

Resultados primer semestre de 2026

Faes Farma aumenta sus ingresos un 27% y alcanza un beneficio neto de 57 millones en el primer semestre, reafirmando sus objetivos para 2026

- Los ingresos totales del Grupo ascienden 391,5 millones de euros (+27%), con la división de Farma alcanzando los 340 millones de euros (+28%), impulsada por el crecimiento internacional y la consolidación de la oftalmología.
- El EBITDA alcanza 90,8 millones de euros (+24%) y el beneficio neto crece un +9%, gracias a la fortaleza del negocio, a la incorporación de las adquisiciones realizadas en 2025 y al manejo eficiente de los costes operativos
- El buen desempeño de la licencia de bilastina en otros mercados, por encima de lo previsto, compensa en gran parte la pérdida de protección en Japón
- La compañía reafirma las guías del año 2026 y seguirá impulsando su desarrollo internacional y la ejecución de sus principales proyectos industriales y de innovación durante el segundo semestre

Bilbao, 30 de julio de 2026. – El Grupo **Faes Farma** ha presentado hoy sus resultados correspondientes al primer semestre del año, que muestran un aumento de los ingresos hasta los 391,5 millones de euros, un 27% más respecto al mismo periodo del año anterior. Esta tendencia positiva está respaldada principalmente por el incremento del negocio internacional, el buen comportamiento de las principales áreas estratégicas y la incorporación de SIFI y Laboratorio Edol.

El **EBITDA** consolidado asciende a 90,8 millones de euros, un 24% más que en el primer semestre de 2025, con un margen EBITDA del 23,3%. Excluyendo los gastos de reestructuración organizativa asociados a las adquisiciones, ya anticipados en el primer trimestre, habría aumentado un 28%. El **beneficio neto** atribuible se eleva un 9%, hasta los 57 millones de euros. Estos avances reflejan la buena evolución del conjunto de las líneas de negocio, apoyada en una gestión eficiente de los costes que ha permitido absorber una mayor actividad del Grupo y mantener un adecuado nivel de eficiencia operativa.

La sólida generación de caja permite seguir reforzando la **posición financiera** del Grupo, que ha cerrado el semestre con una deuda financiera neta de 261,4 millones de euros y un ratio de apalancamiento inferior a 2x EBITDA, en línea con los objetivos previstos por la compañía.

Crecimiento en las principales áreas de negocio

La facturación de **Farma**, la principal área de negocio del Grupo, se incrementa un 28% interanual, hasta superar los 340,6 millones de euros, favorecida por la integración de la oftalmología como nueva área estratégica y la buena evolución de los mercados internacionales. **FARM Faes**, la división de Nutrición y Salud Animal, registra unos ingresos de 46,5 millones de euros (+21%), gracias a la apuesta estratégica por ISF y a la internacionalización del negocio.

El negocio de **Farma Iberia** ha elevado sus ingresos hasta los 132 millones de euros (+14%), apoyado en el sólido desempeño del mercado de Portugal y en la integración estratégica de Laboratorio Edol.

El mayor avance se registra en las **filiales internacionales** de venta directa, cuyos ingresos aumentan un 83% respecto al año anterior, hasta los 142,4 millones de euros. Esta evolución responde principalmente al buen desempeño de las filiales latinoamericanas, gracias a la evolución de los productos estratégicos y a la consolidación de SIFI, que durante el semestre ha obtenido 54,2 millones de euros de ingresos y muestra una evolución positiva.

La incorporación de SIFI y Laboratorio Edol, por tanto, ha reforzado significativamente el posicionamiento de la compañía en **oftalmología**, que ya representa un 16% de la cifra de negocio total de Faes Farma y se consolida como uno de los motores de su expansión internacional.

En el área de **licencias**, los ingresos superaron los 66 millones de euros (-9%) en un semestre condicionado por la pérdida de protección de bilastina en Japón y su nuevo contexto competitivo. Sin embargo, su impacto se ha visto compensado en gran parte por la buena evolución de las licencias de la molécula en otros mercados, por encima de lo previsto inicialmente por la compañía. Además, calcifediol y mesalazina registraron un buen desempeño durante el semestre, compensando la menor aportación de determinados ingresos históricos y contribuyendo a la estabilidad del negocio de licencias.

En el ámbito de **I+D y portfolio**, Faes Farma ha alcanzado en este periodo distintos hitos estratégicos, entre los que destacan la aprobación del reembolso de Akantior® en Italia, la autorización europea de Mesalazina 1.500 mg comprimidos, el avance del desarrollo en oftalmología con la presentación de varios dosieres y el acuerdo con la compañía farmacéutica Dongkook Pharmaceutical para comercializar en Latinoamérica un tratamiento para la hiperplasia benigna de próstata.

Perspectivas para la segunda mitad del año

Tras un sólido primer semestre, Faes Farma reafirma sus **guías** para el conjunto del ejercicio 2026, con un incremento previsto de los ingresos de entre el 17% y el 19%, y un crecimiento del EBITDA de entre el 28% y el 31%.

Las principales palancas seguirán siendo la integración de **SIFI** y **Edol**, el crecimiento de las filiales internacionales de venta directa y el desarrollo de sinergias comerciales.

Asimismo, la compañía continuará avanzando en el traslado progresivo de la producción a la nueva planta de **Derio**, conforme al calendario previsto, mientras mantiene su apuesta por la innovación y por nuevos proyectos que refuercen el desarrollo y la diversificación del Grupo.

El Grupo Faes Farma celebrará un webcast previsto para hoy, 30 de julio, a las 10:30 horas CET, para explicar los principales detalles sobre los resultados del primer semestre de 2026. La call será en abierto y se podrá acceder a través de este enlace:



[Webcast Faes Farma](#)



[Webcast Faes Farma](#)

Sobre Faes Farma

Somos una compañía con más de 90 años de experiencia y presencia en más de 130 países a través de productos comercializados o licenciados. Unimos pasión, ciencia e innovación para transformar la salud de las personas. Investigamos, producimos y comercializamos medicamentos de prescripción, productos *healthcare* y productos de nutrición animal y aspiramos a convertirnos en un Grupo farmacéutico referente en excelencia y vanguardia. En Faes Farma, nos guían nuestros valores para ofrecer soluciones de máxima calidad en la salud y el bienestar, con el paciente como prioridad; desarrollar productos innovadores que se adaptan a las necesidades de la sociedad y garantizar una actividad íntegra, transparente y comprometida desde una gestión responsable y con excelencia.

Contacto para prensa

María Marín

Directora de Relación con Inversores y Comunicación Externa

mmarin@faes.es

Faes Farma

Alejandro Martí / Pablo Abadía

amarti@harmon.es / pabadia@harmon.es

619 557 461

Harmon Corporate Affairs