



Estado de Información no financiera
2019

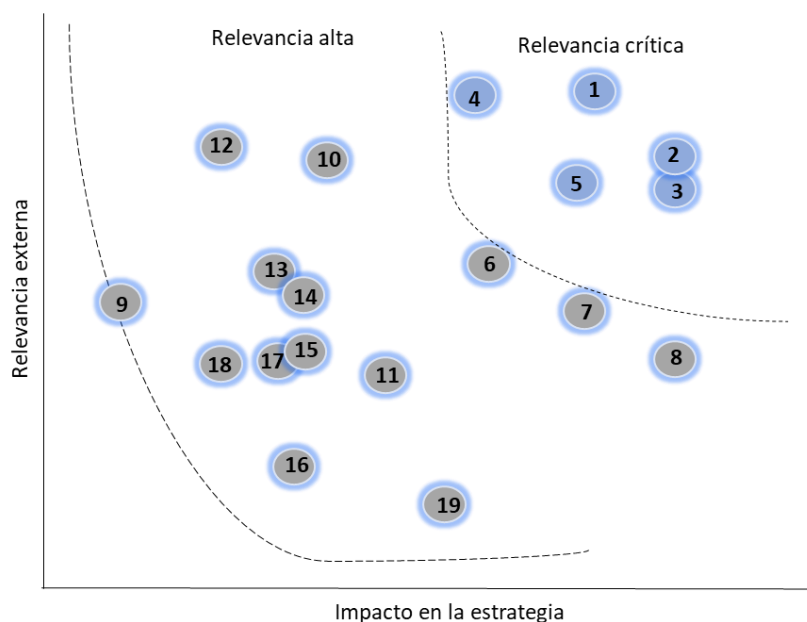
Contenidos

1. Acerca de este informe	2
2. Grandes cifras del ejercicio	5
3. Modelo de Gobierno	8
Órganos de Gobierno y propiedad	9
Modelo de gestión de riesgos	11
Gestión ética: lucha contra el soborno y la corrupción	14
4. Estrategia y modelo de negocio del Grupo Faes Farma.....	17
Historia y posición actual en el mercado	19
La contribución del Grupo Faes Farma al desarrollo sostenible	22
Acceso a la sanidad y medicamentos de forma segura	22
Seguridad y sostenibilidad de las cadenas de valor alimentarias	23
5. Cadena de valor y producto del Grupo Faes Farma.....	26
Línea Farmacéutica y <i>Healthcare</i>	27
Procesos innovadores	30
Puesta en circulación del producto.....	32
Línea Nutrición y Salud Animal	34
Calidad a lo largo del proceso	34
Control de proveedores	34
Investigación en nutrición y salud animal.....	35
6. Efectos de la actividad del Grupo Faes Farma sobre el entorno.....	35
Empleados.....	37
Igualdad, flexibilidad y conciliación.....	37
Composición de la plantilla	40
Relaciones laborales.....	41
Compensación y beneficios.....	42
Formación.....	43
Salud y Seguridad	43
Medio Ambiente	45
Sociedad	49
Actividad divulgativa	49
Compromiso con los derechos humanos	50
7. Índice de contenidos	52

1. Acerca de este informe

El presente Estado de Información No Financiera del Grupo Faes Farma –que incluye la matriz Faes Farma, sus filiales latinoamericanas y nigeriana, y las filiales Laboratorios Vitoria, el grupo Diafarm, el grupo Tecnovit e Ingaso Farm– se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

Previo a la elaboración del informe, el Grupo Faes Farma llevó a cabo un análisis de materialidad en dos fases. En primer lugar, se consultaron diversas fuentes de información del sector, de las empresas comparables y de los creadores de opinión sectoriales. En la siguiente fase, los resultados fueron contrastados y priorizados por la Compañía, dando como resultado la matriz de materialidad referencia para la selección y ordenación de contenidos del informe.



1	Buen Gobierno, ética y cumplimiento
2	Seguridad, calidad y suministro del producto
3	Ensayos clínicos
4	Atracción, retención y gestión del talento
5	Gestión de residuos químicos y biológicos / Contaminación del aire, el agua y la tierra

6	Calidad de los materiales
7	Salud y bienestar de los empleados
8	Contribución fiscal y económica
9	Bienestar animal
10	Innovación
11	Gestión de crisis y riesgos
12	Seguridad alimentaria
13	Consumo de energía y cambio climático
14	Propiedad intelectual
15	Presencia en el mercado y resultados
16	Cumplimiento regulatorio
17	Gestión y satisfacción del cliente
18	Reputación y transparencia
19	Diversidad e inclusión laboral

Como resultado del análisis de materialidad y para ofrecer un relato sencillo y claro de la actividad del Grupo, se ha diseñado un índice que da respuesta a varias preguntas alrededor de esos temas materiales:

Preguntas a las que responder	Capítulos
¿Cuál es el tamaño del Grupo?	Grandes cifras del ejercicio
¿Cuáles son los procesos y responsables de la toma de decisiones y de control interno?	Modelo de Gobierno
¿Cuál ha sido el recorrido del Grupo Faes Farma a lo largo de los años y cuál es su posición actual en el mercado?	Estrategia y modelo de negocio del Grupo
¿Qué rol ejerce a nivel global en el sector en el que opera?	La contribución del Grupo al desarrollo sostenible
¿Cuál es la actividad principal del Grupo Faes Farma y bajo qué principios la desarrolla?	Cadena de valor y producto del Grupo Faes Farma
¿Sobre quién tiene impactos, positivos y negativos, la actividad del Grupo Faes Farma? ¿Qué hace para potenciarlos y mitigarlos?	Efectos de la actividad del Grupo sobre el entorno

El proceso de conceptualización y elaboración del presente documento ha seguido las recomendaciones y principios del Global Reporting Initiative (GRI) para la recopilación del contenido, que son los siguientes:

- **Participación de los grupos de interés:** El Grupo Faes Farma tiene establecidos para cada uno de sus grupos de interés los canales adecuados de comunicación bidireccional para cada tipología. De este modo, ejerce una escucha activa de sus inquietudes, a las que da respuesta a través del presente documento.
- **Contexto de sostenibilidad:** El presente informe amplía el reporte sobre el desempeño del Grupo Faes Farma desde la perspectiva económica hacia las otras dos dimensiones de la sostenibilidad: social y ambiental. De este modo, se tienen en cuenta todos los aspectos de su actividad desde un punto de vista transversal y enfocado en el entorno de negocio, actividad y presencia geográfica de la Compañía.
- **Materialidad:** El documento da una respuesta amplia y comprensible a los 19 temas que resultaron de relevancia crítica y alta para el Grupo y sus grupos de interés.
- **Exhaustividad:** Gracias al análisis de materialidad, se pudieron definir los cinco temas de mayor relevancia para el Grupo Faes Farma y el grado de cobertura de cada uno. De todos ellos se presenta información necesaria, suficiente y oportuna para que los grupos de interés puedan llevar a cabo una correcta evaluación y seguimiento de la gestión de estos temas durante el ejercicio de reporte.

Por último, la determinación de los indicadores que cubren la información necesaria se realizó atendiendo a diversas guías sectoriales consultadas durante el análisis de materialidad.

2. Grandes cifras del ejercicio

¿Cuál es el tamaño de la Compañía?

TEMAS MATERIALES:

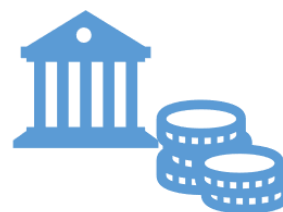
Contribución fiscal y económica

Cifras económicas
Valor económico generado y distribuido (miles de euros)


	2018	2019
Valor Económico GENERADO	339.922	383.185
Pago a proveedores de capital	7.547	10.338
Gastos de personal	71.466	76.313
Gastos operativos (Aprovisionamientos + Otros gastos de explotación)	196.194	215.362
Gastos en I+D+i	12.293	14.743
Valor Económico DISTRIBUIDO	275.205	302.014
Valor Económico RETENIDO	32.572	46.295

Información fiscal (miles de euros)

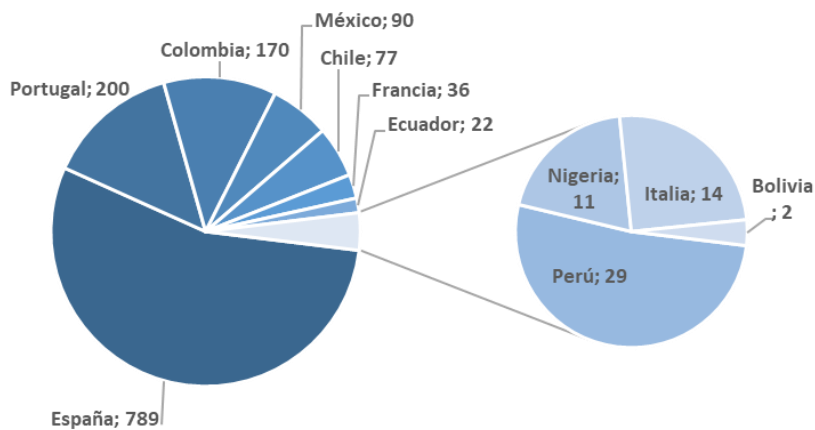
	2018	2019
Beneficios en España	51.791	64.705
Beneficios en Portugal	1.024	510
Beneficios en mercado exportación	-1.223	-1.253
Impuestos sobre beneficios pagados en España	2.904	3.891
Impuestos sobre beneficios pagados en Portugal	244	967
Impuestos sobre beneficios pagados en mercado exportación	224	636
Subvenciones recibidas en apoyo a la investigación	336	1.065


Esfuerzo en I+D+i

	Unidades	2018	2019
Gastos totales	Miles euros	278.267	309.069
Gasto total en I+D+i	Miles euros	12.293	14.743
% Gasto en I+D+i sobre total	-	4,42%	4,77%
Número de patentes que caducarán en 5 años	Nº	46	53
Número de patentes que caducarán en 10 años	Nº	11	54
Número de patentes concedidas en el ejercicio	Nº	6	9

Cifras sociales

Empleados por país



25,89 h
formación por empleado



55,8%
mujeres en plantilla



> 350 mil
euros destinados a causas sociales

Cifras ambientales



0 Sanciones ambientales



31 Auditorías a proveedores

3. Modelo de Gobierno

¿Cuáles son los procesos y responsables de la toma de decisión y de control interno?

TEMAS MATERIALES:

Buen Gobierno, ética y cumplimiento

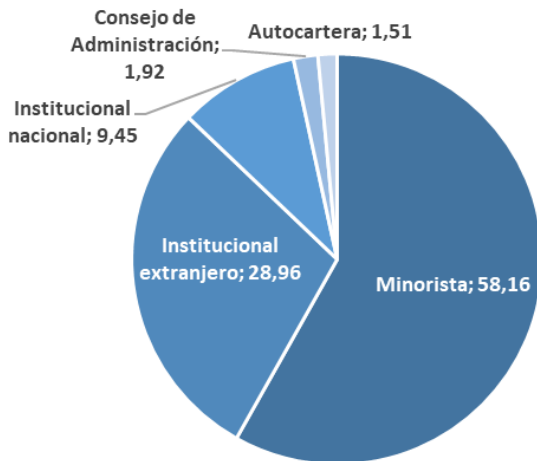
Reputación y transparencia

Cumplimiento regulatorio

Gestión de crisis y riesgos

Órganos de Gobierno y propiedad

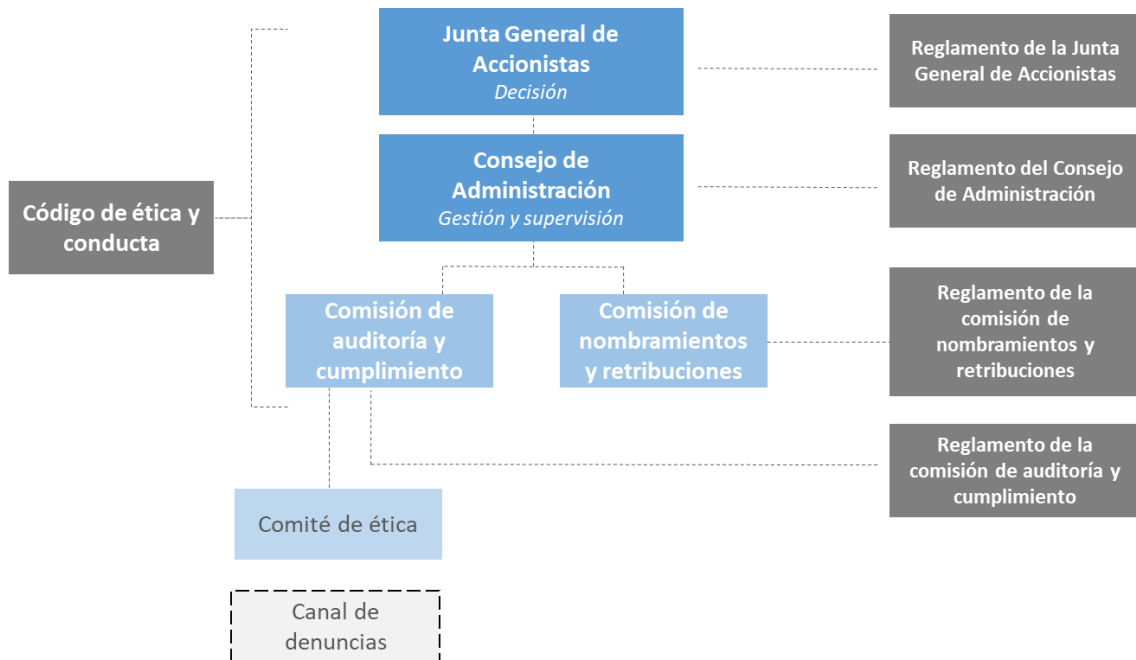
El Grupo Faes Farma es el grupo de empresas liderado por la sociedad matriz cotizada Faes Farma, de la que dependen otras filiales en las que tiene participaciones directas e indirectas. El sistema de Gobierno Corporativo del Grupo es aplicable a todas las filiales que lo conforman.



La matriz Faes Farma es una compañía cotizada en las bolsas de Bilbao, Madrid, Barcelona y Valencia, cuya propiedad está distribuida del siguiente modo: el 96,57% es capital flotante, el porcentaje restante de las acciones corresponde a la autocartera (1,51%) y al Consejo de Administración (1,92%).

Los principales órganos de Gobierno son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, apoyados en las dos Comisiones: la de Auditoría y Cumplimiento y la de Nombramientos y Retribuciones.

Anualmente, el Grupo Faes Farma hace público y accesible a través de su web su Informe anual de gobierno corporativo, en el que da debida cuenta de sus actividades en la materia.

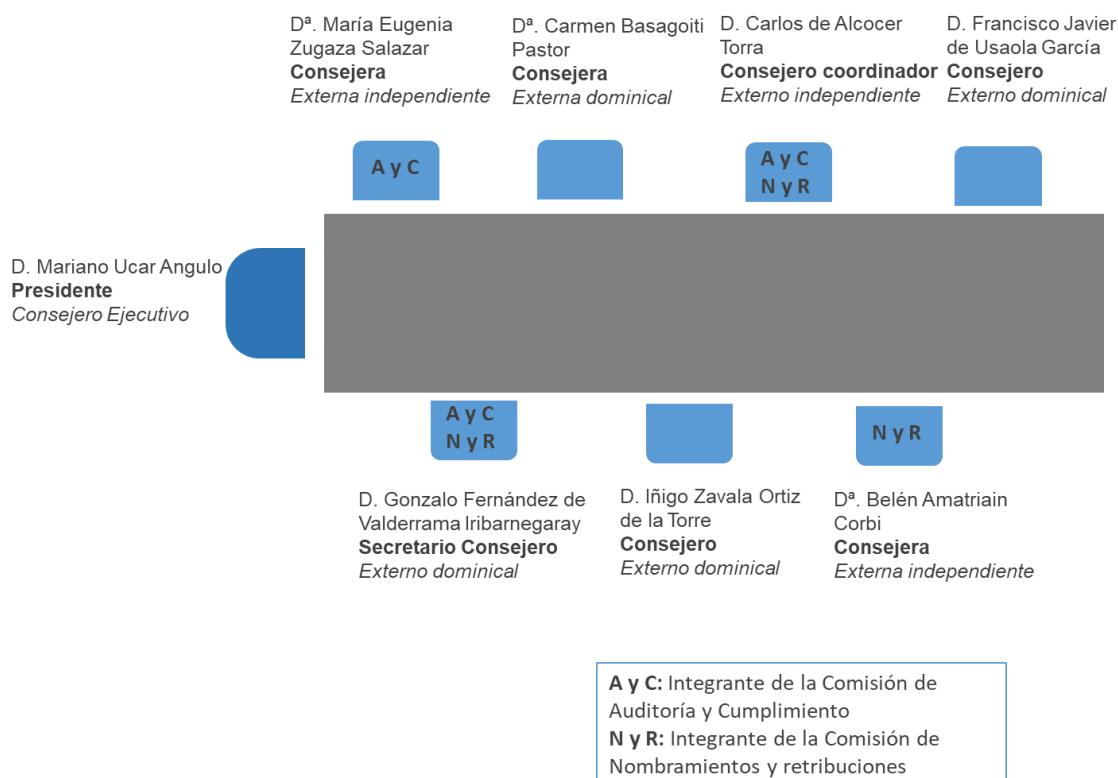


La Junta General de Accionistas es el mayor órgano de decisión de la Sociedad, que se reúne anualmente con carácter ordinario y tiene por funciones las establecidas en los Estatutos Sociales y en su Reglamento, ambos disponibles en su web corporativa (www.faesfarma.com) .

Sus principales funciones son, entre otras, la aprobación de las Cuentas Anuales, la modificación de los estatutos o el aumento y reducción del capital social.

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gestión y supervisión de la sociedad y está compuesto por ocho miembros, de los cuales tres, es decir, el 37,5% son independientes. Estos miembros son elegidos, por un plazo de cuatro años prorrogable por periodos de igual duración, por la Junta General siguiendo los criterios de la Política de selección de consejeros (disponible en su web corporativa). El funcionamiento y competencias del Consejo de Administración quedan recogidos en los Estatutos Sociales y en su Reglamento, ambos disponibles en su web corporativa. Entre ellas, está la revisión y aprobación del Estado de Información No Financiera. En 2019 todo el Consejo de Administración fue sometido a evaluación interna y el informe fue favorable.

En 2019 la representación femenina en el Consejo de Administración pasó del 22% al 37,5% con la incorporación de D^a María Eugenia Zugaza, nombrada presidenta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Asimismo, D^a Belén Amatriain ha sido nombrada Presidenta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.



Las retribuciones de los Consejeros son propuestas por la **Comisión de Nombramientos y Retribuciones** y aprobadas en Consejo de Administración según la Política de remuneraciones y

pueden consultarse públicamente a través del Informe anual de remuneraciones, ambos disponibles en su web corporativa.

Modelo de gestión de riesgos

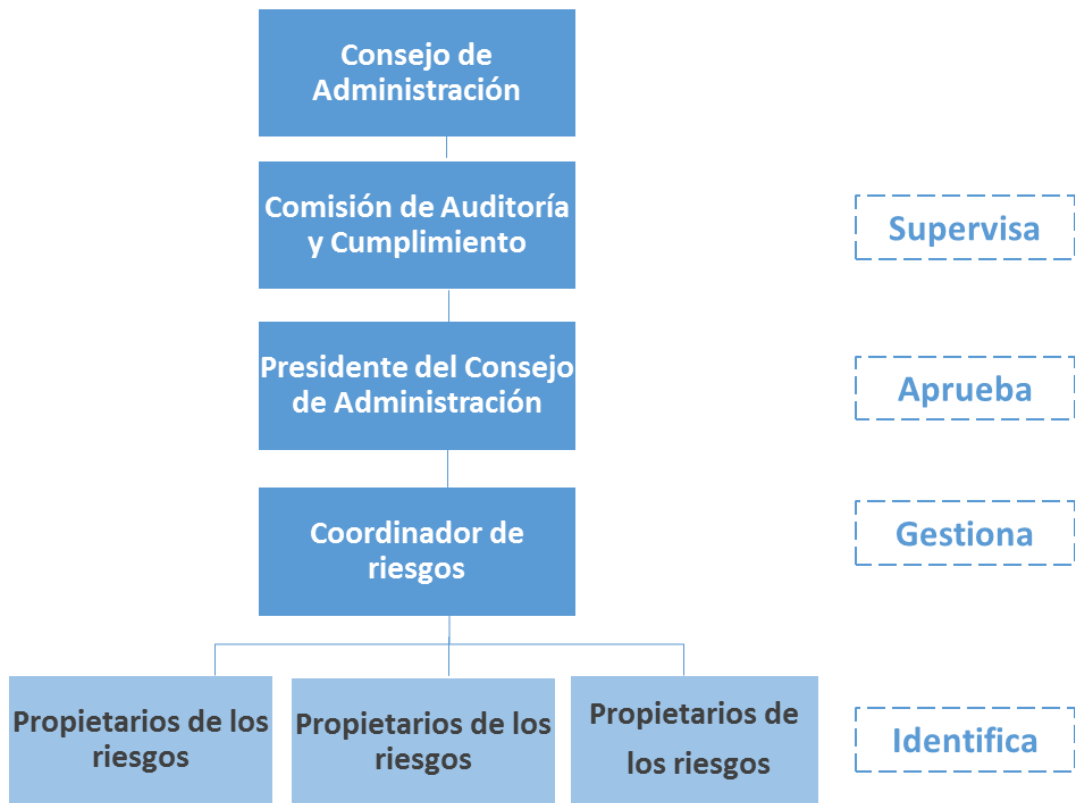
La Gestión de Riesgos en el Grupo Faes Farma es un proceso diseñado para identificar eventos potenciales que puedan afectar a la organización, gestionar los eventuales riesgos dentro de los umbrales aceptados por la Dirección y proporcionar así un nivel de seguridad razonable sobre el logro de sus objetivos. La Gestión de Riesgos es, por tanto:

- Un proceso continuo en la organización que promueve una cultura de gestión del riesgo;
- Realizada por personas en cada uno de los niveles en el Grupo Faes Farma;
- Aplicada en la definición de las metas y líneas estratégicas y los planes anuales de actividades;
- Un proceso diseñado para identificar, gestionar y comunicar riesgos que, en caso de materializarse, afectarán negativamente al Grupo Faes Farma;
- Enfocada a la consecución de los objetivos del Grupo Faes Farma y a la mejora de los procesos de toma de decisiones mediante una adecuada información de riesgos.

Asimismo, el Grupo Faes Farma considera que para una adecuada Gestión de Riesgos es imprescindible mantener el máximo nivel de transparencia en la información proporcionada, tanto al interior como al exterior de la organización. En este sentido, la información proporcionada sobre Gestión de Riesgos debe cumplir los siguientes requisitos:

- Ser completa, asegurando que se transmite toda la información relevante.
- Ser correcta y veraz, asegurando que no contiene errores.
- Ser transmitida de forma equitativa y simétrica.
- Ser transmitida a tiempo, es decir, en el momento en que se conoce y es relevante para una adecuada Gestión de los riesgos.

El Consejo de Administración de la Compañía establece los objetivos de la organización que han de inspirar y adoptarse como referencia para el establecimiento del mapa de riesgos y del control y seguimiento de estos. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento ha de ser informada por el Presidente de los perfiles de riesgos establecidos y de la Política y procedimientos puestos en marcha para la gestión de los riesgos y ha de proceder a su aprobación. Para un adecuado desempeño de sus funciones el Presidente cuenta con el apoyo de la figura del Coordinador, que es quién mantiene la relación directa con los propietarios de los riesgos.



El Grupo Faes Farma tiene un Mapa del Proceso de Gestión de Riesgos, basado en procedimientos que a su vez detallan las fases y actividades principales, así como en los roles de los distintos responsables del Sistema con el propósito de asegurar las mejores prácticas y la integración de la Gestión de Riesgos en los procesos habituales de gestión de la organización.



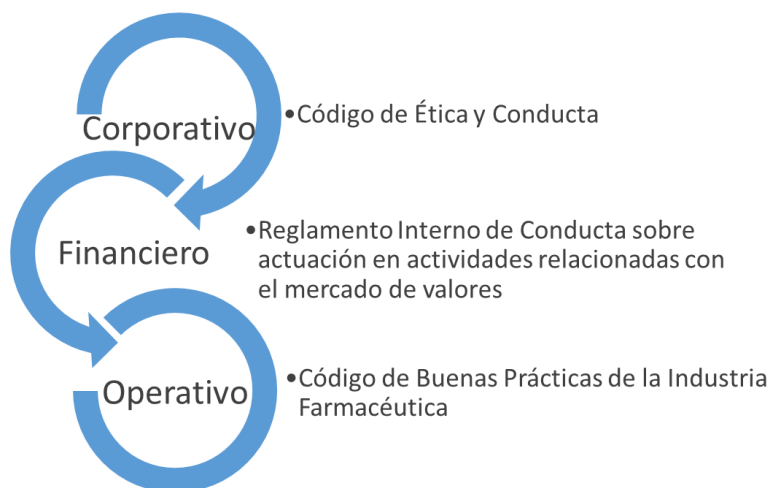
La tipología de los principales riesgos identificados por el Grupo se distribuye en cuatro categorías.

NEGOCIO	REGULATORIO	FINANCIERO	OPERATIVO
<ul style="list-style-type: none"> • Política de precios • Competencia en el sector • Poder de negociación • Ciclo económico • Vencimiento de licencias • Protección de la propiedad industrial (patentes) • Contratación con proveedores • Exportaciones • Actividad de I+D+i • Reputación 	<ul style="list-style-type: none"> • Normativa aplicable al sector farmacéutico • Códigos de buenas prácticas comerciales • Legislación española e internacional • Protección de datos • Blanqueo de capitales • Prevención de riesgos laborales • Legislación medioambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Administración y contabilidad • Reporte de la información financiera • Control presupuestario • Financiación • Gestión de la liquidez/ tesorería • Retrasos en el cobro e impagos • Fraude • Salvaguarda y seguridad de la información • Divisas 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovisionamientos • Producción • Calidad • Recursos Humanos: retención, contratación, formación y motivación del personal • Subcontratación a terceros • Infraestructura tecnológica y de fabricación • Seguridad física • Planes de contingencia

En 2019, durante las actualizaciones semestrales periódicas del mapa de riesgos, se identificaron y valoraron riesgos relacionados con roturas de stock derivadas de problemas en el suministro de materias primas o en la producción, riesgo país en algunas filiales, riesgo de cambio regulatorio que pueda derivar en bajadas de precios de medicamentos o en mayores aportaciones al Ministerio, riesgo por deterioro de activos intangibles y fondo de comercio, riesgo de pérdida de licencias o de ciber-ataques.

Finalmente, los riesgos que se han materializado durante el ejercicio han sido: Roturas de stock puntuales de algunos productos, deterioro de activos intangibles como consecuencia de la evolución de alguna línea de negocio y la reducción de precio de algún producto por parte del Ministerio de Sanidad.

Gestión ética: lucha contra el soborno y la corrupción



La **Comisión de Auditoría y Cumplimiento** del Grupo Faes Farma es responsable de supervisar el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y las reglas de gobierno corporativo de la sociedad, así como de evaluar los procesos de comunicación con los grupos de interés y de la política de responsabilidad corporativa. La Comisión está compuesta solo por consejeros no ejecutivos y, al menos, dos de ellos son independientes.

La Sociedad está adherida a códigos y políticas que vigilan aspectos en los ámbitos corporativo, financiero y operativo, como detalla el diagrama adjunto.

De la Comisión de Auditoría y Cumplimiento depende el **Comité de Ética** del Grupo Faes Farma, que tiene entre sus funciones velar por el cumplimiento de los principios y normas de conducta establecidos en el Código de Ética y Conducta; gestionar el canal ético como sistema único de reporte de incidencias, dirigir las investigaciones oportunas y adoptar las medidas adecuadas; y por último, monitorizar el cumplimiento del Código.

El Código de Ética y Conducta, que es la expresión concreta de los principios éticos que integran la cultura corporativa del Grupo Faes Farma, cuenta con dos anexos: la Política anticorrupción y el Código de uso de herramientas informáticas. El Código, que se puede encontrar en la web corporativa, plasma el compromiso del Grupo con la debida diligencia, que se refiere al conjunto de procedimientos y prácticas establecidos por el Grupo Faes Farma para prevenir, detectar y, en su caso, erradicar conductas irregulares que pudieran darse en la organización. El Código de Ética y Conducta aplica a todo el Grupo y debe ser conocido y respetado por todos sus administradores, directivos, empleados, colaboradores y dependientes.

El Código establece, tal y como muestra el gráfico, cinco principios de obligado cumplimiento por todas las personas a las que aplica y establece, además, los canales necesarios de seguimiento y notificación de incumplimientos o irregularidades, a través del Canal Ético. Durante el ejercicio 2019 no se han recibido denuncias a través de los canales disponibles en materia de corrupción.



El Código de Ética y Conducta cuenta en anexo con la **Política anticorrupción** del Grupo que define las conductas prohibidas tanto por el Código Penal español como por el Código Español de Buenas Prácticas de Promoción de Medicamentos y de Interrelación de la Industria Farmacéutica con los Profesionales Sanitarios y con las Organizaciones de pacientes. Todos los empleados del Grupo Faes Farma firman esta Política y además semestralmente reciben comunicaciones como recordatorio relacionadas con el cumplimiento del Código de ética y conducta.

El Grupo Faes Farma no es sujeto obligado, de acuerdo con la Ley 10/2010 de prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, y por lo tanto, no está obligada a ninguna labor de prevención específica.

4. Estrategia y modelo de negocio del Grupo Faes Farma

¿Cuál ha sido el recorrido del Grupo Faes Farma a lo largo de los años y cuál es su posición actual en el mercado?

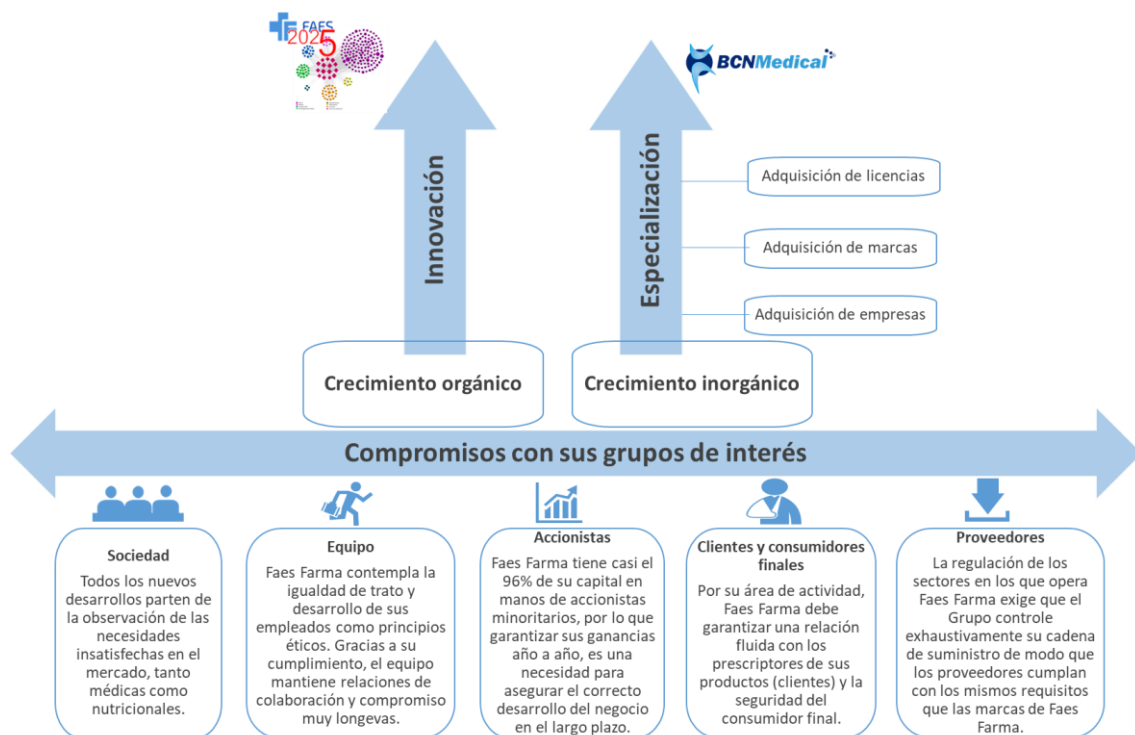
TEMAS MATERIALES:

Presencia en el mercado y resultados

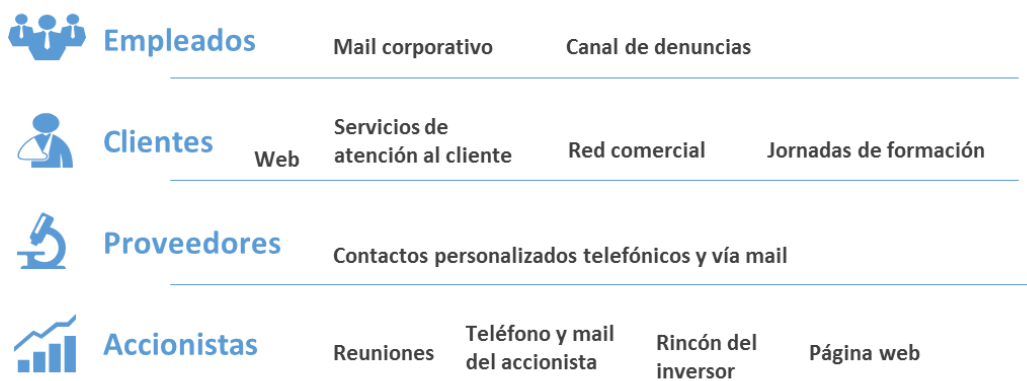
Seguridad alimentaria

El Grupo Faes Farma actualmente participa, a través de sus diversas marcas, en dos áreas de actividad relativas a la industria farmacéutica y healthcare y nutrición y salud animal. Su presencia en el mercado de la nutrición y salud animal, a través de FARM Faes compuesta por las filiales Ingaso Farm, Tecnovit, Cidosa y Capselos se ha consolidado este ejercicio y su negocio farmacéutico se ha visto reforzado con la adquisición en 2019 de BCN Medical, que aporta cuatro marcas líderes en el mercado colombiano.

Para asegurar un crecimiento rentable, socialmente beneficioso y sostenido en el tiempo, el Grupo Faes Farma apuesta por la innovación y especialización como palancas que activan el crecimiento orgánico e inorgánico del Grupo respectivamente, basándose para todas sus actividades en cinco compromisos hacia sus grupos de interés, reflejados en los principios del Código Ético de la Compañía.



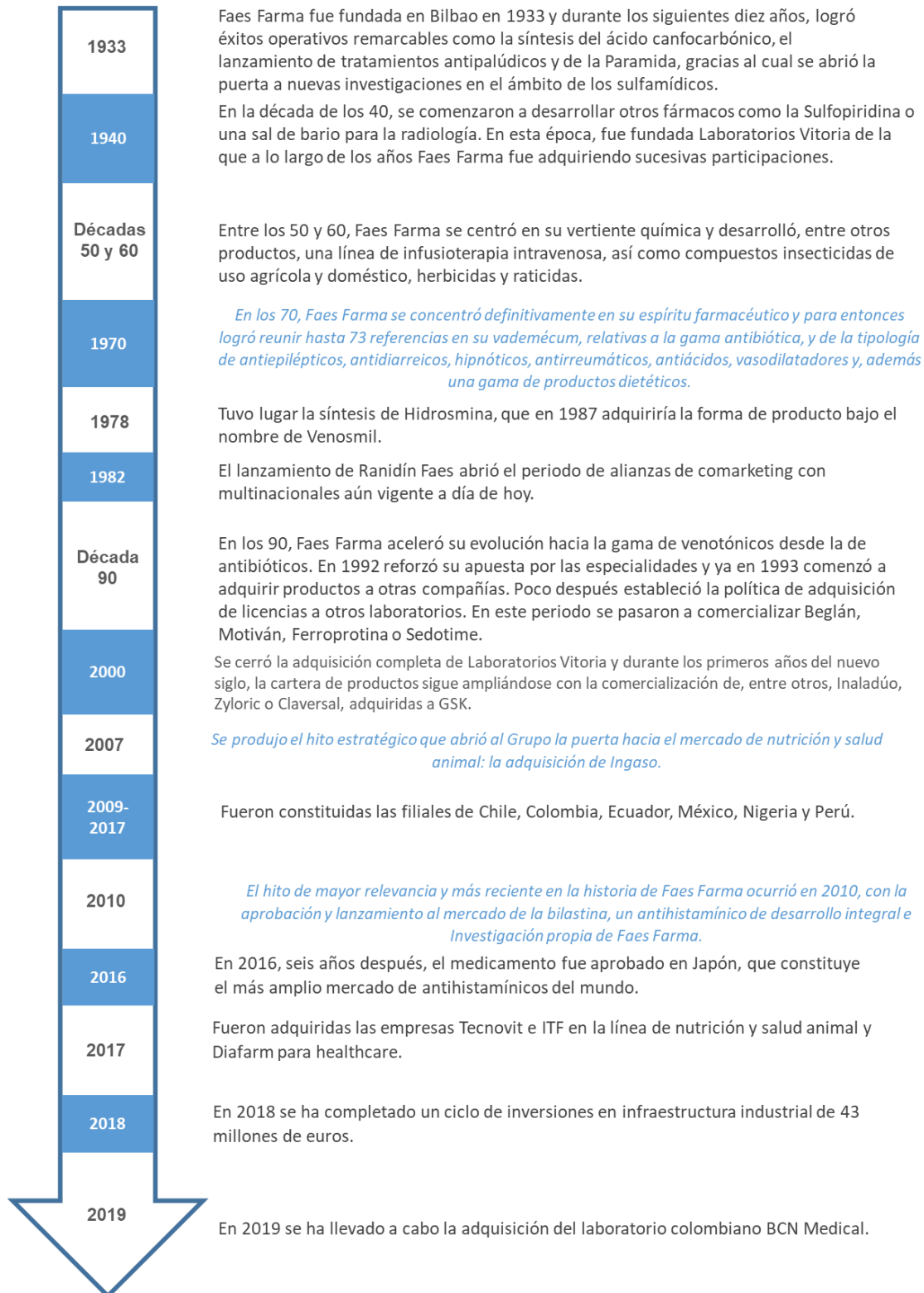
Dentro de la estrategia del Grupo Faes Farma, el mantenimiento de un diálogo fluido con los grupos de interés es una necesidad.



Para sistematizar y mejorar la relación con los accionistas existe una Política de Comunicación que establece los principios generales en los que se debe basar y los canales puestos a su disposición, todos ellos reseñados en la web corporativa. Además de los legales, el depósito de la información legal ante la CNMV y la celebración de la Junta General, el Grupo Faes Farma cuenta con un departamento de relación con inversores que organiza, a lo largo del año, reuniones con accionistas, analistas, inversores y asesores de voto. Asimismo, con motivo de la celebración de la Junta General de Accionistas se abre el Foro electrónico.








Historia y posición actual en el mercado

Fundada en Bilbao en 1933, a día de hoy el Grupo Faes Farma tiene su domicilio social, fiscal, así como el grueso de sus instalaciones industriales en Leioa, provincia de Vizcaya.



Fruto de esta evolución, a día de hoy, el Grupo Faes Farma está presente en dos áreas de negocio, farma y healthcare y nutrición y salud animal, ejerciendo labores de producción y comercialización en multitud de países.

LÍNEAS DE NEGOCIO DEL GRUPO FAES FARMA


	Sector farmacéutico y healthcare		Sector Nutrición y salud animal
	  		  
Actividad	Producción y comercialización	Comercialización	Producción y comercialización
Producto	Fármacos y complementos alimentarios	Alimentos, cosméticos, productos para la higiene personal, productos sanitarios y biocidas	Piensos acabados y premezclas
Peso sobre la facturación Grupo	78% facturación	7% facturación	15% facturación
Presencia	España, Portugal (Laboratorios Vitoria) y 60 países más de Latinoamérica, África, Oriente Medio, Asia y Europa	España, Portugal, Francia, Italia y distribuidores locales europeos, americanos y asiáticos	32 países en Europa, Latinoamérica, Oriente Medio y Asia

Evolución del negocio en 2019

En 2019 el Grupo Faes Farma obtuvo unos ingresos totales de 383,2 millones de euros, un 12,7% superior a la facturación del ejercicio anterior. Esta buena marcha se ha visto reflejada en un incremento del beneficio del 24% con respecto a 2018, alcanzando los 63,9 millones; un año en el que el perímetro del Grupo se amplía con la adquisición de la colombiana BCN Medical. Como resultado de la legislación tributaria que aplica a Faes Farma como compañía internacional y cotizada, el Grupo satisfizo sus obligaciones fiscales por valor de 10,15 millones de euros, al mismo tiempo que fue beneficiada de las subvenciones a la investigación por cerca del millón de euros. El desglose de estos resultados por geografía se detalla a continuación:

	Beneficios 2019 (miles €)	Impuestos sobre beneficios devengados 2019 (miles €)	Impuestos pagados en 2019 (miles €)
Grupo	63.962	10.149	5.494
España	64.705	9.534	3.891
Portugal	510	317	967
Nigeria	111	3	-
Perú	284	-7	23
Ecuador	-14	21	-
Colombia	624	-5	-
México	-2.113	0	-
Chile	304	149	336
Bolivia	-16	0	-
Francia	-500	0	-
Italia	67	137	277

En el plano bursátil, las acciones del Grupo Faes Farma cerraron el 2019 con una cotización de 5 € por acción lo que ha supuesto un incremento del 68,3% con respecto al cierre de 2018. La capitalización, sin embargo, se ha incrementado un 73,3% ya que el número de acciones del capital social es mayor debido a la ampliación de capital derivada del dividendo flexible.

El plan retributivo a los accionistas se aprueba en la Junta General. En el 2019, el Grupo Faes Farma cumplió con el aprobado en la Junta de 2018, consistente en un primer dividendo flexible de 0,118 €/acción pagado el 2 de enero de 2019 a los accionistas que optaron por vender sus derechos a la sociedad, y un segundo dividendo complementario en metálico abonado el 2 de julio de 2019 a razón de 0,022 €/acción. Esto supuso un 16,6% más que la cantidad abonada el año anterior por el mismo concepto.

En el caso del dividendo flexible anteriormente mencionado, un 86,47 % de los accionistas optaron por suscribir acciones en la ampliación de capital, una clara muestra de la confianza depositada por los accionistas en el Grupo.

La contribución del Grupo Faes Farma al desarrollo sostenible

El Grupo Faes Farma ejerce un rol de relevancia en dos de los temas más determinantes para la sociedad actual: la sanidad y la alimentación. En un entorno de población creciente a nivel mundial y en proceso de envejecimiento, los retos de la seguridad alimentaria, la prevención de enfermedades y el tratamiento de las patologías crónicas son probablemente, los más desafiantes de la agenda en la materia.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU 2 y 3 se han propuesto erradicar el hambre y la pobreza, y garantizar una vida saludable y el bienestar universal respectivamente. Desde sus dos áreas de acción fundamentales, el Grupo Faes Farma puede contribuir a sendos objetivos de alcance mundial.

Acceso a la sanidad y medicamentos de forma segura



La Organización Mundial de la Salud estima que la mitad de la población mundial aún no tiene acceso a servicios básicos sanitarios, que 2.000 millones de personas no lo tiene a medicinas esenciales y que 19,9 millones de niños no recibieron las vacunas esenciales en 2018, último año con datos disponibles. Para erradicar este problema, entre otras acciones, la OMS lanzó, junto con 194 ministros de Sanidad de todo el mundo, el Plan de acción global de vacunas 2011-2020 (GVAP por sus siglas en inglés).

Al cierre de la década, la organización ha hecho balance de las conclusiones del plan: gracias a su puesta en marcha, el número de países con equipos especializados de inmunización se ha triplicado desde 2018 y la mayoría de los países en vías de desarrollo ya han introducido al menos una nueva vacuna durante los años de vigencia del plan. Por el contrario, y a pesar de

estos positivos avances, el acceso a las vacunas contra las enfermedades infantiles más comunes, se ha estancado en los últimos años, lejos del 95% de cobertura que se estima necesaria para prevenir nuevos brotes.

En los últimos años se han extendido diversas corrientes antivacunación extendidas que han advertido organizaciones como *Vaccine Confidence Project*. Estas campañas mediáticas y políticas han debilitado la confianza en las vacunas y pone en riesgo los esfuerzos realizados en prevención a nivel mundial. Por ello, el conjunto de la sociedad, profesionales de la medicina y usuarios, exigen a la industria farmacéutica afrontar proactivamente el reto de la inclusión en los esquemas de sanidad y acceso a medicinas.

Hacer que la población general pueda acceder al sistema sanitario y a los medicamentos necesarios para la prevención y tratamiento de enfermedades es una de las metas del ODS 3, así como uno de los objetivos del Grupo Faes Farma como laboratorio farmacéutico. En 2019, la *Access to medicine foundation* publicó un informe independiente sobre la contribución de las compañías farmacéuticas al acceso a las medicinas en todo el mundo. Las conclusiones de una investigación desarrollada durante diez años muestran el compromiso creciente de la industria, que se sustenta en dos líneas de acción: por un lado, cada vez es mayor el número de compañías que amplían sus líneas de negocio a producciones más inclusivas (como por ejemplo la fabricación de genéricos) y por otro, abren sus líneas de investigación a nuevos retos y áreas de curación.

La palanca de la colaboración con la sociedad vía divulgación, concienciación o donación de productos en especie, es fundamental en el reto de lograr las metas impuestas en el ODS 3. El Grupo Faes Farma cubre todas esas funciones a través de su modelo de negocio, además de a través de actividades de colaboración con la sociedad civil y por lo tanto, participa activamente en la consecución de las metas globales sanitarias en su entorno inmediato.

Seguridad y sostenibilidad de las cadenas de valor alimentarias



Por primera vez en cuatro años, el número de personas que padecen hambre en el mundo se redujo en 2018 en un millón, hasta llegar a los 820 millones, una cantidad aún muy superior al volumen de 2016 (804 millones), según los últimos datos recientes de la FAO. La organización internacional, a la vista de las cifras, ha lanzado una llamada a la acción a nivel global para hacer frente a todas las formas de malnutrición. Para librar esta lucha a nivel

global, serán necesarias medidas multisectoriales que reúnan la participación de los sectores de la salud, la alimentación, la educación, la protección social, la planificación y las políticas económicas. En definitiva, el objetivo mundial de Hambre cero solo se logrará a través de una colaboración global dirigida a la transformación de entornos alimentarios y hacer que los alimentos nutritivos sean más accesibles y asequibles.

Un reciente informe de la FAO analizó la influencia del sector alimentario sobre la consecución de los ODS, muy en particular sobre el 2, Hambre Cero. En dicho informe se destacaban como factores relevantes en su realización, la productividad en la industria alimentaria y la protección de los recursos naturales, principios fundamentales en el camino a un sistema de alimentación saludable e inclusivo.

El Grupo Faes Farma participa en la cadena alimentaria a través de su línea de negocio FARM Faes y tiene como principios fundamentales de acción la innovación, tecnología y sostenibilidad, atributos todos ellos esenciales y demandados por las organizaciones internacionales del sector para proteger la seguridad alimentaria y consecución de los objetivos internacionales. Ingaso Farm, consciente de que en el largo plazo la demanda de una producción sostenible trascenderá a todos los productores involucrados en la cadena alimentaria y, como interproveedor de productores de proteína animal, decidió homologarse como empresa sostenible con la adhesión al Decálogo de la Sostenibilidad del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Se trata de un instrumento que recoge diez principios básicos de actuación para alcanzar la sostenibilidad integral de la industria agroalimentaria, con el objetivo de mejorar la competitividad de las industrias que conforman el sector.

**Adhesión de Ingaso al
Decálogo de Sostenibilidad del Ministerio de
Agricultura, Pesca y Alimentación**

Cadena de suministro	Compromiso de ampliar los criterios de sostenibilidad propios a la cadena de suministro, teniendo en consideración principios tales como las buenas prácticas comerciales, los derechos laborales, la distribución eficiente, etc
Economía local, grupos de interés y consumidores	Compromiso de contribución a la economía local y de comunicación proactiva con los agentes de interés y consumidores.
Trabajadores	Compromiso de mejora en la consideración de los trabajadores, en particular, a través de acciones relativas a su participación activa, formación, condiciones laborales, etc.
Gestión en materia de huellas ambientales	Compromiso de tener conocimiento del impacto ambiental de las actividades y productos en términos de emisiones de gases de efecto invernadero y de agua, con el fin de establecer reducciones en el marco de su gestión.
Gestión de la energía	Compromiso por el establecimiento de medidas de eficiencia energética en los procesos productivos, las energías renovables y el uso de fuentes de energía alternativas.
Conducta ética	Compromiso de establecer prácticas en pro de la mejor conducta ética empresarial, entre ellos códigos de buenas prácticas.
Agricultura y ganadería sostenible	Compromiso de mejora en el abastecimiento de las materias primas alimentarias que favorezcan la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente y el mantenimiento de la biodiversidad, especialmente en el ámbito nacional.
Ecodiseño	Compromiso de introducir el criterio medioambiental en el diseño de los productos y su packaging con el fin de minimizar su impacto en la naturaleza.
Residuos	Compromiso por la reducción de la cantidad generada de residuos, incluyendo el desperdicio alimentario, y de aplicación de medidas de valorización de los mismos.
Investigación, Desarrollo e Innovación	Compromiso de introducción de nuevas tecnologías y productos innovadores de forma compatible con una economía más sostenible.

5. Cadena de valor y producto del Grupo Faes Farma

¿Cuál es la actividad principal del Grupo Faes Farma y bajo qué principios la desarrolla?

TEMAS MATERIALES:

Calidad de los materiales

Innovación

Propiedad intelectual

Ensayos clínicos

Seguridad, calidad y suministro del producto

Seguridad alimentaria

Bienestar animal

Uno de los valores esenciales del Grupo es la responsabilidad sobre la calidad del producto en todas las fases de su ciclo de vida, desde las materias primas con las que se fabrica, hasta el propio producto final.

Por ello, tanto la línea Farmacéutica, como la de Healthcare y nutrición y salud animal, trasladan los principios en los que basan su producción, a los principales proveedores de la cadena de valor.

Las Good Manufacturing Practices (GMP) son un sistema de gestión de calidad plenamente integrado en el Grupo, que certifica el proceso productivo, de control y de distribución tanto de principios activos como de fármacos finalizados.

En 2019 el Grupo realizó 31 auditorías de calidad a los distintos proveedores de las cadenas de suministro de sus filiales, el 90% resultó favorable.

Además, el 49 % de los proveedores de la matriz Faes Farma (que concentra el 75,4% de las compras a terceros), cuenta con la norma ISO 9001, el 22% con la ISO 14001 y el 6% con la norma OHSAS 18001.

El total de compras en 2019 del Grupo Faes Farma fue de alrededor de 133,6 millones de euros correspondientes a las adquisiciones, principalmente, de Faes Farma (54,5%), Diafarm (12,9%) e Ingaso (14,9%).

Línea Farmacéutica y Healthcare

El Grupo Faes Farma fabrica y comercializa fármacos, complementos alimenticios y productos sanitarios de consumo humano a través de su matriz Faes Farma, sus filiales latinoamericanas y nigeriana y sus filiales Laboratorios Vitoria y el grupo Diafarm. En 2019 se produjo la adquisición de BCN Medical, un grupo colombiano con el que se producen importantes sinergias en especial en el área respiratoria. Esta adquisición, junto con el éxito indiscutible de Faes Farma con sus productos propios, sitúa al Grupo como referente en el mercado latinoamericano.

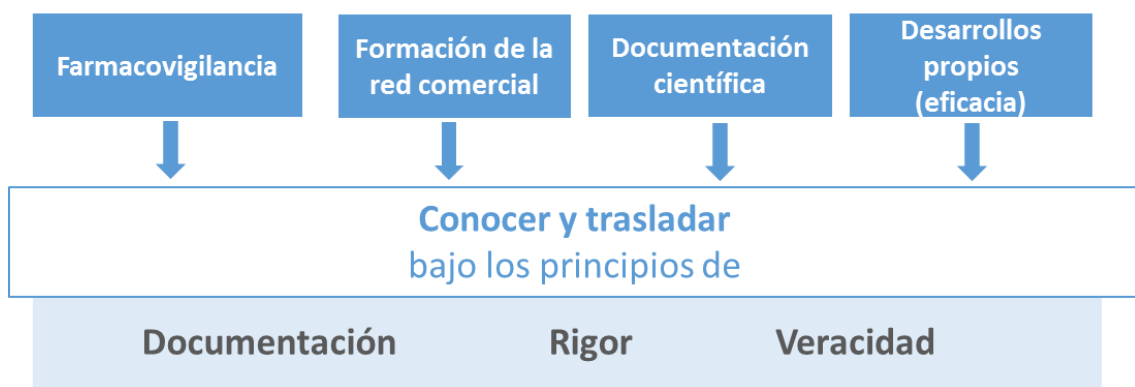
La actividad distribuidora y comercializadora se centra en la adquisición de productos terminados a otros laboratorios y la puesta en el mercado de la oferta bajo la etiqueta de alguna de las filiales. La actividad de fabricación, sin embargo, tiene un ciclo de vida más prolongado que cubre desde la concepción de la necesidad de un nuevo fármaco, hasta su puesta en circulación. A lo largo de todas estas fases, las direcciones técnicas de Calidad y el Departamento Médico ejercen sus labores de supervisión y vigilancia según los más altos estándares de calidad.

Departamento Médico

Los laboratorios de Faes Farma desarrollan una intensa actividad científica para el diseño y fabricación de nuevas soluciones farmacéuticas. El proceso que sigue la actividad investigadora pasa por la fase de investigación preclínica y clínica, dividida a su vez en cuatro etapas. A lo largo de este proceso, el Departamento Médico recaba abundante información sobre el comportamiento del fármaco, que es procesada internamente y compartida con las autoridades oficiales encargadas de dar la aprobación para su puesta en circulación.

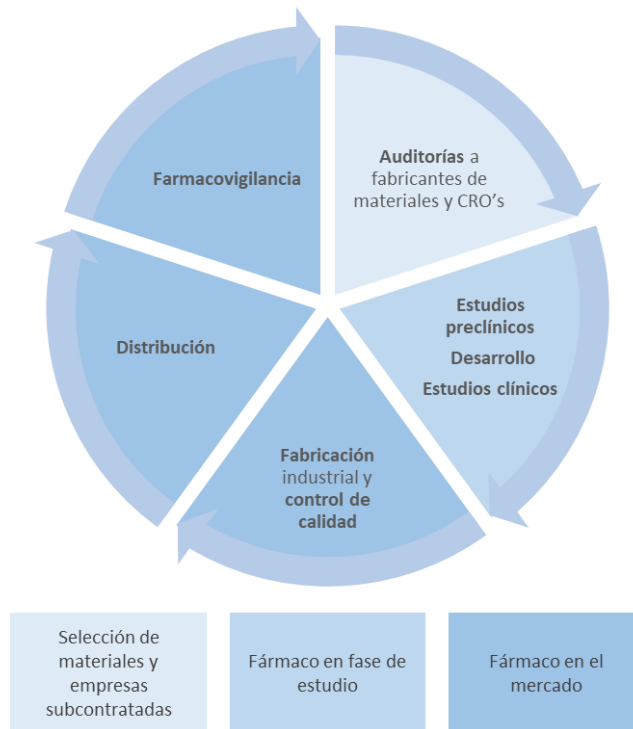
La responsabilidad del Departamento Médico abarca cuatro ámbitos de actuación que se extienden a lo largo del ciclo de vida del producto y de la investigación científica.

Organización y responsabilidades del Departamento Médico



Dirección de Calidad

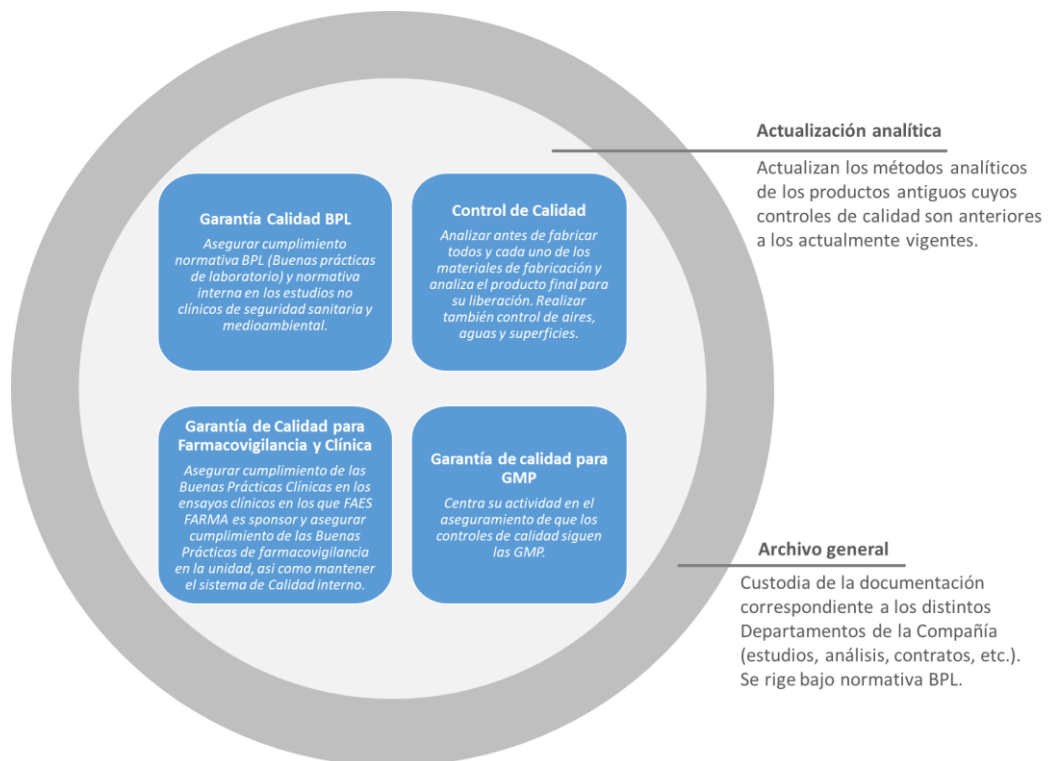
Faes Farma participa en todas las etapas del ciclo de vida del fármaco (formulación de principios, diseño del fármaco, fabricación, etc.) y su objetivo es garantizar la eficacia, seguridad y calidad durante todas ellas y durante todo el ciclo de vida del producto, desde los materiales adquiridos a terceros para la fabricación de los principios activos, hasta el producto una vez este sale al mercado, minimizando el impacto medioambiental. Esta responsabilidad recae sobre la dirección de Calidad, que divide sus responsabilidades del siguiente modo, en función de momento de vida del producto:



La normativa obliga a los laboratorios farmacéuticos a seguir las Good Manufacturing Practices (GMP). Este sistema contempla auditorías externas de la autoridad sanitaria competente cada tres años, que también debe hacer el Grupo a sus proveedores.

La Dirección de Calidad de Faes Farma agrupa diversos equipos entre los que se distribuye la responsabilidad.

Distribución de la responsabilidad dentro del Departamento de Calidad



Procesos innovadores



El Grupo Faes Farma es consciente de que para continuar creciendo es necesaria la innovación tanto en la oferta de productos existente, como para el desarrollo de nuevos productos que cubran necesidades médicas presentes. Estas dos áreas de acción son las que cubría la iniciativa estratégica Faes 20/20, que a finales de 2018 fue extendida bajo la marca Faes 20/25 con el fin de garantizar la continuidad del proyecto. El nuevo plan centra sus esfuerzos de investigación en las áreas terapéuticas de la alergia, la Vitamina D, la colitis ulcerosa, los relajantes musculares y la terapia vascular.

El trabajo de la dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación tiene una dimensión corporativa en el área farmacéutica, cubre todas sus filiales y es compartido con las áreas de Calidad, Farmacovigilancia y Registros, todas ellas involucradas en el diseño, producción, puesta en marcha y análisis de los productos.

Los esfuerzos de investigación y desarrollo de nuevos productos se deciden en base a dos criterios, uno externo y otro interno. El primero hace referencia al valor que un nuevo producto puede generar al conjunto de la sociedad, es decir, se identifican las necesidades farmacológicas descubiertas que puedan ser satisfechas a través de nuevos productos; y el segundo es el criterio de viabilidad a nivel corporativo.

En 2019, el Grupo Faes Farma invirtió más de 14,7 millones de euros en I+D+i, un 4,77% sobre el gasto total y un 7,3% sobre el gasto en farma. Como resultado de ello, nueve patentes fueron concedidas en la línea farmacéutica de la matriz Faes Farma.

Una vez aprobado el pipeline de innovaciones y el nuevo catálogo de productos a desarrollar, el proceso sigue tres fases:

- Fase desarrollo farmacéutico, que incluye las actividades de desarrollo y fabricación de nuevas formulaciones farmacéuticas, así como el desarrollo de métodos analíticos.
- Fase preclínica, que incluye las actividades de síntesis química e investigación con animales.
- Fase clínica, que implica los ensayos clínicos en humanos.



La planta piloto de I+D+i permite el desarrollo farmacéutico de nuevos medicamentos, reproduciendo a escala piloto las condiciones de fabricación final y poder con ello recrear el proceso productivo al que se someterá al nuevo producto. La planta está certificada por la Agencia Española del Medicamento.

Gracias a la construcción de la planta piloto, Faes Farma puede realizar todos los test pertinentes en sus propias instalaciones y logra ahorros de la externalización. Como apoyo adicional a la planta, el laboratorio de química analítica fue también ampliado.

En el marco de su actividad innovadora, Faes Farma mantiene relaciones con numerosas asociaciones para el fomento de I+D+i como son:



Ensayos clínicos

Los ensayos clínicos se enmarcan en la tercera fase del desarrollo clínico del nuevo producto, una vez que su seguridad y eficacia han sido contrastadas y la dosis ideal ha sido medida. Una vez llegado a ese escenario, el medicamento es sometido a dos pruebas realizadas sobre pacientes: una frente a placebo y otra prueba frente a un fármaco comparable.

El número de ensayos clínicos está ligado a los resultados de la actividad investigadora de Faes Farma y en 2019 se han llevado a cabo ensayos clínicos en varios de los proyectos enmarcados en las iniciativas estratégicas FAES 20/20 Y FAES 20/25.

Puesta en circulación del producto

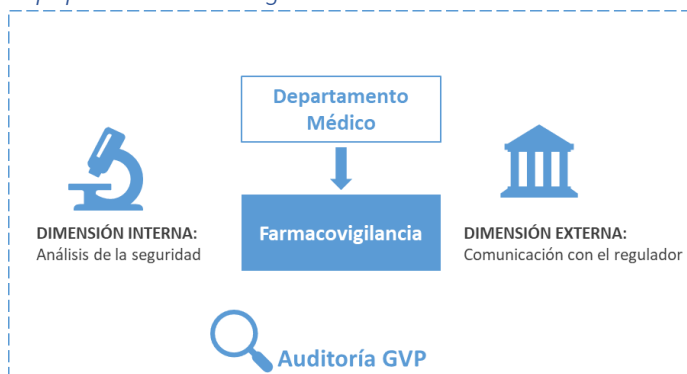
El Departamento Médico de Faes Farma se encarga de formar tanto a la red comercial, como al personal sanitario encargado de prescribir (médicos y enfermeros) y distribuir (farmacéuticos o parafarmacéuticos) los productos que comercializa, tanto fármacos, como complementos alimentarios o productos de higiene. Los formadores tienen como responsabilidad trasladar la información que el equipo médico recoge hacia los comerciales para asegurarse de que la venta se hace siguiendo los valores de rigor, veracidad y documentación.

Un aspecto importante en la fase de puesta en circulación del producto es el marketing y etiquetado de los productos. En España, el Real Decreto 1345/2007 regula el procedimiento de autorización, registro y condiciones de dispensación de los medicamentos de uso humano, que fue a su vez modificado por el RD 626/2013. Faes Farma cumple con la legislación vigente y cuenta con un equipo especializado dentro del propio departamento médico, que registra y evalúa todo el material promocional puesto en circulación para la venta de los productos, siguiendo, una vez más, los valores de rigor, veracidad y documentación.

Para controlar este flujo de responsabilidades en el cumplimiento de la normativa en materia de etiquetado de los productos fabricados por terceros y distribuidos por cualquiera de las filiales del Grupo, existen sendas direcciones técnicas, de fabricación y distribución. Diafarm, además, lleva a cabo auditorías de los fabricantes que tiene subcontratados.

En el caso de la distribución de productos –ya sean farmacéuticos, alimentarios o sanitarios–, diseñados por otros laboratorios de los que Faes Farma, o cualquiera de sus filiales, obtiene la licencia de distribución, Faes Farma recibe toda la documentación relativa a la licencia, seguridad y efectividad del producto. De este modo, Faes Farma toma el relevo de la investigación en la fase 4, una vez que el producto ya está aceptado para su comercialización y entra en actividad el área de Farmacovigilancia.

El papel de Farmacovigilancia



La Unidad de Farmacovigilancia (UFV) de Faes Farma depende de la Dirección Médica y tiene como principal objetivo la identificación, cuantificación, evaluación y prevención de los riesgos asociados al uso de los medicamentos. Es, por tanto, la unidad responsable del análisis del balance beneficio/riesgo de los medicamentos que fabrica y comercializa el Grupo.

Las actividades de farmacovigilancia comienzan desde el inicio del registro del medicamento hasta 5 años después de su anulación de registro, de acuerdo con la legislación vigente. Tras este periodo, es responsable exclusivamente de la gestión de comunicaciones de reacciones adversas de pacientes y/o profesionales sanitarios que se reciban.

La información necesaria para la realización de las actividades de farmacovigilancia se obtiene internamente, a través de otros departamentos, y externamente, a través de las notificaciones de pacientes, profesionales sanitarios, autoridades competentes, socios y literatura médica. Las fuentes de notificación de sospechas de reacciones adversas son pacientes, profesionales sanitarios, autoridades competentes y socios; y los medios por los que llegan dichas comunicaciones pueden ser el teléfono, correo electrónico, redes sociales, búsquedas bibliográficas y página Web de la EMA.

De acuerdo con las Good Pharmacovigilance Practices, la UFV notifica a las Autoridades Competentes las sospechas de reacciones adversas recibidas de pacientes y profesionales sanitarios que hayan ocurrido con los medicamentos de Faes Farma, y a los socios según lo acordado en los acuerdos de farmacovigilancia.

La UFV no gestiona la seguridad de los medicamentos en los ensayos clínicos, es responsabilidad de los Departamentos de Clínica. La UFV colabora con los Departamentos de Clínica en la revisión de documentación de seguridad asociada a ensayos clínicos. La UFV se encarga, de acuerdo con la legislación vigente, de la comunicación a las Autoridades Competentes de los casos graves e inesperados ocurridos en dichos ensayos. Esta información queda recogida en la base de datos de seguridad de la UFV de FAES.

El Departamento Garantía de Calidad realiza un plan anual de auditorías asociadas a la UFV, acorde con las GVP (Buenas Prácticas de Farmacovigilancia por sus siglas en inglés) y basándose en un análisis de riesgos. En 2019 no se afrontó ninguna sanción de las Autoridades Sanitarias referente a incumplimiento legal o normativo.

Privacidad de los datos médicos del paciente

Faes Farma cuenta con un registro de todas las comunicaciones recibidas por el departamento de Farmacovigilancia al que solo el equipo de Farmacovigilancia tiene acceso y que está altamente protegido según lo indicado en la Ley Orgánica de Protección de Datos.

Una vez que el fármaco sale del mercado, se continúa un análisis post-comercialización durante cinco años más, según la legislación europea.

Línea Nutrición y Salud Animal

FARM Faes es la segunda línea de negocio del Grupo que le sitúa en el mercado de la nutrición y salud animal. Por un lado, Tecnovit e Ingaso Farm producen aditivos y mezclas con formulación y Capselos se dedica a la microencapsulación de ciertos productos utilizados en alimentación animal. Durante 2019 se ha producido la fusión de Initial Technical Foods con Ingaso lo que ha derivado en sinergias muy beneficiosas para el funcionamiento de la Compañía.

Calidad a lo largo del proceso

La actividad de cada filial sigue el sistema de gestión asociado al estándar de calidad FAMI QS. El funcionamiento del sistema es evaluado internamente por la empresa correspondiente previa a la celebración de las auditorías oficiales que realiza el estándar. En paralelo, FARM Faes somete a auditoría voluntaria sus productos terminados con una periodicidad semanal, mensual y trimestral.

La certificación FAMI QS da respuesta, a su vez, al Reglamento Europeo (CE) 1831/2003 sobre higiene de los piensos, es decir, mide la inocuidad de los piensos y ha sido diseñado para garantizar unas buenas condiciones de higiene y seguridad en toda la cadena de producción de alimentos, incluyendo todos los componentes.

Además del estándar FAMI QS, la cadena alimentaria está fuertemente controlada en todas sus fases y a través de diversos reguladores. En el caso de la alimentación para animales, el Gobierno Vasco realiza análisis semestrales a una muestra aleatoria de producto terminado, tanto mezclas, como premezclas (es decir, pienso terminado o aditivos para piensos). La normativa aplicable es la de comercialización y utilización de piensos y la ley de premezclas.

Por último, una vez que el animal llega al matadero, es sometido a diversas pruebas que confirman la inexistencia de restos de los medicamentos que ingirió durante la etapa inicial de su vida.

Además de las certificaciones específicas del sector, Tecnovit está certificada bajo ISO 22001 de sistemas de gestión de seguridad alimentaria, e Ingaso Farm bajo ISO 9001, aunque está ya desarrollando las modificaciones necesarias para migrar a ISO 22001.

Control de proveedores

Los altos estándares de calidad y control de la producción que se aplican a la actividad en las instalaciones propias de las marcas de FARM Faes son trasladados e igualmente exigidos a los fabricantes de las materias primas y premezclas. Para garantizar el cumplimiento de estos requisitos, los responsables de calidad solicitan a los proveedores pedidos de prueba y vigilan que todos estén certificados bajo el mismo certificado FAMI QS.

Una vez analizado y comprobado que el pedido de prueba es satisfactorio y la materia prima pasa los análisis oportunos (uno por el jefe de fábrica y un segundo desarrollado por un laboratorio externo), el proveedor pasa a ser efectivamente dado de alta y su producto adquirido por FARM Faes.

Ingaso Farm, por su volumen de producción, organiza acciones de capacitación para garantizar que sus proveedores adquieren las habilidades y conocimientos adecuados. A continuación se presenta el desglose de las compras de Ingaso:

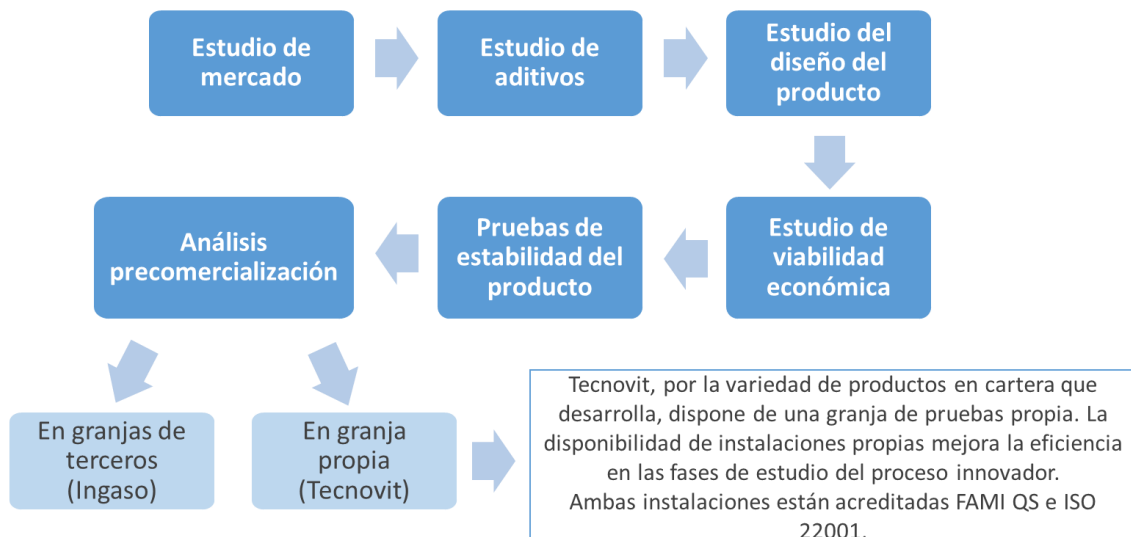
	Unidades	2018	2019
Volumen total de compras	Euros	-	19.170.292
Compras a proveedores nacionales	Euros	-	16.402.879
% compras a proveedores locales	%	-	85%

En 2019, dos de las auditorías de calidad llevadas a cabo por Ingaso han sido internas y dos externas, todas ellas relativas a la ISO 22000 y a FAMI-QS.

Investigación en nutrición y salud animal

La actividad investigadora y de innovación de las marcas de FARM Faes se desarrolla de manera independiente a la de la línea Farma y comienza con la identificación de necesidades insatisfechas en las diferentes producciones ganaderas. A partir de este análisis, se desarrolla un extenso programa de estudios y análisis de todas las fases del producto que da comienzo con el diseño de la nueva formulación.

Una vez realizada la formulación, ésta puede requerir o no de la fase de investigación en granja, la cual consiste en un testeo preliminar del nuevo producto en granjas controladas (del cliente o las propias) y bajo las condiciones más similares a la producción comercial, hasta llegar, por fin, a la puesta en el mercado del resultado de investigación.



6. Efectos de la actividad del Grupo Faes Farma sobre el entorno

¿Sobre quién tiene impactos, positivos y negativos, la actividad del Grupo Faes Farma? ¿Qué hace para potenciarlos y mitigarlos?

TEMAS MATERIALES:

Atracción, retención y gestión del talento

Diversidad e inclusión laboral

Salud y bienestar de los empleados

Gestión de residuos





Consumo de energía y cambio climático

Empleados

El Grupo Faes está formado por un equipo de 1.440 personas que contribuyen, con su talento y profesionalidad a la generación de valor y crecimiento de la Compañía, siendo un activo estratégico y la esencia del Grupo.

El compromiso del Grupo con las personas que trabajan en cualquiera de sus filiales se plasma en la igualdad de oportunidades y la no discriminación, manteniendo año tras año un porcentaje equilibrado entre hombres (44,17%) y mujeres (55,83%), y en ofrecer las mejores condiciones económicas y sociales posibles, que buscan favorecer la conciliación laboral, personal y familiar.

En el contexto de crecimiento y ampliación del negocio en los diversos sectores en los que opera, el equipo de Recursos Humanos ha trabajado durante 2019 en la integración en la cultura del Grupo desde distintos puntos de vista de las plantillas de las filiales recientemente adquiridas.

	Gestión de recursos humanos	Implementación de una plataforma de gestión integral de las personas de todo el Grupo. Consolidación de la nómina del Grupo.
	Comunicación interna	Desarrollo de nuevos canales de comunicación interna, que se pondrán en marcha el próximo año.
	Apuesta por el desarrollo de los empleados	Puesta en marcha de procesos para detectar talento interno, encaminadas a potenciar y formar a las personas y apostar por su desarrollo profesional dentro de la empresa.
	Formación	Consolidación de la formación de las empresas en España en la plataforma de gestión corporativa de Recursos Humanos.

Igualdad, flexibilidad y conciliación

Para favorecer esta conciliación y lograr un equipo de personas comprometido y con motivación el Grupo Faes Farma tiene dos medidas en marcha: el horario flexible y el horario especial, que se adaptan a la necesidad individual de cada persona; y la posibilidad de prolongar la reducción de la jornada legal por cuidado de hijos hasta los 14 años.

Por su actividad, el Grupo Faes Farma tiene claramente diferenciadas cuatro tipologías de trabajadores que reciben un trato igualitario, tal y como dicta el Código de Ética y Conducta: equipo comercial, equipo de producción, personal de administración y personal de investigación. En este contexto, la organización de la jornada laboral, se ajusta a las actividades de cada área, que tiene unas exigencias y necesidades específicas:

- El área comercial, con un horario flexible adaptado al horario de visita médica y de farmacia;

- El área de producción, con horarios de turnos de mañana, tarde y noche y turno cerrado;
- El área de administración e investigación, con horario de jornada partida e intensiva.

En todos los casos, las personas tienen garantizado el derecho a acogerse a horarios que favorezcan la conciliación laboral y familiar. Además, desde hace años la Compañía dispone de los sistemas de registro diario de jornada ahora normativos. La aplicación recoge el horario concreto de inicio y finalización de la jornada de trabajo de cada empleado, sin perjuicio de la flexibilidad horaria.

El Grupo Faes Farma es consciente de la importancia del derecho de las personas a la desconexión digital para garantizar su tiempo de descanso y vacaciones, así como su intimidad personal y familiar. El Código de Ética y Conducta, expresa el compromiso con las personas del Grupo y se compromete a propiciar entornos de trabajo colaborativos donde puedan trabajar de forma eficiente durante la jornada laboral.

Por otro lado, el Grupo Faes Farma promueve la igualdad en el Grupo velando por el afianzamiento de la posición laboral de las mujeres con relación a su empleo y carrera profesional dentro del Grupo. Las mujeres componen el 55,83% de la plantilla y, para lograr su perfecta integración en todos los niveles de la Compañía, se ha incluido en el convenio colectivo de Faes Farma (Lamiako) un Plan de igualdad y sus líneas de actuación. Dentro del Plan de Igualdad existe un protocolo de prevención contra el acoso sexual y por razón de sexo, donde se recoge el procedimiento de actuación en los casos de quejas y denuncias.



El Grupo Faes Farma impulsa y favorece la diversidad en sus equipos, creando entornos multiculturales con una plantilla compuesta de personas de distintas nacionalidades, promoviendo la convivencia y adoptando políticas activas de integración y diversidad. De esta forma, el Grupo Faes Farma no tolera ningún tipo de discriminación, tal y como queda recogido en el Código de Ética y Conducta y en el Plan de Igualdad. El compromiso del Grupo con el colectivo de personas con discapacidad se traduce en la creación y protección de entornos inclusivos donde poder desarrollarse, crecer y aportar valor, siendo para sus compañeros un modelo de humanidad y espíritu de superación.

Durante 2019, 14 personas con discapacidad formaban parte de la plantilla y se han seguido contratando servicios con fundaciones y centros especiales de empleo como los de edición e impresión de los embalajes de algunos productos con la Fundación ALAPAR.

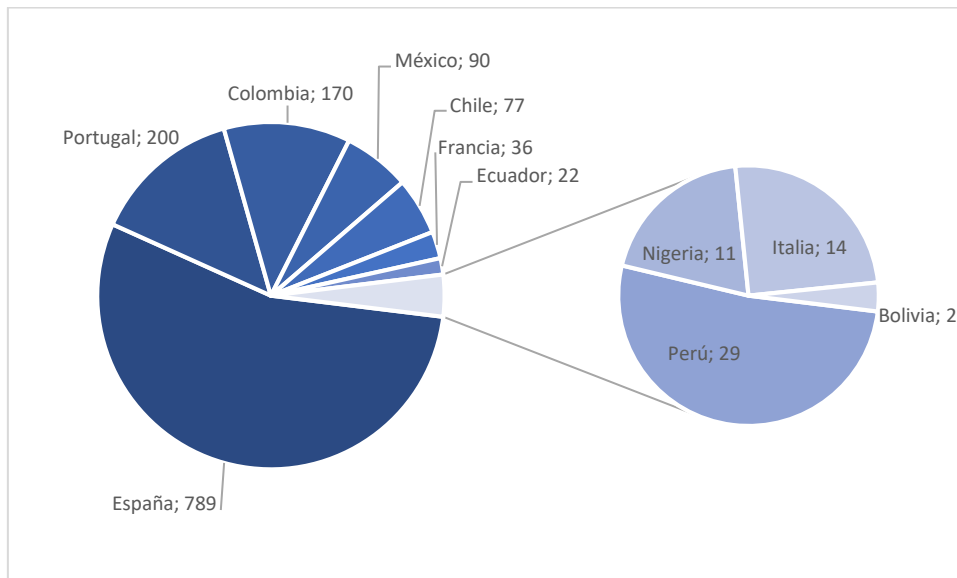
El Grupo Faes Farma fue fundado en 1933, y desde entonces las instalaciones principales (la fábrica, el centro de investigación y las oficinas centrales) se ubican en el mismo lugar. El objetivo del Grupo es garantizar el acceso a las personas con movilidad reducida a todos los edificios. En 2019 han sido modificados los accesos del edificio de investigación y construido bajo normativa las nuevas instalaciones de control de calidad e ingeniería, y el parking de la empresa, incrementando las plazas reservadas a personas con discapacidad física.

Composición de la plantilla

Distribución a 31 de diciembre

		2018	2019
Género	Hombres	546	636
	Mujeres	635	804
Categoría profesional	Directivos	16	17
	Mandos intermedios	194	246
	Profesionales de oficio	971	1.177
Tipo de contrato	Contratos indefinidos	1.111	1.361
	Contratos temporales	70	79
Edad	18-30 años	112	161
	31-50 años	743	909
	51-65 años	326	370

Número de empleados por país



Distribución de promedios anuales por tipos de contrato¹

		2018	2019	
Promedio anual de contratos indefinidos	<i>Por sexo</i>	Hombre	517	561
		Mujer	594	640
		Total	1.111	1.201
	<i>Por categoría profesional</i>	Directivos	16	17
		Mandos intermedios	193	203
		Profesionales de oficio	902	981
		Total	1.111	1.201
	<i>Por edad</i>	18-30 años	75	81
		31-50 años	713	764
		51-65 años	323	356
Total		1.111	1.201	
	Hombre	29	24	

¹ No incluye datos de BCN Medical ni Biosyntec. Los datos han sido redondeados.

Promedio anual de contratos temporales	<i>Por sexo</i>	Mujer	41	38
		Total	70	62
	<i>Por categoría profesional</i>	Directivos	0	0
		Mandos intermedios	1	1
		Profesionales de oficio	69	61
		Total	70	62
<i>Por edad</i>	18-30 años	36	32	
	31-50 años	31	28	
	51-65 años	3	2	
	Total	70	62	
Promedio anual de contratos a tiempo parcial	<i>Por sexo</i>	Hombre	1	0
		Mujer	4	5,50
		Total	5	5,50
	<i>Por categoría profesional</i>	Directivos	0	0,00
		Mandos intermedios	1	1,00
		Profesionales de oficio	4	4,50
		Total	5	5,50
	<i>Por edad</i>	18-30 años	1	0,00
		31-50 años	4	5,50
51-65 años		0	0,00	
Total		5	5,50	

El desglose de los 19 despidos producidos en 2019 es el siguiente:

		2018	2019	
Despidos²	<i>Por sexo</i>	Hombre	15	10
		Mujer	18	9
		Total	33	19
	<i>Por categoría profesional</i>	Directivos	0	0
		Mandos intermedios	2	1
		Profesionales de oficio	31	18
		Total	33	19
	<i>Por edad</i>	18-30 años	0	0
		31-50 años	24	12
51-65 años		9	7	
Total		33	19	

Relaciones laborales

En el Grupo Faes Farma conviven varios convenios de aplicación: el convenio colectivo Faes Lamiako, el general de la Industria Química, el del sector de la industria de alimentos compuestos para animales que aplica al negocio de nutrición animal, el convenio del sector de Laboratorios Vitoria, y la regulación laboral interna del país en cada filial. El 100% de los trabajadores está cubierto en todos los países donde opera³, por el convenio colectivo correspondiente o la regulación laboral del país.

El **Comité de Seguridad Salud Laboral** es una herramienta fundamental con la que cuenta la Compañía para fortalecer la cultura preventiva. Se reúne de manera regular y periódica para la definición de las políticas y programas en materia de Seguridad y Salud a desarrollar durante el trimestre y se lleva a cabo un seguimiento de las acciones correctoras.

² No incluye datos de BCN Medical ni Biosyntec.

³ España, Portugal, Francia, Colombia, México, Chile, Ecuador, Perú, Nigeria, Italia y Bolivia.

Compensación y beneficios⁴

Remuneración media de los empleados (€)

		2018	2019
Género	Hombres	47.314 ⁵	44.449
	Mujeres	37.678	38.603
Categoría profesional⁶	Directivos	173.348	181.567
	Mandos intermedios	74.326	69.523
	Profesionales de oficio	32.729	34.047
Edad⁷	18-30 años		27.655
	31-50 años		38.339
	51-65 años		52.544

Remuneración media de los directivos (€)

	2018	2019
Presidente ejecutivo	1.219.057	1.416.373
Alta Dirección ⁸	347.535	392.878

Remuneración media del Consejo (€)

	2018		2019	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Consejero Faes Farma	60.000	60.000	60.000	60.000
Secretario del Consejo	50.000	-	54.000	-
Consejero Coordinador	5.000	-	5.000	-
Dietas asistencia por Consejo	1.320	1.320	1.320	1.320
Dietas asistencias por comisión	1.250	-	1.250	1.250
Consejeros otras empresas del Grupo	6.000		6.000	-

El Grupo Faes Farma mide la diferencia entre el salario medio de los hombres y el salario medio de las mujeres teniendo en cuenta tanto el salario base como los complementos y el variable anual fijado en función de méritos propios. La brecha salarial⁹ por categoría profesional y compañía del Grupo se detalla a continuación:

	2019
Directivos	10,4%
Mandos intermedios	3%
Profesionales de oficio	2%

⁴ No se incluye la información relativa a BCN Medical ni Byosintec.

⁵ Queda excluida la Alta Dirección y Presidencia. La variación anual se debe a la concurrencia de varios procesos de jubilación de personas con cargos superiores en una misma filial durante el ejercicio.

⁶ No se incluye la remuneración media del presidente ejecutivo y la alta dirección.





⁷ No se dispone del desglose por edad porque en 2018 no existían los medios para conseguir el dato.

⁸ La Alta Dirección está compuesta por cuatro hombres.

⁹ La brecha salarial = (remuneración media hombres – remuneración media mujeres) / remuneración media hombres.

Formación

El Grupo Faes Farma apuesta firmemente por la formación como eje estratégico para el crecimiento profesional y personal, que permite a las personas estar preparadas frente a los cambios tecnológicos y digitales del entorno, y la mejor forma de adaptarse las nuevas incorporaciones de la Compañía.

 <p>Red comercial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilidades de venta - Formación técnica sobre el producto 	 <p>Producción</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formaciones semestrales en GMP, establecidas por Farmaindustria - Formación en seguridad y salud 	 <p>Administración</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formaciones específicas para cada área de actividad 	 <p>Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación en nuevas metodologías/tecnologías de laboratorio. - Formación en nuevas regulaciones para ensayos clínicos.
---	--	--	---

El recorrido habitual de las propuestas formativas para cada empleado parte del responsable de su equipo, que identifica la necesidad y la comunica a Recursos Humanos, que se encarga a su vez de las gestiones necesarias para ofrecer la solución formativa óptima para cada caso. Atendiendo a la tipología de empleados, las necesidades son diferentes y como tal, las soluciones. En 2019, cada empleado recibió de media 22,11 horas de formación en las filiales de Faes Farma, Diafarm Laboratorios Vitoria, Farm Faes y en las filiales internacionales.

	Individuales por categoría 2018	Individuales por categoría 2019	Totales por categoría 2019
Horas a directivos	12,75	13,74	233,5
Horas a mandos intermedios	22,74	36,93	7.572,19
Horas a profesionales de oficio	17,18	22,52	24.034,75
Horas totales	21.300,5	31.840,44	31.840,44

Salud y Seguridad

El Grupo Faes Farma ha adquirido una serie de compromisos y obligaciones en materia de salud y de prevención de riesgos laborales, que van más allá de un cumplimiento formal de la legislación vigente en la materia; por ello y dada la importancia que tiene para esta empresa preservar la seguridad y la salud de sus trabajadores y crear una auténtica cultura preventiva, el Servicio de Prevención Propio trabaja tres ejes centrales: la promoción de la salud, la prevención de riesgos laborales y la formación en salud y prevención.

El Grupo Faes Farma contribuye de manera activa a la mejora de la salud y bienestar de su personal mediante la promoción de la salud, especialmente a través de reconocimientos médicos específicos por puesto y mediante campañas de salud anuales (este año búsqueda de adenoma tiroideo), campañas de vacunación antigripal y antitetánica y campañas de donación de sangre.

En el marco de Faes Empresa Saludable, este año se ha realizado formación específica en RCP (reanimación cardio pulmonar) cuyo objetivo es conseguir que la Compañía sea un espacio cardioprotegido.

Destacan acciones formativas en materia de protección respiratoria y la formación del protocolo de investigación de accidentes ofrecida a mandos y responsables de departamentos, así como la formación en productos químicos específicos para adquirir conocimiento de los EPIs y la repercusión de dichos productos sobre la salud.

En relación con la prevención de riesgos laborales, durante este año se han llevado a cabo un elevado número de revisiones de evaluación de riesgos. Algunas de ellas con motivo de actualización necesarias, como la del departamento de microbiología, y otras necesarias por la puesta en marcha de nuevas instalaciones (control de calidad). También han sido evaluados los protocolos de investigación de accidentes, inspecciones de seguridad, planificación de acciones correctoras, mediciones (de metanol, piridina, de ruido y de iluminación), selección de EPIs y fichas toxicológicas de nuevos productos.

En el Grupo Faes Farma no existe, históricamente, incidencia de enfermedades profesionales ni tampoco se han registrado nuevos casos en 2019. Las horas totales de absentismo¹⁰ ascendieron a 81.527,83 (91.466 en 2018) y a continuación se desglosan las tasas de accidentabilidad del ejercicio 2019¹¹.

	2018 ¹²	2019
Accidentes con baja	Hombre	10
	Mujer	9
	Total	23
Índice de frecuencia	Hombre	38,5
	Mujer	41,85
	Total	11,25
Índice de gravedad	Hombre	1,89
	Mujer	0,89
	Total	0,34

¹⁰ No incluye datos de BCN Medical ni Biosyntec.

¹¹ No incluye datos de BCN Medical ni Biosyntec.

¹² En 2018 no se disponía de los medios necesarios para contar con el desglose de estas cifras por género

Medio Ambiente

El Grupo Faes Farma cuenta con una Política Ambiental impulsada por la Alta Dirección, desde la que se promueven grupos de trabajo para su correcto cumplimiento. La política Medioambiental gira alrededor de cuatro compromisos de acción:



Así, la Compañía está certificada desde el año 2004 por la ISO 14001 y recertificada en 2019, en la nueva versión ISO 14001:2015, que pasa a abarcar todo el ciclo de vida de producto, desde la compra de materia prima hasta el fin de la vida útil del producto, pasando por todas las fases.

Esto permite la oportunidad de controlar y gestionar los riesgos y oportunidades que se pueden generar al implementar nuevos procesos o sacar nuevos productos al mercado (como por ejemplo adelantarse a la reglamentación, comunicación, imagen, ecodiseño, química verde, etc.) mediante el análisis efectivo de dichos riesgos.




Los impactos medioambientales más significativos del Grupo Faes Farma son los relativos a la contaminación del aire, del agua, del suelo y acústica y el consumo de recursos naturales.

Durante 2019, la Compañía realizó un análisis de riesgos medioambientales en la matriz, y en las filiales Diafarm, Capselos, Ingaso y Tecnovit siguiendo la metodología establecida en el Real Decreto 2090/2008 de Responsabilidad Medioambiental, así como la norma UNE 150008:2008. En el proceso de análisis se consideraron y evaluaron los daños que la actividad del Grupo pueda causar a determinados recursos naturales tales como suelo, agua, lecho o especies. Este análisis prevé un plan de revisión y actualización del proceso y análisis de los riesgos en tanto que éstos no se mantienen estáticos a lo largo del tiempo.

La actividad de molienda llevada a cabo por FARM Faes durante la preparación de piensos animales, es vigilada estrechamente mediante mediciones puntuales de partículas que siempre dan como resultado los parámetros dentro de lo aceptable según la regulación vigente.

Faes Farma tiene contratada una Póliza de Responsabilidad Ambiental por valor de 2.275.407,47 euros, que junto con la cobertura de las filiales, se eleva a los 6 millones de protección en todo el Grupo.

En la preservación de los cuatro compromisos vigentes en la política, en 2019 se elaboró un Programa de gestión ambiental que establece tres objetivos concretos relativos al proceso de producción, gracias a los cuales, se lograrán mejoras medioambientales significativas y la adecuación al cambio climático en un futuro.

Objetivo	Meta	Indicador	Mejora esperada
 Reutilización de disolventes en nuevo proceso de Bilastina	Destilar las disolventes desechados de las diversas reacciones	1: Inversión aprobada y llevada a cabo. 2: pruebas realizadas de las torres de destilación	Lograr que más del 80% del disolvente utilizado en la producción de bilastina sea recuperado por destilación.
 Estudio ambiental del impacto de las nuevas inversiones	Estudiar los impactos y tramitaciones que puede esperarse de diversos proyectos de inversión.	Procedimiento implantado y estudios realizados	Fichas de estudios realizados de más de 5 inversiones
 Renovación de la segregación de residuos	Mejorar la segregación de los residuos dentro de la planta	1: Compra de nuevos contenedores 2: Nuevos Procedimientos Normalizados de Trabajo 3: Recogida más selectiva de disolventes mediante depósito común en Control de Calidad	Mejorar la segregación y la manipulación interna de residuos. Mejora del 1% en el porcentaje a valorizar.

Las emisiones de la Compañía se deben fundamentalmente a la climatización de las instalaciones productivas, donde se produce la combustión de las calderas. Con el objetivo de reducir este impacto, el Grupo se ha fijado como objetivo realizar un cambio en los quemadores de las calderas para optimizar el consumo de gas natural y por tanto, reducir las emisiones de la combustión.

Emisiones GEI ¹³	2018 Consolidado	2019 Consolidado
Emisiones Alcance 1 (tn/Co ₂ eq)	1.590,10	3.239,12
Emisiones Alcance 2 (tn/Co ₂ eq)	4.816,04	4.868,40

Los consumos principales del Grupo son los energéticos y de agua. En cuanto al consumo de materias primas el más voluminoso es el realizado por Ingaso.

¹³ Calculado en base a los consumos y los factores de emisión del MITECO.

Consumos	2018 Consolidado	2019 Consolidado
Consumo de agua (m3)	194.545	251.308
Consumo de electricidad (KWh)	11.200.099	11.874.140
Consumo de gasóleo (l) ¹⁴	12.877	25.345
Consumo de combustible de la red comercial (l)	587.564	608.976
Consumo de gas natural (m3)	775.662	771.379
Consumo de propano (kg)	--	1.679

En cuanto a consumo de las distintas materias primas necesarias para el proceso productivo, el sistema de gestión de la información de la matriz permite la recopilación de datos en distintas medidas según el aprovisionamiento, por ejemplo, cápsulas, metros, kilogramos o unidades.

		2018	2019
Diclofenaco	Cápsulas	2.205.744	1.358.488
Calcifediol	Gramos	50.574,22	28.643,52
Ferrimanitol	Gramos hierro activo	93.167	184.673
Varios	Kilogramos	1.696.116,74	1.963.412,67
Alcoholes y otros	Litros	22.072	21.861,22
Nitrógeno	Metros cúbicos	112,8	19.409,94
Cápsulas Gelatina	Millares	173.536,3	121.146,7

¹⁴ La diferencia de consumos entre 2018 y 2019 se debe a que en 2019 entró en funcionamiento una nueva caldera de vapor en las instalaciones de Ingaso.

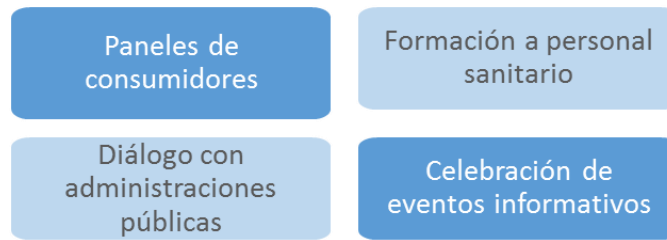
Todos los medicamentos y los envases puestos en el mercado por la Compañía, son gestionados a través de Sistemas Integrados de Gestión y Recogida de Envases. Estas entidades sin ánimo de lucro creadas para garantizar la correcta gestión medioambiental de los envases y restos de medicamentos de origen doméstico facilitan que los ciudadanos puedan desprenderse cómodamente, pero con todas la garantías sanitarias y medioambientales, de envases y restos de medicamentos a través de SIGRE y ECOEMBES.

Gestión de residuos	2018 Consolidado	2019 Consolidado
Residuos totales (tn)	1.065,06	1.393,71
Residuos peligrosos (tn)	479,12	711,99
% Residuos peligrosos	44,99%	51,09%
Residuos no peligrosos (tn)	585,94	681,72
% Residuos no peligrosos	55,01%	48,91%
Residuos valorizados (tn)	774,94	1.104,32
% Residuos valorizados	72,76%	79,24%
Coefficiente Kr/Kp	0,762	0,895

En la declaración SIGRE del año 2019 se contabilizaron 421.799,36 kilos de envases de venta procedentes de Faes Farma, correspondientes a cerca de 18,5 millones de unidades de envases. Asimismo, la declaración ECOEMBES de 2019 de Faes Farma ha declarado 6,9 millones de envases, fundamentalmente aluminio, papel y cartón, plásticos HDPE y PET.

Por último, las actividades del Grupo Faes Farma no se desarrollan en zonas protegidas, por ello no tiene ningún impacto sobre la biodiversidad ni hay un plan de acción para preservarla o restaurarla.

Sociedad



El Grupo Faes Farma se relaciona con la sociedad desde un prisma directo e indirecto. Directamente, su actividad de negocio tiene efectos positivos inmediatos sobre pacientes y consumidores en tanto que cubre necesidades médicas y es un actor relevante en la cadena alimentaria.

Dentro de esta perspectiva, el Grupo también es consciente de su responsabilidad como laboratorio farmacéutico e interproveedor de la industria cárnica. Por ello, sigue y respeta la normativa relativa al etiquetado e información sobre sus productos en todas sus líneas y además promueve proactivamente la formación tanto de los prescriptores de medicamentos como de los consumidores.

Actividad divulgativa

Por un lado, el departamento médico del Grupo encabeza la formación del equipo comercial, que además de vender, forma a los prescriptores de sus productos (personal sanitario y farmacéutico). Por otro lado, los consumidores tienen a su disposición una variedad de canales de comunicación con el Grupo, así como una diversidad de plataformas de información específica sobre salud, como por ejemplo el uso de probióticos (www.ProFaes4.com), la hipoglucemia, sus efectos y posibles remedios (www.glucup15.com), la diabetes (www.diabeweb.com), dietética y hábitos alimentarios saludables y (www.programadietasFaes.com) y la insuficiencia venosa (www.cuidatusvenas.org). A través de estos canales, la Compañía da visibilidad y arroja luz sobre asuntos que ocupan a sus consumidores finales.

El Grupo Faes Farma patrocina la secretaría técnica del Capítulo Español de Flebología y Linfología. Se trata de una sección de la Sociedad Española de Cirugía Vascul, con quien se colabora en la elaboración de diferentes materiales de divulgación científica. Adicionalmente, se puso en marcha un ciclo formativo sobre Microbiota y Probióticos, avalado por la sociedad científica SEMiPyP (Sociedad Española de Microbiota, Prebióticos y Probióticos), dirigido a médicos y farmacéuticos. Durante el Congreso nacional de SEMiPyP, el Grupo Faes Farma patrocinó el premio al mejor póster.

Desde el laboratorio se han preparado diferentes materiales de divulgación científica para distintas especialidades, por ejemplo, el Chuletario de la Sociedad de Pediatría de Madrid y Castilla la Mancha que comenta los fármacos y dosis recomendadas de uso más habitual en consulta y está avalado por la Real Academia Nacional de Medicina y la Asociación Española de Pediatría, fue elaborado en colaboración con alguno de sus médicos.

Fuera del entorno profesional, a lo largo de todo el año se mantiene una comunicación fluida divulgando información sobre productos del catálogo del Grupo Faes Farma a través de plataformas digitales, ya sea web, blog y/o redes sociales.

Además de la divulgación online sobre enfermedades, tratamientos y hábitos saludables la Compañía colabora estrechamente con el sector de la Medicina familiar a través de la colaboración en los Congresos Anuales Live-Med y el Nacional de la SEMG, durante los que se reúnen especialistas sanitarios para abordar la información y las herramientas necesarias para el manejo de las patologías que más comúnmente motivan las consultas de atención primaria.

Durante 2019 no se ha recibido ninguna sanción ni se produjo incumplimiento legal alguno de la normativa relativa a marketing y etiquetado de los productos, así como tampoco ha sido retirado del mercado ningún producto.

Durante 2019 se llevaron a cabo diversas acciones benéficas con asociaciones o fundaciones que se pueden diferenciar en cuatro categorías.



Donaciones en especie
por valor de **214.591 euros**

Además de a equipos de deporte, comedores sociales y otras asociaciones benéficas, destaca la donación de Profaes cardiobiotic a **Farmacéuticos sin fronteras** por valor de 190.092 euros



Donaciones a fundaciones
por valor de **21.000 euros**

Las fundaciones beneficiarias en 2019 fueron **Pequeño deseo** y **Walk on Project**



Patrocinios por valor de
7.000 euros

Los beneficiarios han sido la **Coral de Bilbao**, **Congresos** sectoriales y eventos deportivos



Aportaciones económicas
por valor de **112.558 euros**

Bajo esta categoría se incluyen 82.308 euros facturados por el trabajo de edición e impresión que FAES Farma encargó a la **Fundación ALAPAR** que promueve el trabajo protegido y fue realizado por su personal. Además, se han realizado donaciones de material escolar, acciones de voluntariado corporativo y donativos.

Además de las aportaciones monetarias de una u otra categoría, el Grupo Faes Farma colabora estrechamente con tiempo, acciones pedagógicas o de colaboración y visibilidad con las causas que las asociaciones en cuestión defienden y promueven.

Compromiso con los derechos humanos

La actividad del Grupo Faes Farma se circunscribe al pleno respeto de los derechos humanos y las libertades públicas, de acuerdo a las leyes y prácticas internacionalmente aceptadas.

Entre los estándares que la organización toma como referencia y en los que se basa su Código de Ética y Conducta, se encuentran la Carta Internacional de los Derechos Humanos, los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en materia de prácticas laborales o las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE.

El Grupo Faes Farma vela por el cumplimiento de las disposiciones laborales contenidas en los convenios básicos de la OIT y no admite prácticas contrarias a estos principios dentro de la organización ni entre sus proveedores, contratistas o, en general, empresas colaboradoras. De

la misma manera, ejerce el debido control para evitar que pudieran incumplirse derechos humanos, tanto en la organización como a lo largo de su cadena de aprovisionamiento. En el 2019 no se ha recibido ninguna denuncia en materia de derechos humanos.

7. Índice de contenidos

Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

ÁMBITOS	Contenidos	Estándares GRI relacionados	Apartado donde se informa
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-1 / 102-2 / 102-3 / 102-4 / 102-6 / 102-7	4.Estrategia y modelo de negocio del Grupo Faes Farma
Políticas y resultado	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1.) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2.) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan: 1.) el seguimiento y evaluación de los progresos y 2.) que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103 Enfoques de gestión de cada ámbito dentro de las dimensiones Económica, Ambiental y Social	Cada capítulo
Riesgos a corto, medio y largo plazo	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y * cómo el grupo gestiona dichos riesgos, * explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. * Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los	102-15	3. Modelo de Gobierno > Modelo de gestión de riesgos

	principales riesgos a corto, medio y largo plazo.		
KPIs	<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.</p> <p>* Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia.</p> <p>* Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera.</p> <p>* Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos.</p> <p>* En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.</p>	Estándares GRI generales o específicos de las dimensiones Económica, Ambiental y Social que se reportan en los siguientes bloques	En cada apartado
Cuestiones medioambientales	Global Medio Ambiente		
	<p>1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental;</p> <p>2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales;</p> <p>3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. (Ej. derivados de la ley de responsabilidad ambiental)</p>	103 Enfoque de Gestión de cada ámbito dentro de la dimensión Ambiental	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Medioambiente

Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	103 Enfoque de gestión de Emisiones / Biodiversidad	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Medioambiente
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Economía circular	103 Enfoque de gestión de Efluentes y residuos	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Medioambiente
Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;		6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Medioambiente
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.		Por el modelo de negocio de Faes Farma, el desperdicio de alimentos no es un tema material
Uso sostenible de los recursos		
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	303-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Medioambiente
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	103 Enfoque de gestión de Materiales 301-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Medioambiente
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	103 Enfoque de gestión de Energía 302-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Medioambiente
Cambio Climático		
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	103 Enfoque de gestión de Emisiones 305-1 / 305-2	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Medioambiente
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático;	103 Enfoque de gestión de Emisiones	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Medioambiente
Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	103 Enfoque de gestión de Emisiones	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Medioambiente
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;	103 Enfoque de gestión de Biodiversidad	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Medioambiente
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	304-2	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el

		entorno > Medioambiente
--	--	----------------------------

Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo		
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	103 Enfoque de gestión de Empleo 102-8 / 405-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Composición de la plantilla
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	102-8	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Composición de la plantilla
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	102-8 / 405-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Composición de la plantilla
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	401-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Composición de la plantilla
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades 405-2	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados >Compensación y beneficios
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados >Compensación y beneficios
	Implantación de políticas de desconexión laboral.	103 Enfoque de gestión de Empleo	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Igualdad, flexibilidad y conciliación
	Empleados con discapacidad.	405-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Igualdad, flexibilidad y conciliación
	Organización del trabajo		
	Organización del tiempo de trabajo	103 Enfoque de gestión de Empleo	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Igualdad, flexibilidad y conciliación

Número de horas de absentismo	403-2	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Salud y seguridad
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	103 Enfoque de gestión de Empleo	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Igualdad, flexibilidad y conciliación
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	103 Enfoque de gestión de Salud y Seguridad en el trabajo	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Salud y seguridad
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	403-2 / 403-3	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Salud y seguridad
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	103 Enfoque de gestión de Relaciones trabajador - empresa	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Relaciones laborales
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	102-41	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Relaciones laborales
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Relaciones laborales
Formación		
Las políticas implementadas en el campo de la formación;	103 Enfoque de gestión de Formación y enseñanza	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Formación
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Formación
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades y No discriminación	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Igualdad, flexibilidad y conciliación
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Igualdad, flexibilidad y conciliación

	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;		6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Igualdad, flexibilidad y conciliación
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.		6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Empleados > Igualdad, flexibilidad y conciliación
Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	103 Enfoque de gestión de Evaluación de derechos humanos y No discriminación 102-16 / 102-17	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Sociedad > Compromiso con los derechos humanos
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;	406-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Sociedad > Compromiso con los derechos humanos
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	407-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Sociedad > Compromiso con los derechos humanos
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;	103 Enfoque de gestión de No discriminación 406-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Sociedad > Compromiso con los derechos humanos
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;	409-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Sociedad > Compromiso con los derechos humanos
	La abolición efectiva del trabajo infantil.	408-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Sociedad > Compromiso con los derechos humanos
Corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	103 Enfoque de gestión de Anticorrupción 102-16	3. Modelo de Gobierno > Gestión ética: lucha contra el soborno y la corrupción
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,		3. Modelo de Gobierno > Gestión ética: lucha contra el soborno y la corrupción
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Sociedad

Sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	103 Enfoque de gestión de Comunidades locales e Impactos económicos indirectos 203-1 / 413-1	4. Estrategia y modelo de negocio del Grupo Faes Farma > La contribución del Grupo al desarrollo sostenible
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;		4. Estrategia y modelo de negocio del Grupo Faes Farma > La contribución del Grupo al desarrollo sostenible
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	102-43	4. Estrategia y modelo de negocio del Grupo Faes Farma
	Las acciones de asociación o patrocinio.	102-12 / 102-13	6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno > Sociedad
	Subcontratación y proveedores		
	* La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; * Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;	103 Enfoque de gestión de Prácticas de adquisición 102-9 / 204-1	5. Cadena de valor y producto en Faes Farma
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.		5. Cadena de valor y producto en Faes Farma
	Consumidores		
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	103 Enfoque de gestión de Seguridad y Salud de los clientes, Marketing y etiquetado y Privacidad del cliente 417-2	5. Cadena de valor y producto en Faes Farma
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.		5. Cadena de valor y producto en Faes Farma > El papel de la farmacovigilancia
	Información fiscal		
	Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	103 Enfoque de gestión de Desempeño económico	4. Estrategia y modelo de negocio del Grupo Faes Farma > Posición actual en el mercado
	Subvenciones públicas recibidas	201-4	4. Estrategia y modelo de negocio del Grupo Faes Farma > Posición actual en el mercado