

---

Faes Farma  
Informe de negocio  
*Tercer trimestre 2021*

Octubre 2021



# Índice

01



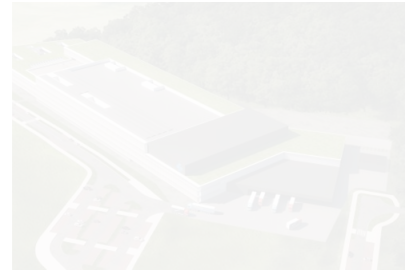
Resumen

02



Evolución  
Q3 2021

03



Revisión  
Financiera

04

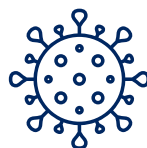
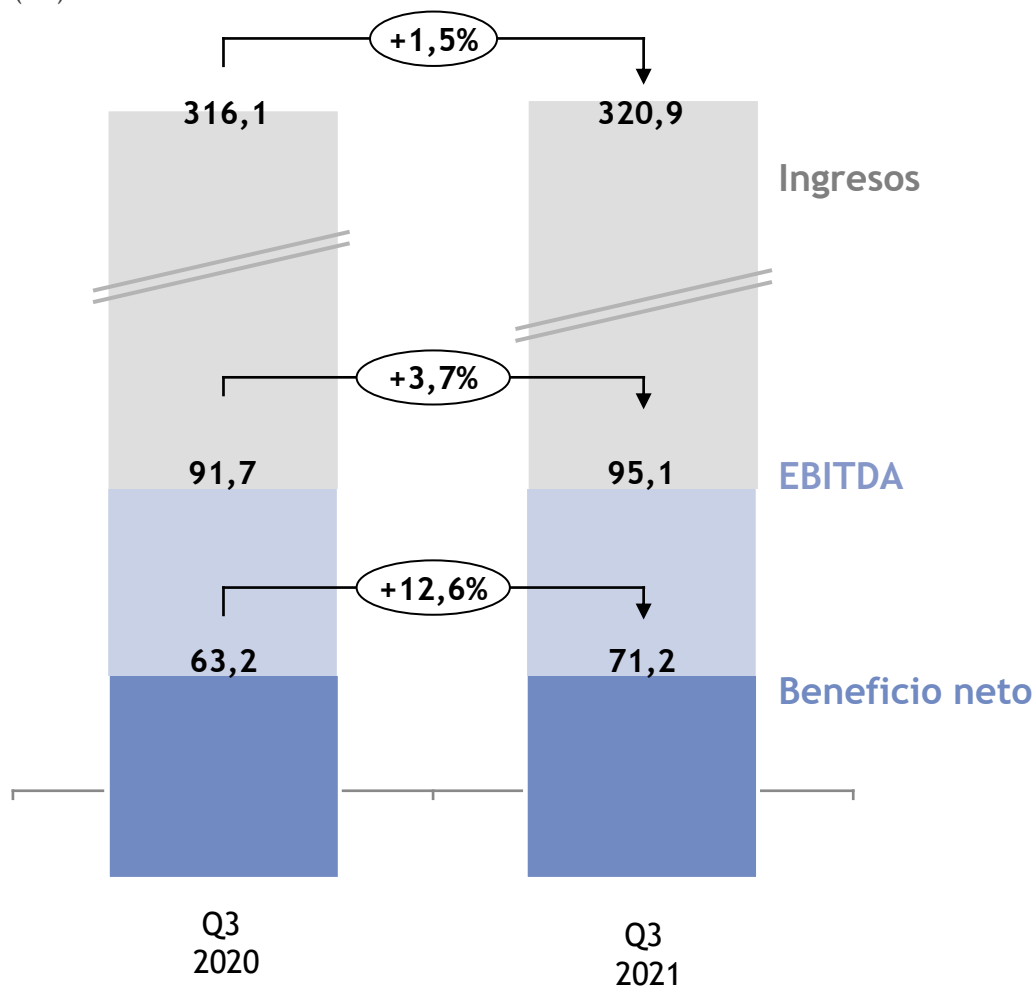


Perspectivas  
2021

# Principales magnitudes de la cuenta de resultados

## Highlights: Tercer trimestre 2021

(M€)



## Impacto Covid-19

- En nuestro principal mercado, Japón, reanudación de ventas al licenciataria (Taiho) en Q3 después de 9 meses sin compras por su sobre stock en 2020. 'Sell-out' sigue creciendo un 13% y la cuota de mercado crece alcanzando el 16,1%.
- Se va atenuando el impacto negativo Covid en la evolución del negocio Healthcare en farmacia (-1%) y se vuelve a la situación pre-Covid en el negocio de Consumer (+6% acumulado a septiembre).

## Motores de crecimiento sólidos

- Crecimiento orgánico del grupo de entre 3% y 4%, excluyendo el impacto de sobre stock de Bilastina, impulsado por:
  - Incrementos significativos de ventas globales del +39% en Calcifediol y +18% en Mesalazina
  - Crecimiento de doble dígito en filiales LATAM (+25% sin incluir la adquisición de Global Farma) y en exportaciones (+17%)
  - Ventas por encima del presupuesto en Nutrición Animal

## Resultado

- El resultado neto mejora en Q3 impulsado por la recuperación de ingresos y el cobro de 3,5M€ de milestone neto de Hikma USA. Gastos en el mismo nivel de 2020 debido a reducción de actividad comercial.

# Cuenta de resultados

(Miles €)

	SEPTIEMBRE 2021	% sobre ventas	SEPTIEMBRE 2020	% sobre ventas	% variación 2021/2020
Total Ingresos	320.876		316.126		1,5%
Ingresos ordinarios/ventas	295.105		290.969		1,4%
Otros ingresos de explotación	25.770	8,7%	25.157	8,6%	2,4%
Coste de las ventas	(105.497)	35,7%	(104.805)	36,0%	0,7%
<b>Margen bruto de las ventas</b>	<b>215.378</b>	<b>73,0%</b>	<b>211.321</b>	<b>72,6%</b>	<b>1,9%</b>
Gastos de retribución a empleados	(61.238)	20,8%	(59.737)	20,5%	2,5%
Otros gastos de explotación	(59.063)	20,0%	(59.911)	20,6%	-1,4%
<b>EBITDA</b>	<b>95.077</b>	<b>32,2%</b>	<b>91.673</b>	<b>31,5%</b>	<b>3,7%</b>
Amortización y deterioro inmov.	(11.841)	4,0%	(14.885)	5,1%	-20,4%
<b>EBIT</b>	<b>83.236</b>	<b>28,2%</b>	<b>76.788</b>	<b>26,4%</b>	<b>8,4%</b>
Resultado financiero	(70)	0,0%	(1.075)	-0,4%	-93,5%
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>83.166</b>	<b>28,2%</b>	<b>75.714</b>	<b>26,0%</b>	<b>9,8%</b>
Impuesto sobre sociedades	(12.037)	4,1%	(11.818)	4,1%	1,9%
<b>Beneficio Consolidado</b>	<b>71.129</b>	<b>24,1%</b>	<b>63.896</b>	<b>22,0%</b>	<b>11,3%</b>
Socios externos	28	0,0%	(696)	0,2%	-104,0%
<b>B<sup>a</sup> atribuido a la sdad dominante</b>	<b>71.157</b>	<b>24,1%</b>	<b>63.200</b>	<b>21,7%</b>	<b>12,6%</b>

# Índice

01



Resumen

02



Evolución  
Q3 2021

03



Revisión  
Financiera

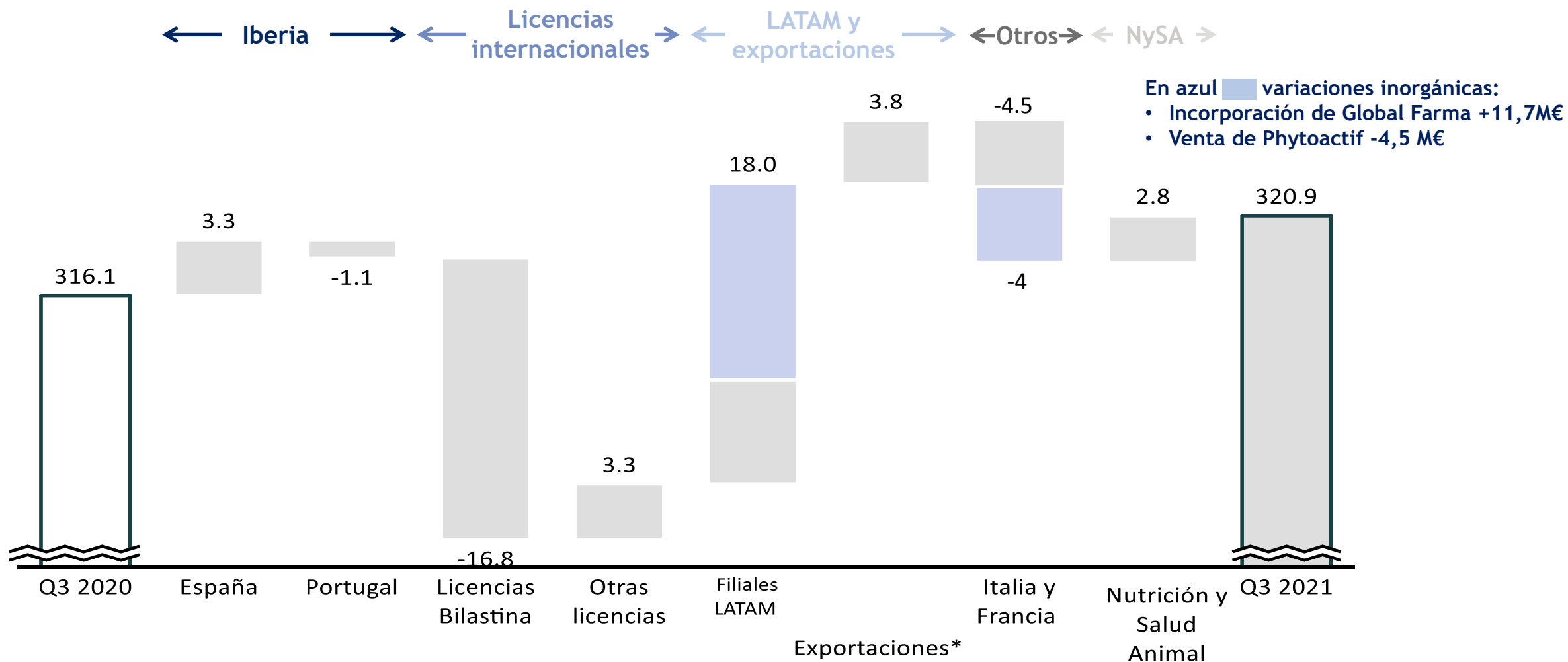
04



Perspectivas  
2021

# Se amortigua el impacto Covid-19 en Licencias Bilastina

Contribución a la evolución de ingresos por área de negocio [Q3 2020 - Q3 2021, M€]

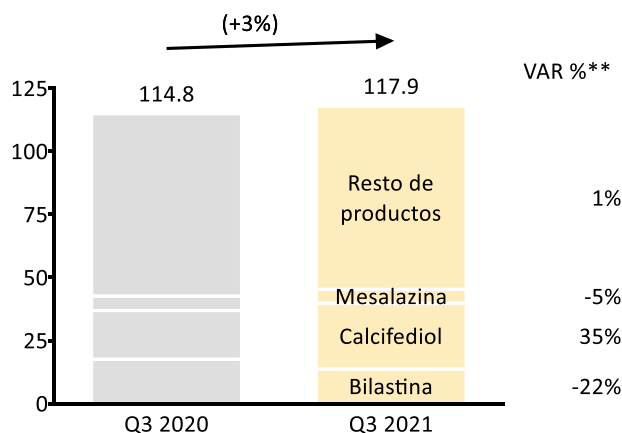


# Evolución Iberia - Ventas muy por encima del mercado en España impulsadas por Calcifediol

## España

(M€)

Ingresos totales Q3 21 vs Q3 20



- Cumplimiento de presupuestos internos (Financiados 102%, Farmacia 99% y Consumer 111%). Conjunto 102%.
- Crecimiento muy por encima de la tendencia del mercado farma gracias a la continua evolución positiva de Calcifediol (38% sell out, 35% sell in) y a la aportación de la franquicia de respiratorio.
- Bilastina en unidades sigue creciendo +9,8% hasta septiembre. El impacto negativo en sell in está completamente relacionado con la reducción del precio del -45% desde Julio

Ventas mercado España (IQVIA)

MERCADO FARMA TOTAL *	
MERCADO ESPAÑA	FAES FARMA
+1,8%	+6,8%

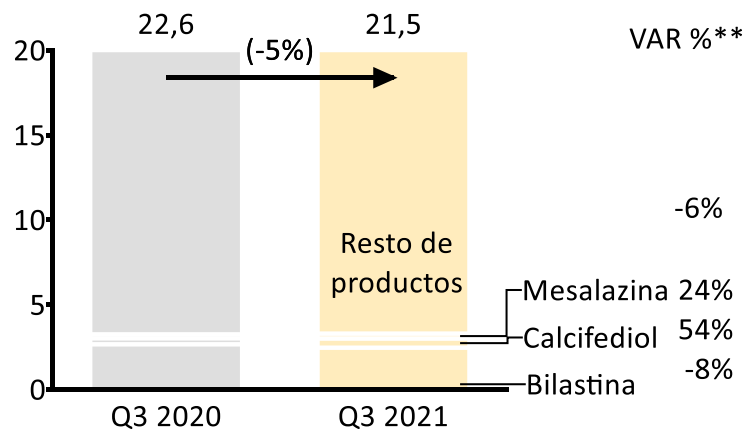
MERCADO PRESCRIPCIÓN *	
MERCADO ESPAÑA	FAES FARMA
+2,4%	+7,2%

# Evolución Iberia : lenta recuperación de la normalidad sanitaria en Portugal

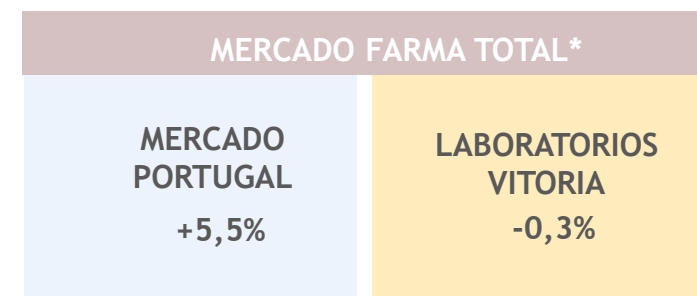
## Portugal

(M€)

Ingresos totales Q3 21 vs Q3 20



Ventas mercado Portugal (IQVIA)



- Se ralentiza la retrocesión de las ventas en Q3

\* Fuente IQVIA acumulado septiembre

\*\*Los porcentajes de variación se calculan sobre datos en euros

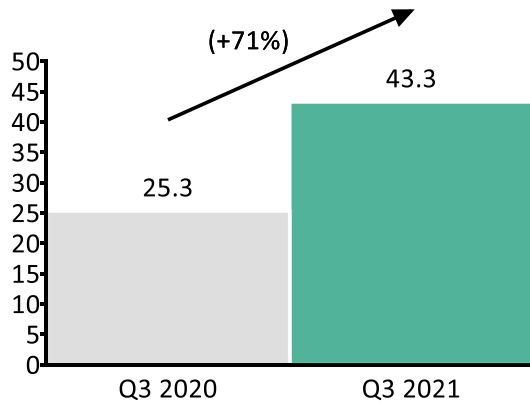


# LATAM como principal motor de crecimiento internacional

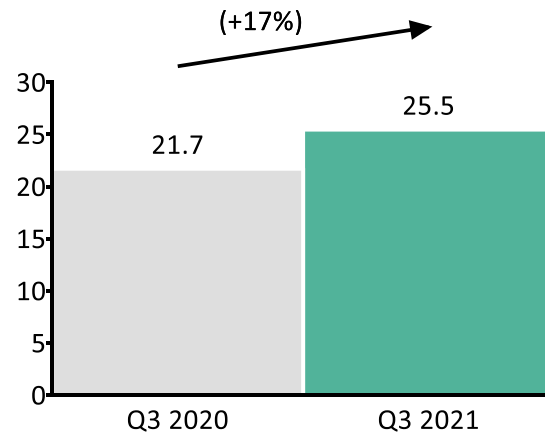
## LATAM y exportaciones

(M€)

### Ingresos totales Q3 21 vs Q3 20

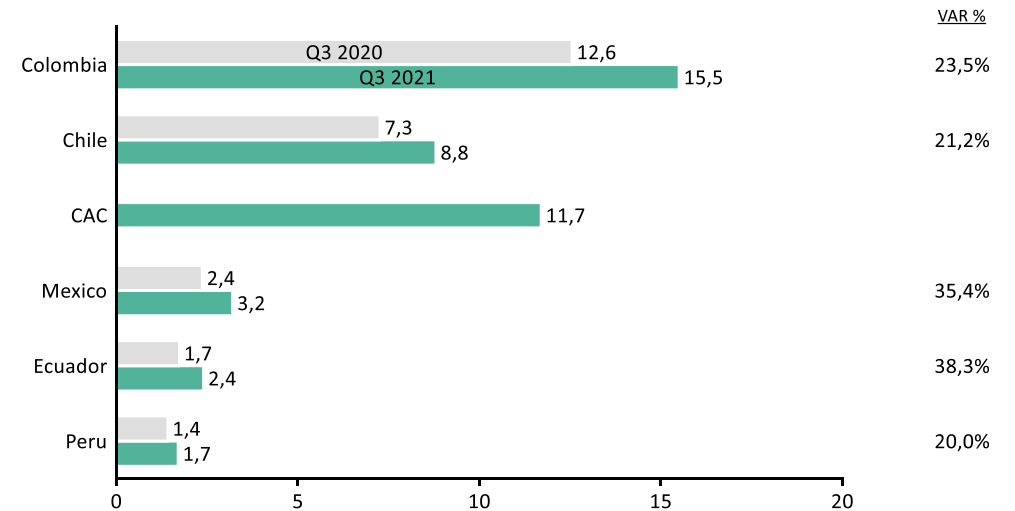


Filiales LATAM



Exportaciones\*

### Filiales LATAM



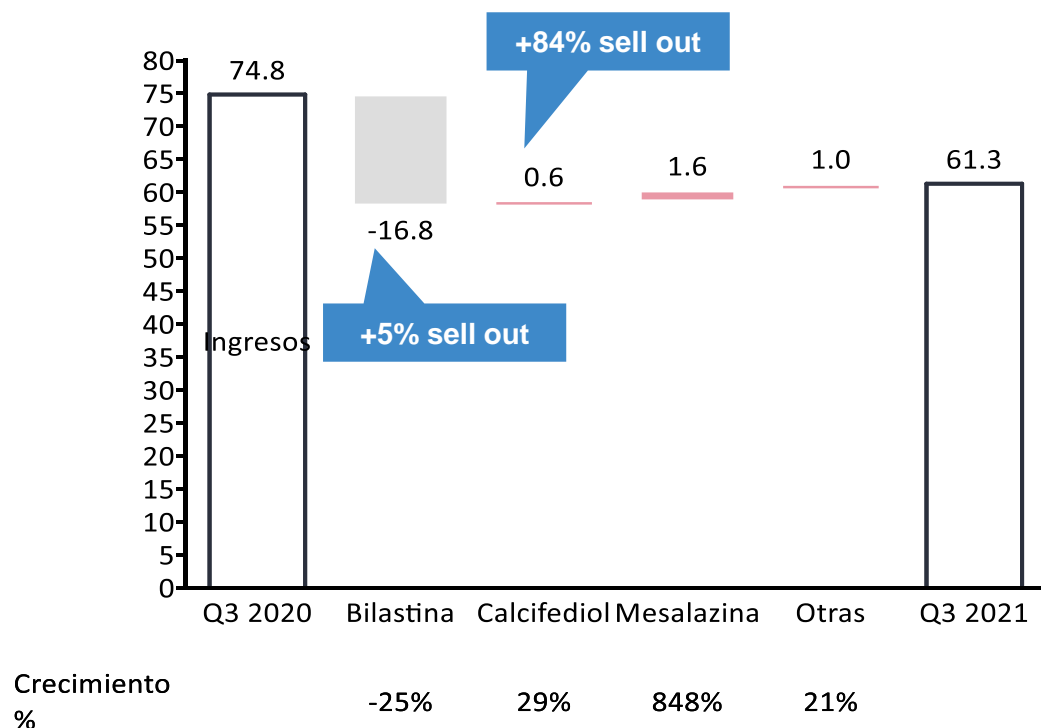
- La adquisición de Global Farma (Centroamérica Caribe) contribuye a septiembre con 11,7 M€ en ventas, con ello el crecimiento total de LATAM es de un 71% y sin tener en cuenta esta adquisición, un 25%.
- Exportaciones crecen consolidando la trayectoria de los últimos ejercicios

# Licencias: La reanudación de ventas de Bilastina a Japón y el Milestone de Hikma USA mejoran la posición en Q3

## Licencias internacionales

(M€)

Ingresos totales Q3 21 vs Q1 20



- Crecimiento de en torno al 5%\* de bilastina en mercados licenciados.
- Las exportaciones a Taiho (Japón) han evolucionado según lo esperado, reanudándose los pedidos en Q3 (julio y septiembre) con un nivel regulado del stock.
- Crecimiento de ventas de bilastina en el mercado local de Japón del +13% (en yenes) mientras que el mercado decrece un -13%, superando el 16% de cuota de mercado y confirmándose como el antihistaminico líder en Japón.
- Crecimiento de sell-out de calcifediol +84%\*\* y mesalazina por expansión de mercados.
- Éxito de los lanzamientos de mesalazina hasta septiembre: Las ventas de Orion (países nórdicos) están por encima de lo previsto. En Polonia, Recordati alcanza una cuota de mercado del 20% en volumen.

\*Datos Bilastina hasta agosto de IQVIA de los mercados donde venden nuestros partners

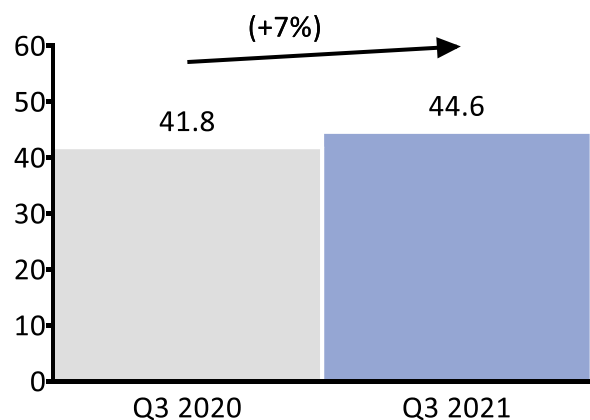
\*\* Datos Calcifediol de sell out hasta junio de nuestros partners en Bélgica, Polonia y Italia

# Nutrición y Salud Animal en línea con expectativas

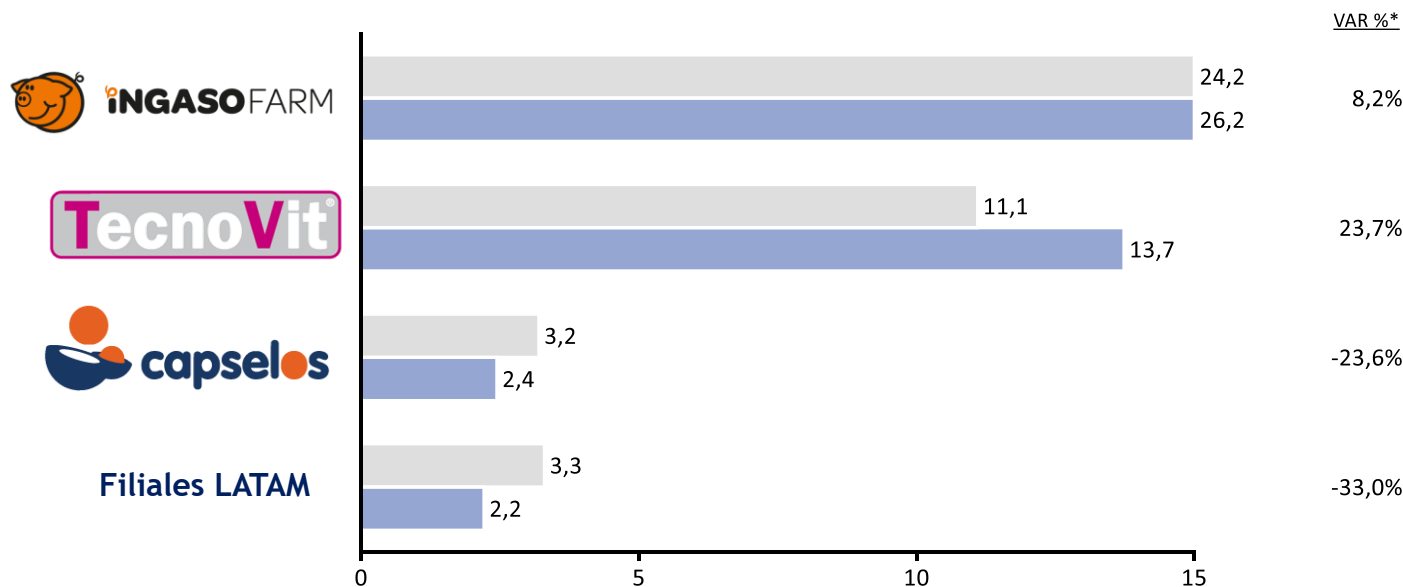
## Nutrición y Salud Animal

(M€)

### Ingresos totales Q3 21 vs Q3 20



- Buen comportamiento de las ventas del área de nutrición y salud animal en Iberia.
- Ventas ligeramente por encima del presupuesto.
- Reducción de ventas en Filiales LATAM debido al impacto negativo de la Covid-19 sobre el precio de la carne, que ha provocado el cese de actividad de algunos productores. La reducción de ventas de Capselos está relacionada con los clientes con foco de sus ventas en LATAM y sureste asiático.



# Índice

01



Resumen

02



Evolución  
Q3 2021

03



Revisión  
Financiera

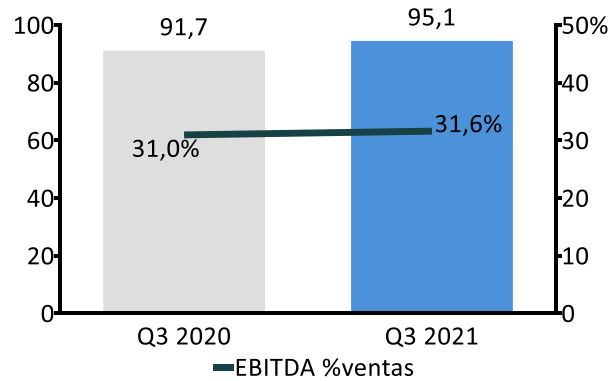
04



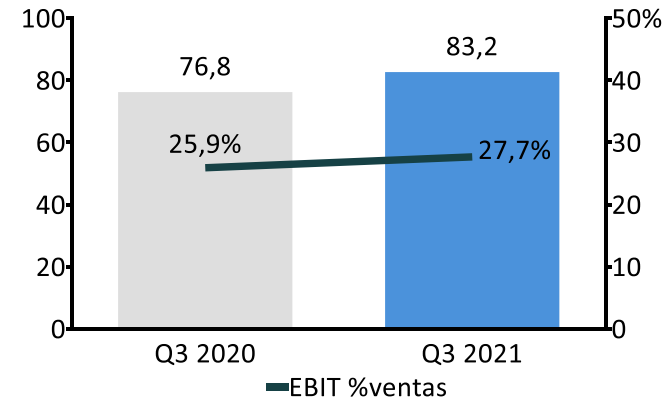
Perspectivas  
2021

# Evolución principales magnitudes

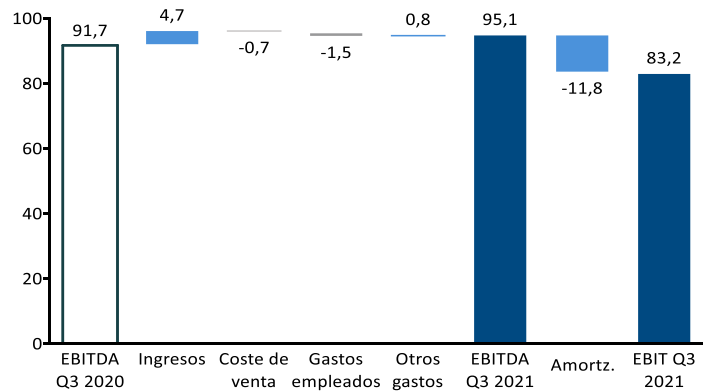
EBITDA Q3 21 vs Q3 20 (M EUR)



EBIT Q3 21 vs Q3 20 (M EUR)



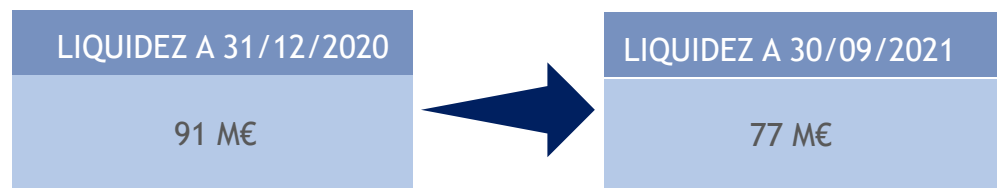
Movimientos EBITDA Q3 21 (M EUR)



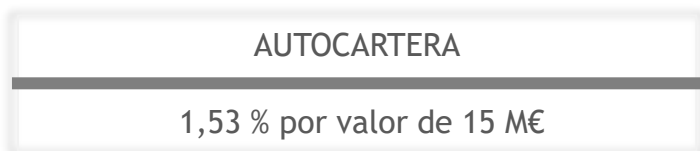
- Evolución de la cuenta de resultados por encima de expectativas.
- A pesar los efectos en ingresos por impactos relacionados con la Covid-19 y la bajada de precios de bilastina en Japón y España, gracias a la evolución de otras áreas, la contención de costes y la licencia de bilastina en USA, se mejoran los beneficios operativos.

# Cartera

## Reducción de la liquidez consecuencia de las inversiones



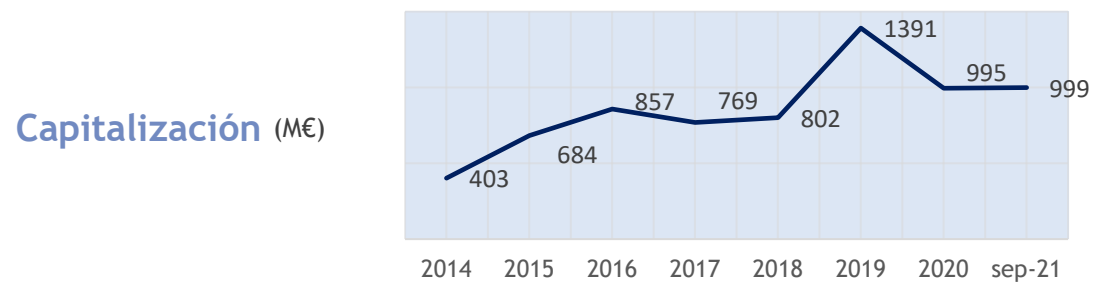
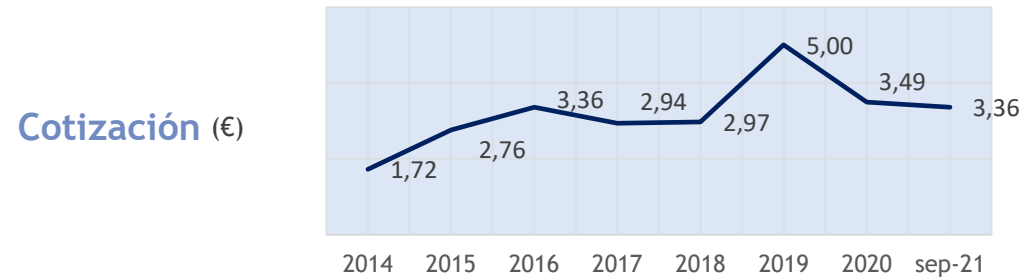
- La reducción de la liquidez es consecuencia del plan estratégico que se está cumpliendo en 2021: inversión en I+D+i, nueva planta farmacéutica y una operación de M&A (Global Farma en Guatemala).



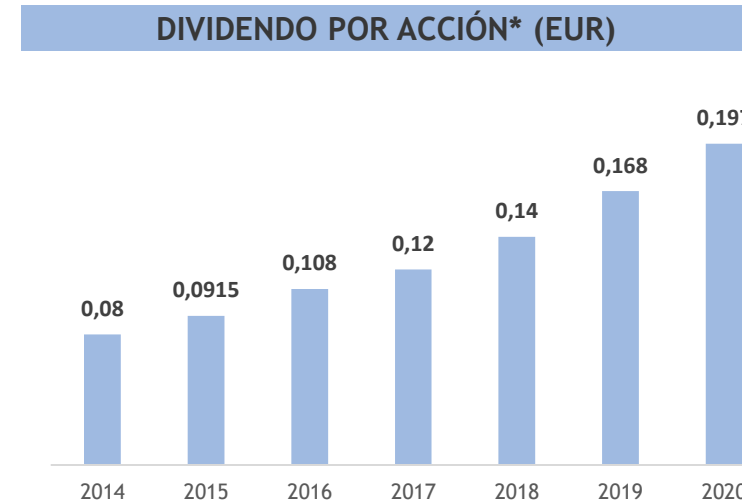
- El trienio 2021-2023 supondrá un esfuerzo inversor muy relevante por la construcción de la nueva planta farmacéutica, sin embargo no está prevista la contratación de financiación externa

# Acciones Faes Farma

## Evolución de la cotización y la capitalización



- Estabilidad en la capitalización.
- Dividendo creciente en línea con los resultados.



\*Dividendo con cargo al ejercicio

# Índice

01



Resumen

02



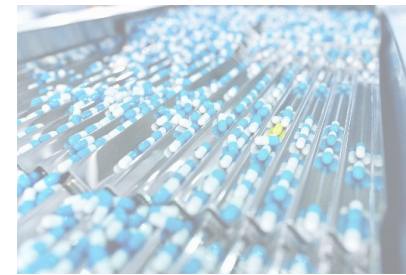
Evolución  
Q3 2021

03



Revisión  
Financiera

04



Perspectivas  
2021



# Incremento del BAI en 2021, compensando el impacto de factores externos

## Perspectivas 2021 actualizadas



Acumulación de stocks de Bilastina por parte de los principales partners como consecuencia de la contracción del mercado de antihistamínicos en 2020 por la coyuntura Covid-19

Bajada de precio de la Bilastina en Japón (-6,3%) y pérdida de la patente en España (-45% en precio)

Ralentización de las ventas de Healthcare en España e Italia



Impulso de las ventas de licencias internacionales de Calcifediol y Mesalazina

Crecimiento del negocio en LATAM por vía orgánica e inorgánica (Global Farma)

Crecimiento del negocio farmacéutico en Iberia (Calcifediol, Mesalazina y Respiratorio)

Milestone por licencia de bilastina en USA

*Se confirma una progresiva normalización en el 2S, se incluye en las estimaciones la firma de la licencia de bilastina en USA*

Ventas netas<sup>1</sup>

Crecimiento de un dígito

vs. ejercicio 2020 (380M€)

BAI

Entre 89M€ - 93M€

vs. ejercicio 2020 (85M€)

# Advertencia legal

*Esta presentación ha sido preparada y publicada por el Grupo Faes Farma y se presenta exclusivamente para propósitos de información. Esta presentación no es un folleto ni supone una oferta o recomendación para realizar una inversión. Esta presentación no constituye un compromiso de suscripción, ni una oferta de financiación, ni una oferta para vender o para comprar valores de Faes Farma.*

*La información incluida en esta presentación no ha sido verificada por fuentes independientes y parte de la información se presenta en formato resumido. Ninguna declaración ni garantía, explícitas o implícitas, son expresadas por el Grupo Faes Farma, ni por sus directores, responsables, empleados ni representantes con respecto a la equidad, precisión, exhaustividad o exactitud de la información u opiniones expresadas en el presente documento, y estas no deben servir de apoyo fiable. Ningún miembro del Grupo Faes Farma, ni sus correspondientes directores, responsables, empleados ni representantes asumirán responsabilidad alguna (por negligencia u otro motivo) debido a cualquier pérdida, daños, costes o prejuicios, directos o resultantes, que se produzcan a raíz del uso de esta presentación o su contenido o que se produzcan de otro modo con relación a la presentación, salvo con respecto a cualquier responsabilidad por fraude, y renuncian a toda responsabilidad, ya sea directa o indirecta, explícita o implícita, contractual, delictiva, reglamentaria o de otra índole, con relación a la precisión o exhaustividad de la información con relación a las opiniones incluidas en el presente documento o cualquier error, omisión o inexactitud incluidos en esta presentación.*

*Faes Farma no garantiza la exactitud de la información contenida en esta presentación, ni que la misma sea completa. La información aquí contenida se ha obtenido de fuentes consideradas fidedignas por Faes Farma, pero Faes Farma no manifiesta ni garantiza que sea completa ni exacta, en particular respecto a los datos suministrados por terceros.*