

### Resultados anuales 2025

## **Faes Farma aumenta sus ingresos un 23% hasta los 627 millones de euros**

- El buen desempeño de todas las áreas de negocio permite cerrar el ejercicio 2025 con ingresos orgánicos por encima de las guías y el EBITDA ajustado en línea.
- La división de Farma elevó sus ventas a doble dígito (+21%) gracias al buen comportamiento de Latam (+20%) y a la positiva evolución del área de licencias (+9%)
- La compañía mantiene su sólida posición financiera con un nivel de endeudamiento prudente (DN/EBITDA 2x) que le permite garantizar una política de dividendos atractiva y sostenible
- Los objetivos marcados para 2026 se centrarán en la integración de SIFI y Edol, ampliando el portfolio y acelerando la expansión internacional del Grupo junto con finalización del traslado de la producción a la nueva planta de Derio.
- Durante 2026, la compañía prevé seguir cumpliendo con su hoja de ruta y espera un crecimiento de doble dígito de sus ingresos (+17%/+19%) y del EBITDA (+28%/+31%)

**Bilbao, 26 de febrero de 2026.** - El Grupo Faes Farma ha presentado hoy los resultados correspondientes al ejercicio 2025, un año de crecimiento y también un ejercicio clave de construcción y transformación. Los ingresos de la compañía se incrementaron un 23% hasta situarse en 627 millones de euros, impulsados por la buena evolución de todas las áreas de negocio.

La división de Farma alcanzó una facturación de 551,7 millones de euros, lo que supone un incremento de doble dígito (+21%) apoyado en el dinamismo de Latam (+20%) y el área de licencias (+9%). Por su parte, FARM Faes, la división de Nutrición y Salud animal presentó un crecimiento +52%, una progresión impulsada por la actividad de la nueva planta de ISF en Huesca.

Las tres moléculas estratégicas del Grupo -Bilastina, Calcifediol y Mesalazina-mantuvieron una evolución al alza con un incremento conjunto del 11%. De forma individual, tanto Bilastina como Calcifediol elevaron sus ingresos un 8%, mientras que la Mesalazina registró un crecimiento del 46%.

El EBITDA ajustado del ejercicio se situó en 132,8 millones de euros (+3,1%), cumpliendo con las previsiones de guías del Grupo (+3%/+5%). Este resultado excluye tanto los costes extraordinarios derivados del traslado a la nueva planta de Derio como la aportación de las adquisiciones de Laboratorio Edol y SIFI y los gastos relacionados con las operaciones. Por otro lado, el EBITDA reportado sin M&A alcanzó los 122 millones de euros (-5,3%), situándose en el rango alto de las guías (-6%/-9%) . Finalmente, el beneficio neto de 2025 ascendió a 79,6 millones de euros (-28,5%), una cifra alineada con las expectativas tras absorber el impacto de los gastos extraordinarios en Derio y las operaciones de M&A. Cabe recordar que en 2024 el Grupo registró un efecto impositivo positivo extraordinario derivado, principalmente, de las deducciones asociadas a la nueva planta de Derio, mientras que en 2025 se ha retornado a tipos impositivos normalizados, lo que influye en la comparativa interanual.

Estos resultados reflejan una asignación de capital alineada con el Plan Estratégico y el crecimiento a largo plazo, combinando inversión orgánica, con el avance de la nueva planta de Derio, e inorgánica, junto con el mantenimiento de una férrea disciplina financiera. Faes Farma cerró el ejercicio con un balance sólido y un nivel de endeudamiento aproximado de dos veces EBITDA ajustado, con el objetivo de situarlo por debajo de 2 en el largo plazo. Esto, junto con una gestión prudente de los vencimientos de deuda, permite a la compañía afrontar con confianza sus planes de expansión internacional y mantener una política de dividendo atractiva y sostenible.

### **Progresión al alza y solidez de las divisiones del negocio Farma (+21%)**

El negocio de Farma Iberia elevó sus ingresos hasta los 230,8 millones de euros (+11%), una progresión impulsada por el sólido desempeño de la cartera de prescripción y la integración estratégica de Laboratorio Edol en Portugal a partir de junio.

La actividad en los mercados internacionales aportó 207,7 millones de euros (+43%) al cierre del ejercicio, consolidando a Latam (+20%) como el principal motor de crecimiento orgánico del Grupo. En esta región, mercados clave como México (+34%), Ecuador (+34%), Perú (+28%)

y Colombia (+19%) mantuvieron un sólido crecimiento, impulsado por la estrategia de maximizar el potencial de las moléculas clave como bilastina e hidroferol.

El área de licencias aportó 113,2 millones de euros (+9%), con la bilastina que mantuvo su dinamismo durante 2025, impulsada principalmente por Asia Pacífico. Destacó especialmente el crecimiento del 37% en el resto de licencias (26,9 millones de euros), impulsado por el notable avance de la mesalazina, que ya lidera el mercado en Polonia y muestra una sólida tracción en los países nórdicos. En paralelo, el calcifediol continuó su expansión en Europa del Este, Francia e Italia. La previsión para 2026 es que coja tracción en nuevos mercados como Grecia, Australia y Países Nórdicos, donde se lanzó recientemente.

### **Éxito en el primer año del Plan Estratégico y sólidas proyecciones para 2026**

2025 ha sido un año de crecimiento y también un ejercicio clave de construcción y transformación, en el que se han dado pasos estratégicos significativos. La compañía presentó el pasado año un ambicioso nuevo Plan Estratégico 2025-2030, orientado a reforzar su posición en sus áreas clave de negocio y a impulsar una nueva etapa de expansión sostenible.

En esta línea, completó el pasado año dos adquisiciones de relevancia como han sido la compra de Laboratorio Edol en Portugal y SIFI en Italia, siendo esta última la mayor adquisición en su historia. Ambas operaciones, que se han materializado manteniendo una posición financiera sólida, han permitido a Faes Farma ampliar sus áreas terapéuticas con la introducción de la oftalmología, que tiene ahora un peso relevante para la compañía. Además, las transacciones llevan asociadas sinergias comerciales, geográficas y de innovación que fortalecerán el desarrollo de Faes Farma en los próximos años.

De cara a 2026, la compañía prevé seguir cumpliendo con su hoja de ruta y espera un crecimiento de doble dígito de sus ingresos (+17%/+19%) y del EBITDA (+28%/+31%), acompañado de una mejora de los márgenes. Las principales palancas de este crecimiento serán el impulso de las ventas en mercados internacionales estratégicos como LATAM y el Golfo, el avance de las licencias y la integración plena de SIFI y Edol. En este sentido, destaca el potencial de la línea de oftalmología derivado de las sinergias comerciales y de gestión, así como los lanzamientos de Akantior y los nuevos contratos de CDMO. En el ámbito operativo, Faes Farma reforzará su eficiencia con la finalización del traslado de la actividad de producción a la nueva planta de Derio. Con todo ello, la compañía espera reducir su ratio de deuda por

debajo de 2x EBITDA ajustado, manteniendo su compromiso de retribuir al accionista con un *pay-out* del 50%.

### **Compromiso con el crecimiento responsable: “Focused on a sustainable future”**

Faes Farma ha presentado “Focused on a sustainable future”, su hoja de ruta en materia de sostenibilidad para el periodo 2025 – 2030. Este nuevo plan se alinea directamente con el Plan Estratégico 2025-2030 de la compañía, que tiene como objetivo consolidar su posición global, y nace de un propósito claro: unir pasión, ciencia e innovación para transformar la salud de las personas.

Se articula a través de cinco pilares: personas, pacientes, entorno, conducta y partnership, para los que se fija objetivos como la creación de una nueva Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, junto con la implementación de una Guía de Comunicación Inclusiva corporativa, el lanzamiento del “Plan de Transición para la Mitigación del Cambio Climático 2025-2050”, reforzando el compromiso con la reducción de emisiones o el análisis del impacto climático de sus servicios logísticos.

### **Avances destacados en I+D**

Entre los avances más destacados del periodo se encuentran hitos clave en el área de I+D, como la aprobación de Bilastina pediátrica en Europa para menores de 6 años. Asimismo, se ha avanzado significativamente en la estrategia regulatoria con la validación del dossier de Mesalazina 1,5 g (comprimidos gastro-resistentes), habiéndose completado ya la primera ronda de preguntas con el *Reference Member State* para su evaluación europea. Así mismo, en octubre se logró la aprobación de Robaxin en Europa de 1000mg y 1500 mg.

Finalmente, destaca la aprobación del reembolso de Akantior en España, un paso fundamental para garantizar el acceso de los pacientes a este tratamiento innovador.

*El Grupo Faes Farma celebrará un webcast previsto para hoy, 26 de febrero a las 11:00 horas CET, para explicar los principales detalles sobre los resultados del año 2025. La call será en abierto y se podrá acceder a través de este enlace:*

 <https://streamstudio.world-television.com/1506-2832-42987/es>

 <https://streamstudio.world-television.com/1506-2832-42987/en>

**Sobre Faes Farma**

Somos una compañía con más de 90 años de experiencia y presencia en más de 130 países a través de productos comercializados o licenciados. Unimos pasión, ciencia e innovación para transformar la salud de las personas. Investigamos, producimos y comercializamos medicamentos de prescripción, productos *healthcare* y productos de nutrición animal y aspiramos a convertirnos en un Grupo farmacéutico referente en excelencia y vanguardia. En Faes Farma, nos guían nuestros valores para ofrecer soluciones de máxima calidad en la salud y el bienestar, con el paciente como prioridad; desarrollar productos innovadores que se adaptan a las necesidades de la sociedad y garantizar una actividad íntegra, transparente y comprometida desde una gestión responsable y con excelencia.

**Contacto para prensa**

María Marín

Directora Relación con Inversores y Comunicación Externa

[mmarin@faes.es](mailto:mmarin@faes.es)

Faes Farma

Paula Lacruz

[placruz@harmon.es](mailto:placruz@harmon.es)

626 12 93 00

Harmon Corporate Affairs