

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

FAES FARMA, S.A. en cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores comunica a la COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Faes Farma, S.A. adquiere Novosci

Con fecha de hoy se ha recibido la autorización de la adquisición por parte del Grupo Faes Farma del 100% de las acciones de Novosci Healthcare FZCO, con sede en Dubai (Emiratos Árabes Unidos).

Esta operación supone un nuevo hito estratégico en la apuesta por la internacionalización y la diversidad geográfica del Grupo y refuerza su presencia en la región África-Oriente Medio, que se consolida como el tercer principal mercado con presencia directa.

Novosci, fundada en 2018, cuenta con una sólida plataforma comercial y con el conocimiento regulatorio y operativo que permitirá a Faes Farma incorporar sus propias ventas en la región en un proyecto único, hasta ahora realizadas a través de distribuidores.

En concreto, la compañía aporta productos de terceros en los campos de respiratorio, dolor y metabolismo, áreas clave para el negocio y la estrategia de crecimiento de Faes Farma. Tiene, además, previsto lanzar nuevos productos que fortalezcan el porfolio actual.

La adquisición refuerza las capacidades comerciales de Faes Farma en la región, gracias a la estructura comercial y administrativa de Novosci, formada por más de una veintena de personas en los dos principales mercados regionales: Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos.

África-Oriente Medio, tercer mercado con presencia directa

La región África-Oriente Medio presenta un gran interés para Faes Farma debido al tamaño de su mercado, a su crecimiento y a la apuesta por la innovación y la calidad. Los cuatro principales mercados en esta región, los países del Golfo, Turquía, Egipto y Marruecos representan en conjunto alrededor de 22.000 millones de euros, el doble que el mercado español. Además, se posicionan como potenciales candidatos para la búsqueda de nuevas oportunidades de presencia directa en los próximos años.

Como resultado de la estrategia de Faes Farma de construir y reforzar su presencia comercial en esta región, esta se sitúa ya como el tercer mercado en el que el Grupo tiene presencia directa, tras Iberia y América Latina. El Grupo alcanzó en 2022 en esta región una cifra de facturación de 21 millones de euros mediante distintos canales, a través de filiales, equipos comerciales, acuerdos con socios o agencias. Una cifra que se prevé que aumente en 2023.

Internacionalización, pilar estratégico del Grupo

Reforzar el posicionamiento internacional con la entrada en nuevos mercados constituye uno de los pilares estratégicos del Grupo Faes Farma, junto con la apuesta por la I+D+i.

Gracias a este impulso, en 2022, los ingresos internacionales han superado por primera vez a los nacionales, y ya representan el 56% del total de los ingresos consolidados, que han sido de 461,7 millones de euros. En el primer trimestre del 2023 este porcentaje se ha incrementado al 58,5%.

América Latina es uno de los principales motores de crecimiento del Grupo y ya representa más del 17% de los ingresos totales en la división Farma de venta directa, con unas ventas de 79,2 millones de euros en 2022, un crecimiento anual del 21,3%. Se espera que la cifra se acerque a los 100 millones de euros en ventas en 2023.



Ahora, con la operación de Novosci, Faes Farma avanza en África-Oriente Medio, tercer mercado con venta directa, y refuerza su posición de liderazgo internacional.

03 de mayo de 2023