

Resultados 9M 2023

Faes Farma alcanza un beneficio neto de 74 millones de euros en los nueve primeros meses de 2023

- Los ingresos provenientes de los mercados internacionales siguen incrementando su peso sobre el total hasta el 56%, con un crecimiento del 6%
- Bilastina, Calcifediol y Mesalazina, las tres principales moléculas del Grupo, aumentan sus ingresos un 10%, hasta superar los 142M€
- El EBITDA consolidado se mantiene en niveles del ejercicio anterior y alcanza los 102M€ millones de euros

Bilbao, 25 de octubre de 2023.- El Grupo Faes Farma ha presentado hoy sus resultados correspondientes a los nueve primeros meses de 2023, con un crecimiento estable del negocio manteniendo las previsiones de crecimiento para el año y con el área de negocio de Farma y los mercados internacionales como principales motores de crecimiento.

El total de ingresos del Grupo asciende hasta los 362 millones de euros, un 3% más que en los nueve primeros meses de 2022. Los ingresos provenientes de los mercados internacionales siguen creciendo y ya aportan más del 56% del total, con casi 204 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6% con respecto al mismo periodo de 2022. El mercado de Latam sigue siendo la principal fuente de ingresos y, a través de las seis filiales del Grupo ingresa 64 millones de euros de ingresos, un 10% más que en 2022, y las filiales de Europa crecen un 2%, hasta los 30,7 millones de euros. La región de Oriente Medio y África (OMA) adquiere un nuevo impulso internacional tras la integración en mayo de la compañía Novosci, con sede en Dubái, alcanzando 19 millones de euros, con un crecimiento del 11%.

El Grupo cierra un primer semestre en línea a las estimaciones de estabilidad en el negocio y alcanza un beneficio neto de 74 millones de euros y un resultado bruto de explotación (EBITDA) de 102 millones de euros, manteniendo el conseguido en el mismo periodo de 2022.

Impulso de las 3 principales moléculas y avances en I+D+i

Las tres principales moléculas comercializadas por la compañía, bilastina, calcifediol y mesalazina, suman más de 142 millones de euros tras un crecimiento del 10%. De esta manera, representan casi el 40% del total de ingresos del Grupo a cierre del tercer trimestre.

Bilastina se mantiene como la molécula líder en ingresos, con casi 96 millones de euros del total, y crece en todos los mercados principales, destacando su buen comportamiento en España, con un crecimiento del 18%, por el lanzamiento de bilastina oftálmica y formato orodispersable; y en Latam, con una subida del 57%.

Calcifediol, con casi 37 millones de euros, también continua con una evolución positiva en los mercados que ya está presente, creciendo especialmente en internacional vía licencias y en las filiales de Latam. Además, se han materializado los nuevos lanzamientos en cuatro países, UK, Francia, Países Bálticos y Polonia, y los avances en innovación para la presentación a registro de calcifediol semanal.

Por su parte, **mesalazina**, con casi 10 millones de euros, registra una contracción debido al efecto del ajuste de stock en Polonia a corto plazo, ya que la posición en ese mercado sigue mejorando,

sumado a la buena evolución en otras zonas, como los Países Nórdicos. Faes Farma se encuentra en pleno desarrollo de dos proyectos clave de innovación con mesalazina que ya han entrado en fase clínica: mesalazina 1500 y mesalazina gránulos.

Cifras por áreas de negocio

El segmento Farma se mantiene como la línea de negocio principal del Grupo y alcanza un total de ingresos de casi 323 millones de euros, con un crecimiento del 4 % respecto al mismo periodo del 2022. Esta cifra supone un 89% sobre el total de ingresos de la compañía.

Dentro de la división de **Farma**, los ingresos procedentes de España alcanzan 121,6 millones de euros. Los ingresos internacionales por venta directa (filiales) y exportaciones superan los 120 millones de euros y los procedentes de licencias ascienden a casi 81 millones de euros.

En el área de nacional destaca la división de Visita Médica, la responsable de la comercialización de la cartera de productos de prescripción, con más de 77 millones de euros del total. La división de Healthcare & Consumer, la encargada de comercialización de productos OTC fuera de farmacias, supera los 44 millones de euros.

El área de internacional ha mostrado un desempeño positivo, con un crecimiento del 8%, hasta los 120,3 millones de euros, gracias a venta directa a través de filiales, de acuerdos con partners estratégicos y de exportaciones.

Por su parte, el área de licencias, con casi 81 millones de euros y un crecimiento del 7%, es el área con más rentabilidad del Grupo. Principalmente, los ingresos provienen de bilastina, la principal molécula estratégicas, que suma más de 67 millones de euros en ingresos.

En cuanto al segmento **FARM Faes** (Nutrición y Salud Animal), ha cerrado el tercer trimestre de 2023 con unos ingresos superiores a los 39 millones de euros, un descenso del 9% frente al año anterior, debido a los retos derivados del complejo contexto macroeconómico para el sector.

SOBRE FAES FARMA

Fundada en 1933, Faes Farma es una compañía farmacéutica española con una amplia trayectoria internacional, que investiga, produce y comercializa productos farmacéuticos y materias primas, exportando a numerosos países. Con más de 1.760 personas y sede, fabricación y centro de I+D+i en Leioa (Bizkaia). Cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona, y filiales en Portugal, Italia (participada, 51%), México, Guatemala, Colombia, Chile, Perú, Ecuador, Nigeria y Dubái. Faes Farma cuenta además con una división dedicada a la Nutrición y Salud animal (FARM Faes), que cuenta con empresas como Ingaso Farm, Tecnovit, Cidosa y Capselos.

CONTACTO PARA PRENSA

Cristina López Reques
Harmon Corporate Affairs
663 371 770
clopez@harmon.es