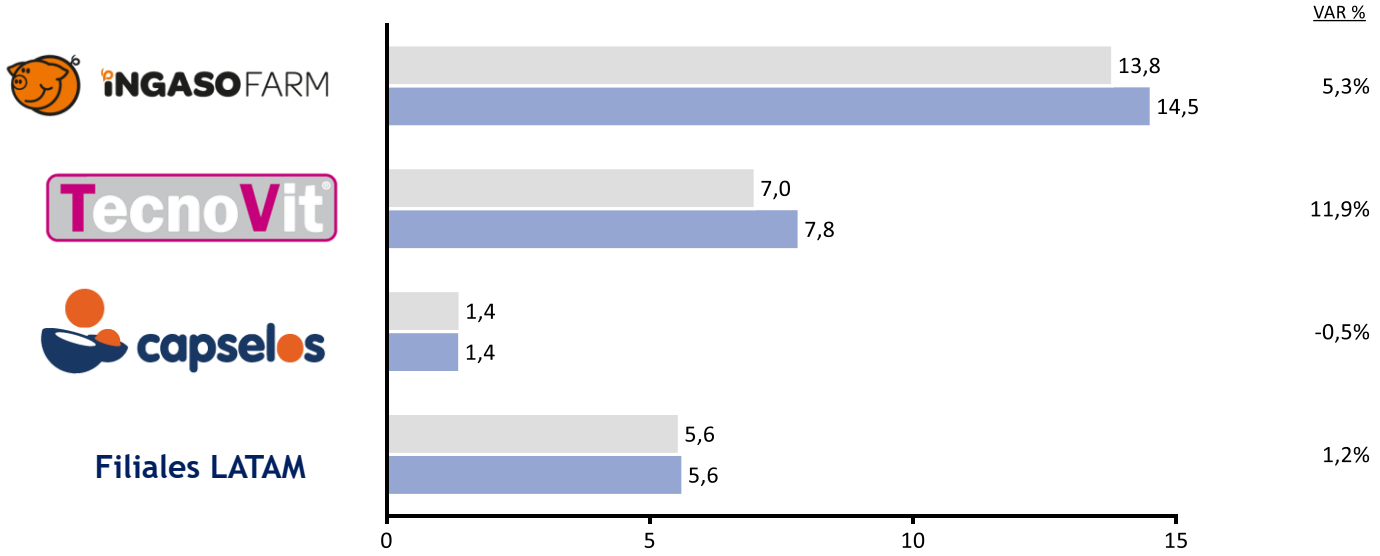
Nutrición y Salud Animal

(M€)

Ingresos totales H1 21 vs H1 20



- **Buen comportamiento de las ventas del área de nutrición y salud animal.**
- **Ventas ligeramente por encima del presupuesto**



FARM FAES
Nutrición y Salud Animal

Los porcentajes de variación se calculan sobre datos en euros

Índice

01

Resumen

02

Evolución H1 2020

03

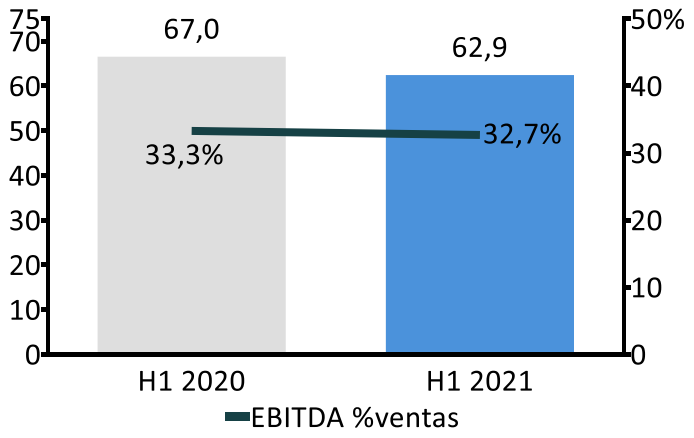
Revisión Financiera

04

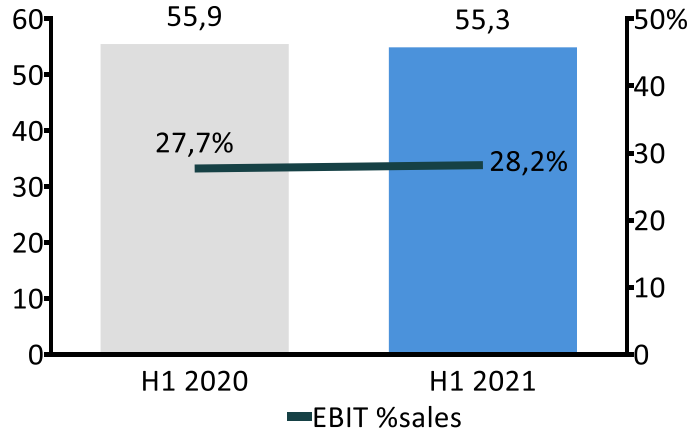
Perspectivas 2021

Evolución principales magnitudes

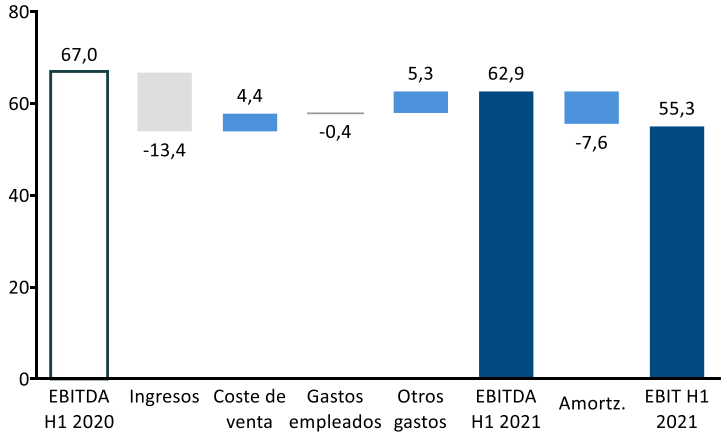
EBITDA H1 21 vs H1 20 (M EUR)



EBIT H1 21 vs H1 20 (M EUR)



Movimientos EBITDA H1 21 (M EUR)



- **Evolución de la cuenta de resultados en línea con el presupuesto y expectativas**
- **A pesar de la caída en ingresos por impactos relacionados a Covid, y gracias al ahorro en costes, se logra igualar beneficios operativos**

Cartera

Reducción de la liquidez consecuencia de las inversiones

LIQUIDEZ A 31/12/2020	→	LIQUIDEZ A 30/06/2021
91 M€		66 M€

AUTOCARTERA
1,53 % por valor de 15 M€

- **La reducción de la liquidez es consecución del plan estratégico que se está cumpliendo en 2021: inversión en I+D+i, nueva planta farmacéutica y una operación de M&A (Global Farma en Guatemala).**

Global Farma

- **2021 supondrá un esfuerzo inversor muy relevante para la primera fase de la construcción de la nueva planta farmacéutica, sin embargo no está prevista la contratación de financiación externa**

Acciones Faes Farma

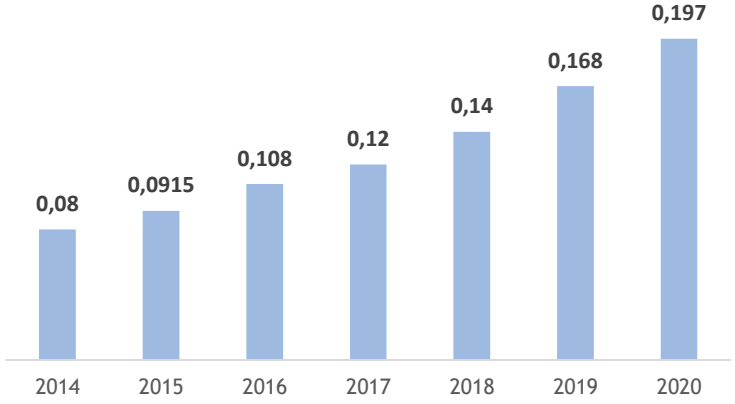
Evolución de la cotización y la capitalización

Cotización (€)

Capitalización (M€)

- **Estabilidad en la capitalización**
- **Dividendo creciente en línea con los resultados**

DIVIDENDO POR ACCIÓN* (EUR)



*Dividendo con cargo al ejercicio

Índice

01

Resumen

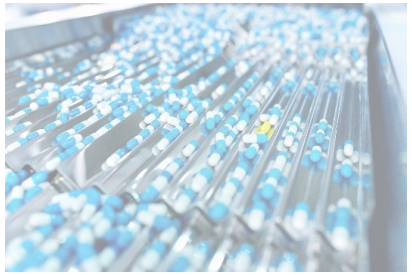
02

Evolución H1 2020

03

Revisión Financiera

04



Perspectivas 2021

Incremento del BAI en 2021, compensando el impacto de factores externos

Perspectivas 2021

- **Acumulación de stocks de Bilastina por parte de los principales partners** como consecuencia de la contracción del mercado de antihistamínicos en 2020 por la **coyuntura Covid-19**
- **Bajada de precio de la Bilastina** en Japón (~6,3%)
- Ralentización de las **ventas de Healthcare** en España e Italia

- Impulso de las ventas de **licencias internacionales de Calcifediol y Mesalazina**
- Crecimiento del negocio en **LATAM** por vía orgánica e inorgánica (Global Farma)
- Crecimiento del **negocio farmacéutico en Iberia** (Calcifediol, Mesalazina y Respiratorio)

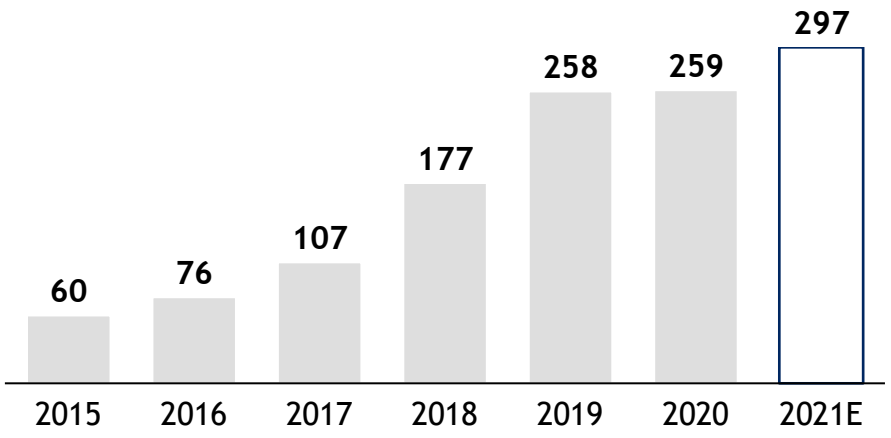
Se confirma el impacto coyuntural del Covid-19 en el 1S de 2021, esperamos una progresiva normalización en el 2S

Ventas netas[1]	**Crecimiento de un dígito** *vs. ejercicio 2020 (380M€)*
BAI	**Entre 87M€ - 91M€** *vs. ejercicio 2020 (85M€)*

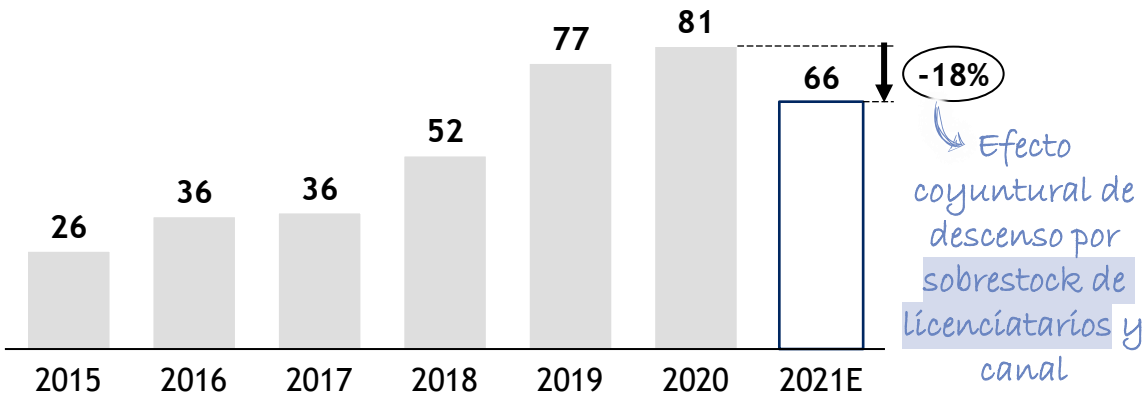
Nota: (1) El concepto de ventas netas se refiere al importe neto de la cifra de negocio excluyendo otros ingresos de explotación.

Licencias Bilastina: marcan el presupuesto 2021 por el efecto coyuntural del Covid-19 en 2020

Ventas Bilastina partners [M€]



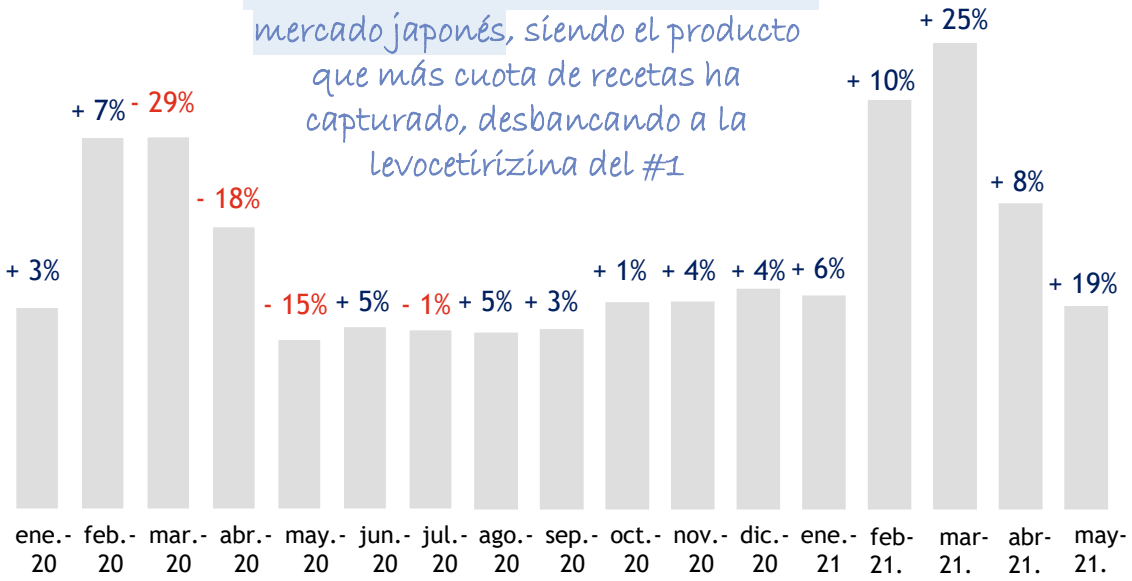
Ingresos Faes Farma Bilastina licencias [M€]



Efecto coyuntural de descenso por sobrestock de licenciatarios y canal

Evolución Bilanoa® en Japón [var. ventas interanual, Yenes]

Bilanoa ha pasado a ser el antihistamínico de marca líder en el mercado japonés, siendo el producto que más cuota de recetas ha capturado, desbancando a la levocetirizina del #1



Cuota de mercado 2020 vs. 2019	+ 0,8 p.p.	13,7%
Cuota de mercado May21 vs. May20	+ 3,0 p.p.	16,4%

Advertencia legal

Esta presentación ha sido preparada y publicada por el Grupo Faes Farma y se presenta exclusivamente para propósitos de información. Esta presentación no es un folleto ni supone una oferta o recomendación para realizar una inversión. Esta presentación no constituye un compromiso de suscripción, ni una oferta de financiación, ni una oferta para vender o para comprar valores de Faes Farma.

La información incluida en esta presentación no ha sido verificada por fuentes independientes y parte de la información se presenta en formato resumido. Ninguna declaración ni garantía, explícitas o implícitas, son expresadas por el Grupo Faes Farma, ni por sus directores, responsables, empleados ni representantes con respecto a la equidad, precisión, exhaustividad o exactitud de la información u opiniones expresadas en el presente documento, y estas no deben servir de apoyo fiable. Ningún miembro del Grupo Faes Farma, ni sus correspondientes directores, responsables, empleados ni representantes asumirán responsabilidad alguna (por negligencia u otro motivo) debido a cualquier pérdida, daños, costes o prejuicios, directos o resultantes, que se produzcan a raíz del uso de esta presentación o su contenido o que se produzcan de otro modo con relación a la presentación, salvo con respecto a cualquier responsabilidad por fraude, y renuncian a toda responsabilidad, ya sea directa o indirecta, explícita o implícita, contractual, delictiva, reglamentaria o de otra índole, con relación a la precisión o exhaustividad de la información con relación a las opiniones incluidas en el presente documento o cualquier error, omisión o inexactitud incluidos en esta presentación.

Faes Farma no garantiza la exactitud de la información contenida en esta presentación, ni que la misma sea completa. La información aquí contenida se ha obtenido de fuentes consideradas fidedignas por Faes Farma, pero Faes Farma no manifiesta ni garantiza que sea completa ni exacta, en particular respecto a los datos suministrados por terceros.