Resultados de los nueve primeros meses de 2026

Faes Farma eleva sus ingresos un 24% y alcanza los 563,5 millones de euros, reafirmando sus objetivos para 2026

- **La compañía consolida su crecimiento impulsado por la integración de SIFI y Edol, así como por el buen comportamiento de los mercados internacionales de venta directa, especialmente Latinoamérica**
- **El área de oftalmología representa ya el 17% de los ingresos del Grupo, con 96,8 millones de euros, y se consolida como una de sus áreas estratégicas**
- **Bilastina mantiene su tracción en Latinoamérica, Europa del Este y Asia-Pacífico, compensando en parte el esperado impacto de la pérdida de protección en Japón**
- **El EBITDA se incrementa un 17% en un periodo marcado por la ejecución de las adquisiciones realizadas en 2025**
- **La compañía reafirma las guías de 2026 y avanza en sus principales proyectos industriales, de innovación e internacionalización**

Bilbao, 29 de octubre de 2026. – El Grupo **Faes Farma** ha presentado hoy sus resultados correspondientes a los nueve primeros meses de 2026, en los que los ingresos han aumentado un 24% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 563,5 millones de euros. El crecimiento responde tanto a la contribución del nuevo perímetro de consolidación, con la incorporación de SIFI y Laboratorio Edol, como a la solidez de los mercados internacionales de venta directa, que crecen un 75%.

El **EBITDA** consolidado se sitúa en 124,4 millones de euros, un 17% más que en los nueve primeros meses de 2025. Esta cifra incluye los gastos de reestructuración organizativa de las compañías adquiridas, contabilizados en el primer trimestre; sin ellos, el EBITDA habría crecido un 20%. La evolución de los gastos refleja una gestión eficiente de la estructura de costes, que ha permitido absorber la ampliación del perímetro y el aumento de la actividad.

El **beneficio neto** consolidado alcanza los 74,3 millones de euros, en un periodo marcado por el aumento de las amortizaciones vinculado al crecimiento de la actividad y los intangibles reconocidos en las adquisiciones de SIFI y Edol.

La **sólida evolución del negocio** permite mantener el ratio de endeudamiento por debajo de 2 veces el EBITDA, en línea con los objetivos de la compañía, junto con un nivel de liquidez adecuado.

La oftalmología se consolida como motor del crecimiento

Apenas un año después de incorporar **SIFI** y **Edol**, la oftalmología aporta ya 96,8 millones de euros y representa el 17% de los ingresos totales del Grupo. La integración de esta área estratégica ha impulsado a la división de Farma, cuyos ingresos crecen un 24% hasta los 486,5 millones de euros.

En cuanto a las tres moléculas estratégicas, **calcifediol** mantiene un sólido crecimiento (+19%), apoyado en la buena evolución de los mercados internacionales, tanto en venta directa como en licencias, mientras que **mesalazina** crece un 10% gracias a su

desempeño en Latinoamérica y Portugal. **Bilastina** acusa el esperado efecto del fin de su protección en Japón, aunque mantiene una tracción positiva en mercados como Latinoamérica, donde crece un 9%.

Por su parte, **FARM Faes**, la división de Nutrición y Salud Animal, registra unos ingresos de 68,6 millones de euros (+18%). El crecimiento se apoya en la consolidación de ISF, el aumento de la actividad con grandes clientes, la mejora del mix de productos y la eficiencia industrial.

Fuerte impulso de los mercados internacionales

El negocio de **Farma Iberia** alcanza los 186,6 millones de euros (+10%). En España, la actividad de prescripción se mantiene estable gracias al buen comportamiento de calcifediol y de la línea respiratoria, que compensan un entorno más exigente para bilastina. **Portugal** crece un 49%, hasta los 55 millones de euros, con la aportación de 27,8 millones de Laboratorio Edol y un avance del 9% del negocio de Faes Farma Portugal.

Los **mercados internacionales** de venta directa registran el mayor crecimiento, con unos ingresos de 216,6 millones de euros (+75%), incluida la aportación de 82,6 millones de SIFI, que muestra una evolución positiva en Italia y España. **Latinoamérica** avanza un 18%, hasta los 91,3 millones de euros, con crecimientos relevantes en la mayoría de sus mercados. Destaca México (+37%), que se consolida como uno de los principales motores de la región, junto con Centroamérica (+21%), Ecuador (+15%), Colombia (+14%) y Perú (+13%), mientras que Chile (+7%) recupera tracción tras un inicio de ejercicio más complejo. Por su parte, el resto de mercados internacionales, excluida SIFI, crecen un 9%.

En el área de licencias, los ingresos se sitúan en 83,3 millones de euros (-16%), reflejando el impacto previsto de la entrada de genéricos de bilastina en Japón tras la pérdida de protección. Sin embargo, este impacto se compensa en parte con el sólido comportamiento de las licencias de la molécula en Europa, especialmente en los países del Este, y en Asia-Pacífico.

El resto de **licencias** crecen un 6%, hasta los 24,3 millones de euros. Calcifediol se consolida como su principal motor, con un crecimiento del 21% y una evolución positiva en todos los mercados, especialmente en los de lanzamiento más reciente: Francia, Grecia y Australia. Mesalazina, que revierte la tendencia del primer semestre, crece un 8% tras normalizarse el ritmo de pedidos de sus socios.

Avances en innovación y capacidad industrial

En el ámbito de I+D y porfolio, Faes Farma ha alcanzado en el periodo varios hitos relevantes. Entre ellos, destacan la aprobación del reembolso en Italia de **Akantior**, primera y única terapia en el mundo para el tratamiento de la queratitis por acanthamoeba, una infección ocular ultrarrara y grave. Además, también se ha aprobado a nivel europeo **Mesalazina** 1.500 mg comprimidos y se ha finalizado el reclutamiento del ensayo clínico pivotal de eficacia de Mesalazina Gránulos. A ello se suman la ampliación del pipeline de oftalmología, con nuevos dosieres presentados en Europa y Latinoamérica, y el acuerdo con Dongkook Pharmaceutical para comercializar en Latinoamérica Uresco, un tratamiento para la hiperplasia benigna de próstata.

La **integración de SIFI y Edol** avanza según lo previsto, con continuidad en el negocio y mejoras en la estructura organizativa, junto con la fusión de SIFI Ibérica. Además, el traslado de la producción a la nueva planta de Derio progresa conforme al calendario.

Perspectivas para el cierre del ejercicio

Tras la sólida evolución de los nueve primeros meses, **Faes Farma confirma sus guías para 2026**. Prevé un crecimiento de los ingresos de entre el 17% y el 19% y del EBITDA de entre el 28% y el 31%, incluido el efecto de los costes extraordinarios remanentes de Derio. La compañía mantiene asimismo su objetivo de situar la deuda financiera neta por debajo de 2 veces el EBITDA.

Las **principales palancas** para alcanzar los objetivos serán el crecimiento en los mercados internacionales estratégicos, especialmente Latinoamérica, la integración plena de SIFI y Edol con el desarrollo de sus sinergias comerciales, y la mejora de la eficiencia operativa con el traslado a Derio. El último trimestre contará además con una base comparativa favorable, ya que en el mismo periodo de 2025 se contabilizó la mayor parte de los costes de las adquisiciones y de la integración de Derio.

El Grupo Faes Farma celebrará un webcast previsto para hoy, 29 de octubre, a las 10:30 horas CET, para explicar los principales detalles sobre los resultados del tercer trimestre de 2026. La call será en abierto y se podrá acceder a través de este enlace:

Webcast Faes Farma

Webcast Faes Farma

Sobre Faes Farma

Somos una compañía con más de 90 años de experiencia y presencia en más de 130 países a través de productos comercializados o licenciados. Unimos pasión, ciencia e innovación para transformar la salud de las personas. Investigamos, producimos y comercializamos medicamentos de prescripción, productos *healthcare* y productos de nutrición animal y aspiramos a convertirnos en un Grupo farmacéutico referente en excelencia y vanguardia. En Faes Farma, nos guían nuestros valores para ofrecer soluciones de máxima calidad en la salud y el bienestar, con el paciente como prioridad; desarrollar productos innovadores que se adaptan a las necesidades de la sociedad y garantizar una actividad íntegra, transparente y comprometida desde una gestión responsable y con excelencia.

Contacto para prensa

María Marín de la Plaza
Directora de Relación con Inversores y Comunicación Externa
mmarin@faes.es
Faes Farma

Alejandro Martí / Pablo Abadía
amarti@harmon.es / pabadia@harmon.es
619 557 461
Harmon Corporate Affairs