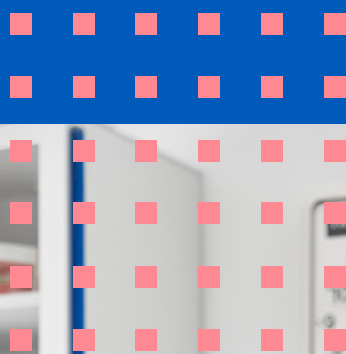


Informe2025

Informe Integrado



Contenido

1.1	Una compañía farmacéutica global	10
1.2	Un modelo de negocio para el cuidado integral de la salud y de la vida	13
1.3	Internacionalización como vía de crecimiento	18
1.4	Creamos valor más allá del negocio	20
1.5	Gobernanza: nuestra guía	22

2.1	Escuchamos a nuestros grupos de interés	28
2.2	Analizamos el entorno y su influencia	30
2.3	Tenemos una hoja de ruta para crecer y crear valor	34

3.1	Entorno	42
3.2	Personas	52
3.3	Pacientes	63
3.4	Conducta	70
3.5	Partnership	74
3.6	Investigación y desarrollo (I+D)	77
3.7	Seguridad de la información y protección de datos	81
3.8	Resultados financieros	84

Carta del CEO

El ejercicio 2025 ha supuesto un punto de inflexión en la trayectoria de Faes Farma. Un año cargado de ilusión y determinación, en el que cada paso dado ha contribuido de forma decisiva a la transformación del Grupo. Ha sido un periodo de ejecución y progreso, en el que hemos consolidado las bases del futuro que queremos construir.

Uno de los hitos más relevantes ha sido la presentación de nuestro nuevo Plan Estratégico 2025-2030. Un plan que establece una ruta clara y coherente con la aspiración de ser reconocidos como la mejor farmacéutica global española, con el objetivo de alcanzar los 1.000 millones de euros en ingresos en 2030, mediante la combinación del crecimiento orgánico y la generación de valor a través de las recientes operaciones inorgánicas. Un crecimiento que irá acompañado de una mejora sostenida de la rentabilidad, con la ambición de alcanzar un EBITDA de 240 millones de euros, manteniendo una estructura financiera equilibrada.

Entrando en términos financieros, en 2025 hemos alcanzado unos ingresos de 627 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 23%, impulsado por el sólido comportamiento de todas nuestras áreas de negocio. Un desempeño que refleja la fortaleza de nuestro modelo, apoyado en el negocio farmacéutico gracias al dinamismo internacional, especialmente en Latinoamérica, y la evolución del área de licencias.

Este crecimiento se ha visto acompañado de una gestión financiera rigurosa, que nos ha permitido mantener una posición de balance sólida, incluso en

un contexto de importantes inversiones estratégicas, y continuar con nuestra política de retribución al accionista atractiva y sostenible.

Durante 2025, hemos avanzado significativamente en la ejecución de nuestra estrategia de crecimiento inorgánico con las adquisiciones de Laboratorios Edol en Portugal y de SIFI en Italia, esta última la mayor operación de la historia del Grupo. Ambas operaciones nos han permitido dar un salto cualitativo en nuestra posición internacional y consolidar la oftalmología como un área terapéutica estratégica, con un importante peso en nuestros ingresos. Estas operaciones generan además sinergias comerciales, operativas y de innovación que fortalecen nuestra capacidad de ejecución y crecimiento futuro.

La incorporación de un portafolio especializado en oftalmología, combinado con productos novedosos como Akantior, dando respuesta a necesidades médicas no cubiertas, junto con la oportunidad de desarrollo en nuevas indicaciones, refuerza nuestra propuesta de valor y nuestro compromiso con la I+D.

En paralelo, hemos seguido consolidando y reforzando nuestras capacidades industriales. La puesta en marcha de la nueva planta farmacéutica de Derio, junto con el traslado progresivo de la producción a la misma, nos permite dar respuesta a las necesidades derivadas de nuestro crecimiento y avanzar hacia la mejora de la eficiencia operativa marcada en nuestro Plan Estratégico. Asimismo, la nueva planta de nutrición animal en Huesca ya contribuye de forma relevante al crecimiento de esta división.

Carta del CEO

La evolución operativa del Grupo se ha reflejado también en el comportamiento de la acción, que se ha consolidado como una de las más destacadas del sector farmacéutico en España. Durante el ejercicio, Faes Farma ha registrado una revalorización superior al 48%, alcanzando máximos de los últimos cinco años.

Este desempeño refleja la confianza del mercado en la ejecución de nuestro Plan Estratégico.

Asimismo, hemos avanzado en la integración de la sostenibilidad como eje estratégico del negocio con el lanzamiento de nuestra estrategia **Focused on a sustainable Future**, alineada con el Plan Estratégico y la Agenda 2030. Entendemos la sostenibilidad como una palanca real de creación de valor y un elemento cada vez más relevante en la competitividad del sector, y principalmente una vía para mejorar la vida de los pacientes y las personas en general, generando un impacto positivo y duradero en la sociedad. Objetivos como la reducción de un 42% de nuestras emisiones de alcance 1 y 2 para 2030 refuerzan nuestra convicción de que no puede haber salud sin un planeta sano.

Afrontamos la siguiente etapa como una compañía más sólida, mejor preparada y con una ambición renovada para seguir creciendo de forma rentable y sostenible, guiados por nuestros valores y con el firme propósito de unir pasión, ciencia e innovación para transformar la salud de las personas.

De cara a 2026, nuestras prioridades estarán centradas en la integración de SIFI y Edol, la



aceleración internacional, la consolidación de la planta de Derio y el avance de la sostenibilidad como ventaja competitiva.

Quiero agradecer a todas las personas que forman parte de Faes Farma su compromiso en la ejecución de este proyecto. Su trabajo es clave para transformar nuestra ambición en resultados.

Seguiremos avanzando con la misma ilusión y determinación, manteniendo el compromiso de consolidar una compañía cada vez más global, sólida y competitiva.

Muchas gracias por su confianza.

Eduardo Recoder de la Cuadra
CEO de Faes Farma

Hitos 2025

Inicio del nuevo rumbo del Grupo Faes Farma

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2030 y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025-2030
FOCUSED ON A SUSTAINABLE FUTURE



ACCELERAR EL CRECIMIENTO

INGRESOS TOTALES
627 M€
 +23% respecto a 2024



EBITDA AJUSTADO¹
132,8 M€
 +3% respecto a 2024



BENEFICIO NETO
79,7 M€



REVALORIZACIÓN BURSÁTIL SUPERIOR AL 48%
 cotización en máximos de los últimos cinco años



ADQUISICIÓN de subgrupo **Edol** y subgrupo **SIFI**



LIDERAR DESDE LA CIENCIA



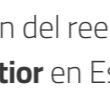
Incorporación de un portafolio especializado en **oftalmología**



30,2 M€
INVERSIÓN Y GASTO EN I+D
 +27% respecto a 2024



Aprobación **bilastina pediátrica** y **Robaxin 1000 y 1500 mg** en Europa



Aprobación del reembolso de **Akantior** en España



Dossier validado y realizada primera ronda de preguntas con el *Reference Member State* para la evaluación de **mesalazina 1,5 g** comprimidos gastro-resistentes



ALCANZAR EXCELENCIA COMERCIAL Y OPERACIONAL



Inicio del traslado de la actividad a la **nueva planta farmacéutica de Derio (España)**



En operación la **nueva planta de ISF** by Farm Faes de nutrición y salud animal en Huesca (España)



PROMOVER UN IMPACTO POSITIVO EN NUESTRA CULTURA Y ENTORNO



Aprobado el **PLAN DE TRANSICIÓN PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO**

39%
ENERGÍA RENOVABLE CONSUMIDA, siendo renovable el **100%** de la electricidad consumida en España y Guatemala

1.047 MWh
ENERGÍA RENOVABLE PRODUCIDA
 +147% respecto a 2024



En desarrollo **4 NUEVAS FORMULACIONES ORIENTADAS A MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DE LOS MEDICAMENTOS**

Primeras interacciones con **ASOCIACIONES DE PACIENTES** para incorporar su visión en los ensayos clínicos

2 NUEVOS ESTUDIOS poscomercialización en marcha, reforzando el conocimiento sobre la efectividad y seguridad de nuestros medicamentos



21%
MUJERES EN ALTA DIRECCIÓN
 11% en 2024

+3,6%
BRECHA SALARIAL
 +4% en 2024

+145.000 €
APORTADOS A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

↓ 9%
 del **ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES** con respecto a 2024

Implantación de la **NUEVA CULTURA FAES FARMA**



ACTUALIZACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA, integrando los nuevos propósito, misión y valores

2.201
PERSONAS FORMADAS en conducta empresarial responsable



PARTNERSHIP

Doble certificación en Faes Farma S.A.: **ISO 20400** de Compras Sostenibles y **UNE 15896** de Gestión de Compras de Valor Añadido

Mejorando la **TRAZABILIDAD** y **CALIDAD** de la información del alcance 3 mediante la colaboración con la cadena de valor

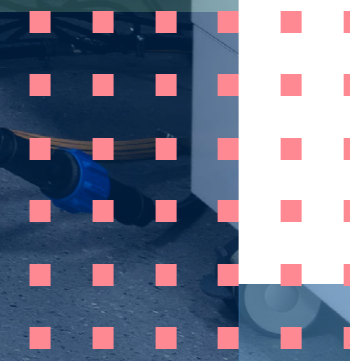
¹ Sin M&A ni costes extraordinarios de Derio.



1

Somos Faes Farma

- 1.1 Una compañía farmacéutica global
- 1.2 Un modelo de negocio para el cuidado integral de la salud y de la vida
- 1.3 Internacionalización como vía de crecimiento
- 1.4 Creamos valor más allá del negocio
- 1.5 Gobernanza: nuestra guía



1.1 Una compañía farmacéutica global

Desde hace más de 90 años nos dedicamos a **mejorar la salud y la calidad de vida de personas y animales**. Para ello, investigamos, desarrollamos, fabricamos y comercializamos medicamentos de prescripción, productos *healthcare* y de nutrición animal.

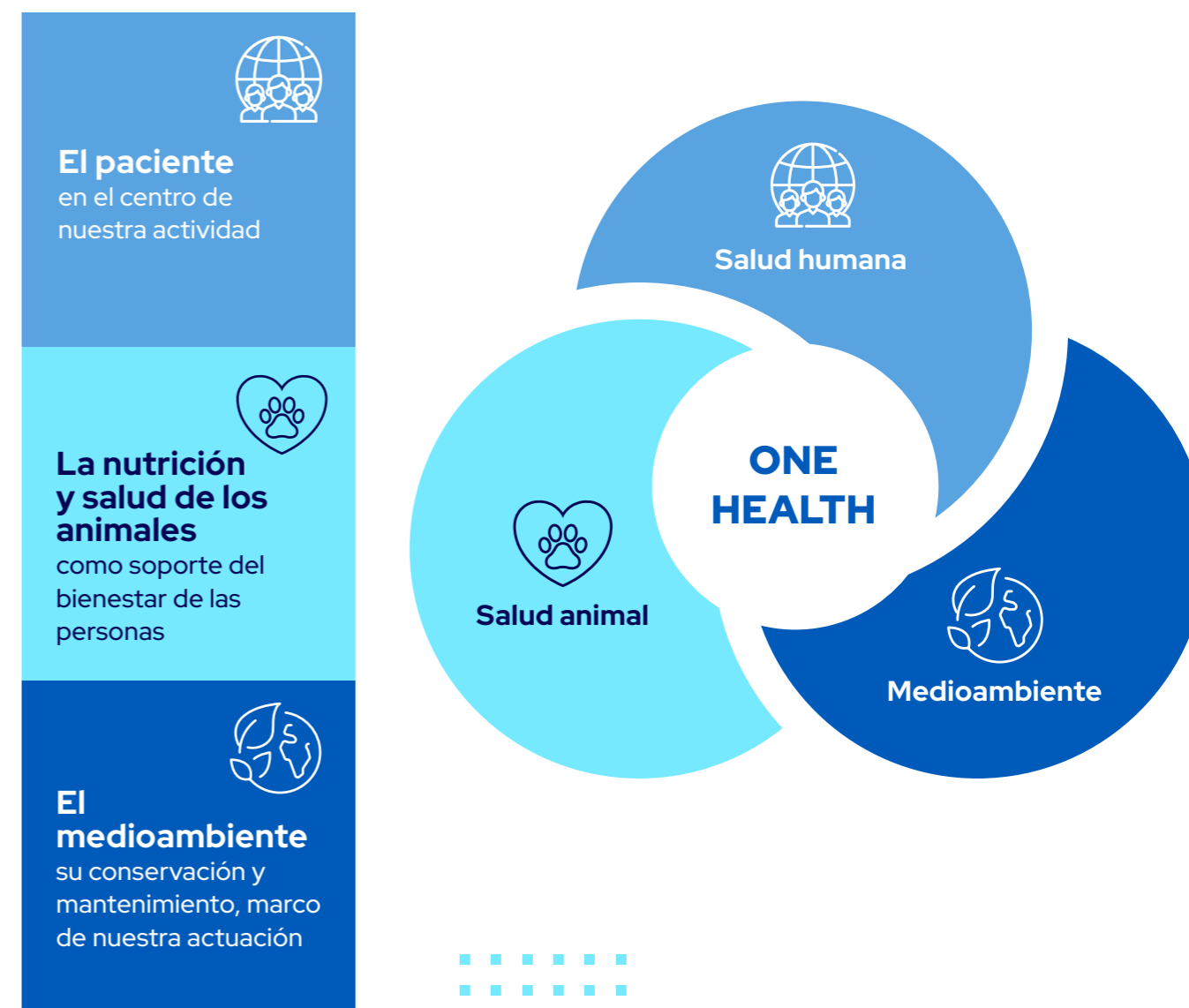
Contamos con ocho plantas de producción farmacéutica y cuatro fábricas de producción de productos de nutrición animal, y nuestra presencia abarca cinco continentes y más de 130 países a través de productos comercializados por vía directa o licenciados.

Tenemos la ambición de posicionarnos como la **mejor farmacéutica española global** y ese objetivo da forma a nuestro nuevo **Plan Estratégico 2025-2030**. Una visión de futuro que también viene determinada por la necesidad de integrar la sostenibilidad en el modelo de negocio y la toma de decisiones a través de la **Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 Focused on a sustainable Future**.



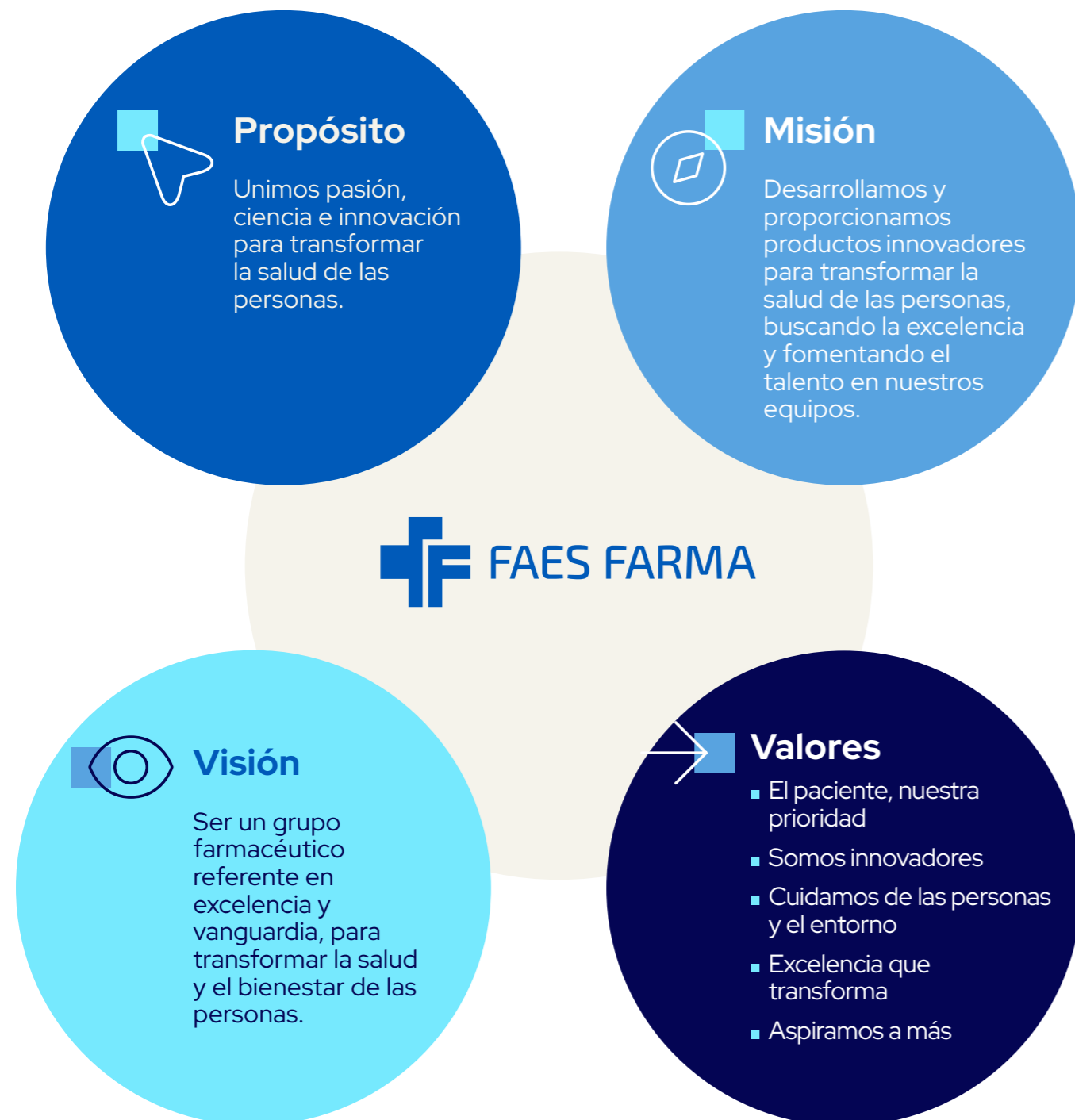
1. Somos Faes Farma

Nuestro enfoque como compañía del ámbito de la salud se basa en el concepto "One Health" de la Organización Mundial de la Salud (OMS) e integra el bienestar de las personas, la salud de los animales y el cuidado del medioambiente.



Una cultura que da sentido a todo lo que hacemos

Tanto en la toma de decisiones estratégicas como en el día nos guía una cultura propia constituida por propósito, visión, misión y valores.



1.2 Un modelo de negocio para el cuidado integral de la salud y de la vida

Nuestro modelo de negocio consiste en la búsqueda de **soluciones innovadoras, honestas y de calidad** para el cuidado integral de la salud y la vida.

Línea Farmacéutica y *Healthcare*

Investigamos, desarrollamos, fabricamos y comercializamos **medicamentos y principios activos** y, a su vez, desarrollamos y comercializamos **productos cosméticos, complementos y suplementos alimenticios y productos sanitarios de uso humano**.

Contamos tanto con especialidades farmacéuticas y *healthcare* como con materias primas farmacéuticas.

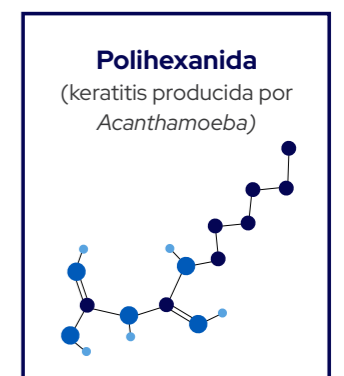
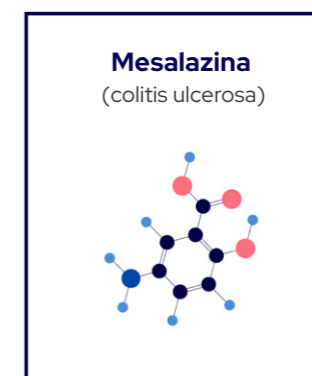
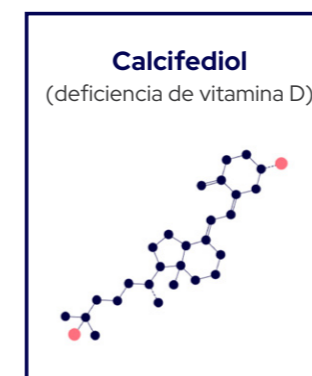
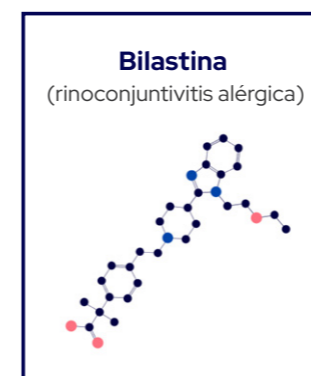
■ Especialidades farmacéuticas y *healthcare*

Nuestra actividad principal se centra en los medicamentos para consumo humano en distintas áreas terapéuticas: aparato respiratorio, cardiovascular, digestivo y metabólico, locomotor, oftalmológico, dermatológico. Intervenimos en distintas fases del proceso desde la concepción del nuevo medicamento hasta su puesta en circulación en el mercado.

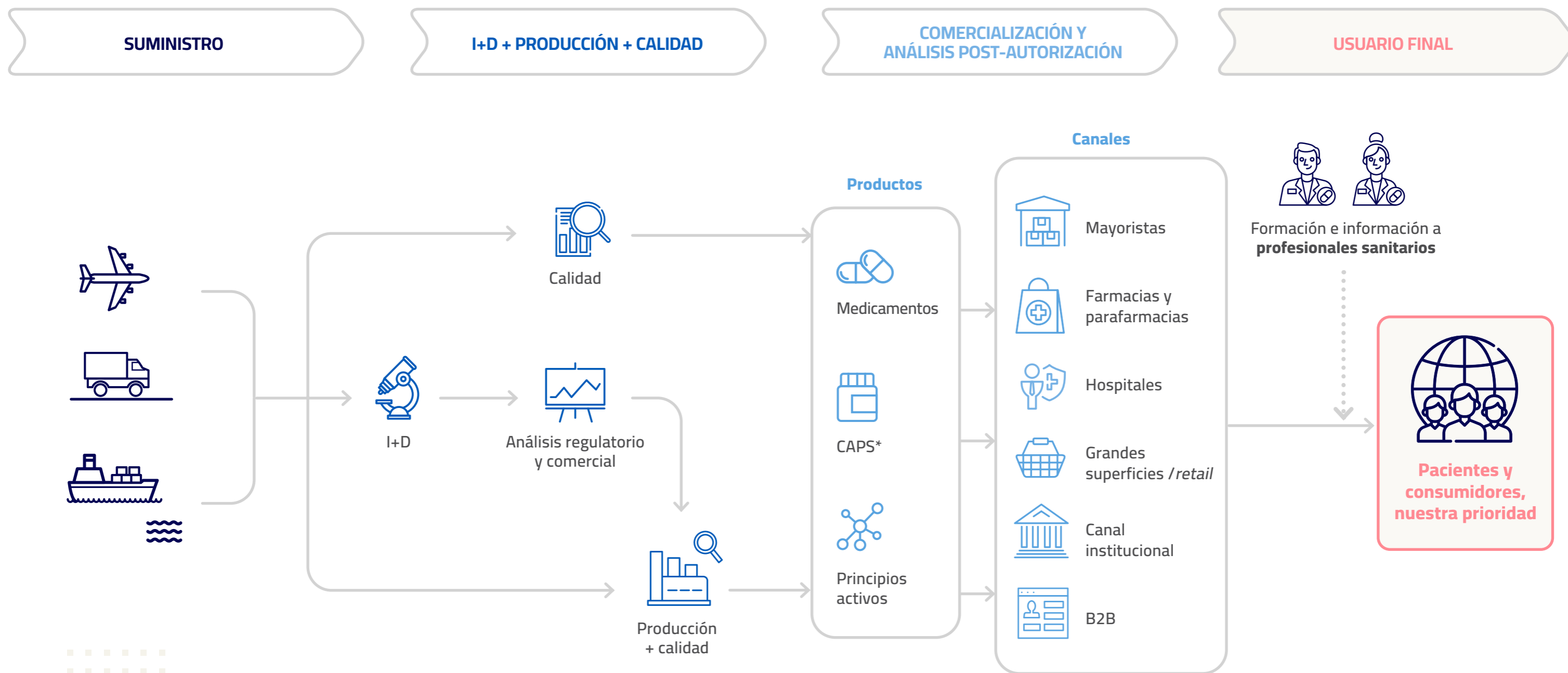
También desarrollamos y/o comercializamos productos cosméticos, alimentos, complementos alimenticios y productos sanitarios (CAPS) de consumo humano tanto de fabricación propia, como fabricados por terceros.

■ **Materias primas farmacéuticas.** Esta actividad se concentra en los principios activos farmacéuticos (API, según las siglas en inglés).

Las cuatro principales moléculas que comercializamos son:



Cadena de valor de la Línea Farmacéutica y Healthcare



* Productos cosméticos, alimentos, complementos alimenticios y productos sanitarios.

Línea Nutrición y Salud Animal

Mejorar la salud y el bienestar del ganado porcino, rumiantes, avicultura y acuicultura es el objetivo de las soluciones y estrategias nutricionales de alta calidad que creamos en Faes Farma.

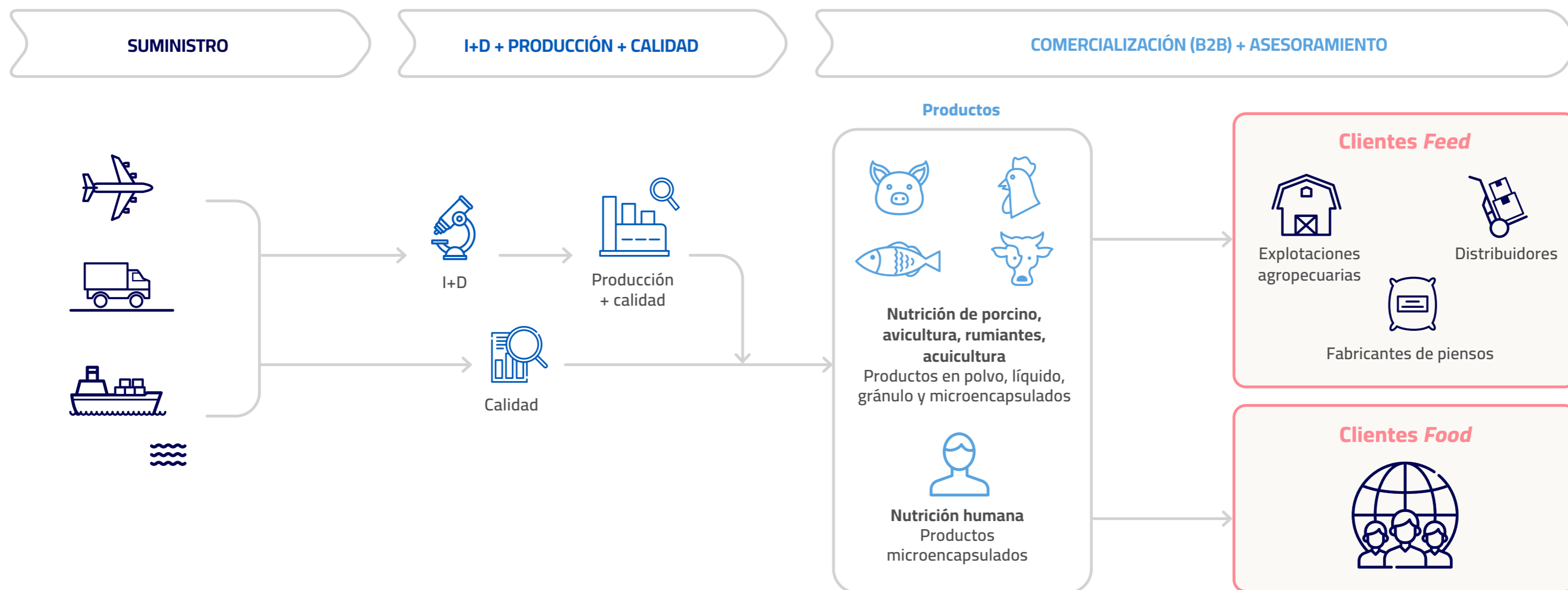
■ En las fábricas de producción de **Ingaso Farm** y **Tecnovit** producimos piensos complementarios (núcleos), correctores, piensos completos y suplementos destinados a la nutrición animal. Además, asesoramos a nuestros clientes y somos un proveedor tecnológico desarrollando proyectos de I+D propios y con terceros a través de consorcios con entidades de diferente naturaleza.

■ En la fábrica **ISF by Farm Faes** fabricamos alimentos especiales para primeras edades de porcino.

■ En **Capselos** nos dedicamos a la microencapsulación de productos utilizados para nutrición animal y humana. Además, comparte con Ingaso Farm y Tecnovit las funciones de asesoramiento e investigación.

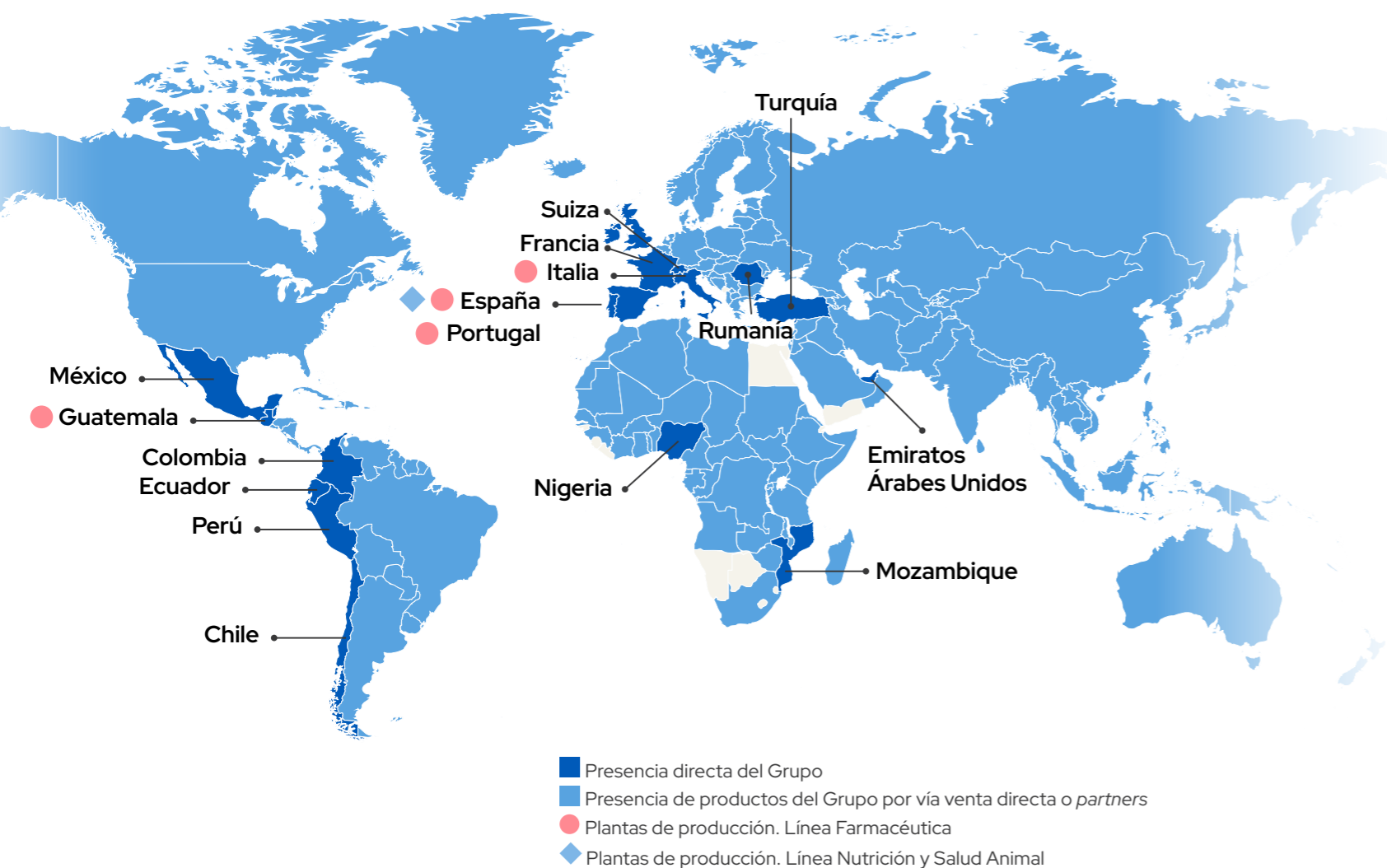
■ A través de **Cidosa** comercializamos productos de fabricación propia destinados a la nutrición animal y distribuimos materias primas y productos terminados adquiridos a terceros bajo licencia.

Cadena de valor de la Línea de Nutrición y Salud Animal



1.3 Internacionalización como vía de crecimiento

Una de las palancas que orientan nuestra actividad es acelerar el crecimiento mediante el fortalecimiento de nuestra presencia internacional. En los más de 130 países en los que estamos presentes lo hacemos a través de distintos modelos: presencia directa, presencia de productos y plantas de producción.



Personas trabajadoras por países



Presencia en Iberia



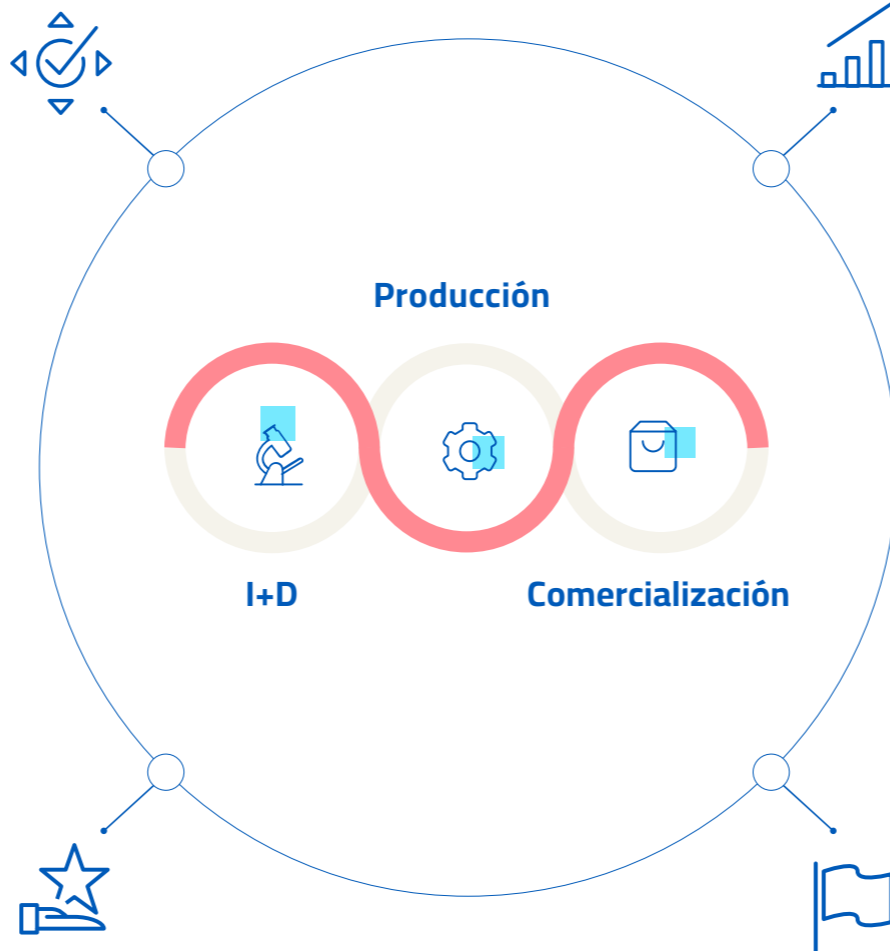
1.4 Creamos valor más allá del negocio

Lo que hacemos en Faes Farma no termina en la compañía. Con nuestro modelo de negocio, nuestra estrategia y nuestra cultura como pilares, **transformamos la inversión en valor añadido** para la economía, las personas, la sociedad, el medioambiente y el conocimiento y desarrollo científico.



Promover un impacto positivo en nuestra cultura y entorno

Acelerar el crecimiento



Alcanzar excelencia comercial y operacional

Liderar desde la ciencia

CAPITAL INVERTIDO

ECONÓMICO

- 2 líneas de negocio
- Presencia directa en 17 países
- Adquisición del subgrupo Edol y subgrupo SIFI
- +130 países con productos comercializados o licenciados
- 1.795 miles de € en subvenciones públicas recibidas (+18% respecto a 2024)

INDUSTRIAL

- 8 plantas de producción farmacéutica
- 4 plantas de producción en la línea de nutrición y salud animal
- 22 M € invertidos (CapEx)
- 156 M € de otros gastos de explotación

INTELLECTUAL

- Colaboración con universidades, centros de investigación y socios tecnológicos para el desarrollo de nuevos productos
- Impulso a la formación en nuestro Código de Ética y Conducta, farmacovigilancia, lucha contra la corrupción y el soborno, y protección y privacidad de datos
- 30,2 M € de inversión y gasto en I+D (+27% respecto a 2024)

HUMANO

- 2.681 empleados
- 93% de contratos indefinidos
- 138 M € en gasto de personal

SOCIAL Y RELACIONAL

- Patrocinios de congresos, conferencias y formaciones dirigidos a diferentes grupos de interés
- 145.669 € en aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

AMBIENTAL

- 0,115 MWh de energía consumida/miles de euros de ingresos
- 0,37 m³ de agua consumida/miles de euros de ingresos

CAPITAL GENERADO

ECONÓMICO

- 627 M € ingresos (+23% respecto 2024)
- 85 M € en BAI (beneficios antes de impuestos)

INDUSTRIAL

- Mayor capacidad productiva vinculada a las dos nuevas plantas (Derio e ISF by Farm Faes) y la adquisición de los subgrupos Edol y SIFI

INTELLECTUAL

- 4 moléculas estratégicas: bilastina, calcifediol, mesalazina y polihexanida
- Oftalmología, nueva área terapéutica destacada

HUMANO

- Mejora de la salud de las personas
- Seguridad: -9% índice de frecuencia con respecto a 2024
- 3,6% brecha salarial considerando categoría profesional
- 21,62 media de horas de formación por empleado

SOCIAL Y RELACIONAL

- 14 M € de impuestos sobre beneficios pagados (+13% respecto a 2024)
- Desarrollo técnico de profesionales sanitarios
- 4 nuevas formulaciones orientadas a mejorar la accesibilidad de los medicamentos

AMBIENTAL

- Huella de carbono 218.806 tCO₂eq
- 39,2% energía de origen renovable
- 100% electricidad renovable en España y Guatemala
- 92% de residuos valorizados en la planta de Derio

CONTEXTO EXTERNO

Regulación

Ciberseguridad

Disrupción digital e inteligencia artificial

Problemas de suministro de bienes y recursos críticos

Riesgo de desinformación

Incertidumbre macroeconómica y geopolítica



1.5 Gobernanza: nuestra guía

En el Grupo Faes Farma lo que hacemos y cómo lo hacemos tienen la misma importancia. El rigor, la transparencia y la integridad en la conducta empresarial marcan el camino en todos los niveles de la organización. Como empresa cotizada¹, nuestros estándares de exigencia son tan elevados como nuestra ambición de ser una compañía mejor cada día.

Gobierno corporativo

Los principales órganos de gobierno son la **Junta General de Accionistas**, el **Consejo de Administración** y la **Alta Dirección**, apoyados en dos **comisiones**: Comisión de Auditoría y Cumplimiento y Comisión de Nombramientos y Retribuciones.



¹ Faes Farma S.A. es una sociedad cotizada en las bolsas de Bilbao, Madrid, Barcelona y Valencia y sus acciones se negocian en el mercado continuo.

1. Somos Faes Farma

Junta General de Accionistas

Máximo órgano de decisión de la compañía, tiene como funciones principales la aprobación de las cuentas anuales, el informe de sostenibilidad y la aprobación de la gestión social, la modificación de los estatutos, el nombramiento de consejeros y el aumento y reducción del capital social, entre otras. Sus competencias y funcionamiento quedan recogidos en su **Reglamento**. Se reúne anualmente con carácter ordinario.

Consejo de Administración

Como máximo órgano de gestión y supervisión, consciente de la responsabilidad de la empresa respecto a la sociedad, se compromete a que su actividad se desarrolle según un conjunto de valores, principios y criterios de respeto a la dignidad, los derechos e igualdad de las personas y su diversidad, así como de objetividad profesional, para los empleados, los accionistas y para el conjunto de la sociedad. Su funcionamiento y competencias quedan recogidos en los **Estatutos Sociales** y en su **Reglamento**.



D. Eduardo Recoder de la Cuadra ■
Consejero Ejecutivo

D.ª Belén Amatriain Corbi ■ ■ ■
Consejera Externa Independiente

D.ª María Eugenia Zugaza Salazar ■ ■ ■
Consejera Externa Independiente

D.ª Nuria Pascual Lapeña ■ ■
Consejera Externa Independiente

D. Enrique Linares Plaza ■
Consejero Externo Independiente / Coordinador

D. Mariano Ucar Angulo
Presidente no ejecutivo
Consejero Otros externos

D.ª Beatriz Faro Morales ■
Consejera Externa Independiente

D. Gonzalo Fernández de Valderrama Iribarnegaray
Consejero Externo dominical

D. Iñigo Zavala Ortiz de la Torre ■
Consejero Externo dominical

D.ª Carmen Basagoiti Pastor
Consejera Externa dominical

D. Francisco Pérez-Crespo Payá
Secretario no Consejero

■ Integrante de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento

■ Integrante de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

■ Competencias en aspectos ESG

Actualmente el Consejo de Administración está compuesto por diez miembros², de los que cinco son independientes y cinco son mujeres, conforme a las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas sobre independencia y diversidad del Consejo.

Sus dos comisiones delegadas –Comisión de Auditoría y Cumplimiento, y Comisión de Nombramientos y Retribuciones– están presididas por mujeres y formadas por tres miembros, todos ellos consejeros independientes.

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Formada por tres consejeras independientes, sus funciones principales –descritas en su **Reglamento**– están relacionadas con el sistema de control interno y auditoría, el proceso de elaboración de la información financiera y no financiera, el sistema de gestión de riesgos y con las funciones relativas a los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Entre estas se incluye la supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo y de los códigos internos de conducta de la empresa.

Además, es responsable de establecer y supervisar el mecanismo (Sistema Interno de Información – Canal de Denuncias) que permite a empleados y otros grupos de interés comunicar las irregularidades de potencial trascendencia, incluyendo las financieras y contables, o de cualquier otra índole, relacionadas con la compañía que se adviertan en el seno de la empresa o del Grupo.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Con tres miembros (dos mujeres y un hombre, todos ellos independientes), se encarga de la selección, nombramiento, reelección, cese y retribuciones de consejeros, así como en el nombramiento y las retribuciones de altos directivos. Estas funciones aparecen descritas en su **Reglamento**.

Alta Dirección

Compuesta por 14 miembros ejecutivos (11 hombres y 3 mujeres) con los cargos de CEO, *Chief Officer* y *Country Manager*.



² Más información sobre el mapa de competencias del Consejo de Administración de Faes Farma [aquí](#).





2

Nuestra estrategia

Hacia un futuro próspero y sostenible

- 2.1 Escuchamos a nuestros grupos de interés
- 2.2 Analizamos el entorno y su influencia
- 2.3 Tenemos una hoja de ruta para crecer y crear valor






2.1 Escuchamos a nuestros grupos de interés





La escucha activa a los grupos de interés se encuentra en la **base de la construcción de nuestro nuevo enfoque estratégico** para el período 2025-2030.

Partimos de un mapa formado por siete grupos internos y externos con los que mantenemos un sólido compromiso según sus demandas y necesidades.

Para conocer en profundidad estas expectativas, es imprescindible habilitar, mantener y actualizar distintos **canales y herramientas de comunicación** según el público. Entre los que usamos de manera frecuente en Faes Farma destacan los que aparecen en la siguiente tabla.

Grupo de interés	Compromiso	Canales de comunicación principales
 <p>Personas (equipo humano)</p>	Trabajamos en equipo desde el respeto a la diversidad, creando un entorno donde cada persona pueda desarrollarse y aportar lo mejor de sí. Además, apostamos por relaciones de confianza mediante la escucha activa, el respeto y el espíritu de creación de valor.	<ul style="list-style-type: none"> Intranet Comunica-T y Unifikas Town halls Cuenta de correo corporativo Portales de empleado: My Faes, Talana Next Pantallas informativas Encuestas Unidades de vigilancia de productos Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad y otros reportes corporativos Canal de denuncias Comités de empresa y comisiones específicas
 <p>Accionistas / Inversores</p>	La mayoría de nuestro capital está en manos de accionistas minoritarios e inversores institucionales, por lo que garantizar la rentabilidad de la acción año a año y conseguir su confianza, proporcionándoles información precisa, transparente y completa sobre nuestras operaciones y resultados es una necesidad para asegurar el desarrollo del negocio en el largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> Canal del Accionista Reuniones periódicas con inversores Ratings ESG Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad y otros reportes corporativos Canal de denuncias
 <p>Consumidores y usuarios finales (pacientes)</p>	Ponemos al paciente en el centro, priorizando su beneficio en la toma de decisiones e implicándonos en comprender sus necesidades para la búsqueda activa de soluciones que generen un impacto positivo en su vida y en la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de Atención al cliente Unidades de vigilancia de productos Redes sociales y webs corporativas y de producto Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad y otros reportes corporativos Canal de denuncias Estudios / Ensayos clínicos

2. Nuestra estrategia. Hacia un futuro próspero y sostenible

Grupo de interés	Compromiso	Canales de comunicación principales
 <p>Profesionales sanitarios</p>	Garantizamos una relación fluida con los prescriptores de nuestros productos a través de la colaboración, la formación continua, el apoyo en la práctica clínica y el compromiso ético con el fin de que los pacientes/consumidores reciban los mejores tratamientos posibles.	<ul style="list-style-type: none"> Canal de Información Médica Unidades de vigilancia de productos Congresos, ferias, encuentros y formaciones específicas Encuestas Redes sociales y webs corporativas y de producto Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad y otros reportes corporativos Canal de denuncias Red comercial de Faes Farma
 <p>Partners (clientes)</p>	Nuestro compromiso con distribuidores, grandes superficies, farmacias/parafarmacias, licenciarios y administración pública entre otros clientes, se manifiesta ofreciendo los mejores productos y servicios e integrando innovación tecnológica e investigación basado en nuestro compromiso con la escucha activa y la mejora continua.	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de Atención al cliente Unidades de vigilancia de productos Congresos, ferias, encuentros y formaciones específicas Redes sociales y webs corporativas y de producto Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad y otros reportes corporativos Canal de denuncias Red de contactos de Faes Farma
 <p>Partners (proveedores)</p>	Los proveedores son la columna vertebral que asegura la continuidad y la calidad del producto final. Por ello, mantenemos una comunicación estable y fluida para anticipar y mitigar riesgos, asegurar la trazabilidad y mantener la integridad del producto a lo largo de su ciclo de vida. Destacan por su criticidad los proveedores de materias primas, material de acondicionamiento y los fabricantes/proveedores de productos terminados incluyendo a los licenciadores	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas Redes sociales y webs corporativas y de producto Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad y otros reportes corporativos Canal de denuncias Red de contactos de Faes Farma
 <p>Sociedad</p>	El compromiso con la sociedad va más allá de la innovación en salud. Se trabaja para generar un impacto positivo en las comunidades cercanas, colaborando con instituciones educativas y centros de investigación para impulsar el conocimiento y la formación de futuros profesionales. Asimismo, se asume la responsabilidad de proteger el medioambiente, contribuyendo a un futuro más saludable para las personas y el planeta.	<ul style="list-style-type: none"> Redes sociales y webs corporativas y de producto Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad y otros reportes corporativos Canal de denuncias

2.2 Analizamos el entorno y su influencia

Más allá de los aprendizajes extraídos de la comunicación habitual con nuestros grupos de interés, las conclusiones del **análisis de doble materialidad** –realizado en 2024 y actualizado en 2025– ha formado parte de la definición del nuevo rumbo de la compañía en materia de sostenibilidad.

En concreto, los IRO (impactos, riesgos y oportunidades) han guiado la actualización de la Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030, que a su vez aterriza la cuarta palanca del Plan Estratégico 2025-2030, manteniendo así la resiliencia del modelo de gestión del Grupo.

Elaborado de acuerdo con los requerimientos de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD, por sus siglas en inglés), el análisis de doble materialidad identifica, estudia y evalúa los IRO del Grupo a través de una perspectiva doble:

MATERIALIDAD DE IMPACTO

cómo impacta la compañía (ya sea de manera positiva o negativa) en su entorno.



MATERIALIDAD FINANCIERA

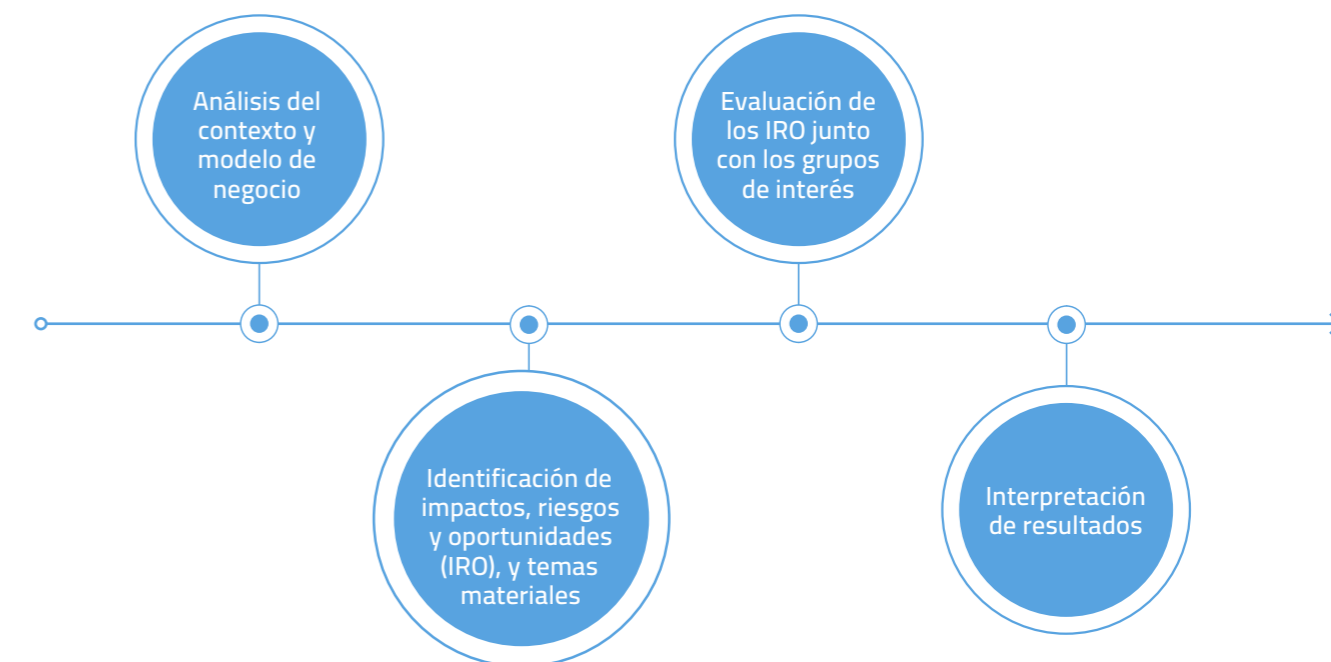
cómo puede impactar el entorno en la compañía (riesgos y oportunidades que pueden afectar económicamente al Grupo).

Con el objetivo de incorporar la visión de los principales grupos de interés, desarrollamos una metodología de escucha y diálogo, con consultas cuantitativas a clientes y empleados de diferentes filiales del Grupo. En la actualización de 2025 revisamos los IRO y sus valoraciones para aplicar las

lecciones del primer análisis de doble materialidad en 2024; e integrar en los IRO a las compañías recientemente adquiridas (Laboratorios Edol y SIFI), teniendo en cuenta el tipo de actividad, localización y tipología de productos.

2. Nuestra estrategia. Hacia un futuro próspero y sostenible

¿Cómo llevamos a cabo el análisis?



Los asuntos que marcan nuestra estrategia y gestión

Los temas y subtemas resultantes de la actualización del estudio de doble materialidad son:

Tema material	Subtema material
Cambio climático	Mitigación del cambio climático
	Energía
Contaminación del entorno	Contaminación del agua
Recursos hídricos y marinos	Agua
Economía circular	Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos
	Residuos y salidas de recursos
Personal propio	Condiciones de trabajo y derechos laborales
	Igualdad de trato y oportunidades para todos
	Salud y seguridad
	Formación y desarrollo de capacidades
Consumidores y usuarios finales	Inclusión social de los consumidores o usuarios finales
	Seguridad personal de los consumidores o usuarios finales
	Impactos relacionados con la información para los consumidores o usuarios finales
Conducta empresarial	Cultura corporativa
	Protección de los denunciantes
	Corrupción y soborno
	Transparencia fiscal
I+D	Innovación e incorporación de nuevas tecnologías
	I+D en productos
Seguridad y privacidad de los datos	Privacidad de los datos
	Ciberseguridad

2. Nuestra estrategia. Hacia un futuro próspero y sostenible

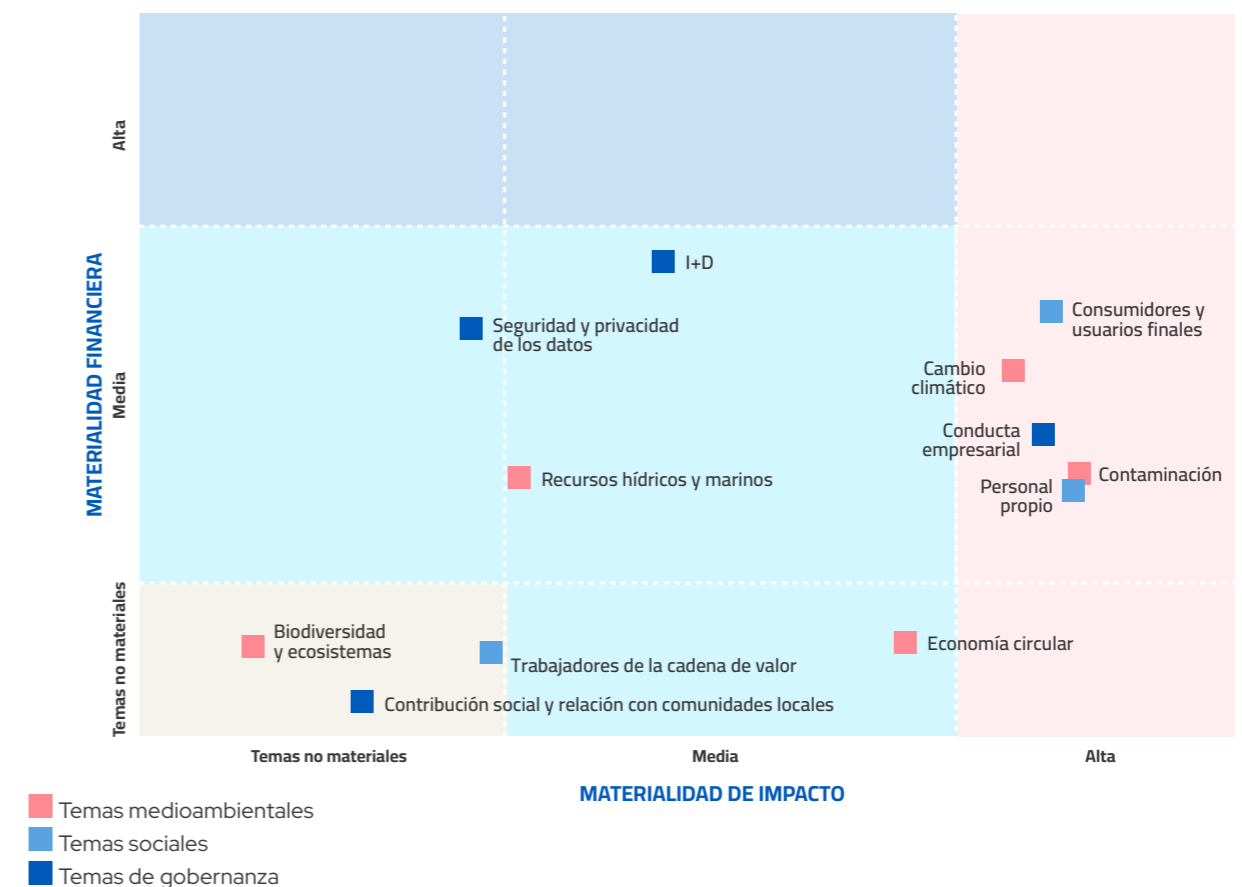
Los asuntos con **mayor impacto en el entorno** por cada pilar (ambiental, social, gobernanza) son:

- **Consumidores y usuarios finales.** Nuestra actividad tiene impacto directo en la salud de las personas, el paciente está en el centro de lo que hacemos.
- **Cambio climático y contaminación.** Necesitamos actuar sobre el impacto de nuestra actividad en el medioambiente y en la salud pública.
- **Personal propio.** Proteger al personal en todos los ámbitos refuerza tanto su bienestar y motivación como nuestra reputación.
- **Conducta empresarial.** Nuestros estándares éticos y valores contribuyen a la confianza de nuestros grupos de interés, la sostenibilidad de nuestras operaciones y generación de valor a largo plazo.

En cuanto a los temas con **mayor impacto financiero** por pilar destacan estos:

- **Cambio climático.** Contamos con un nuevo Plan de Transición para alcanzar la neutralidad climática en 2050.
- **Consumidores y usuarios finales.** Una relación sólida y una comunicación continua con este grupo de interés entraña un impacto positivo en el negocio.
- **I+D.** Clave para mejorar nuestra operaciones y seguir incorporando nuevos productos.
- **Seguridad y privacidad de los datos.** Salvaguardar este activo redundante en la protección de nuestras operaciones y en la confianza de los grupos de interés.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD 2025





2.3 Tenemos una hoja de ruta para crecer y crear valor

Un punto de inflexión y un año de transformación: así ha sido 2025 en el Grupo Faes Farma. Hemos consolidado los cimientos para construir un futuro en el que el crecimiento y el impacto positivo vayan de la mano.

La responsabilidad que asumimos en torno a nuestro papel en la sociedad ha presidido los procesos de reflexión que han culminado en los nuevos Plan Estratégico 2025-2030 y la Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 *Focused on a Sustainable Future*.



Plan Estratégico 2025-2030

Queremos consolidar nuestra posición como referente en la industria farmacéutica. Para ello, el plan se articula en cuatro palancas:

<p>1 Acelerar el crecimiento</p> <p>Creciendo orgánicamente en los mercados existentes con un portfolio competitivo y reforzando nuestra presencia internacional, vía operaciones de M&A (fusiones y adquisiciones).</p>	<p>2 Liderar desde la ciencia</p> <p>Impulsando la innovación y el desarrollo (I+D) muy enfocada en áreas terapéuticas clave, a través de colaboración y alianzas estratégicas para el desarrollo de productos, pero siempre en la búsqueda del equilibrio entre el riesgo y la optimización de la inversión.</p>
<p>3 Alcanzar excelencia comercial y operacional</p> <p>Empleando la tecnología como soporte de un nuevo modelo de excelencia comercial y, en lo que respecta al enfoque operacional, maximizando la productividad gracias a la planta de Derio.</p>	<p>4 Promover un impacto positivo en nuestra cultura y entorno</p> <p>Por medio de una nueva estrategia de sostenibilidad y con la ambición de ser "Best place to work", favoreciendo la atracción del talento, el crecimiento profesional y el orgullo de pertenencia.</p>

2. Nuestra estrategia. Hacia un futuro próspero y sostenible



Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030

La sostenibilidad es estratégica en Faes Farma y da forma a la visión de futuro que queremos. Prueba de ello es el hecho de haber integrado esta convicción en el Plan Estratégico 2025-2030 como cuarta palanca. A partir de este impulso, en 2025 hemos trabajado en **focalizar y materializar un compromiso en una estrategia** capaz de orientar nuestra toma de decisiones y nuestras actividades de acuerdo con criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

También hemos tenido en cuenta un **contexto externo** cada vez más desafiante para nuestra industria en todos los aspectos. Desde el medioambiental, por la sensibilidad de la regulación y del sector sobre su contribución al cambio climático, el control y preservación del agua y la gestión de residuos; hasta el social con las barreras en el acceso

equitativo para colectivos vulnerables y la escasez y desgaste de talento; pasando por la trazabilidad y transparencia en la cadena de valor.

El resultado de todo este trabajo realizado en 2025 se llama **Focused on a sustainable Future**, nuestra Estrategia de Sostenibilidad³ para el período 2025-2030, que cuenta con cinco pilares con un objetivo clave y varias medidas en cada uno de ellos, además de cuatro áreas transversales.

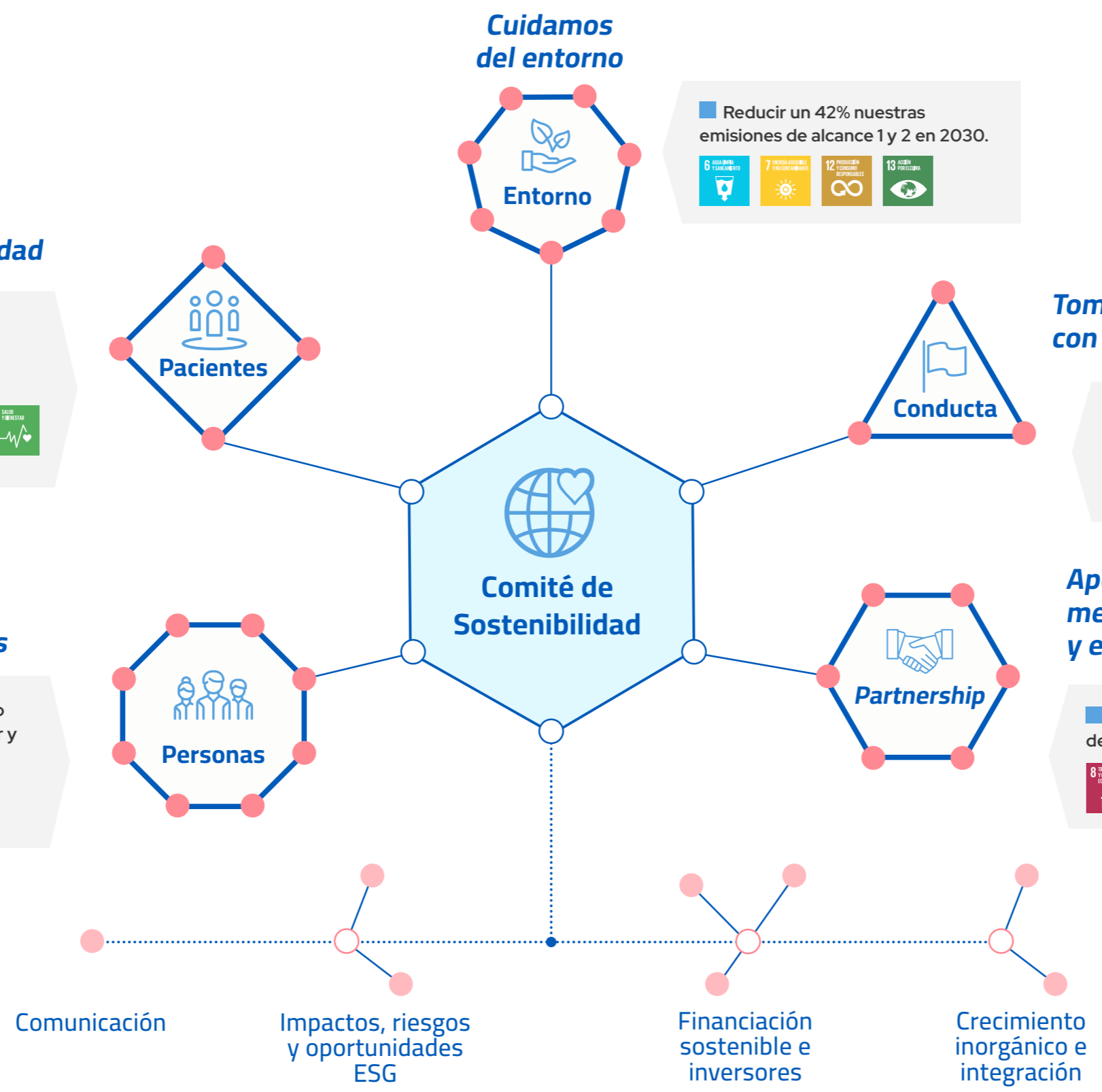
El término **"Focused"** pone el énfasis en la disciplina estratégica: gracias al análisis de doble materialidad, ponemos foco en lo relevante para nosotros y para nuestros grupos de interés. **"Future"** subraya una visión orientada al largo plazo, vinculando la sostenibilidad a resiliencia, competitividad y creación de valor.

³ A lo largo de 2026 se va a trabajar para integrar en la Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 las nuevas adquisiciones del Grupo, concretamente los subgrupos Edol y SIFI.

Focused on a Sustainable Future

Estrategia Sostenibilidad 2025–2030

- Medidas por pilar
- Medidas transversales
- Objetivo prioritario del pilar



Cuidamos del entorno

■ Reducir un 42% nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en 2030.

6 CALIDAD DEL AGUA
7 ENERGÍA LIMPIA Y TRANSICIÓN JUSTA
12 ACCIÓN CLIMÁTICA
13 AGUA Y OCEANOS

El paciente, nuestra prioridad

■ Rol de Patient Relations Specialist dirigido al desarrollo de programas que impulsen la interlocución con asociaciones de pacientes apostando por el conocimiento y la transparencia.

3 SALUD Y BIENESTAR

Tomamos decisiones con ética e integridad

■ Sistema de compliance global adaptado a la realidad local.

8 TRANSACCIONES JUSTAS Y ÉTICAS
17 ACCIÓN PARA LA LEY Y LA ÉTICA

Cuidamos de las personas

■ Ser valorados internamente como una empresa referente donde crecer y desarrollarse.

3 SALUD Y BIENESTAR
5 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
8 TRANSACCIONES JUSTAS Y ÉTICAS

Apostamos por relaciones de confianza mediante la escucha activa, el respeto y el espíritu de creación de valor

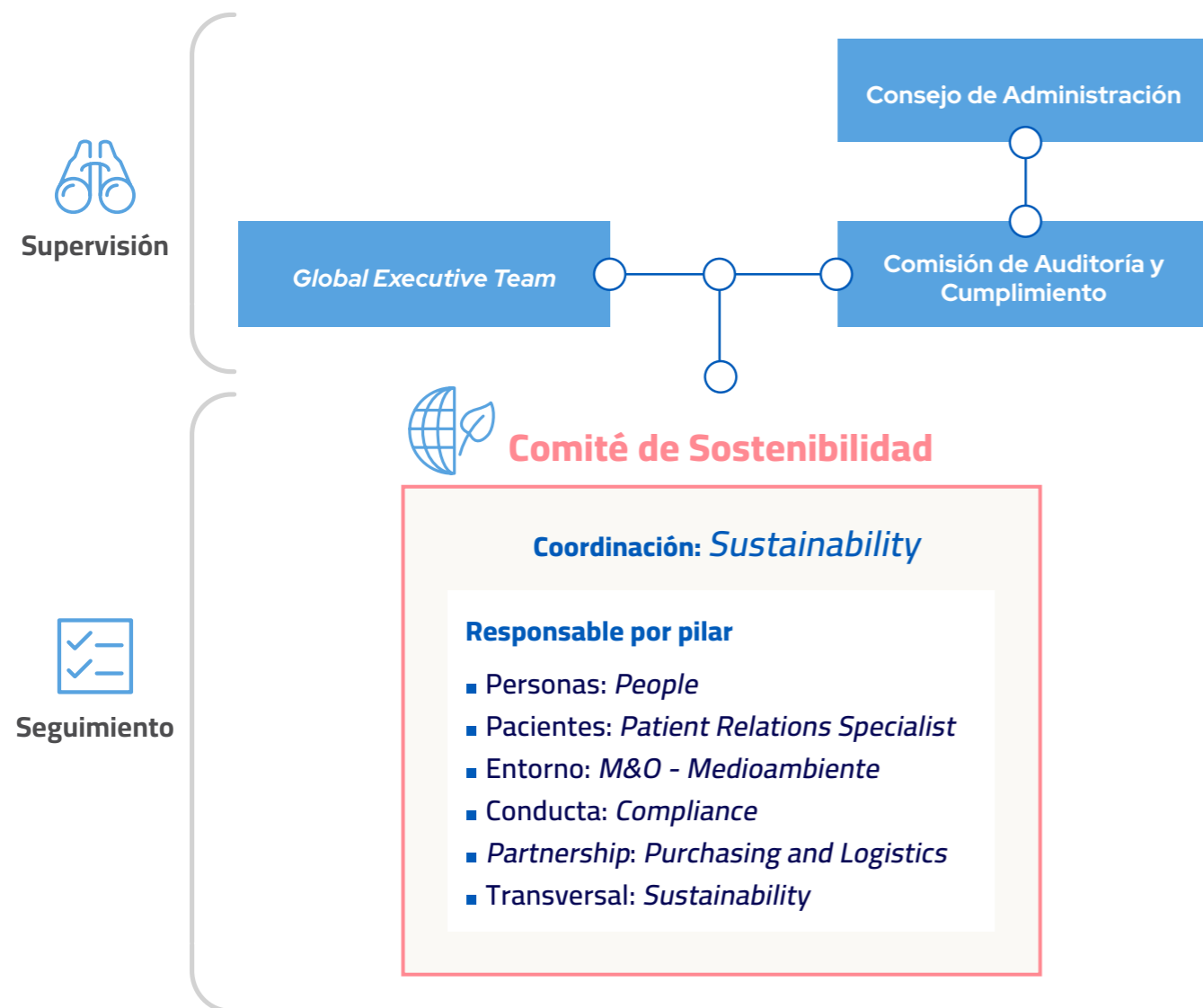
■ Implantar un sistema de selección y gestión de proveedores que integre su desempeño ESG.

8 TRANSACCIONES JUSTAS Y ÉTICAS
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
17 ACCIÓN PARA LA LEY Y LA ÉTICA

Nuevo Comité de Sostenibilidad

Para velar por el cumplimiento de la estrategia y monitorizar el progreso de las medidas concretas, en 2025 hemos creado el Comité de Sostenibilidad, un órgano de seguimiento multidisciplinar que se reúne cada cuatro meses.

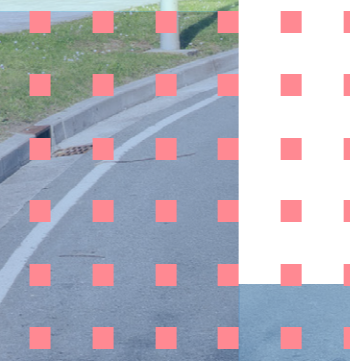
Coordinado por el área de Sostenibilidad del Grupo Faes Farma, cuenta con responsables por cada pilar, que apoyan a los responsables de cada medida en su función. Además, el Comité de Sostenibilidad también se encuentra bajo la supervisión del Global Executive Team (GET) y de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.



3

Nuestro desempeño

- 3.1 Entorno
- 3.2 Personas
- 3.3 Pacientes
- 3.4 Conducta
- 3.5 *Partnership*
- 3.6 Investigación y desarrollo (I+D)
- 3.7 Seguridad de la información y protección de datos
- 3.8 Resultados financieros



3.1 Entorno



"Cuidamos del entorno"

Como resultado del análisis de doble materialidad, identificamos los cuatro temas ambientales más relevantes en nuestra gestión y obtenemos los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) de cada uno:



Cambio climático



Contaminación del agua



Recursos hídricos



Economía circular

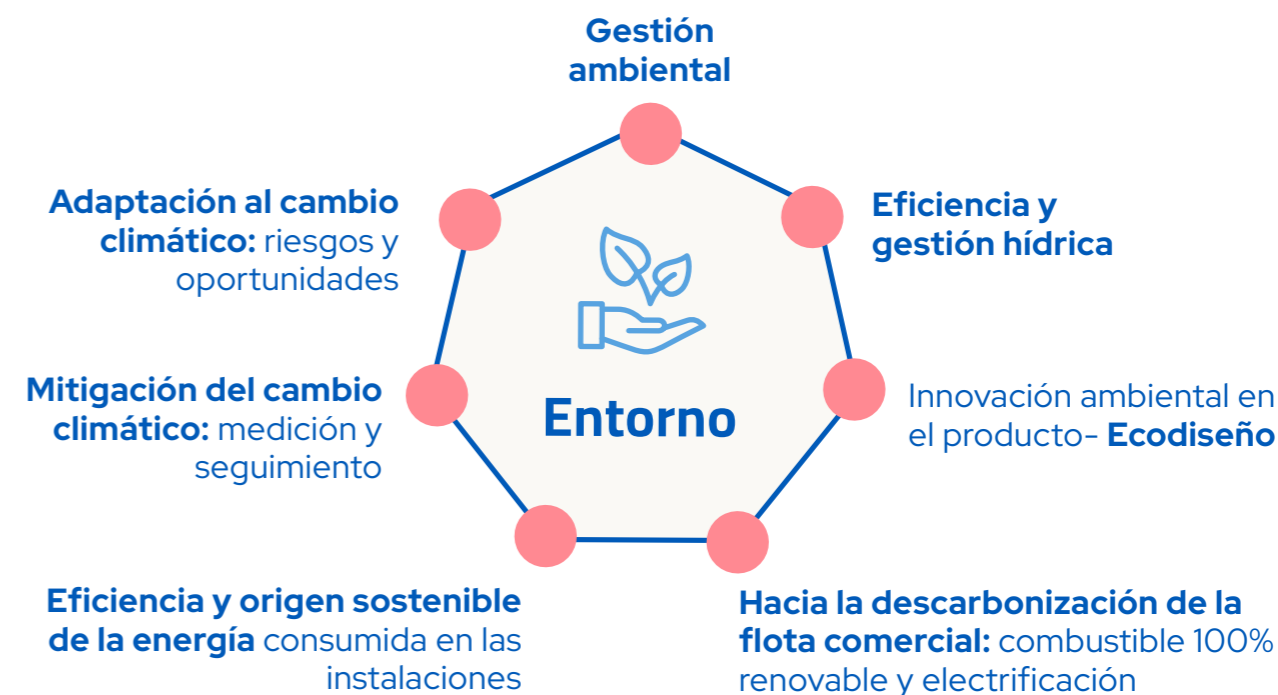
Para hacer frente a estos IRO la [Política de Sostenibilidad del Grupo](#) define nuestros compromisos con el medioambiente:

- Cumplir con las leyes, reglamentos y normas de los organismos reguladores.
- Realizar un seguimiento del desempeño ambiental y de los potenciales impactos de su actividad.
- Utilizar los recursos necesarios para las actividades del Grupo de una forma responsable.
- Desarrollar acciones para mejorar la eficiencia del consumo energético y el uso de fuentes limpias.
- Compartir e incentivar prácticas responsables entre nuestros proveedores.
- Concienciar y formar a los empleados.

Además, nuestras plantas farmacéuticas de Leioa y Derio (España) disponen de una **Política Ambiental** específica basada en la norma ISO 14001.

3. Nuestro desempeño

Hemos traducido estos compromisos en medidas concretas en **Focused on a Sustainable Future**, nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025–2030, dentro del pilar Entorno.

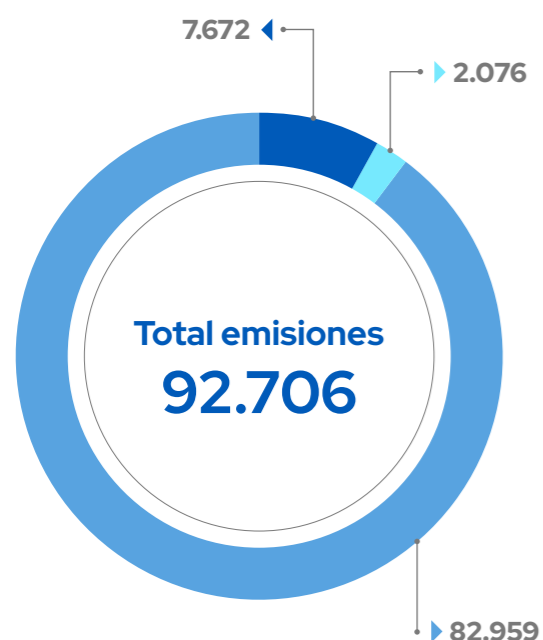


Cambio climático

Mitigación

Somos conscientes de que para reducir, en primer lugar, hay que medir. Por eso, medimos las fuentes de emisión de las operaciones propias (alcances 1 y 2) de acuerdo con la metodología GHG Protocol e ISO 14064; y hemos mejorado el cálculo del alcance 3, empleando una mayor cantidad de datos primarios y de estimaciones con un rango bajo de incertidumbre.

**Emisiones GEI (tCO₂eq) 2025
Línea Farmacéutica y Healthcare**



**Emisiones GEI (tCO₂eq) 2025
Línea Nutrición y Salud Animal**



- Emisiones de GEI brutas de alcance 1
- Emisiones de GEI brutas de alcance 2 basadas en el mercado
- Emisiones de GEI brutas de alcance 3

Además, hemos calculado por primera vez la huella de carbono de los piensos en ISF by Farm Faes. Este producto se suma a las 33 referencias de Ingaso para las que ya se calculaba la huella de carbono de producto.

3. Nuestro desempeño



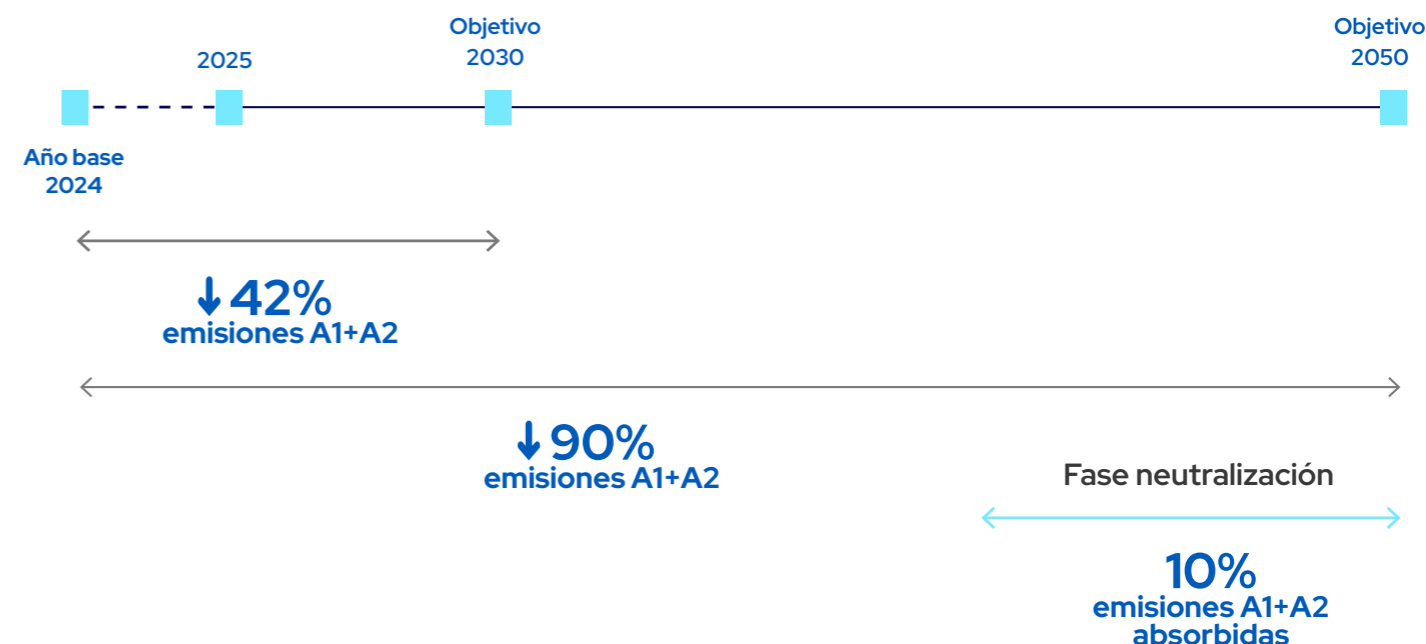
Plan de Transición para la Mitigación del Cambio Climático 2025-2050

Alineados con el Acuerdo de París y con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociados a nuestra actividad, en 2025 hemos desarrollado el Plan de Transición para la Mitigación del Cambio Climático 2025-2050 con dos objetivos principales:



- Reducir un **42% las emisiones de alcance 1 y 2 en 2030**, con respecto a 2024 (fase I).
- Alcanzar la **neutralidad climática en 2050**: reducir un 90% las emisiones de alcance 1 y 2 en 2050 con respecto a 2024 (fase II y siguientes), y eliminar alrededor del 10% mediante medidas de neutralización.

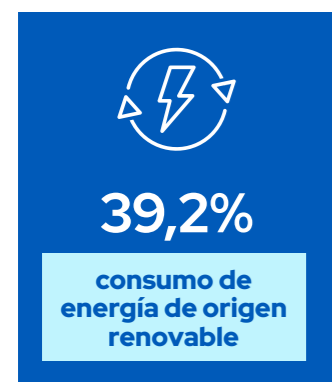
Para cumplir los objetivos de la primera fase, hemos definido las medidas que aplicaremos hasta 2030:

- Aprovechamiento de calor residual de una industria próxima a nuestra planta de Leioa (España).
- Empleo de diésel renovable en los vehículos de la flota comercial en España.
- Adquisición de electricidad renovable (con certificado de garantía de origen).
- Adquisición de gas natural renovable (con certificado de garantía de origen).
- Electrificación de los vehículos de la flota comercial de Faes Farma S.A.



A continuación, reflejamos los avances conseguidos en 2025 para alcanzar los objetivos que ha marcado nuestro principal hito del año en esta materia: la **aprobación por el Consejo de Administración del Plan de Transición para la Mitigación del Cambio Climático 2025-2030 del Grupo**.

Meta	Avances destacados
 Seguimiento y mejora del Plan de Transición para la Mitigación del Cambio Climático	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mejora del cálculo de las principales fuentes de alcance 3: priorización del empleo de dato primario. ■ Registro de la huella de carbono de Ingaso Farm, Tecnovit y Capselos en el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Ingaso ha sido reconocido con el sello Reduzco por reducir sus emisiones consecutivamente en los últimos tres años.
 Eficiencia y origen sostenible de la energía consumida en las instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Simbiosis industrial: finalización de las obras que nos permitirán aprovechar el vapor de una compañía vecina y reducir el consumo de gas natural en nuestras instalaciones de Leioa (España). ■ Energía con garantía de origen renovable: el 39% de la energía consumida en 2025 procede de fuentes renovables (28.288 MWh). De hecho, tanto en España como en Guatemala, el 100% de la electricidad consumida es de origen renovable. ■ Electricidad renovable autogenerada a través de placas fotovoltaicas en las plantas de Derio (Faes Farma S.A.), Carnaxide (Laboratorios Edol), Sifi SpA, Tecnovit, Ingaso Farm y Capselos.



3. Nuestro desempeño

Adaptación

Una parte de nuestros esfuerzos en materia ambiental ya va dirigida a adaptarnos a los riesgos y oportunidades que entraña la crisis climática. Nuestro mapa de riesgos global incluye el riesgo de adaptación al cambio climático dentro de la categoría de riesgos ESG como la potencial falta de capacidad de adaptar el negocio (riesgo estratégico) y sus instalaciones (riesgo físico) a sus consecuencias. Sin embargo, este riesgo no ha alcanzado el top 10 de riesgos del Grupo en 2025 tras su valoración.

Alineado con el mapa global, hemos profundizado en las conclusiones del estudio de doble materialidad gracias a una primera identificación de los riesgos y oportunidades (físicos y de transición) en materia de cambio climático a los que están expuestas las principales actividades del Grupo⁴.

Si hablamos de peligros y riesgos físicos a los que potencialmente estamos expuestos, el análisis se

centra en las geografías donde tenemos fábricas (sur de Europa y América Central), ya que es donde el impacto podría ser más relevante para el negocio, y corresponde a las sociedades con mayor volumen de facturación. Para este estudio, se ha considerado el escenario SSP5-8.5 a corto, medio y largo plazo.

Por otro lado, se han analizado las oportunidades y riesgos de transición de nuestra actividad en Europa de acuerdo con el escenario coherente con el Acuerdo de París, que limita la temperatura del planeta a 1,5 °C.

Una vez aprobados y publicados los nuevos estándares normativos que marcan las pautas mínimas para realizar este análisis, continuaremos desarrollando este modelo con el fin de nutrir el mapa de riesgos global, herramienta clave en la toma de decisiones de negocio.

Contaminación del agua

Trabajamos en la mejora continua de nuestra gestión diaria y en las medidas de prevención de la contaminación, tal y como establecen nuestras políticas.

Nuestras instalaciones cuentan con depuradoras que permiten reducir la carga contaminante de las aguas residuales. A través de analíticas periódicas, garantizamos el cumplimiento de los parámetros legales de vertido.

Por otro lado, somos conscientes del impacto sobre el agua derivado del consumo de medicamentos, siendo un impacto ambiental indirecto a lo largo del ciclo de vida del producto. Aunque la mayor parte de estas emisiones se produce tras el uso por parte de los pacientes, el sector asume su

papel en la prevención mediante el ecodiseño de medicamentos, la evaluación de riesgos ambientales de los medicamentos (ERA, *Environmental Risk Assessment*), la concienciación sobre un uso y eliminación responsables y la colaboración con autoridades (por ejemplo, SIGRE) y otros agentes del sector. Integrar esta responsabilidad refuerza nuestro compromiso con la protección de los ecosistemas acuáticos y la salud pública, así como una gestión sostenible.

De igual modo, seguimos de cerca los próximos avances y retos de la futura legislación europea acerca de la responsabilidad ampliada del productor sobre la contaminación del agua.

⁴ Para saber más sobre este análisis, consultar E1 IRO-1 en nuestro [Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad 2025](#).

Recursos hídricos y eficiencia

Nuestro principal impacto en esta materia reside en el elevado consumo de agua del proceso productivo de las plantas farmacéuticas.

Por ello, monitorizamos de forma continua el consumo de agua de nuestras principales plantas y tenemos implantadas iniciativas de eficiencia como la reutilización de agua de rechazo de proceso en la planta de Guatemala.



Meta	Avances destacados
<p>Eficiencia hídrica: mejora del coeficiente de consumo de agua por unidad producida</p>	<p>➔</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Identificación de principales procesos intensivos en el uso del agua en las plantas de Derio y Leioa (España). ■ Ajustes en los procesos productivos (plantas de Faes Farma S.A. y Faes Farma Portugal): optimización del número y tiempo de aportación de agua en lavados y minimización de agua de rechazo en proceso gracias al ajuste de la configuración de los sistemas.

3. Nuestro desempeño

Economía circular

Realizamos un uso responsable de los recursos necesarios para nuestras actividades y seguimos los principios de la economía circular en todas las fases bajo la premisa de que el mejor residuo es el que no se produce.

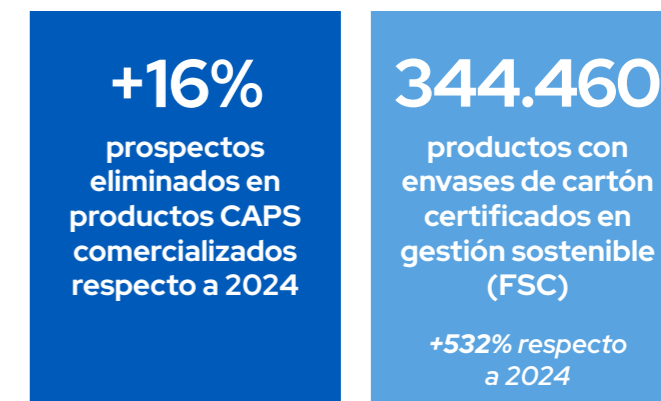
Entrada de recursos

Las materias primas que consumimos en las plantas de producción farmacéutica son principios activos (API), excipientes, cápsulas y material de envasado/ acondicionamiento. En la línea de negocio de Nutrición y Salud Animal las materias primas varían entre las cuatro plantas:

- **Capselos:** premezclas microencapsuladas para las que se utilizan grasas hidrogenadas, emulsionantes, aditivos y ácidos grasos esterificados.
- **Ingaso Farm, Tecnovit e ISF:** para premezclas y piensos complementarios, distintos aditivos y materias primas (minerales, vitaminas, aminoácidos, productos lácteos, etc.) en función del producto final.

- **Ingaso Farm:** cereales y proteína vegetal para la elaboración de pienso acabado.

El uso óptimo de los recursos forma parte de la planificación productiva de nuestras fábricas a través de acciones como ajustes en los procesos productivos, la gestión del stock, el mantenimiento de los equipos, la automatización de proceso y la reintroducción de productos rechazados o sobrantes siempre que los protocolos lo permitan.



Meta	Avances destacados
<p>Innovación ambiental en el producto - Ecodiseño</p>	<p>➔</p> <p>Fruto del grupo de trabajo multidisciplinar, se han identificado y aplicado medidas de ecodiseño sobre los envases, consiguiendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 192.488 prospectos eliminados en productos CAPS comercializados. ■ Nuevas referencias de productos CAPS puestos en el mercado cuyo envase de cartón cuenta con el certificado de gestión sostenible (FSC).

Salida de recursos: generación de residuos

En las dos líneas de negocio generamos los residuos habituales en estos sectores.



Línea Farmacéutica y Healthcare:

- Residuos de envases de medicamentos, compuestos principalmente por cartón y plástico.
- Envases contaminados de plástico o metálicos.
- Residuos asimilables a urbanos.
- *Pallets* de madera.



Línea Nutrición y Salud Animal:

- Envases plásticos.
- Envases de papel o cartón.
- Producto no apto para el consumo (producto de limpiezas o barridos, producto en mal estado, producto que ha alcanzado su vida útil, etc.).
- Envases contaminados con residuos peligrosos.

Además, indirectamente generamos otros residuos como pueden ser aceites y grasas de la maquinaria, aparatos electrónicos, cartuchos, tóner de impresoras, etc.

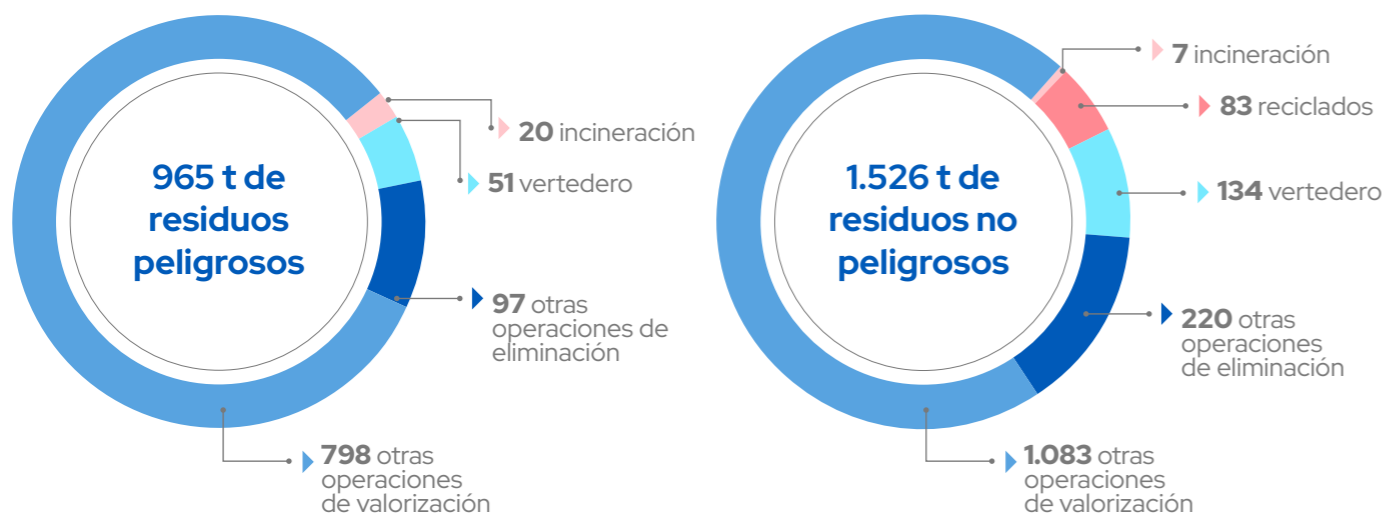
En 2025 hemos generado un total de 2.491 toneladas de residuos, de los que el 61% son no peligrosos (1.526 t) y el 39%, peligrosos (965 t).

En consonancia con la jerarquía de residuos, el Grupo optimiza la gestión de estos aplicando medidas como la segregación en origen de los residuos producidos, contratos con gestores autorizados y el seguimiento a través de archivos cronológicos.

En relación con las actuaciones dirigidas a asegurar una buena gestión de los residuos generados al final de la vida útil de los productos vendidos, estamos adheridos a diversas entidades para cumplir con la responsabilidad ampliada del productor.

Por otro lado, colaboramos con gestores autorizados para el proceso de destrucción de medicamentos caducados y deteriorados en el proceso de almacenamiento.

Residuos generados, por tipo de tratamiento



3. Nuestro desempeño

Meta	Avances destacados
Prevención de la generación de residuos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Eliminación de prospectos en productos CAPS comercializados: además de reducir el consumo de materias primas, se evita que al final de su vida útil sea necesario gestionarlo como residuo. ■ Reducción de la generación de residuos no peligrosos en Leioa (España) gracias a la reutilización de bidones en el proceso productivo, que antes se gestionaban directamente como residuos.
Mejora de la valorización de los residuos	<ul style="list-style-type: none"> ■ 92% de residuos valorizados en Derio (España) gracias a la contratación de gestores que priorizan los tratamientos de valorización.

+7%
de residuos valorizados en la planta de Derio (España) respecto a 2024

111 t
residuos peligrosos destinados a eliminación⁵
-15% respecto a 2024

-3,6%
residuos no peligrosos generados en la planta de Leioa (España), con respecto al factor de producción

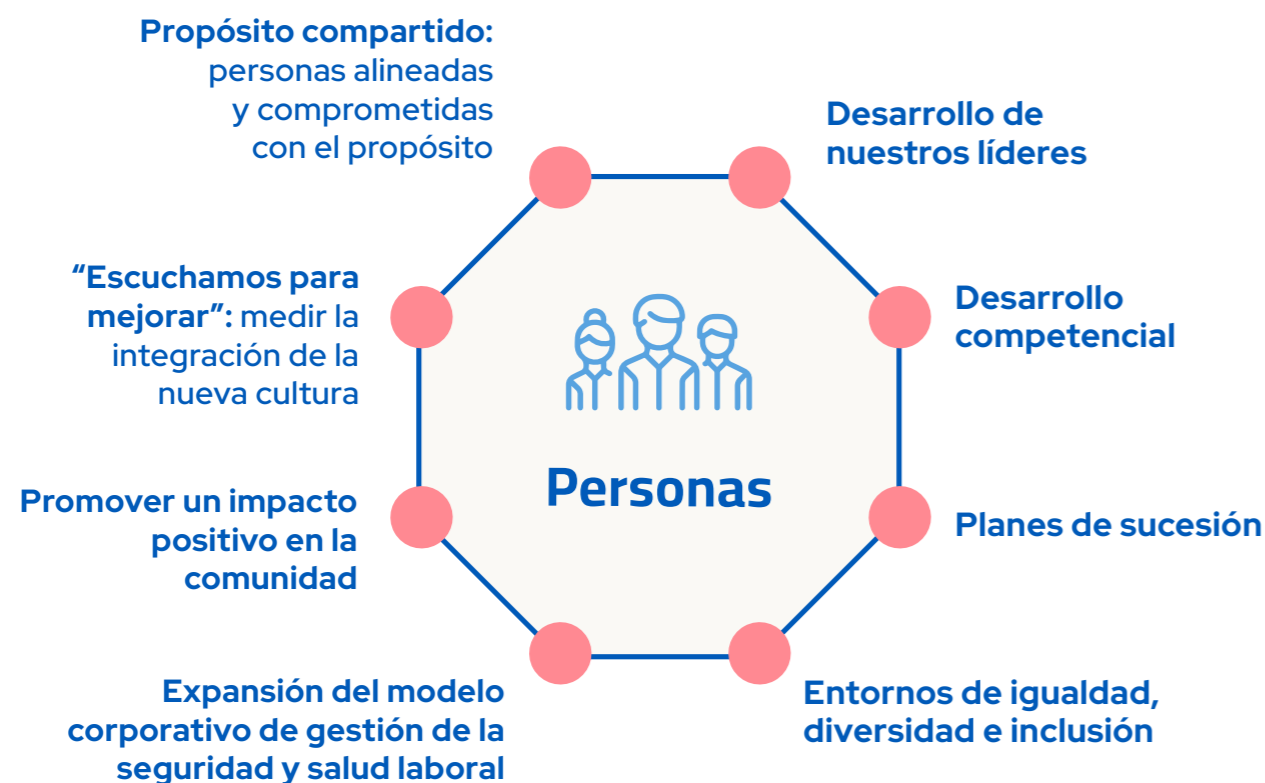
⁵ A efectos comparativos, el dato 2025 excluye a las plantas de SIFI y Edol, adquiridas en 2025.

3.2 Personas



"Cuidamos de las personas"

El conocimiento, compromiso y creatividad de nuestras personas impulsan nuestra innovación y crecimiento. Por eso, promovemos entornos laborales que fomentan el bienestar, la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional.



3. Nuestro desempeño

Propósito compartido: personas alineadas y comprometidas con el propósito

El alineamiento de las personas al propósito y los valores se fundamenta en el **Código de Ética y Conducta**, nuestro referente obligatorio a la hora de actuar de manera honesta, justa y responsable. Fomentar este vínculo es una decisión estratégica que surge de la necesidad de alinear nuestra cultura con las nuevas competencias y habilidades que serán necesarias para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

Meta	Avances destacados
Personas alineadas y comprometidas con el propósito	<ul style="list-style-type: none"> ■ Identificación y aprobación del nuevo propósito, visión, misión y valores del Grupo. ■ Implantación de la nueva cultura en la mayoría de las sociedades del Grupo llevando a cabo encuestas internas, formaciones, talleres y campañas informativas. En LATAM y Portugal pusimos en marcha medidas adicionales como la campaña "Vivir nuestra filosofía", con nominaciones por valores y vídeos interactivos, y la adaptación de contenidos y realización de sesiones informativas locales para reforzar la cultura corporativa, respectivamente.

49% de los empleados ya han completado la formación en los nuevos valores y competencias de la cultura corporativa

Objetivo 2026: 90% empleados formados

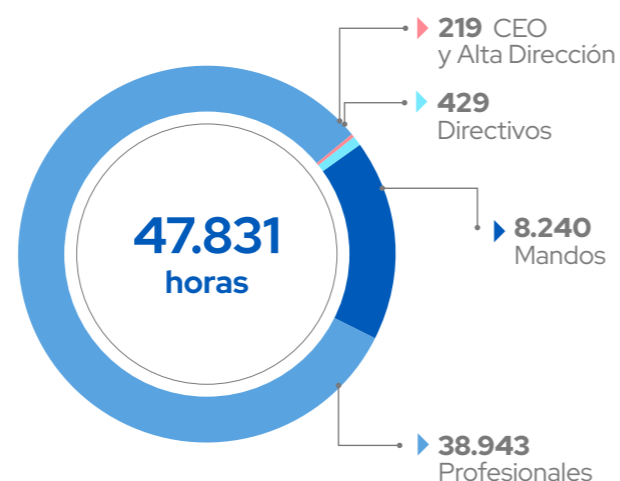
Desarrollo de nuestro talento

El desarrollo personal y profesional fomenta el crecimiento integral de cada persona y fortalece nuestra capacidad para enfrentar los retos del negocio y del entorno. Gracias al procedimiento de formación, garantizamos que el personal recibe la capacitación adecuada a sus roles y necesidades, y aseguramos un desarrollo continuo de competencias y habilidades. Las necesidades de formación se recogen en el **Plan de Formación Anual**, que revisamos y evaluamos a final de año.

Como herramienta para llevar a cabo las formaciones y darles seguimiento, disponemos de **Faes Farma Academy**. Esta plataforma ofrece en un único espacio todos los recursos formativos del Grupo, aprovechando sinergias en cuanto a los contenidos y simplificando el acceso a los usuarios.



Horas de formación por categoría profesional en 2025



Meta	Avances destacados
Sistema de desarrollo competencial	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diseño del sistema de gestión por competencias para todo el personal, comenzando por la identificación de competencias clave y definición de procesos objetivos y sistemáticos para detectar el potencial de cada persona y crear estrategias individualizadas.
Desarrollo de un liderazgo alineado a la cultura y valores del Grupo	<ul style="list-style-type: none"> ■ Inicio del proyecto <i>Faes Farma one leadership</i> cuyo objetivo es definir y consolidar un modelo de liderazgo propio, alineado con la cultura y valores del Grupo, capaz de inspirar, motivar y guiar a los equipos. Tras identificar a 68 líderes, se han realizado una reflexión participativa para definir las competencias y comportamientos esperados en puestos de responsabilidad alineados a nuestra cultura. ■ Identificación de fortalezas y áreas de mejora en los líderes actuales para desarrollar programas de capacitación individualizados.

Gracias a las medidas para impulsar el desarrollo del talento, dotamos a nuestros profesionales de capacidad y preparación para afrontar los retos que están por llegar y/o ocupar puestos clave, a través de la adaptabilidad y el fomento de una cultura de innovación.

3. Nuestro desempeño

Igualdad, diversidad e inclusión

Además del Código de Ética y Conducta como marco general, contamos con políticas y procedimientos específicos para velar por la igualdad y el respeto a la diversidad:

La **Comisión de Igualdad** es el órgano de colaboración entre la empresa y los representantes de los trabajadores. En estos grupos de trabajo se realiza el seguimiento, revisión y establecimiento de las acciones previstas en los Planes de Igualdad de Faes Farma S.A., Ingaso Farm y Tecnovit. Gestionan las comunicaciones e inquietudes en materia de igualdad que haya podido surgir y también tratan las reclamaciones sobre este ámbito que se reciben a través del canal de denuncias (*integrity line*).

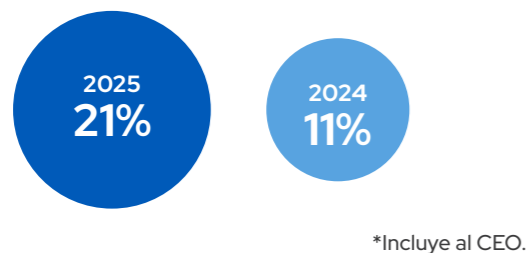
- Política de diversidad, equidad e inclusión
- Política de prevención y actuación contra todo tipo de acoso y discriminación y su protocolo asociado
- Política de reclutamiento y selección

Meta	Avances destacados
Fomento de la igualdad de trato y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ■ Segundo año consecutivo con una mejora sostenida de la brecha salarial. ■ Puesta en marcha y seguimiento de los Planes de Igualdad: presentación de informes de seguimiento y validación de medidas. ■ Elaboración y difusión de la <i>Guía de comunicación inclusiva corporativa</i>: procedimiento que recoge pautas sencillas para utilizar un lenguaje más inclusivo en correos, reuniones, documentos, materiales internos y externos. ■ Constitución del grupo de trabajo para definir el procedimiento de promoción interna de Faes Farma S.A., cuyo objetivo es definir criterios claros y transparentes que garanticen la igualdad de oportunidades. ■ Refuerzo para la implantación de la política de selección en las filiales, garantizando procesos equitativos y alineados con nuestros compromisos. ■ Implementación de protocolos contra el acoso y discriminación específicos en Chile, México y Ecuador. ■ Encuestas de clima laboral en Portugal con enfoque de igualdad y diversidad.

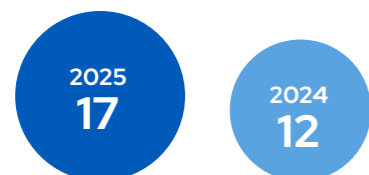
Diversidad en cifras



Porcentaje de mujeres en Alta Dirección*



Empleados con discapacidad



3. Nuestro desempeño

Seguridad y salud

En este ámbito nos regimos por nuestra **Política de Seguridad y Salud** que trabaja en tres ejes centrales para crear una cultura preventiva:



Promoción de la salud



Prevención de riesgos laborales



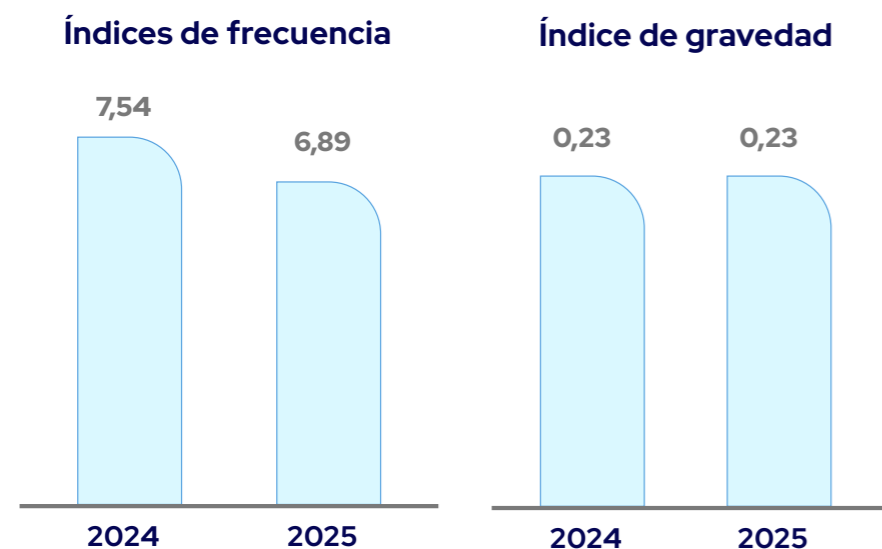
Formación en salud y prevención

Los comités, comisiones y grupos de mejora de seguridad y salud velan por la identificación de las necesidades de la plantilla en materia de seguridad y salud laboral.

Gracias al canal Unifikas, herramienta de gestión de la prevención (registro de incidentes y accidentes, definición de planes de acción, etc.), se pueden realizar sugerencias y quejas en materia de seguridad y salud.

Meta	Avances destacados
Expansión del modelo corporativo de gestión de la seguridad y salud laboral a todas las filiales	<ul style="list-style-type: none"> ■ Implantación del <i>software</i> corporativo (Unifikas) para la gestión de la seguridad y salud en ISF by Farm Faes. ■ Faes Farma Centroamérica y Caribe (Guatemala) y Faes Farma Portugal se unen a Faes Farma S.A., la línea de negocio de Nutrición y Salud Animal y Faes Farma Perú al modelo de gestión corporativo, incluyendo el desarrollo de formaciones específicas y planes de protección, entre otras acciones.

Índices de accidentabilidad



100%
personal propio con
cobertura sanitaria

Sifi SpA,
certificado bajo la
ISO 45001

Impacto positivo en la comunidad

La promoción de impacto positivo en la comunidad empieza con nuestra propia actividad: creamos empleo directo e indirecto de calidad en los países donde operamos. Así, a finales de 2025, el **93% de nuestras personas trabajadoras tenía un contrato indefinido y a tiempo completo.**

Más allá de la contratación de personal, nuestra **Política de Sostenibilidad** establece cómo potenciamos el desarrollo socioeconómico local a través de la inversión en educación y formación al apoyar a los jóvenes profesionales, el pago de impuestos⁶, patrocinios y donaciones a fundaciones, ONG y otras instituciones con componente social.

Meta	Avances destacados
Impulsar el talento joven	<ul style="list-style-type: none"> Programa 'Jóvenes Faes Farma' en España: se ha definido el marco de condiciones generales que permitirá formalizar colaboraciones y acuerdos con centros universitarios y educativos ofreciendo becas formativas.
Promover y establecer un sistema de impacto social	<ul style="list-style-type: none"> 145.669 € en aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

⁶ Más información sobre impuestos sobre beneficios pagados en la página 235 del [Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad 2025](#).

3. Nuestro desempeño

Participación en asociaciones sectoriales

Contribuimos al desarrollo de ámbitos como el farmacéutico, químico, cosmético o de la salud a través de nuestra participación en estas organizaciones.

Línea de negocio Farmacéutica y Healthcare

- Farmaindustria
- Confindustria Dispositivi Medici (CDM)
- Associação para Investigação Biomédica e Inovação em Luz e Imagem (AIBILI)
- Laboratório de Estudos Farmacêuticos (LEF)
- Parental Drug Association (PDA)
- Basque Health Cluster
- Sociedad Española de Química Terapéutica (SEQT)
- Corporación Punto Azul
- Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (STANPA)
- Asociación para el Autocuidado de la Salud (ANEFP)

Línea de negocio de Nutrición y Salud Animal

- Asociación Española de Fabricantes-Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes (AGRAGEX)
- Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)
- Asociación Empresarial para la Salud, la Nutrición y el Bienestar Animal (ADIPREM)
- Clúster ACUIPLUS
- Clúster Español de Productores de Ganado Porcino (I+PORC)
- Asociación Catalana de Productores de Porcino (PORCAT)
- Associació Catalana de Fabricants d'Aliments Compostos (ASFAC)
- Asociación Regional Andaluza de Productores de Ganado Porcino (ARAPORC)



Patrocinio de congresos, jornadas y cursos

Además, con el objetivo de impulsar el conocimiento con nuestros grupos de Interés patrocinamos congresos, jornadas y cursos. Entre ellos:

España⁷

- Congreso de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR)
- Congreso de la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG)
- “Premio Porc d’Or” organizado por IRTA (Instituto de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias)
- Foro Nacional de Veterinarios de Porcino Ibérico

Portugal

- Sociedade Portuguesa de Otorrinolaringología e e Cirurgia da Cabeça e Pescoço
- Jornadas Patient care - Admedic
- Diversos eventos organizados por la Sociedad Portuguesa de Oftalmología

Italia

- Congreso conjunto de la Sociedad Italiana de Microcirugía Ocular y de Cirugía Oftalmoplástica (AIMO-SISO)
- Congreso de la Sociedad Italiana de Trasplante de Córnea y Superficie Ocular (SITRAC)
- Congreso de la Sociedad Europea de Cataratas y Cirugía Refractiva (ESCRS)

Chile

- Congreso anual de la Sociedad Chilena de Gastroenterología
- Congreso anual de la Sociedad Chilena de Otorrinolaringología

Nigeria

- Conferencia Nacional de la Sociedad Farmacéutica de Nigeria (PSN)
- Conferencia de la Sociedad de Reumatología de Nigeria
- Conferencia de la Sociedad de Dermatología de Nigeria

“Escuchamos para mejorar”

Negociación colectiva y diálogo social

Estamos presentes en distintos países donde las relaciones sociales son muy diversas y están condicionadas por diferentes regulaciones. La totalidad de la plantilla está cubierta por convenios colectivos en aquellas geografías en las que existe esta figura.

Gracias a estos acuerdos entre empresa y representantes de los trabajadores, contamos con medidas para la mejora de las condiciones de trabajo y la conciliación de la vida profesional y personal como, por ejemplo:

- **Iniciativas para la organización del tiempo de trabajo:** flexibilidad horaria en Faes Farma S.A., SIFI SpA, filiales LATAM, Nigeria y la línea de

⁷ De acuerdo con las obligaciones de transparencia derivadas del Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica, publicamos anualmente en nuestra web corporativa las colaboraciones con organizaciones de pacientes y transferencias de valor a profesionales y organizaciones sanitarias.

3. Nuestro desempeño

negocio de Nutrición y Salud Animal adecuada a la legislación local y necesidades departamentales. Adicionalmente, en Faes Farma S.A. y SIFI SpA hay posibilidad de trabajar a distancia.


- **Iniciativas relativas a mejoras de los permisos legales en Faes Farma S.A.:** permisos retribuidos para ciertas consultas médicas y ampliación del permiso de reducción de jornada por guarda legal hasta los 14 años.

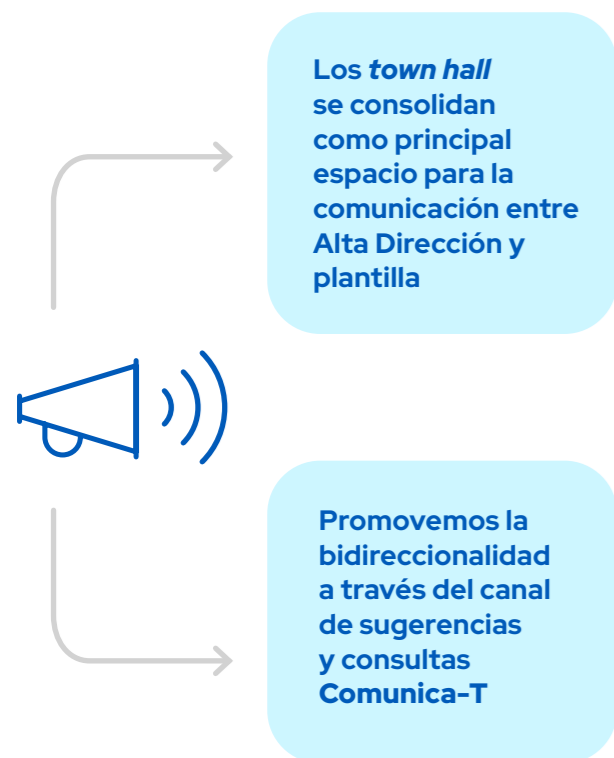
■ Mejoras y beneficios sociales:

- Comedor de empresa o tarjetas restaurante en España e Italia.
- Faes Farma S.A.: seguro de vida y accidentes, complemento a las bajas por enfermedad y accidente.
- Escuela infantil y centro de bienestar en SIFI SpA.

Comunicación interna

Para continuar con el despliegue del Plan de Comunicación Interna del Grupo, disponemos de canales de comunicación entre la empresa y las personas trabajadoras (ver apartado [2.1 Escuchamos a nuestros grupos de interés](#)).

Meta	Avances destacados
 <p>Despliegue del Plan de Comunicación Interna</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Realización de un <i>town hall</i> presencial con motivo de la adquisición de SIFI, como canal directo de comunicación para reforzar el mensaje corporativo en la geografía más impactada por la integración y favorecer la alineación cultural. ■ Fortalecimiento del uso de la biblioteca corporativa 'DOC FF', que se consolida como el repositorio único y centralizado de políticas, normativa, planes y documentación corporativa y local. ■ Difusión de contenidos corporativos y de salud a través de la intranet y <i>newsletters</i>. Entre ellos, destacan las publicaciones sobre el uso responsable y ético de la información y de la inteligencia artificial, así como los consejos médicos y de bienestar, reflejo del compromiso continuo con la salud y el cuidado de las personas. ■ Publicaciones con motivo de fechas clave relacionadas con la diversidad, la igualdad y la salud, como: <ul style="list-style-type: none"> ■ Día Internacional de la Mujer ■ Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, celebrado con un vídeo de testimonios de científicas del Grupo. ■ Día del Orgullo ■ Día Mundial del Donante de Sangre



i Como parte del desarrollo de la nueva cultura Faes Farma, tenemos previsto establecer un procedimiento de escucha continua de los empleado para medir el grado de compromiso y la integración de la nueva cultura, así como identificar áreas de mejora en las que enfocarnos para convertirnos en un referente.



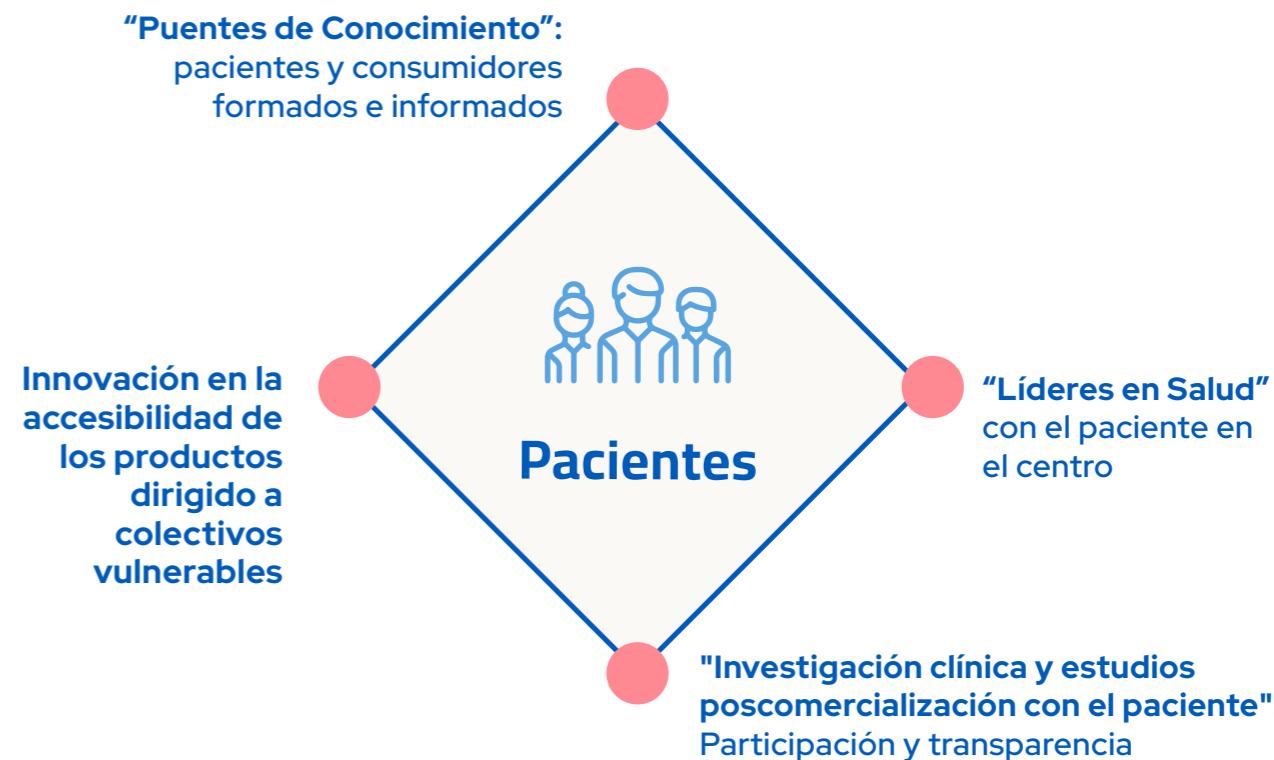
3.3 Pacientes



"El paciente, nuestra prioridad"

Nos implicamos por comprender las necesidades de los pacientes y su recorrido, esto es, todas las etapas que atraviesa una persona desde que percibe un problema de salud hasta el impacto del tratamiento en su vida. Porque solo conociendo en detalle sus necesidades, podemos ofrecer las soluciones que mejor respondan a ellas.

A partir de esas necesidades y nuestras áreas de mejora, hemos diseñado las medidas que forman parte del pilar Pacientes de la Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030:



Además, como miembros de Farmaindustria, estamos comprometidos con los principios que fundamentan las relaciones de la industria farmacéutica y las asociaciones de pacientes: independencia, respeto mutuo, no promoción, transparencia y multipatrocinio, tal y como establece el Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica.

Nuestros usuarios finales difieren según los productos comercializados en ellas:



Recorrido del paciente a lo largo del proceso asistencial y terapéutico

	Visión del paciente	Primeros síntomas y consulta	Diagnóstico y decisión terapéutica	Ensayo clínico (si aplica)	Tratamiento y seguimiento	Convivencia a largo plazo (si enfermedad crónica)	Después del tratamiento
Necesidad	<ul style="list-style-type: none"> Saber a quién acudir y cuando Comprensión del problema por parte del paciente Información clara y no alarmista 	<ul style="list-style-type: none"> Información clara sobre la enfermedad Impacto en la vida Opciones terapéuticas Qué esperar del tratamiento y efectos secundarios 	<ul style="list-style-type: none"> Información clara sobre el proceso y tratamiento Atender la incertidumbre terapéutica 	<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento y confianza Instrucciones claras Manejo de efectos secundarios Integrar el tratamiento en la rutina, manteniendo la motivación frente a los resultados 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo emocional y social para integrar la enfermedad en su vida Información continuada Búsqueda de autonomía y control 	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad sobre potenciales efectos Información sobre el "Qué viene ahora" Apoyo emocional Reconstrucción de su vida 	
Rol de Faes Farma	<ul style="list-style-type: none"> Información y formación para los pacientes: <i>educar en salud, información rigurosa y accesible, en colaboración con asociaciones de pacientes</i> Formación a prof. sanitarios Herramientas de apoyo para la prevención, detección precoz y toma de decisión de los prof. sanitarios: <i>Servicio de Información Médica</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Información para pacientes sobre tratamientos y su adherencia Accesibilidad del producto y de la información, adaptada a diferentes perfiles de pacientes Soporte y formación a prof. sanitarios: <i>evidencia clínica sólida para el diagnóstico y la toma de decisiones</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Interacción con los pacientes: <i>proceso de diseño y ejecución de los ensayos</i> Accesibilidad del producto y de la información, adaptada a diferentes perfiles de pacientes Consentimiento Información para los pacientes legible y entendible 	<ul style="list-style-type: none"> Información y formación para los pacientes: <i>programas soporte al paciente...</i> Accesibilidad del producto y de la información: <i>formatos de fácil uso y prospecto claro</i> Unidad de Farmacovigilancia Calidad de producto Estudios postcomercialización: <i>mejora continua</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Información y formación para los pacientes: <i>educar en salud, información rigurosa y accesible</i> Colaboración con asociaciones de pacientes Estudios postcomercialización: <i>mejora continua</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Farmacovigilancia Colaboración con asociaciones de pacientes Estudios postcomercialización: <i>mejora continua</i> 	

Servicio de Información Médica

Diseñado como un canal de comunicación formal entre las empresas del Grupo y los profesionales de la salud, pacientes o asociaciones de pacientes, establece los procesos para abordar las consultas médicas recibidas y aporta toda la información médica necesaria en cada caso.


Ensayos clínicos centrados en el paciente

El desarrollo de todos los nuevos medicamentos pasa por evaluar su eficacia y seguridad a través de ensayos clínicos con pacientes. Los pacientes están informados durante todo el proceso, comenzando por entender claramente los objetivos del estudio, los posibles riesgos y beneficios y las expectativas. La información se facilita en términos sencillos de forma que estos puedan dar su consentimiento a su participación después de haber aclarado todas las posibles dudas.

La comunicación bidireccional está presente a lo largo del ensayo hasta su finalización, cuando

reciben una carta de agradecimiento junto con los principales resultados.


Para proteger a los pacientes, aplicamos procesos específicos de seguimiento, monitorización y resolución para reparar posibles incidencias negativas que afecten a los participantes en ensayos. Así garantizamos que cualquier posible impacto negativo sea investigado y gestionado conforme a las Buenas Prácticas Clínicas (ICH-GCP). No solo se garantiza la resolución de la incidencia, sino también la protección integral del participante.

Meta	Avances destacados
 <p>Integrar el punto de vista y las necesidades de los pacientes en los protocolos de ensayos clínicos</p>	<p>➔</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Invitación a ACCU (Asociación de Enfermos de Crohn y Colitis Ulcerosa) a las jornadas científicas organizadas por el Grupo, para conocer sus experiencias y necesidades, especialmente enfocado a los ensayos clínicos. ■ Implementación de cuestionarios de satisfacción al final de los ensayos clínicos para escuchar la opinión del paciente.

3. Nuestro desempeño

Accesibilidad de los productos

En materia de **innovación en la accesibilidad de los productos dirigido a colectivos vulnerables**, tenemos el objetivo de elaborar formatos que faciliten la administración y el consumo de medicamentos, revisando tamaño, sabor y textura entre otros; además de identificar, analizar e implantar medidas que faciliten el acceso a la información en medicamentos y productos CAPS.

Meta	Avances destacados
 <p>Facilitar el consumo y la accesibilidad de la información de nuestros productos para mejorar la calidad de vida de los pacientes</p>	<p>➔</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Estudio de formulaciones/reformulaciones: Nos encontramos trabajando en cuatro nuevas formulaciones entre ellas, destaca el desarrollo farmacéutico de la mesalazina en polvo (Azzasol) y el dexketoprofeno ODT (comprimidos bucodispersables) cuyos formatos facilitan su ingesta frente a los comprimidos sólidos.

Unidad de Farmacovigilancia

La Unidad de Farmacovigilancia (UFV) se encarga de identificar, cuantificar, evaluar y prevenir los riesgos asociados al uso de los medicamentos y la protección de la salud pública; y trabaja para minimizar los riesgos inherentes de los medicamentos. Además, es la responsable del análisis del balance beneficio-riesgo de los medicamentos de los que el Grupo es titular de autorización de comercialización.

Mantenemos los esfuerzos en formación y coordinación de los equipos de farmacovigilancia de las filiales bajo un marco corporativo común, pero considerando las peculiaridades locales. También continuamos con la formación anual a todos los departamentos de la compañía para identificar y saber actuar frente a una notificación de reacciones adversas y/o situaciones especiales.

Nuestra sede en España y las filiales cuentan con diferentes vías para recibir comunicaciones de clientes, pacientes y profesionales sanitarios sobre este tipo de situaciones. Todas las comunicaciones son registradas, gestionadas, analizadas y comunicadas a las autoridades sanitarias competentes, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la legislación aplicable.



100% 

del público objetivo ha completado la **formación anual de farmacovigilancia**

Calidad de los medicamentos

La **Política de Calidad** de Faes Farma S.A. recoge nuestro compromiso con la seguridad, la eficacia y la fiabilidad de los medicamentos, tanto en la fabricación como en los datos generados para su registro. Este compromiso de supervisión de la calidad también se extiende a los medicamentos fabricados por terceros.

El departamento de Calidad –junto con otras áreas– gestiona la fase de investigación de las reclamaciones

de calidad recibidas con el objetivo de identificar la causa, que puede clasificarse de cuatro tipos: “humana”, “equipo y/o sistema”, “proceso” y “otros durante la fase de distribución”. Con ello se identifican posibles medidas preventivas y correctivas como formaciones, acciones puntuales y la actualización de documentación. Las acciones preventivas siempre se someten a un análisis de eficacia. Si el resultado es bajo, dicha medida se somete a reevaluación.

Calidad y vigilancia de los productos CAPS

El **sistema de gestión de calidad de productos CAPS** tiene como objetivo garantizar la legalidad, calidad, eficacia y seguridad en el consumo/uso y distribución de los productos cosméticos, alimentos, suplementos alimentarios y productos sanitarios. Certificado con la **ISO 13485**, este sistema incluye la política de calidad de productos CAPS, un manual de calidad y una serie de procedimientos, entre los que destacan los relativos a la vigilancia de productos sanitarios y cosméticos, gestión de incidencias de productos y devoluciones, consultas y reclamaciones

técnicas y el establecimiento de acciones preventivas y correctivas.

En el marco de la ISO 13485, impartimos una formación obligatoria sobre calidad de los productos sanitarios a los empleados que forman parte de las áreas en contacto con estos productos (comercial, compras, logística, directivos entre otros), y otra sobre vigilancia a todos los empleados de Faes Farma S.A. por ser potenciales identificadores de reacciones adversas.

3. Nuestro desempeño

Estudios poscomercialización: mejora continua

Para continuar mejorando en nuestro impacto positivo en la salud de las personas, necesitamos entender mejor la efectividad y el perfil de seguridad de nuestros medicamentos y CAPS en la práctica clínica real y en los pacientes y consumidores reales.

Por ello, en el ámbito de los **medicamentos**, desarrollamos estudios clínicos poscomercialización –tanto ensayos clínicos como observacionales– de nuestros medicamentos principales ya comercializados.

Actualmente destacan dos estudios:

- Evaluación de la importancia de la rapidez de acción en la mejora de los signos y síntomas de la enfermedad con una formulación bucodispersable, para el que están ya desarrollados el reclutamiento, la fase experimental y la gestión de datos del estudio.
- Análisis de la mejora de los síntomas y de la calidad de vida de los niños a partir de seis años con rinoconjuntivitis alérgica en tratamiento con uno de los medicamentos del Grupo. En este caso, se ha completado la gestión previa al reclutamiento y la fase experimental.

En lo que respecta a los **productos CAPS**, llevamos a cabo tests de satisfacción con el fin de obtener información objetiva sobre la satisfacción de los consumidores sobre nuevos lanzamientos, disponer de datos para diseñar materiales y prospectos, y detectar áreas de mejora en comunicación de los lanzamientos.

En los últimos tests llevados a cabo, de complementos alimenticios (menopausia e intimasense) y de cosméticos (*spray* glacial CBD), hemos incorporado profesionales sanitarios para comprender las preferencias de los consumidores y cómo validar el producto en estos colectivos.

De igual modo que en los ensayos clínicos previos a la comercialización, trabajamos para poner al paciente en el centro en los estudios poscomercialización de nuestros productos asegurando una comunicación clara, bidireccional y transparente que nos permita mejorar la calidad de vida de pacientes y consumidores.



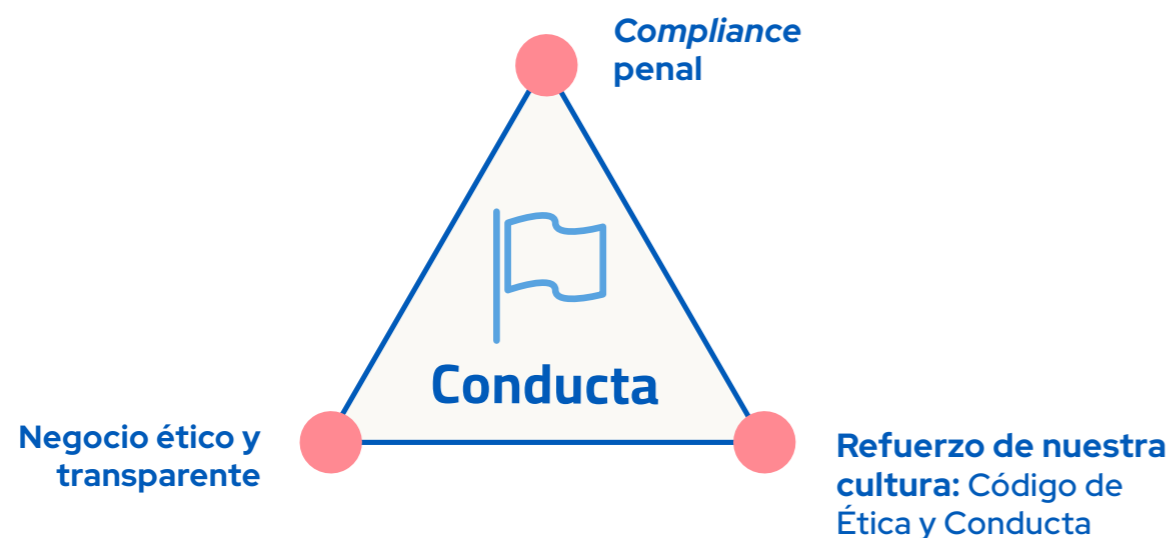
3.4 Conducta



"Tomamos decisiones con ética e integridad"

Integramos las mejores prácticas de buen gobierno, ética, integridad y transparencia en nuestra operativa y gestión diaria. Para ello, contamos con diversas políticas como el Código de Ética y Conducta, Código de Ética y Conducta de Terceros, Política de Sostenibilidad, Política del Sistema Interno de Información y la Política contra la corrupción y el soborno.

Las medidas adoptadas dentro del pilar Conducta de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025–2030 son:



3. Nuestro desempeño

Sistema de Gestión de Riesgos

Nuestra Política de Control y Gestión de Riesgos establece el marco general de actuación, los procedimientos y las responsabilidades del sistema de gestión de riesgos de todo el Grupo. Aseguramos que todos los riesgos significativos financieros y no financieros sean identificados, evaluados, prevenidos, sometidos a un seguimiento continuo y reducidos a los niveles de apetito y tolerancia aceptados, para finalmente ser aprobados por el Consejo de Administración.

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento es la responsable de su evaluación y supervisión, y la Alta Dirección, de identificarlos y evaluarlos según criterios homogéneos de impacto, probabilidad y velocidad de ocurrencia.

Los riesgos se clasifican en cinco tipologías:



A partir de esta evaluación, obtenemos el **Mapa de Riesgos del Grupo**, que se revisa y reevalúa anualmente o con mayor periodicidad si es necesario.

sistema de gestión de riesgos, y ofrece una visión consolidada del Mapa de Riesgos del Grupo y, en especial, de la evolución de los riesgos principales y resto de aspectos relevantes.

Por su parte, el Coordinador de Riesgos informa –al menos anualmente– a la Alta Dirección y a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento sobre el

Mecanismos y procedimientos para promover la cultura empresarial

Con el objetivo de recibir consultas y comunicaciones relativas a cualquier incumplimiento normativo por un integrante del Grupo o por terceros en contacto con este en el marco de la actividad laboral, contamos con un **canal interno de información confidencial y protegido**, conforme a las más estrictas normativas de protección a informantes y de protección de datos. Gestionado a través de la plataforma **EQS Integrity Line**, este canal es accesible a través de la web y la intranet corporativa.

El **Comité de Ética** (responsable del Sistema Interno de Información) se encarga de gestionar el canal y

las denuncias recibidas en él, con la supervisión de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. También gestiona e investiga los posibles incumplimientos normativos, incluidos los casos de corrupción y soborno, y las posibles infracciones al **Código de Ética y Conducta**. Se reúne de manera periódica con el objetivo de que todas las acciones, decisiones y comportamientos sigan nuestros valores, fomentando una cultura de transparencia, integridad, responsabilidad y respeto.

En 2025 no ha habido ningún caso confirmado de corrupción y soborno.



3. Nuestro desempeño

Refuerzo de nuestra cultura: difusión y formación

Conscientes de la necesidad de integrar la creciente diversidad del Grupo, derivada de la expansión inorgánica y dispersión geográfica de los últimos años, en 2025 hemos llevado a cabo un proceso de reflexión de nuestra cultura empresarial. Para liderar este proceso creamos el **Equipo Cultura**, y lanzamos una encuesta global que culminó con la definición de los nuevos propósito, misión, visión y valores.

La presentación de esta nueva cultura a accionistas, inversores y analistas tuvo lugar en el **Capital Markets Day 2025**, y a la plantilla en un *town hall* específico, además de la campaña “Todos somos parte del cambio” y talleres presenciales y virtuales en España, LATAM y Portugal.

Por otro lado, también **hemos actualizado el Código de Ética y Conducta** –con la incorporación del nuevo propósito, misión y valores– y hemos informado y formado sobre él a toda la plantilla en la plataforma Faes Farma Academy.

Adicionalmente, hemos impartido numerosas formaciones en materia de anticorrupción y antisoborno (ABAC) a todos los empleados del Grupo, y sesiones trimestrales a los departamentos de riesgo en materia del **Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica**.

En el caso de la red comercial, el cobro de los incentivos está supeditado a la formación obligatoria que tienen asignada, entre la que se encuentra la formación sobre el **Código de Ética y Conducta** y sobre el **Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica**.

2.201
personas recibieron formación en temas de conducta empresarial responsable





3.5 Partnership



"Apostamos por relaciones de confianza mediante la escucha activa, el respeto y el espíritu de creación de valor"

Nuestros proveedores, contratistas y socios comerciales desempeñan un papel esencial en la consecución de nuestros objetivos. Conscientes de ello, los hemos integrado en la Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 dentro del pilar *Partnership* con seis medidas.



3. Nuestro desempeño

Debida diligencia ESG en la cadena de valor

Desde 2025 Faes Farma S.A. cuenta con una **Política de Compras Sostenibles** que establece los principios generales para integrar la sostenibilidad en los procesos de compra y contratación. Esta política se integra en la **ISO 20400**, marco estratégico implantado para que las decisiones de compra tengan en cuenta los impactos ambientales, sociales y éticos a lo largo de la cadena de suministro. Ejemplo de ello es la priorización de la garantía de origen renovable a la hora de contratar la electricidad consumida en España.

Junto con este marco, se ha obtenido la certificación **UNE 15896 de Gestión de Compras de Valor Añadido** reflejando la mejora continua y aporte de valor de la función de compras.

100%
de los miembros del departamento de compras de Faes Farma S.A. formados en compras sostenibles

Compromiso compartido

Nuestro compromiso con la cadena de valor se plasma en el **Código de Ética y Conducta de Terceros**, aplicable a todos los terceros (proveedores de bienes y/o servicios, distribuidores, licenciatarios, *co-marketers*, colaboradores y socios comerciales) que tienen relación de forma directa o indirecta con el Grupo.

Además de exigir el cumplimiento de la legislación vigente en cada país, este Código prevé la aplicación del principio de debida diligencia para prevenir, detectar y erradicar conductas irregulares que pudieran darse en la organización y en la cadena de valor.

Las condiciones generales de compra de Faes Farma S.A. establecen los criterios globales (incluyendo una cláusula anticorrupción) que deben cumplir las adquisiciones realizadas. Con su aceptación, los proveedores declaran que conocen, aprueban y se adhieren a los términos del Código de Ética y Conducta de Terceros. Este compromiso se ha extendido y comunicado a licenciatarios desde finales de 2023.

Desde 2025, también contamos con una **Política de Compras Sostenibles** que establece los principios generales para aplicar principios de sostenibilidad en los procesos relacionados con la cadena de suministro. Y hemos obtenido la doble certificación **ISO 20400 de Compras Sostenibles** y **UNE 15896 de Gestión de Compras de Valor Añadido**.

Desempeño ESG

Seguimos trabajando para formalizar e implantar un sistema único de evaluación y control del desempeño ESG. En 2025 Faes Farma S.A. ha comenzado a trabajar con la plataforma Ecovadis, herramienta que nos permitirá identificar los riesgos ESG potenciales de los proveedores, medir su desempeño y plantear mejora a nuestros colaboradores clave en la cadena de suministro. En la actualidad, disponemos de distintos protocolos de homologación según las sociedades del Grupo:

- **Línea Farmacéutica.** Los proveedores de materias primas y acondicionamiento son los principales suministradores. Por su relación con la calidad del producto, son evaluados durante el proceso de homologación o tras formalizar la relación contractual en criterios ambientales y sociales, entre otros. De igual manera se les solicita certificaciones ambientales y sociales a todos los proveedores de logística y transporte.
- **Línea Healthcare.** En la fase de desarrollo de producto, y con el apoyo del grupo de trabajo conformado para impulsar el ecodiseño, se trabaja en la inclusión de medidas en esta materia en productos CAPS y materiales de *marketing*. Este proceso se inicia con una evaluación de las características que afectan a su reciclabilidad, origen reciclado y/o accesibilidad. A partir de ahí, se valora la posibilidad de aplicar alternativas o priorizar un producto respecto a otro.

■ **Línea Nutrición y Salud Animal.** Analizamos el desempeño ambiental y social de los proveedores de materias primas, aditivos y materiales antes de iniciar la relación a través de cuestionarios: cuestionario de homologación de proveedores y cuestionario de certificaciones.

Desde 2025, en la evaluación de proveedores de **Tecnovit** se han incluido las certificaciones de sostenibilidad como un criterio más de evaluación.

Por su parte, **Faes Farma Colombia** ha incorporado el cumplimiento de la normativa local respecto a la gestión ambiental en el proceso de auditoría a proveedores críticos.



Alcance 3, mejora de la trazabilidad y calidad del dato

Este año se ha iniciado un proceso para reducir el grado de incertidumbre de la información del origen de las categorías 1 (bienes y servicios adquiridos) y 9 (transporte y distribución aguas abajo) de emisiones indirectas de alcance 3. Gracias a proveedores y empresas logísticas con las que colabora Faes Farma S.A., se está incrementando la proporción de la información que procede de dato primario, como las emisiones vinculadas a las materias primas adquiridas, o estimaciones con menor grado de incertidumbre sobre las emisiones que se generan en los envíos de nuestros productos. Contar con información trazable y de calidad permite identificar con precisión los principales focos de emisiones y diseñar planes de reducción eficaces, trazables y alineados con la realidad de la cadena de valor.

Compromiso con los proveedores: condiciones de pago

Cumplir las condiciones de pago no es solo una cuestión ética, es una palanca clave para mantener un tejido industrial fuerte y competitivo. En nuestro caso, los plazos se incluyen en las condiciones acordadas con el proveedor, y pueden variar por cada sociedad y tipo de proveedor.

Nuestro compromiso pasa por cumplir el periodo máximo legal. El rango de plazos de pago habituales difiere en las diferentes regiones donde estamos presentes:

- Europa: 30 a 120 días.
- LATAM: desde pago al contado a 60 días.
- Resto: desde pago al contado a 90 días.

51 días

Tiempo medio de pago*

71%

Pagos que se ajustan a los plazos de pago habituales

0

Procedimientos judiciales actualmente pendientes por demoras en los pagos

* A partir de la fecha en que comienza a calcularse el plazo de pago contractual o legal.

3. Nuestro desempeño

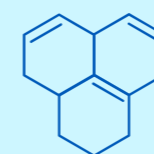
3.6 Investigación y desarrollo (I+D)



Inherente a la estrategia y al modelo de negocio, la I+D es fundamental tanto desde la perspectiva de producto como de la innovación e incorporación de nuevas tecnologías.

Línea Farmacéutica y Healthcare

Nuestro foco está en hallar soluciones para necesidades no cubiertas en áreas científicas relevantes para nuestros grupos de interés. Una vez identificada las necesidades medicas no cubiertas de los pacientes, las líneas estructurales de trabajo son:



Biología y química médica

- Identificar **nuevas moléculas** mediante el diseño y desarrollo racional de entidades químicas nuevas y efectivas apoyadas en ensayos.
- Desarrollar **nuevos y mejorados procesos de fabricación** para producir medicamentos a gran escala de manera efectiva, económica y respetuosa con el medioambiente.
- Contar con **laboratorios de biología molecular y celular**, así como con un equipo e instalaciones para el desarrollo de modelos *in vivo*.



Desarrollo farmacéutico

- Los **principios activos** utilizados en el desarrollo farmacéutico pueden provenir de líneas de investigación interna o ser moléculas ya conocidas.
- Introducir **nuevas tecnologías** farmacéuticas y de ingeniería de partículas.
- Contar con un **equipo multidisciplinar** que engloba formulación, ciencia y tecnología de procesos y laboratorio analítico.



Investigación clínica

- El desarrollo clínico de los nuevos medicamentos pasa por llevar a cabo **ensayos clínicos** para probar su eficacia y seguridad.
- Realizar **varios tipos de ensayos clínicos simultáneamente**, de acuerdo con los estándares de calidad más exigentes y siguiendo las regulaciones, directrices europeas, marcos de buenas prácticas en materia de ensayos, además de cumplir con los requisitos específicos de las autoridades en cada país.

Hitos

- Aprobación bilastina pediátrica en Europa.
- Dossier validado y realizada primera ronda de preguntas con el *Reference Member State* para la evaluación de Mesalazina 1,5 g comprimidos gastro-resistentes.
- Aprobación de Robaxin 1000 y 1500 mg en Europa.
- Aprobación del reembolso de Akantior en España.



Inversión y gasto en I+D superior a **30,2 M €** procedentes de fondos propios

+27% respecto a 2024

Innovación en productos

Con la integración de los subgrupos Edol y SIFI, en 2025 hemos ampliado nuestras áreas terapéuticas en esta línea.

Enfermedades alérgicas

Productos basados en bilastina

Antihistamínico líder a nivel global

Gastrointestinal

Productos basados en calcifediol

Mayor eficiencia en el tratamiento de la deficiencia de prohormona D

Óseo Inmunomodulación

Productos basados en mesalazina

Tratamiento para la colitis ulcerosa con múltiples lanzamientos previstos

Oftalmología

Productos basados en polihexanida y carteolol

Soluciones para múltiples dolencias oculares (ojo seco, glaucoma, keratitis, infecciones, inflamaciones, etc.)

Oftalmología (lentes intraoculares)

Lentes hidrofóbicas e hidrofílicas

Enfocadas a la cirugía de cataratas

Dermatología

Emulsiones hidratantes para pieles sensibles

Ecosistema de colaboración en I+D

Colaboramos con universidades, centros de investigación y socios tecnológicos para mejorar nuestras capacidades internas y generar conocimiento. Algunas de las colaboraciones destacadas en 2025 fueron con:

- **Eversana** en el desarrollo de una aplicación digital para la monitorización domiciliar de pacientes con enfermedades oftalmológicas raras.
- La **Universidad de Gazi** (Turquía) en la promoción de la investigación preclínica para evaluar nuevas estrategias terapéuticas en el ámbito de las infecciones oculares.
- La **Universidad de Lisboa** con dos becas de doctorado para el desarrollo de ungüentos oftálmicos y el tratamiento de la rosácea.

3. Nuestro desempeño

Principales asociaciones y entidades vinculadas a la calidad, el desarrollo tecnológico y la I+D con las que colaboramos



BHC
(Basque Health Cluster)



SEQT
(Sociedad Española de Química Terapéutica)



SEFIG
(Sociedad Española de Farmacia Industrial y Galénica)



Fundación Gaiker



CIC bioGUNE



Innobasque



NIC
(Nagusi Intelligence Center)



Achucarro Basque Center for Neuroscience



CEIB
(Centro Internacional de Emprendimiento en Vizcaya)



CLUSTER4EYE
(Clúster de oftalmología y ciencias de la visión)



SESOC
(Sociedad Española de Superficie Ocular y Córnea)



IO-CSIC
(Instituto de Óptica de la Agencia Estatal Consejo Superior De Investigaciones Científicas)



CNR-IPCB
(Consejo Nazionale di Investigación - Instituto de Polímeros Compuestos y Biomateriales)



EVER
(European Association for Vision and Eye Research)



EFMC
(European Federation for Medicinal Chemistry)

Además, mantenemos **convenios de colaboración con entidades formativas** como la Universidad del País Vasco, Universidad de Navarra, Universidad de Catania, Universidad de Lisboa, Universidad de Coimbra, la Fundación Novia Salcedo, Fundación Esame y escuelas de formación profesional ligadas al sector químico y farmacéutico.

Línea Nutrición y Salud Animal

La inversión y el compromiso en I+D permiten mejorar la eficiencia, calidad y efectividad de los productos y servicios ofrecidos, contribuyendo significativamente al bienestar de la sociedad y al desarrollo económico.

Innovación en productos

Las principales líneas de desarrollo de nuevos productos giran en torno a lograr una **producción eficiente y sostenible de proteína animal**, como muestran estas actividades:

- Desarrollo de **fórmulas de piensos (núcleos) para lechones** que optimicen su crecimiento.
- Desarrollo de **soluciones nutricionales (suplementos) de origen natural** para el pienso de los animales con propiedades de refuerzo y protección de su salud digestiva que reducirá el uso excesivo de medicamentos y metales, contribuyendo así a reducir la aparición de resistencias a antibióticos y otros medicamentos:

■ **Proyecto Impronta**

■ **Productos Primazure**

■ **Productos para tratar el PFTS (síndrome del fallo de desarrollo del lechón al destete)**

■ **Proyecto PROBIPIG**

■ **Productos contra la coccidiosis**

- Desarrollo de un **modelo genético ibérico** que optimice sus producciones.
- Desarrollo de **modelizaciones nutricionales** para el ajuste más preciso de programas de alimentación en todas las fases de la producción porcina.
- Desarrollo de productos para la mejora de la calidad de la **cáscara y salud ósea de los pollos**.

✓ Hitos

- **Proyecto PROBIPIG:** primeros ensayos para la validación de la cepa probiótica y la formulación del suplemento para la mejora de la microbiota porcina de cerdas reproductoras y sus lechones que permita suprimir el uso de medicamentos convencionales.
- **Productos contra la coccidiosis:** en fase de validación del producto que evita los químicos gracias al enfoque natural.
- **Gama de suplementación de oligoelementos y aminoácidos en formato líquido para lechones:** pruebas experimentales en granjas de los prototipos hasta alcanzar su comercialización.

Ecosistema de colaboración en I+D

Trabajamos conjuntamente con granjas de terceros, donde **Ingaso Farm** y **Tecnovit** realizan pruebas para la investigación e innovación de nuevos productos y desarrollo de nuevas alternativas para la mejora de sus productos en el sector porcino.

También se realizan **proyectos de investigación** con fondos de financiación pública de manera individual o en colaboración con clientes (CDTI, HAZITEK, etc.), que promueven la colaboración con centros de investigación (Universidad de Murcia, Universidad de Córdoba, Universidad Complutense de Madrid).

Como motor de creación de conocimiento científico, colaboramos con universidades en el desarrollo de tesis doctorales y publicaciones científicas, además de proyectos específicos con departamentos de producción animal de universidades internacionales, como la de Minas Gerais en Brasil o Kansas City en Estados Unidos, y con otras en la organización de simposios de divulgación científica de actualidad.

3. Nuestro desempeño

3.7 Seguridad de la información y protección de datos



Proteger la propiedad intelectual y los datos personales es proteger un activo fundamental en el mantenimiento de la confianza de los grupos de interés.

Con esta premisa, hemos construido un marco de gestión alineado con los objetivos de la organización y con los requisitos de las normativas vigentes y las disposiciones y buenas prácticas de la ISO/IEC 27001.

- **Política de Seguridad de la Información y Protección de Datos (PSIPD).** Nos permite garantizar la protección de los servicios y activos de información gestionados mediante las TIC, así como el tratamiento de datos personales y de los derechos de sus titulares.

- **Código de uso de herramientas informáticas.** Incluido como anexo en el Código de Ética y Conducta.

- **Normas de uso de la información.** Su objetivo es garantizar que todo el personal haga un uso adecuado, responsable y lícito de los medios tecnológicos que ponemos a su disposición.

Con el fin de dar a conocer este marco de gestión, se realizan formaciones periódicamente y se envían píldoras informativas y *newsletters* a todo el personal del Grupo.

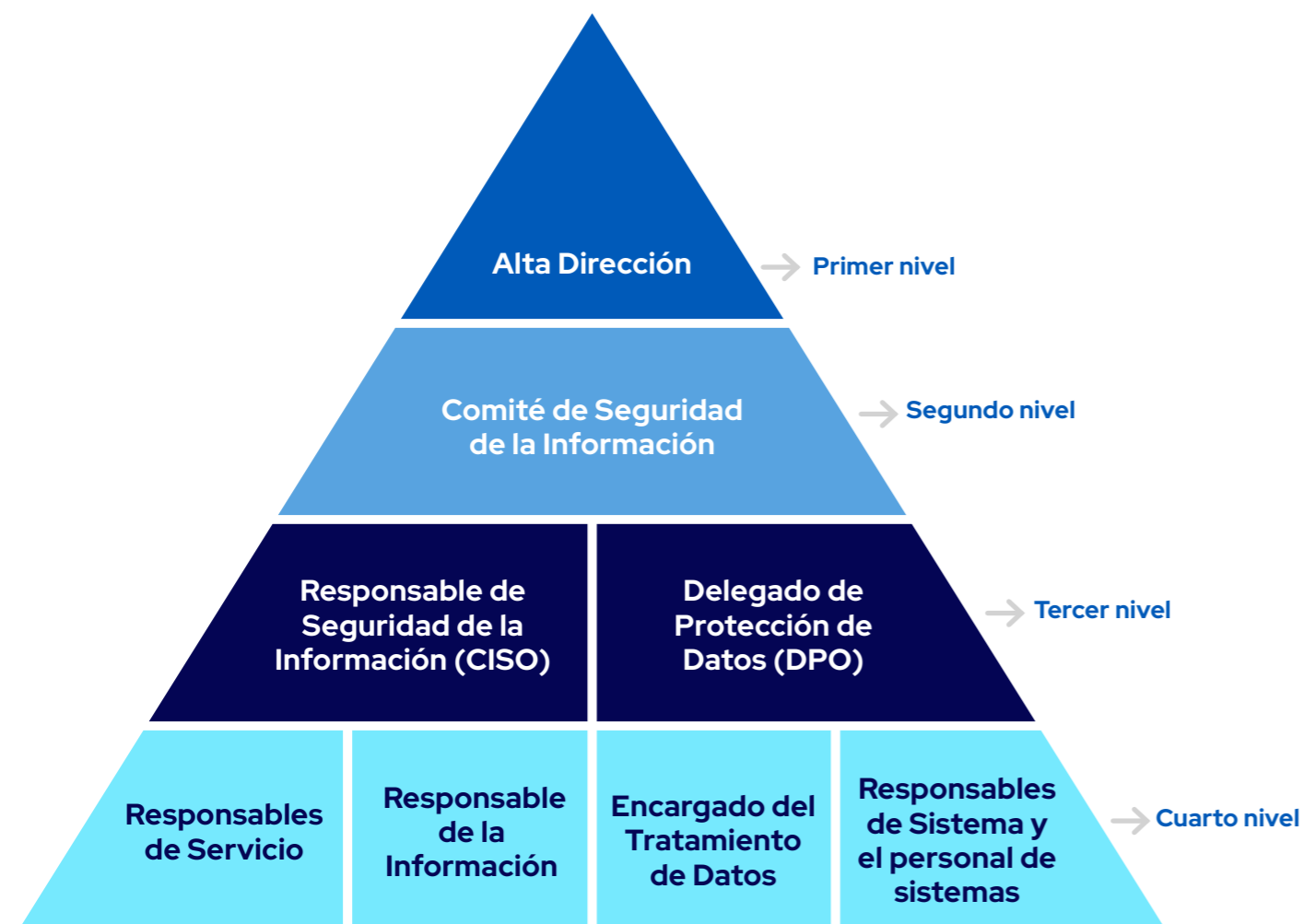
606 horas
de formación en seguridad de la información

Certificación
ISO 27001
Faes Farma S.A.

Gobernanza en materia de seguridad y protección de datos



La seguridad y privacidad de datos es un tema de relevancia para el Grupo debido a que una mala gestión puede ocasionar riesgos reputacionales y financieros. Para gestionar estos riesgos, el proceso de seguridad y protección de datos cuenta con varios órganos y roles:

El Comité de Seguridad de la Información se reúne semestralmente y en aquellas reuniones en las que se abordan cuestiones relacionadas con la privacidad de datos personales, participa el Delegado de Protección de Datos (DPO).



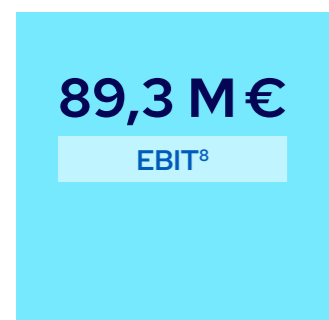
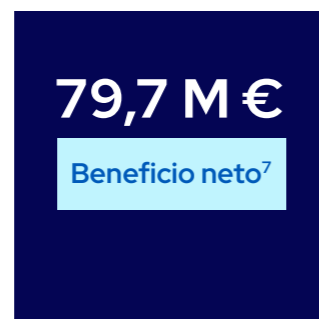
3. Nuestro desempeño

Nuestro desempeño

Meta	Avances destacados
 Mejora de la capacidad de monitorización y respuesta ante incidentes	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cambio de operador del servicio CSOC (<i>Cyber Security Operations Center</i>): transferencia del servicio a otro proveedor. ■ Revisión del procedimiento interno de gestión de las brechas de seguridad de datos personales y seguridad de la información (incluye ciberseguridad) en Faes Farma S.A.
 Protección de la información	<ul style="list-style-type: none"> ■ Inicio del despliegue de un nuevo esquema de clasificación documental: clasificación, etiquetado y aplicación de restricción de accesos operativos.



3.8 Resultados financieros



⁵Beneficio de explotación antes de amortizaciones y deterioros.

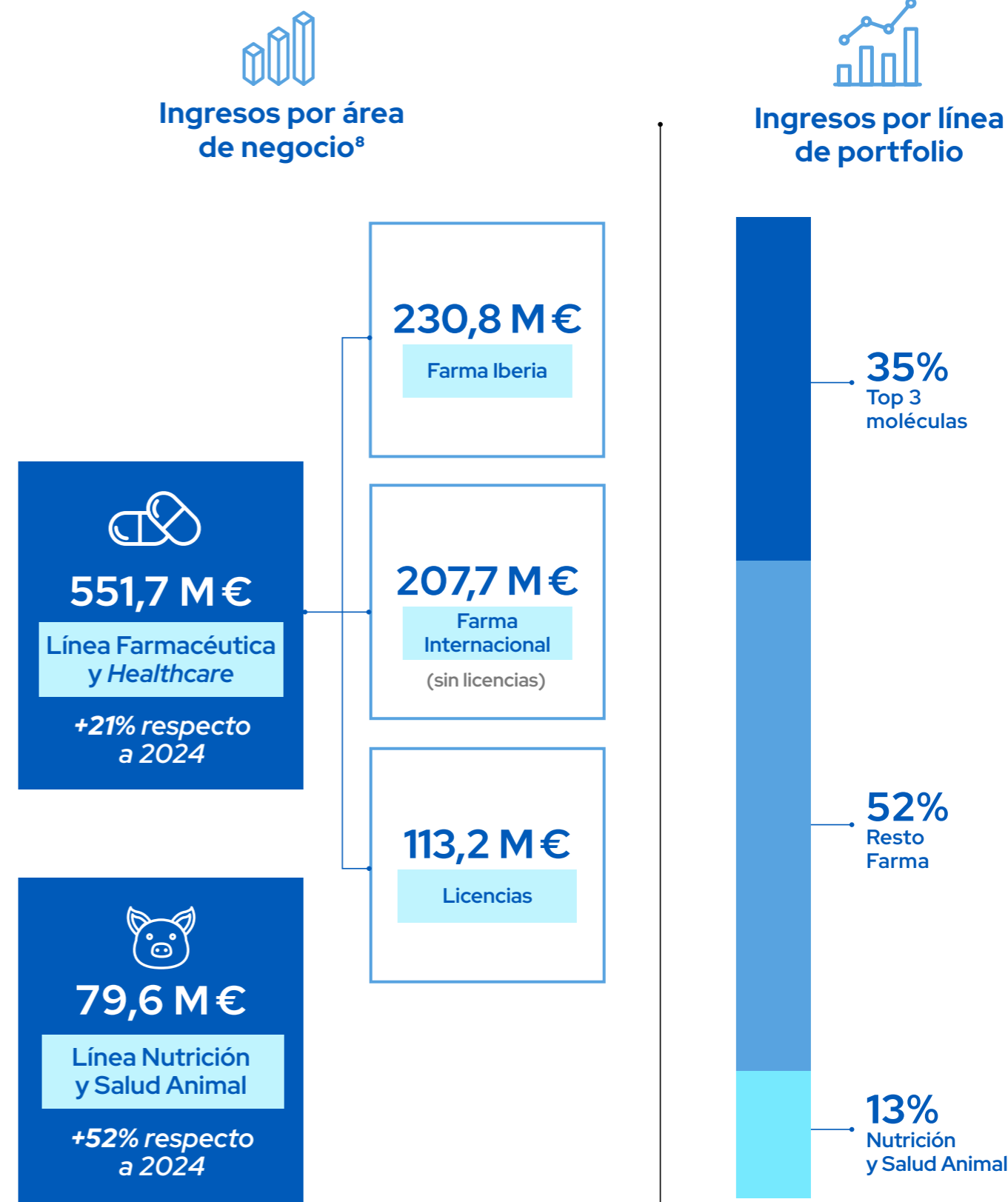
⁶Ebitda excluyendo M&A y costes extraordinarios de la planta de Derio.

⁷Beneficio neto de la sociedad dominante.

⁸Beneficio de explotación.

⁹Beneficios antes de impuestos.

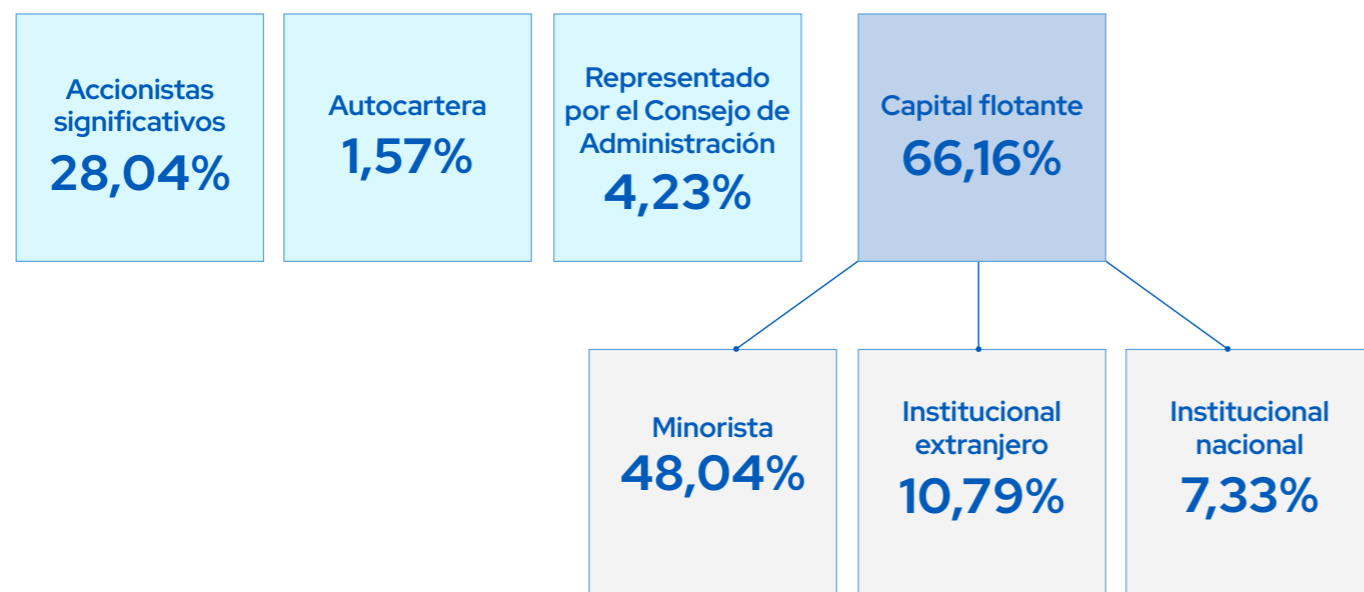
3. Nuestro desempeño



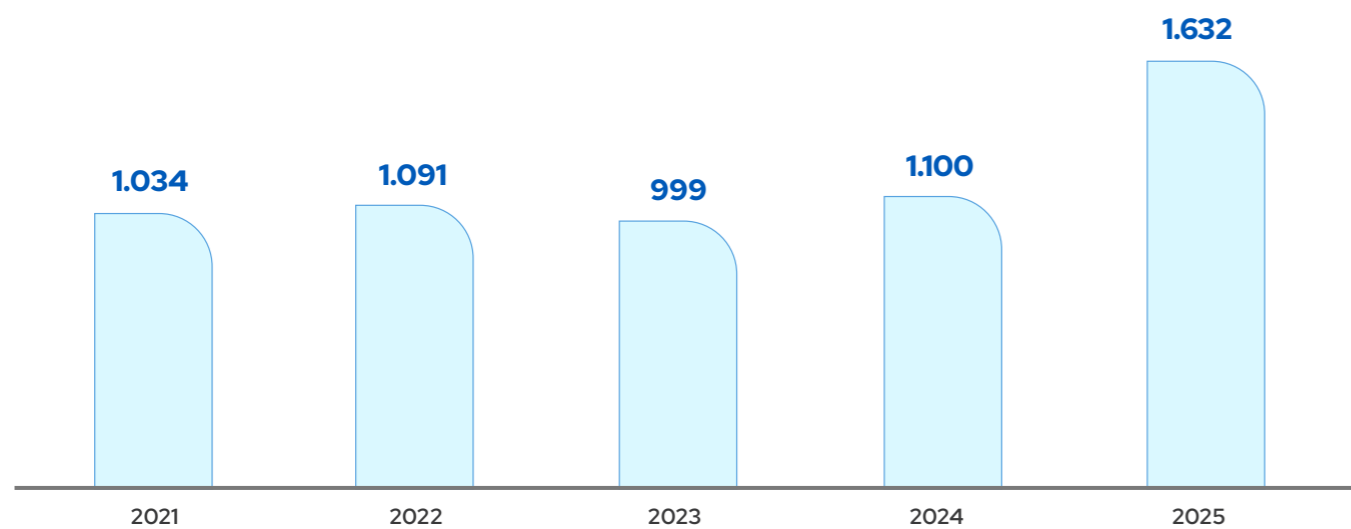
⁸ Incluye otros (ingresos no comerciales e impacto por tipo de cambio) por valor de -4,3 M €.

Evolución bursátil y accionistas

La matriz Faes Farma S.A. es una sociedad cotizada en las bolsas de Bilbao, Madrid, Barcelona y Valencia, y sus acciones se negocian en el mercado continuo. Su propiedad está distribuida del siguiente modo:



Evolución de la capitalización de Faes Farma S.A. en los últimos 5 años* (millones de euros)



*Información a 31 de diciembre.



Sobre este informe

Este Informe Integrado 2025 comprende del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025. Se basa en el perímetro de consolidación del Grupo, al igual que el Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad 2025 y las Cuentas anuales consolidadas 2025.

Puede consultar a continuación:

Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad 2025

Cuentas anuales consolidadas 2025

Informe de resultados 2025

