

### Resultados primer trimestre de 2026

## **Faes Farma supera los 200 millones en ingresos (+31%) y aumenta un +9% su beneficio neto en el primer trimestre**

- Los ingresos crecen +31%, por encima de las guías, impulsados por la fortaleza de los mercados internacionales, tanto de venta directa como licencias, junto con las adquisiciones.
- El negocio Farma alcanza los 175 millones de euros (+31%) con la oftalmología consolidándose como nueva área terapéutica de referencia apoyando el comportamiento sólido de las tres moléculas principales.
- El EBITDA crece +23%, incluidos los gastos derivados de la optimización de la estructura de las adquisiciones. Sin esos gastos, el crecimiento del EBITDA sería del +30%.
- Todo ello, junto con el manejo eficiente de los costes, deriva en un crecimiento del beneficio neto del +9%, superando los 30 millones de euros.
- La compañía mantiene las previsiones para 2026

**Bilbao, 30 de abril de 2026.** - El Grupo Faes Farma ha presentado hoy los resultados correspondientes al primer trimestre de 2026. Los ingresos crecieron un 31% respecto al mismo periodo del año anterior hasta superar los 200 millones de euros. Esto, junto con un manejo eficiente de los costes ha resultado en un crecimiento del +23% del EBITDA y un beneficio neto alcanzando los 30,8 millones de euros, creciendo un +9%

La facturación de la división de Farma se incrementó un 31% interanual hasta superar los 175 millones de euros, favorecido por la integración de la oftalmología como nueva área relevante, la buena evolución de tanto de las moléculas principales como del resto del portafolio. Por su parte, FARM Faes, la división de Nutrición y Salud animal, mantuvo el dinamismo con unas ventas de cerca de 22 millones de euros (+31%) con un muy buen desempeño de Iberia, recuperación de márgenes y una gestión operativa sólida.

Los ingresos provenientes de las tres moléculas estratégicas -bilastina, calcifediol y mesalazina- volvieron a registrar crecimientos notables. Bilastina mantiene su liderazgo en

el periodo, mientras que las ventas de calcifediol y mesalazina subieron un 19% y un 12%, respectivamente.

En este contexto, destaca la consolidación de la oftalmología como una de las áreas clave del grupo, que ya representa un 14% de los ingresos de Faes Farma.

El EBITDA superó los 48 millones de euros en el primer trimestre del ejercicio, lo que representa un incremento del 23% respecto al mismo periodo del año anterior. Estas cifras incluyen los gastos derivados de la optimización de la estructura de las adquisiciones. Sin esos gastos, el crecimiento del EBITDA sería del 30%. Este sólido crecimiento pone de relieve la buena marcha generalizada de todas las líneas del negocio, junto con el manejo eficiente de los costes.

### **Crecimiento en todas las líneas del portfolio**

El negocio de Farma Iberia elevó sus ingresos hasta los 66,5 millones de euros (+13%), una progresión impulsada por el sólido desempeño del mercado luso y la integración estratégica de Laboratorio Edol.

La actividad en los mercados internacionales aportó 68,5 millones de euros (+92%) al cierre del trimestre, consolidando a Latam (+23%) como el principal motor de crecimiento orgánico del Grupo. En esta región, mercados clave como Colombia (+30%), Ecuador (+20%), Perú (+20%) y México (+25%) mantuvieron un sólido crecimiento, impulsado por la estrategia de seguir potenciando los productos estratégicos. Asimismo, el resto de mercados internacionales (ROW) registró un sólido desempeño, impulsado especialmente por la evolución positiva en el Golfo.

El área de licencias aportó más de 40 millones de euros (+2%) entre enero y marzo, periodo en el que la Bilastina se mantuvo estable. Las ventas del resto de licencias mejoraron un 4% hasta superar los 9 millones de euros gracias a la destacada aportación de Calcifediol, que se consolida como el principal motor del trimestre con un crecimiento superior al 51%.

### **Perspectivas para 2026**

El primer trimestre confirma las previsiones marcadas para el conjunto del ejercicio, en el que Faes Farma ha fijado unas guías que contemplan un crecimiento de doble dígito de sus

ingresos (+17%/+19%) y del EBITDA (+28%/+31%), acompañado de una mejora de los márgenes.

Las principales palancas de este crecimiento serán el impulso de las ventas en mercados internacionales estratégicos como Latinoamérica y el Golfo, el avance de las licencias y la integración plena de SIFI y Edol.


En este sentido, destaca el potencial de la línea de oftalmología derivado de las sinergias comerciales y de gestión, así como los lanzamientos de Akantior.


En el ámbito operativo, Faes Farma reforzará su eficiencia con la finalización del traslado de la actividad de producción a la nueva planta de Derio. Con todo ello, la compañía espera reducir su ratio de deuda por debajo de 2x EBITDA ajustado, manteniendo su compromiso de retribuir al accionista con un *pay-out* del 50%.

### **Avances en I+D**

En el plano de la investigación y desarrollo, destaca la aprobación recibida para el producto Akantior en Italia, que se suma a la recibida en 2025 para el mercado español. Además, durante este trimestre se han presentado sendos dossiers: uno de moxifloracino colirio en Europa y otro de Bilastina sticks en Brasil.

*El Grupo Faes Farma celebrará un webcast previsto para hoy, 30 de abril a las 10:30 horas CET, para explicar los principales detalles sobre los resultados del primer trimestre de 2026. La call será en abierto y se podrá acceder a través de este enlace:*

 Webcast Faes Farma: <https://streamstudio.world-television.com/1506-2832-43326/es>

 Webcast Faes Farma: <https://streamstudio.world-television.com/1506-2832-43326/en>

### **Sobre Faes Farma**

Somos una compañía con más de 90 años de experiencia y presencia en más de 130 países a través de productos comercializados o licenciados. Unimos pasión, ciencia e innovación para transformar la salud de las personas. Investigamos, producimos y comercializamos medicamentos de prescripción,

productos *healthcare* y productos de nutrición animal y aspiramos a convertirnos en un Grupo farmacéutico referente en excelencia y vanguardia. En Faes Farma, nos guían nuestros valores para ofrecer soluciones de máxima calidad en la salud y el bienestar, con el paciente como prioridad; desarrollar productos innovadores que se adaptan a las necesidades de la sociedad y garantizar una actividad íntegra, transparente y comprometida desde una gestión responsable y con excelencia.

**Contacto para prensa**

María Marín

Directora Relación con Inversores y Comunicación Externa

[mmarin@faes.es](mailto:mmarin@faes.es)

Faes Farma

Paula Lacruz

[placruz@harmon.es](mailto:placruz@harmon.es)

626 12 93 00

Harmon Corporate Affairs