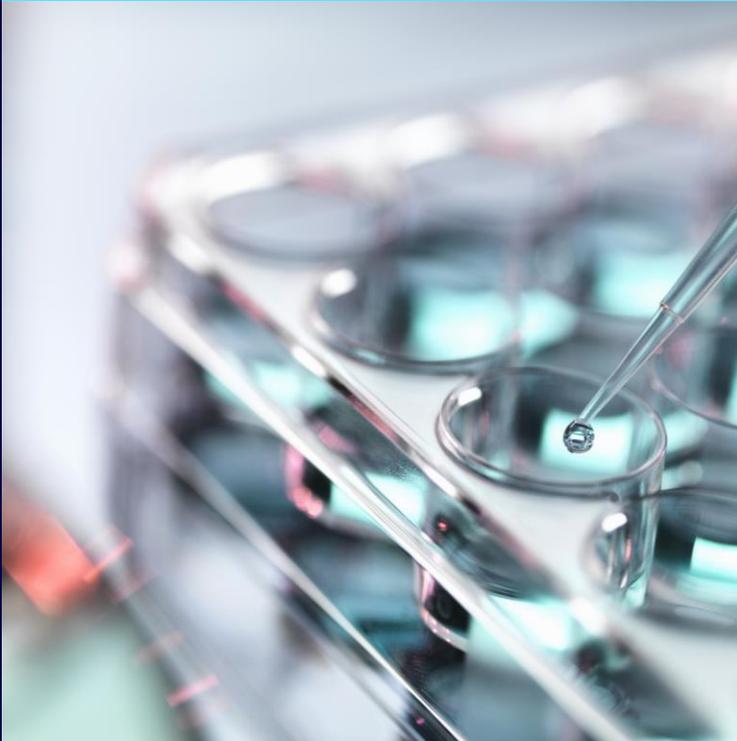


Cuidando el hoy y el mañana

Informe de negocio
Primer Semestre (S1) 2023



Índice

1//
Resumen



2//
Evolución
Negocios
S1 2023

3//
Revisión
financiera



Aspectos destacados



Negocio

Los mercados internacionales (+9%), tanto de venta directa como de licencias continúan siendo el motor de crecimiento. Evolución muy positiva de **bilastina (+12%)** y **calcifediol (+12%)**.



Situación Financiera

Beneficio neto de 53M€ en el primer semestre, manteniendo el conseguido en el mismo periodo del año anterior.

59M€ de inversiones realizadas en el periodo



I+D+i

Lanzamiento de bilastina oftálmica en España.

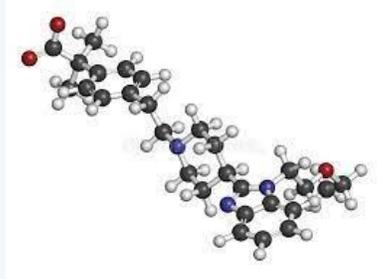
Aprobación en China para la comercialización de **Bilastina** (lanzamiento 2024).

Avances en **innovación** y presentación a registro de **Calcifediol semanal**.



ESG

En línea con la implantación de la Estrategia ESG y el cumplimiento normativo, se ha avanzado en la obtención de información, el análisis del grado de **ecodiseño** y la toma de acción en los envases de los productos



Lanzamiento de Bilastina Oftálmica en España: Mayo 2023

Aprobación Bilastina en China, lanzamiento 2024.



Avances innovación

Dos proyectos clave de innovación han entrado en fase clínica: mesalazina 1500 y mesalazina gránulos.



Calcifediol dosis semanal

Dossier presentado a registro en Q2 2023 en base a los buenos resultados del ensayo clínico a 4 meses

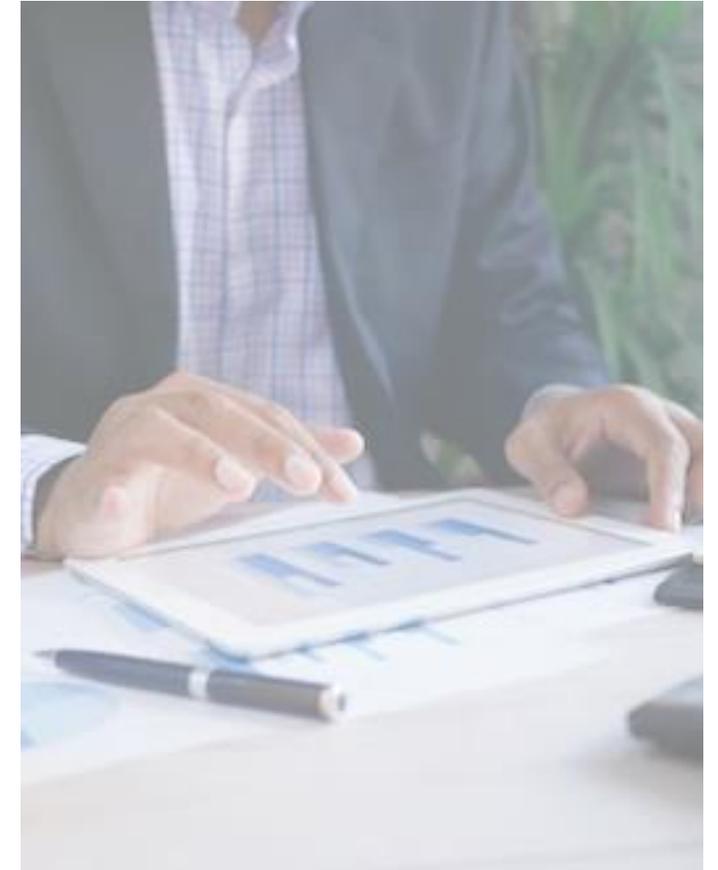
Los excelentes resultados obtenidos recientemente a 12 meses en este estudio clínico se incluirán durante la evaluación del dossier en Q4 2023

Magnitudes principales

Total de Ingresos	+3% 253 M€	EBITDA*	= 71 M€
Ingresos top 3 Moléculas	+10% 104 M€	EBIT**	= 62 M€
Ingresos internacional	+9% 142 M€	Bº NETO	= 53 M€

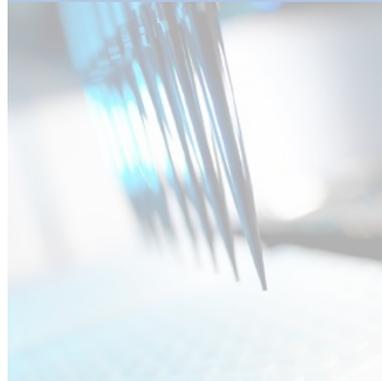
*Beneficio de explotación antes de amortizaciones y deterioros

**Beneficio de explotación



Índice

1//
Resumen



2//
Evolución
Negocios
S1 2023

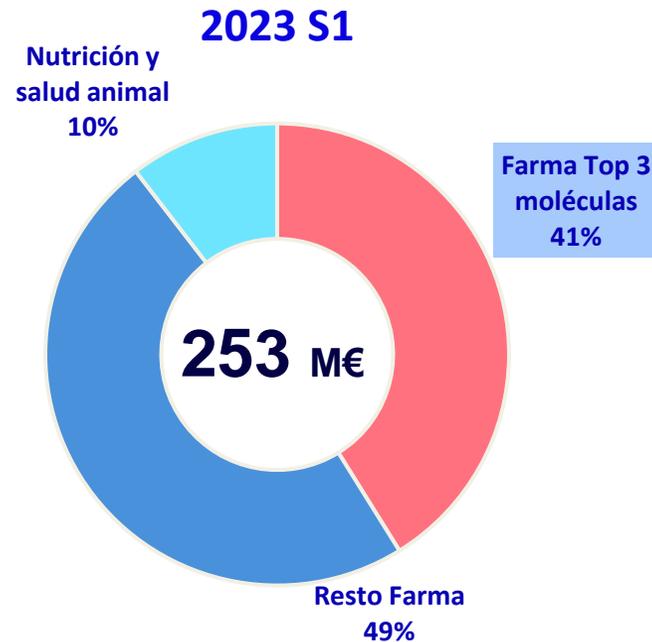
3//
Revisión
financiera



Crecimiento a doble dígito en las moléculas principales

Ingresos totales por línea de portafolio

Negocio Farma 90% / Nutrición y salud animal 10%



M€

Ingresos totales por línea de portafolio	S1 2023	S1 2022	%
Farma	226,6	216,3	5%
Farma top 3 moléculas	104,1	94,4	10%
Resto Farma	122,4	122,0	0%
Nutrición y Salud Animal	26,4	29,7	-11%
Total Grupo	253,0	246,0	3%

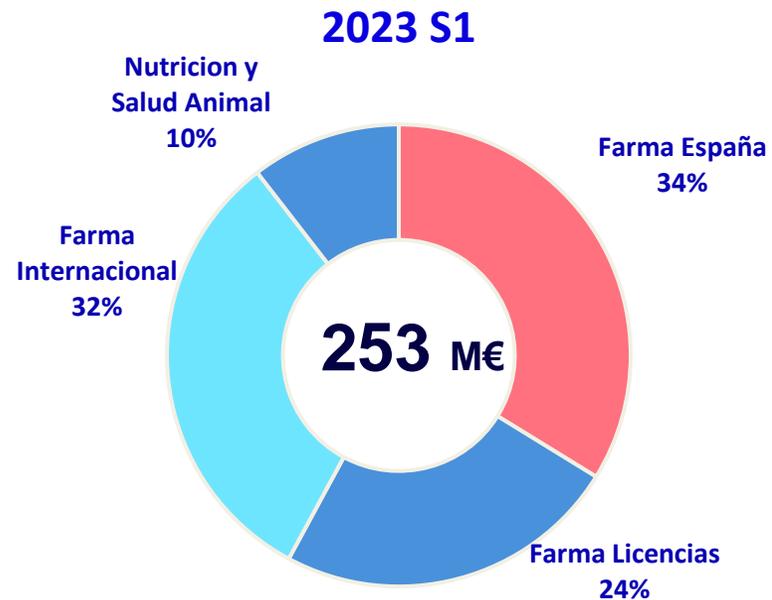
Los datos se presentan redondeados

Aspectos destacados principales moléculas

BILASTINA	+12% 70,6 M€	Crece en todos los mercados principales: Muy buen semestre de crecimiento en España (+16%), impulsado por crecimiento del mercado y lanzamiento del oftálmica. En el resto del mundo destacan LATAM (+71%) y Licencias (+6%).
CALCIFEDIOL	+12% 26,4 M€	Continúa el buen ritmo en los mercados en los que está presente. Crecimiento especialmente en internacional vía nuevas Licencias y en las filiales LATAM.
MESALAZINA	-5,3% 7,2 M€	Crecimiento en Filiales internacionales y export , lastrado por un efecto de ajuste de stock en Polonia en 2022 y la tendencia negativa en España.

Crecimiento sustentado en la parte farma y mercados internacionales, que suponen un 56% del total de ingresos

Ingresos totales por área de negocio y geografía



M€

Ingresos totales por área de negocio	S1 2023	S1 2022	%
Farma	226,6	216,3	5%
Farma España	85,5	87,9	-3%
Farma Internacional (sin licencias)	80,1	72,1	11%
Farma Licencias	60,9	56,4	8%
Nutrición y Salud Animal	26,4	29,7	-11%
Total Grupo	253,0	246,0	3%

Ingresos totales por geografía*	S1 2023	S1 2022	%
Internacional	142,6	130,7	9%
Nacional	110,4	115,3	-4%
Total Grupo	253,0	246,0	3%

* **Nacional:** Ingresos Farma España + NySA España + Licencias out España
Internacional: Filiales + exportaciones + Licencias out (fuera de España)

Farma España – Crecimiento del 9% sin el efecto de la discontinuación de Ristaben&Ristfor



Ingresos totales

M€	2023 S1	2022 S1	%var
España Farma	85,5	87,9	-3%
Visita Médica	54,4	59,1	-8%
Bilastina	10,2	8,7	
Calcifediol	20,9	20,5	
Mesalazina	3,5	3,7	
Resto	19,8	26,1	
Healthcare & Consumer	31,1	28,7	8%

Los datos se presentan redondeados

Destacados S1 2023

- ✓ **Evolución en línea** con lo esperado.
- ✓ **Visita médica:** Buen desempeño de **Bilastina**. Continúa el significativo crecimiento de **la línea de respiratorio**, compensando en gran medida la salida de Ristaben & Ristfor (-9,3M).
- ✓ **Healthcare y Consumer** evolucionan positivamente, especialmente Ricola, Profaes y Cannaben.

Farma Internacional (sin licencias) – LATAM y Oriente Medio y África (OMA) impulsan la senda de crecimiento (+11%)

Ingresos totales

M€	2023 S1	2022 S1	%var
Internacional (sin licencias)	80,1	72,1	11%
Filiales LATAM	41,5	36,4	14%
Centro América Dominicana	12,8	11,9	
Colombia	9,1	10,7	
Chile	9,5	7,2	
México	5,1	2,7	
Ecuador	3,4	2,4	
Perú	1,7	1,5	
Filiales Europa	21,3	20,7	3%
Portugal	16,7	16,0	
Italia	4,6	4,8	
Oriente Medio y África	13,1	11,1	18%
Exportación directa	12,3	10,7	
Nigeria	0,6	0,4	
Dubai	0,3	0,0	
Exportaciones ROW*	4,2	3,9	7%



Destacados S1 2023

- ✓ **Filiales Latam:**

México (+91%) impactado positivamente por la fuerte ampliación del equipo comercial y el desempeño en los principales productos.

En **Colombia** seguimos pendientes de la reforma del sistema sanitario que afecta a la parte institucional
- ✓ **Filiales Europa:** Portugal compensa la bajada bilastina con un muy buen desempeño en calcifediol, mesalazina y deflazacor.
- ✓ **Filiales OMA:** Crecimiento en todas las áreas especialmente en territorios africanos. Integración de Novosci (Dubai) desde mayo. Refuerzo de equipos comerciales para acompañar nuevos lanzamientos en el segundo semestre.

Los datos se presentan redondeados

Licencias – buen desempeño general de las diferentes licencias

Ingresos totales			
M€	2023 S1	2022 S1	%var
Licencias	60,9	56,4	8%
Bilastina	50,0	46,7	7%
Otros productos	10,9	9,7	12%

Los datos se presentan redondeados



Destacados S1 2023

- ✓

Bilastina: Destaca el crecimiento del sell out en mercados como Asia Pacífico (+39%), Canadá (+38%) y Japón (+12). Menor impacto de lo esperado en Europa por la entrada de genéricos
- ✓

Otros productos: En **calcifediol** crecen los ingresos por hitos y primeros pedidos de nuevos lanzamientos (Reino Unido, Francia, Polonia y Países Bálticos). **Citicolina** sigue creciendo en Italia. Y en **mesalazina**, aunque acusa el impacto de un ajuste de stock en Polonia, suben las ventas locales.

Nutrición y salud animal – Primer semestre con retos exigentes

Ingresos totales

M€	2023 S1	2022 S1	%var
Nutrición y salud animal	26,4	29,7	-11%
Ingaso Farm	15,0	17,4	
Tecnovit	10,3	9,9	
Capselos	0,6	1,3	
Filiales LATAM	0,5	1,2	

Los datos se presentan redondeados



Destacados S1 2023

- ✓
Ingaso: las ventas siguen resintiéndose por la disminución de la cabaña de cerdos en España, situación que se espera vaya recuperándose en el segundo semestre del año.
- ✓
Tecnovit: recuperación de mercados internacionales y mantenimiento del mercado nacional.
- ✓
Capselos : caída en ventas en el área Food (humana), con expectativas de recuperar en el segundo semestre.
- ✓
Filiales Latam: Cambio del modelo de negocio hacia venta de distribuidor.

Índice

1//
Resumen



2//
Evolución
Negocios
S1 2023

3//
Revisión
financiera



Cuenta de resultados

Miles €	2023 S1	% s/ventas	2022 S1	% s/ventas	Variación
Ingresos ordinarios (ventas)	236.205		231.000		2,3%
Otros ingresos de explotación	16.804	7,1%	15.045	6,5%	11,7%
Total Ingresos	253.008	107,1%	246.045	106,5%	2,8%
Coste de las ventas	-78.082	-33,1%	-80.586	-34,9%	-3,1%
Margen bruto de las ventas	174.926	74,1%	165.459	71,6%	5,7%
Gastos de personal	-51.399	-21,8%	-46.914	-20,3%	9,6%
Otros gastos de explotación	-52.119	-22,1%	-47.591	-20,6%	9,5%
Amortización y deterioro inmovilizado	-9.472	-4,0%	-9.095	-3,9%	4,1%
Resultado de explotación	61.936	26,2%	61.859	26,8%	0,1%
Resultado financiero	291		369		-21,1%
Beneficio antes de impuestos	62.227	26,2%	62.228	26,8%	0,0%
Impuesto de sociedades	-9.245	-3,9%	-9.173	-4,0%	0,8%
Beneficio Consolidado	52.982	22,3%	53.055	22,8%	-0,1%
Beneficio atribuido a la dominante	53.000		52.907		0,2%

Mejora de margen bruto gracias al favorable mix de productos y al crecimiento de otros ingresos

Incremento de gastos de personal principalmente por el aumento de la red comercial

Gastos de explotación Aumento de gastos de I+D+i y comerciales e inflación general

Flujo de caja. Continuamos con las fuertes inversiones

Miles €	2023 S1
Beneficio antes de impuestos	62.227
Amortizaciones	9.432
Variación capital circulante	-15.421
Otros ajustes	-4.512
Efectivo generado por explotación (a)	51.726
Efectivo generado por inversión (b)	-58.595
Flujo de efectivo de la actividad (a+b)	-6.869
Efectivo utilizado en financiación (c)	-25.241
Flujo de efectivo generado durante el periodo (a+b+c)	-32.110
Efectivo a 31/12/2022	66.411
Efectivo a 30/06/2023	34.301

- **Situación financiera positiva** (34 M€) a pesar de las fuertes inversiones
- **Inversiones 59M€**, principalmente en las 2 nuevas plantas de producción (Derio y Huesca)
- Impacto en circulante por **incremento de stock**

Perspectivas 2023. En 2023 nuestro negocio seguirá creciendo, pero nos enfrentamos a impactos relevantes en nuestra P&L

Impactos negocio 2023



Crecimiento Faes LATAM: a dos dígitos en ingresos y EBITDA

Estabilización del negocio de Nutrición y Salud Animal

Crecimiento de la franquicia de respiratorio (Ellipta) y el negocio de Healthcare y Consumer en España



Incremento del esfuerzo inversor en I+D+i para el impulso de proyectos clave

Refuerzo de estructura comercial en las geografías claves para apoyar el plan de crecimiento

Contexto generalizado de inflación de costes

Ingresos Totales	Crecimiento del ~5,5% vs. 2022
	2022: 462M€ 2023E: 485M€ - 490M€
EBITDA antes de I+D+i	Crecimiento del ~4,0% vs. 2022
	2022: 135M€ 2023E: 138M€ - 142M€
EBITDA	MANTENIMIENTO vs. 2022
	2022: 121M€

Advertencia legal

Esta presentación ha sido preparada y publicada por el Grupo Faes Farma y se presenta exclusivamente para propósitos de información. Esta presentación no es un folleto ni supone una oferta o recomendación para realizar una inversión. Esta presentación no constituye un compromiso de suscripción, ni una oferta de financiación, ni una oferta para vender o para comprar valores de Faes Farma.

La información incluida en esta presentación no ha sido verificada por fuentes independientes y parte de la información se presenta en formato resumido. Ninguna declaración ni garantía, explícitas o implícitas, son expresadas por el Grupo Faes Farma, ni por sus directores, responsables, empleados ni representantes con respecto a la equidad, precisión, exhaustividad o exactitud de la información u opiniones expresadas en el presente documento, y estas no deben servir de apoyo fiable. Ningún miembro del Grupo Faes Farma, ni sus correspondientes directores, responsables, empleados ni representantes asumirán responsabilidad alguna (por negligencia u otro motivo) debido a cualquier pérdida, daños, costes o prejuicios, directos o resultantes, que se produzcan a raíz del uso de esta presentación o su contenido o que se produzcan de otro modo con relación a la presentación, salvo con respecto a cualquier responsabilidad por fraude, y renuncian a toda responsabilidad, ya sea directa o indirecta, explícita o implícita, contractual, delictiva, reglamentaria o de otra índole, con relación a la precisión o exhaustividad de la información con relación a las opiniones incluidas en el presente documento o cualquier error, omisión o inexactitud incluidos en esta presentación.

Faes Farma no garantiza la exactitud de la información contenida en esta presentación, ni que la misma sea completa. La información aquí contenida se ha obtenido de fuentes consideradas fidedignas por Faes Farma, pero Faes Farma no manifiesta ni garantiza que sea completa ni exacta, en particular respecto a los datos suministrados por terceros.

Esta presentación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Faes Farma, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes que no constituyen hechos históricos. En este sentido si bien Faes Farma S.A. considera que las expectativas recibidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, conocidos o no, que podrían hacer que la evolución del negocio del grupo sea diferente de lo expresado o inferido y condicionar su materialización.



FAES FARMA

Cuidando el hoy y el mañana